

# AGENDA DIGITAL MUNICIPAL 2021 - 2025

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA





**MENÚ**

<b>LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL</b>	<b>3</b>
Historia Digital	4
Marco Estratégico LPGC	5
La Agenda Digital Municipal 2021-2025	6
<b>PARTICIPANTES</b>	<b>12</b>
Estructura orgánica municipal y entidades dependientes	13
Comisión Temática de Participación Ciudadana	14
<b>ÁMBITOS DE ACTUACIÓN</b>	<b>15</b>
Ámbitos de la Agenda Digital Municipal	16
Líneas de actuación	18
<b>LÍNEAS &amp; PROYECTOS</b>	<b>19</b>
Relación de actuaciones	20
Alineamiento de actuaciones con el Mapa Estratégico LPGC	123
<b>PLANIFICACIÓN</b>	<b>128</b>
Cronograma	129
Presupuesto	138
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>	<b>149</b>
Proceso de elaboración de la Agenda Digital Municipal	150
Modelo de gobernanza	152
Sistema de seguimiento y evaluación	156
Alineamiento de los proyectos con otros planes de referencia	158



# LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL

---

PARTICIPANTES

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

LÍNEAS & PROYECTOS

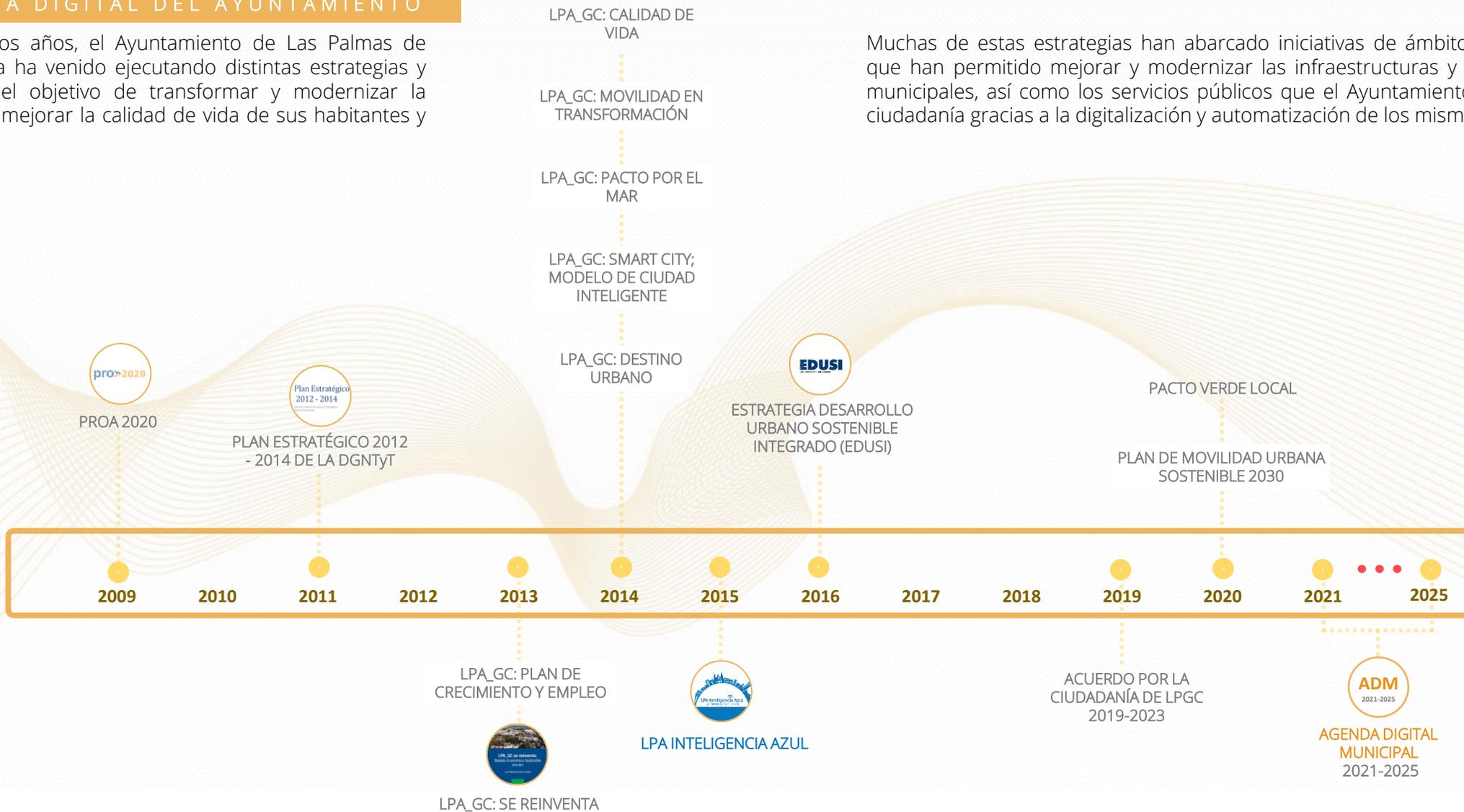
PLANIFICACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

