



Propuesta de Mapa Estratégico de Las Palmas de Gran Canaria

Ciudad de Mar y Atractiva	Ciudad Integradora y Multicultural	Ciudad de Emprendimiento e Innovación	Ciudad Abierta, Transparente y Conectada	Ciudad Ágil y Accesible	Ciudad Sostenible y Segura
<p>Objetivo 1: Contribuir a la atracción de visitantes</p> <p>Objetivo 2: Potenciar la oferta turística de calidad de la ciudad</p> <p>Objetivo 3: Promover y fomentar una oferta cultural, recreativa y deportiva amplia</p> <p>Objetivo 4: Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad</p> <p>Objetivo 5: Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad</p>	<p>Objetivo 6: Luchar contra la pobreza y la exclusión social</p> <p>Objetivo 7: Favorecer la igualdad entre mujeres y hombres</p> <p>Objetivo 8: Impulsar el desarrollo de hábitos de vida saludables</p> <p>Objetivo 9: Potenciar las actividades culturales como espacios de cohesión social</p> <p>Objetivo 10: Potenciar la formación en líneas estratégicas de desarrollo</p>	<p>Objetivo 11: Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios</p> <p>Objetivo 12: Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo</p> <p>Objetivo 13: Potenciar la innovación y la atracción de inversión</p>	<p>Objetivo 14: Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento</p> <p>Objetivo 15: Potenciar la transformación digital en la gestión municipal</p> <p>Objetivo 16: Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal</p> <p>Objetivo 17: Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad</p> <p>Objetivo 18: Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad</p>	<p>Que facilite la conectividad y movilidad de sus ciudadanos</p> <p>Objetivo 19: Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad</p> <p>Objetivo 20: Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad</p> <p>Objetivo 21: Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos</p> <p>Objetivo 22: Potenciar la Accesibilidad Universal de la ciudad y la recuperación de espacios peatonales</p>	<p>Que permita el crecimiento de una forma sostenible y eficiente</p> <p>Objetivo 23: Fomentar el uso de energías limpias y avanzar hacia un modelo energético eficiente</p> <p>Objetivo 24: Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales</p> <p>Objetivo 25: Fomentar la eficiencia energética y mantener un entorno seguro</p>



Código Seguro de verificación: nw193Ehdgk/g1RU3i33hRA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://www.laspalmasgc.es/es/online/sede-electronica/codigo-seguro-de-verificacion>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Jacinto Ortega Del Rosario (Concejal del Área de gobierno de Cohesión Social e Igualdad)	FECHA	07/02/2019
	Encarnación Galvan González (Concejala del Área de Gobierno de Presidencia, Cultura, Educación y Seguridad Ciudadana)		
	María Pilar Álvarez León (Concejala del Área de Gobierno de Sostenibilidad)		
	Aridany Romero Vega (Concejal del Área de Gobierno de Nuevas Tecnologías, Administración Pública y Deportes)		
	Sergio Millares Cantero (Concejal del Área de gobierno de Barrios y Participación Ciudadana)		
	Inmaculada Medina Montenegro (Concejala del Área de Gobierno de Fomento, Servicios Públicos y Aguas)		
	Pedro Quevedo Iturbe (Concejal del Área de Gobierno de Empleo, Turismo, Movilidad, Promoción Económica y Ciudad de Mar)		
	Javier Erasmo Doreste Zamora (Concejal del Área de Gobierno de Urbanismo)		
	Augusto Hidalgo Macario (Alcalde)		
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	nw193Ehdgk/g1RU3i33hRA==	PÁGINA 1/1



nw193Ehdgk/g1RU3i33hRA==