

**FEDER**  
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL  
*Una manera de hacer Europa*

## Evaluación de la EDUSI. Indicadores de Comunicación

**Estrategia de Desarrollo Urbano  
Sostenible e Integrado**

## LA EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La programación del proceso de comunicación de la Estrategia de Desarrollo Urbano, Sostenible e Integrado para el Cono Sur que se expone en este Plan incluye como uno de sus baluartes fundamentales el ejercicio de evaluación de su eficacia y eficiencia de las acciones previstas.

Se define una serie de indicadores y un mecanismo de evaluación que toma como referencia ineludible la *Guía de Seguimiento y Evaluación de los Planes de Comunicación*, promovida por el Grupo Español de Responsables de Información y Publicidad (GERIP).

Es un proceso que se imbrica estrechamente con el programa de acciones de comunicación de modo que se busca incentivar el mayor resultado positivo en los objetivos del Plan y en la implementación social de los fondos comunitarios.

La selección de los indicadores tiene una vocación de referencia o de horizonte a los efectos de ir modulando el desarrollo de las acciones y los mecanismos de las propias operaciones de manera que en todo caso quede garantizar un resultado final favorable y coherente con las prescripciones europeas.

Esta selección se expone del siguiente modo:

<b>Indicador de realización:</b>	<b>NÚMERO DE PLANES DE COMUNICACIÓN</b>	
Tipo de actividad:	Genérica	
Cantidad mínima esperada:	1	
Indicador de resultado:	No	
Resultado mínimo esperado:	0	
<b>Indicador de realización:</b>	<b>NÚMERO DE MANUALES DE PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN</b>	
Tipo de actividad:	Genérica	
Cantidad mínima esperada:	1	
Indicador de resultado:	No	
Resultado mínimo esperado:	0	

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE ACTOS DE DIFUSIÓN**

Tipo de actividad:

Actividades y actos públicos

Cantidad mínima esperada:

20

Indicador de resultado:

Número de asistentes

Resultado mínimo esperado:

400

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE SEMINARIOS Y JORNADAS DE  
DIFUSIÓN-DEBATE**

Tipo de actividad:

Actividades y actos públicos

Cantidad mínima esperada:

10

Indicador de resultado:

Número de asistentes

Resultado mínimo esperado:

180

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE NOTICIAS Y MENSAJES EN MEDIO DE DIFUSIÓN MASIVA**

Tipo de actividad:

Difusión en medios de comunicación

Cantidad mínima esperada:

25

Indicador de resultado:

Número de acontecimientos

Resultado mínimo esperado:

25

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE NOTAS DE PRENSA EN LA WEB MUNICIPAL Y OTRAS DE DIFUSIÓN GENERAL**

Tipo de actividad:

Difusión en medios de comunicación

Cantidad mínima esperada:

40

Indicador de resultado:

Número de acontecimientos

Resultado mínimo esperado:

40

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE PUBLICACIONES SOBRE EL  
DESARROLLO Y RESULTADO DE LA EDUSI**

Tipo de actividad:

Publicaciones realizadas

Cantidad mínima esperada:

2

Indicador de resultado:

Número de ejemplares

Resultado mínimo esperado:

300

Difusión web:

100%

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE VÍDEOS Y MINIVÍDEOS SOBRE EL  
DESARROLLO DE LA EDUSI**

Tipo de actividad:

Publicaciones realizadas

Cantidad mínima esperada:

20

Indicador de resultado:

Exposición Web EDUSI

Difusión web:

100%

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE FOLLETOS Y SIMILARES**

Tipo de actividad:

Publicaciones realizadas

Cantidad mínima esperada:

25

Indicador de resultado:

Número de ejemplares

Resultado mínimo esperado:

1.000

Difusión web:

100%

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE WEBS EXPOSITIVAS SOBRE EL  
DESARROLLO DE LA EDUSI**

Tipo de actividad:

Información a través de la web

Cantidad mínima esperada:

1

Indicador de resultado:

Número de visitas

Resultado mínimo esperado:

1.500

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE SOPORTES DE ANUNCIOS Y PUBLICIDAD**

Tipo de actividad:

Información a través de cualquier tipo de cartelería

Cantidad mínima esperada:

20

Indicador de resultado:

Número de acontecimientos

Resultado mínimo esperado:

20

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN CON DISTRIBUCIÓN INTERNA**

Tipo de actividad:

Instrucciones emitidas hacia los participantes

Cantidad mínima esperada:

25

Indicador de resultado:

Organismos cubiertos

Resultado mínimo esperado:

100%

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE PERFILES SOCIALES CREADOS**

Tipo de actividad:

Redes de información y  
publicidad

Cantidad mínima esperada:

2

Indicador de resultado:

Número de publicaciones y  
mensajes

Resultado mínimo esperado:

1.000

**Indicador de realización:**

**NÚMERO DE MECANISMOS DE INTERACCIÓN  
EN REDES SOCIALES**

Tipo de actividad:

Redes de información y  
publicidad

Cantidad mínima esperada:

3

Indicador de resultado:

Número de visualizaciones de  
vídeos y publicaciones, y de  
"Me gusta"

Resultado mínimo esperado:

2.000

Indicador de realización:

NÚMERO DE REUNIONES Y OTROS  
ACONTECIMIENTOS DE INTERCAMBIO  
PARTICIPATIVO

Tipo de actividad:

Redes de información y  
publicidad

Cantidad mínima esperada:

10

Indicador de resultado:

Número de asistentes

Resultado mínimo esperado:

80