## HISTORIA DIGITAL DEL AYUNTAMIENTO

En los últimos años, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha venido ejecutando distintas estrategias y planes con el objetivo de transformar y modernizar la Ciudad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.

Muchas de estas estrategias han abarcado iniciativas de ámbito tecnológico que han permitido mejorar y modernizar las infraestructuras y sistemas TIC municipales, así como los servicios públicos que el Ayuntamiento presta a la ciudadanía gracias a la digitalización y automatización de los mismos.



En el año 2019 el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria elaboró su mapa estratégico, en el que se detallan 6 ejes y 25 objetivos con la finalidad de alcanzar el modelo de ciudad deseado. Así, para elaborar esta Agenda Digital Municipal, se ha tomado de base este mapa estratégico para contribuir, mediante el desarrollo y aplicación de la tecnología, con cada uno de estos objetivos:



## MAPA ESTRATÉGICO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL 2021-2025

## un ayuntamiento +MODERNO una ciudad +DIGITAL

Para recoger el testigo de las anteriores iniciativas de ámbito tecnológico llevadas a cabo por el Ayuntamiento, nace la **Agenda Digital Municipal de Las Palmas de Gran Canaria** con la que se podrán alcanzar los objetivos definidos mediante la ejecución, en los **próximos cinco años**, de **proyectos digitales** que hagan de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad de mar y atractiva, integradora y multicultural, de emprendimiento e innovación, abierta, transparente y conectada, ágil y accesible, y sostenible y segura.

Con el **aumento de la demanda de la prestación de servicios telemáticos** por parte de la ciudadanía y la necesidad **del teletrabajo del personal de las administraciones públicas**, motivado principalmente por la declaración de la pandemia por COVID-19 iniciada en el año 2020, el Ayuntamiento, así como toda su ciudadanía, se han visto obligados a hacer frente desde el minuto uno a una serie de **nuevos retos digitales**.

De este modo, para abordar estos retos, así como para lograr la consecución de los 25 objetivos que figuran en el mapa estratégico, **es esencial aplicar el uso de las TIC en todos los ámbitos municipales**.



## ¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR CON LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL?

La Agenda Digital Municipal pretende planificar los proyectos con contenido tecnológico que se ejecutarán en los próximos años con la finalidad de cumplir con los objetivos estratégicos del Ayuntamiento.

Las ventajas de disponer de una Agenda Digital Municipal son múltiples:



**Alinea** los proyectos con los objetivos estratégicos



Permite **priorizar** y **seleccionar** los proyectos de mayor impacto para dedicar recursos a los mismos



Permite **dimensionar** y **prever** los recursos económicos y humanos necesarios para la ejecución de los proyectos



**Facilita la comunicación** tanto interna como externa



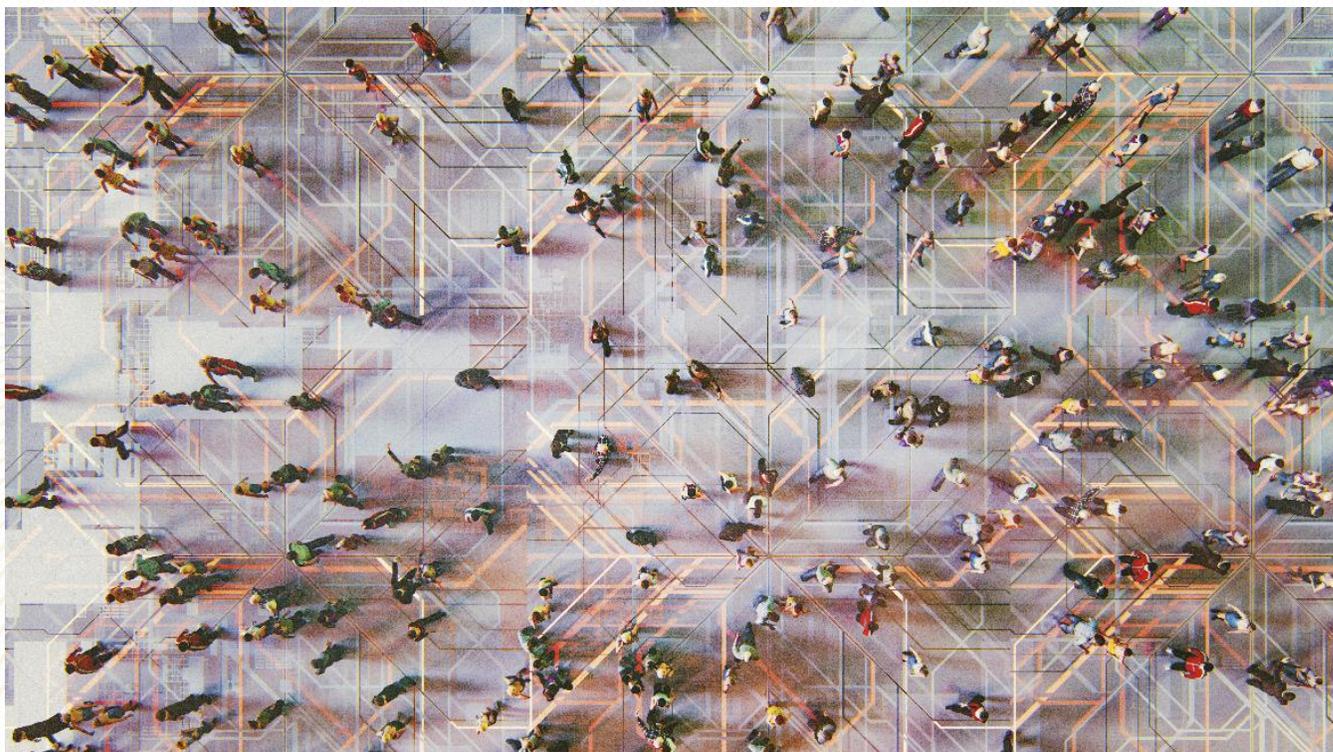
**Facilita el seguimiento** del plan de acción y el cumplimiento de objetivos



**Facilita la coordinación** entre las distintas áreas de gobierno implicadas

Mejorar la relación digital entre el Ayuntamiento y la ciudadanía, así como incrementar el nivel de satisfacción que esta última posee sobre los servicios prestados, son los principales focos en los que se centra esta Agenda Digital Municipal.

Por esta razón, a la hora de elaborarla, se ha posicionado en el centro del proceso de análisis y de formulación de la hoja de ruta de proyectos a la **ciudadanía**.



CITIZEN CENTRIC

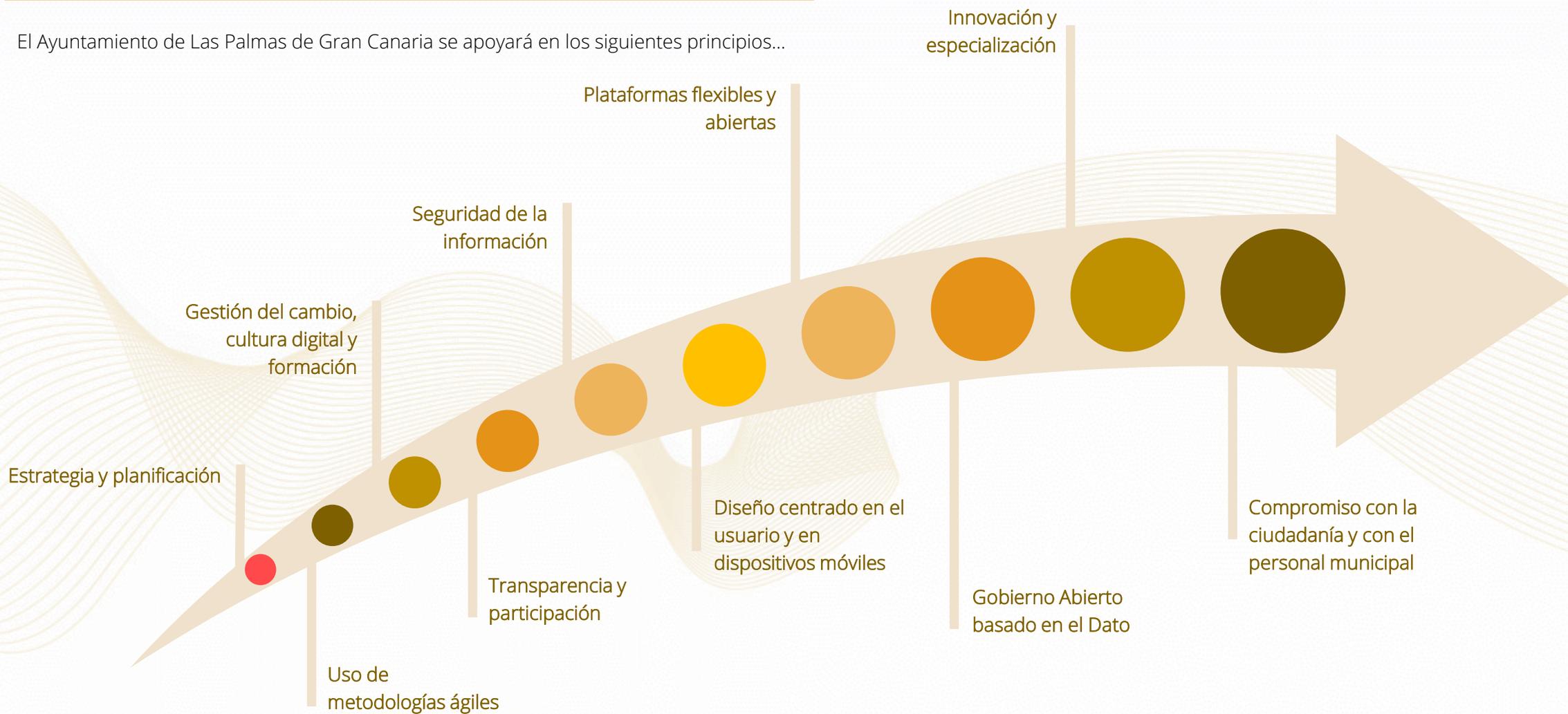
## el CIUDADANO como centro de la Agenda Digital Municipal...

Este Ayuntamiento ha considerado imprescindible implementar una estrategia y un marco de trabajo que permita en todo momento evaluar la experiencia de los ciudadanos para diseñar servicios y productos digitales que estén adaptados de inicio a fin a sus necesidades.

De este modo, todos los proyectos y acciones que se derivan de esta Agenda Digital Municipal cumplirán esta premisa e implementarán medidas que contribuyan con el logro de este objetivo.

## ¿CÓMO CONSEGUIREMOS IMPLEMENTAR ESTA AGENDA?

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria se apoyará en los siguientes principios...



## FACILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Para abordar la transformación digital de una administración de las características de este Ayuntamiento, existen una serie de elementos de ámbito tecnológico que sirven para facilitar este proceso y que deben ser tenidos en cuenta de base para garantizar el éxito de la evolución digital. Estos *facilitadores* son:

### CIBERSEGURIDAD

Representa el conjunto de prácticas, estándares y soluciones que permiten garantizar la seguridad de los sistemas de información (hardware y software) frente ataques maliciosos, que bien puedan derivar en la fuga de información, fraudes o interrupción de los servicios.

### DATA DRIVEN

*Data driven* es un enfoque para la gestión mediante el cual las decisiones siempre están respaldadas por datos verificables. El éxito de un enfoque *data driven* viene determinado por la calidad de los datos y la eficacia de su análisis e interpretación, aprovechando al máximo las acciones que permitan su captura, almacenamiento, tratamiento y explotación.

### GOBIERNO ABIERTO

Aunque el concepto ha ido evolucionando desde su aparición, el Gobierno Abierto puede ser definido en base a cuatro principios fundamentales: la transparencia, la participación ciudadana, la rendición de cuentas y un cuarto valor de carácter transversal que se usa como medio para el logro de los tres primeros, la tecnología y la innovación.

### CLOUD

Las infraestructuras en la nube permiten homogeneizar la arquitectura e infraestructura simplificando la gestión y optimizando los recursos. Dos aspectos clave de Cloud son el auto-aprovisionamiento de recursos de manera rápida y sencilla, y el auto-despliegue de software, lo que permite el despliegue de nuevas versiones de aplicaciones de manera fácil y autónoma.

### USER-CENTRIC

Una experiencia de usuario positiva incrementa la confianza en la organización, aumenta la satisfacción ciudadana y estimula el compromiso del profesional.

### TECNOLOGÍAS EMERGENTES

El mundo digital abre un abanico de tecnologías disruptivas como Big Data (tratamiento de información), Robótica (automatización de procesos), IoT (internet de las cosas), Inteligencia Artificial (predicción de comportamientos y patrones), Asistentes Virtuales (interfaces conversacionales inteligentes como chatbots), Realidad Virtual o Blockchain (transacciones seguras sin intermediarios) que deben ser exploradas y aprovechadas mediante el fomento de la innovación.

### REINGENERIA DE PROCESOS END-TO-END

La digitalización trae consigo el cambio en la gestión de procedimientos, siendo necesario abordarlos desde la reingeniería, simplificando tareas, reduciendo tiempos y eliminando cargas administrativas (desplazamientos, esperas, costes no justificados, trámites innecesarios, etc.).

### MULTIDISPOSITIVO Y MOBILE FIRST

Otro de los retos a la hora de desarrollar sistemas es la transformación de las aplicaciones con el objetivo de independizarlas del terminal y facilitar su uso en movilidad y en entornos multidispositivo, permitiendo su utilización en cualquier momento y en cualquier lugar.

### AGILIDAD Y COLABORACIÓN

En una organización digital se requieren nuevas formas de hacer las cosas, conformando equipos multidisciplinares que integren diseño, desarrollo, comunicación, calidad y negocio. Por ello, es vital adoptar nuevas metodologías con conceptos *agile*, en distintas fases o para la gestión del portfolio de proyectos.

Esta debe abordarse de una manera integral de extremo a extremo y de inicio a fin, convirtiendo en digital todas las partes de un proceso, fuentes y canales de información existentes siempre que sea posible.

Asimismo, la aparición de los teléfonos móviles y tablets ha desplazado notoriamente a otros dispositivos tradicionales por lo que en el momento de desarrollar nuevas soluciones digitales se debe pensar siempre primero en desarrollar para dispositivos móviles.

Para innovar continuamente, las organizaciones deben desarrollar un ecosistema de agentes, tanto internos como externos, con capacidades complementarias que en colaboración se conviertan en generadores de ideas innovadoras y que creen valor a la organización.

## COMPROMISO CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Para abordar la Transformación Digital de la ciudad y del Ayuntamiento, en esta Agenda Digital Municipal se ha establecido una hoja de ruta que se alinea en su totalidad con los principales marcos y planes estratégicos actuales sobre desarrollo sostenible y digitalización en los ámbitos internacional, nacional y regional.



### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el plan maestro de las Naciones Unidas para conseguir un futuro sostenible para todos



### ESPAÑA DIGITAL 2025

Agenda actualizada lanzada por el Gobierno de España para impulsar la Transformación Digital de la nación, y en concreto de su sector público, a través del Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas 2021-2025

## COMPROMISO CON LA RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA

Del mismo modo, debido a la reciente situación de crisis sanitaria generada por la pandemia de COVID-19, y al impacto que esta ha tenido en todos los ámbitos sociales y económicos, a la hora de elaborar esta Agenda se han tomado como referencia las directrices marcadas por los distintos planes de recuperación y promoción de la economía existentes tanto a nivel europeo, nacional y regional.



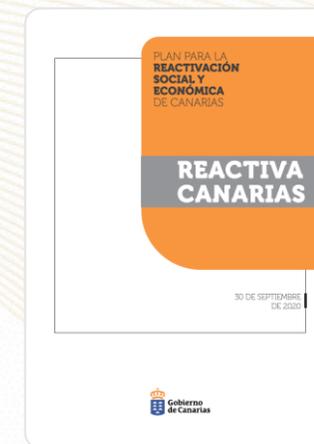
### NEXT GENERATION EU

Programa de financiación de la Unión Europea para la recuperación de los países europeos tras la pandemia de coronavirus



### PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

Traza la hoja de ruta para la modernización y recuperación de la economía española tras la crisis de la COVID-19, y para responder a los retos de la próxima década



### PLAN REACTIVA CANARIAS

Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias para los años 2020-23

# PARTICIPANTES

---

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

LÍNEAS & PROYECTOS

PLANIFICACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para elaborar la Agenda Digital Municipal se ha contado con la participación de las áreas de gobierno que componen el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria así como de sus entidades dependientes, siendo estos a su vez, además de la ciudadanía, los principales beneficiarios de las acciones digitales que serán desplegadas.

Las Áreas de Gobierno y las Entidades Dependientes del Ayuntamiento que han contribuido en la identificación de necesidades, retos y proyectos son:

## ESTRUCTURA ORGÁNICA MUNICIPAL

### Áreas de Gobierno de:



Turismo, Empleo y Desarrollo Local e Igualdad, Diversidad y Solidaridad



Movilidad, Promoción Económica y Ciudad de Mar



Urbanismo, Edificación y Sostenibilidad Ambiental



Servicios Públicos y Carnaval



Administración Pública, Recursos Humanos, Innovación Tecnológica y Deportes



Economía y Hacienda, Presidencia y Cultura



Coordinación Territorial



Educación, Seguridad y Emergencias, Servicios Sociales, Participación Ciudadana y Juventud

### Otros órganos:



Secretaría General del Pleno

## ENTIDADES DEPENDIENTES



Instituto Municipal de Empleo y Formación (IMEF)



Instituto Municipal de Deportes (IMD)



Agencia Local Gestora de la Energía (ALGE)



Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA)



Guaguas Municipales S.A.



Sociedad Municipal de Gestión Urbanística de Las Palmas de Gran Canaria S.A. (GEURSA)



Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria



Sociedad del Hotel de Santa Catalina

Siendo la ciudadanía el centro de la Agenda Digital Municipal, como se ha mencionado anteriormente, se ha considerado imprescindible introducir en el proceso de elaboración de la misma un instrumento de participación ciudadana que permitiese a la sociedad colaborar y hacer sus aportaciones, enriqueciendo así el plan de acción resultante.

De este modo, atendiendo a esta necesidad y según lo dispuesto en el Reglamento Orgánico de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, para la elaboración de dicha Agenda se constituyó una Comisión Temática compuesta por los principales representantes y referentes sociales y tecnológicos de la ciudad.

## INTEGRANTES DE LA COMISIÓN TEMÁTICA PARA LA ELABORACIÓN DE LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL



Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)



Asociación Juvenil Mojo de Caña



**Puertos de Las Palmas**

Autoridad Portuaria de Las Palmas



Cámara de Comercio de Gran Canaria



Clúster TIC Canarias Excelencia Tecnológica



Clúster Turismo Innova Gran Canaria



Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria (COAGC)



Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Canarias (COITC)



Colegio Oficial / Asociación Canaria de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITTCAN/ACITICS)



Colegio Profesional de Ingenieros Industriales de Canarias Oriental (COIICO)



Colegio Profesional de Ingenieros Técnicos en Informática de Canarias (COITIC)



Consejo Social de la Ciudad y Consejo del Mayor



Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)



Fundación ONCE



Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)



Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)



Smart City Cluster



Universidad de La Laguna: Vicerrectorado de Agenda Digital, Modernización y Campus Central



Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia



Zona Especial Canaria (Zona ZEC)



# ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

---

LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL

PARTICIPANTES

LÍNEAS & PROYECTOS

PLANIFICACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para determinar los ámbitos de actuación en los que se centrará esta Agenda Digital Municipal, se ha tomado como referencia algunos de los principales ámbitos definidos en la agenda España Digital 2025 en los que el Ayuntamiento posee las competencias necesarias para llevar a cabo las acciones de transformación y de fomento de la digitalización.

El resultado de este alineamiento con la agenda nacional es la definición de los siguientes 5 ámbitos:

Ámbitos tomados como referencia de la Agenda España Digital 2025



## ÁMBITOS DE LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL 2021-2025

**Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital**

**Competencias Digitales**

**Conectividad Digital**

**Gestión Inteligente de la Ciudad**

**Transformación Digital del Ayuntamiento**

## ÁMBITOS DE LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL 2021-2025



### Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital

---

La **digitalización de la economía** pasa por la **transformación** de las empresas y, en particular, del **comercio local**, para aplicar las tecnologías digitales a la transformación de su negocio y lograr así un aumento de su productividad, de su competitividad y de su rentabilidad futura. También será fundamental la atracción de talento y de trabajadores remotos (**nómadas digitales**), así como el **fomento de la innovación**.



### Competencias Digitales

---

Es clave que las personas dispongan de las **competencias digitales necesarias que garanticen un uso eficaz y responsable de las herramientas tecnológicas** disponibles. Las medidas desarrolladas en este ámbito buscan dotar de competencias digitales a la ciudadanía en general, y a los profesionales de todas las áreas y entidades dependientes del Ayuntamiento.



### Conectividad Digital

---

La conectividad, favoreciendo el **acceso de la ciudadanía a Internet** en espacios públicos, centros cívicos y otras dependencias municipales, es una pieza fundamental de la digitalización y disminución de la brecha digital, al ser la llave para el acceso del conjunto de la población a los servicios y oportunidades de ella derivadas. La **mejora de la conectividad interna** entre las dependencias municipales también será importante para soportar el proceso de transformación digital.



### Gestión Inteligente de la Ciudad

---

Continuar con el **despliegue del modelo de Ciudad Inteligente** (Smart City), iniciado por el proyecto LPA Inteligencia Azul, es fundamental para modernizar los servicios públicos municipales y gestionar eficiente e inteligentemente los recursos de la ciudad, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes y la experiencia de sus visitantes. La **gestión inteligente del dato** será una de las líneas de actuación principales de este ámbito, favoreciendo la toma de decisiones y las políticas públicas para la mejora de los servicios.



### Transformación Digital del Ayuntamiento

---

La **aplicación de tecnologías** para la **digitalización y robotización** de los procedimientos y trámites administrativos, mejora de la transparencia y compromiso con la ciberseguridad, nos dirigen hacia un Ayuntamiento en el que la personalización de los servicios o conceptos de relación con la ciudadanía, como la visión **Ciudadano 360°**, son claves para convertirse en una organización moderna, segura y ágil, que traslade confianza en su relación digital con las personas.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Dentro de cada ámbito se han establecido un conjunto de líneas de actuación que agrupan un determinado número de proyectos que se focalizan en una temática específica, o que buscan satisfacer un objetivo concreto del Mapa Estratégico.

En total, se han definido **23 líneas de actuación** en las que se agrupan **96 proyectos**



# LÍNEAS & PROYECTOS

---

LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL

PARTICIPANTES

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

PLANIFICACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL



## Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital

### Línea 1.1. Estrategia de captación de talento e impulso del trabajo remoto en la ciudad

Las Palmas de Gran Canaria se ha convertido en los últimos años en un referente internacional como principal destino elegido por los trabajadores remotos de otros países y de otras partes de España, que ven en esta ciudad un lugar ideal para trasladar su residencia por largos periodos mientras continúan con su actividad profesional en sus lugares de origen.

Esta tendencia, si bien está consolidada en la ciudad desde hace varios años, ha generado una serie de retos que desde el Ayuntamiento deben ser abordados, no solo para mejorar los servicios que se les presta a este perfil de residentes, sino que a través de la mejora y aprovechamiento de las herramientas digitales disponibles, se pueda impactar a un mayor número de trabajadores remotos en potencia para que se trasladen a la ciudad, ya que esto contribuye enormemente al desarrollo social y económico de la capital.

#### PROYECTOS:

- P1. Sección web para nómadas digitales en el portal turístico municipal
- P2. Espacios de coworking en zonas públicas de interés

### Línea 1.2. Fomento de la Innovación

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria debe apostar y promover la innovación, tanto internamente en la administración, como ante la ciudadanía y el tejido empresarial, como principal medio para aprovechar la disrupción digital actual.

A través de una combinación de estrategia, ciencias sociales y tecnología, el Ayuntamiento debe ser capaz de generar nuevas oportunidades innovadoras y estimular el continuo crecimiento digital de la ciudad y de su tejido empresarial. Para ello debe implementar estrategias rompedoras que fijen el objetivo en la creación y/o promoción de nuevas innovaciones.

#### PROYECTOS:

- P3. Distinción de Las Palmas de Gran Canaria como Ciudad de la Ciencia y la Innovación
- P4. Consultoría para la implantación de un LAB de innovación municipal

### Línea 1.3. Impulso al comercio local

En esta era de la digitalización la mutación de los hábitos de consumo de la ciudadanía ha provocado que cada vez se apueste más por la compra/venta online de productos y servicios en detrimento del comercio presencial o tradicional. Este hecho se ha visto potenciado tras la declaración de la pandemia de COVID-19 en el pasado año 2020, que ha propiciado el fomento de las relaciones digitales debido a los periodos de confinamiento de la población y a la aplicación de medidas de distanciamiento social para evitar los contagios.

Para prestar apoyo al comercio local ante esta situación, desde el Ayuntamiento se quiere apostar por el desarrollo de nuevas soluciones digitales que permitan a estos negocios continuar con la venta de sus productos a través de un canal digital y ganar visibilidad online ante el consumidor.

#### PROYECTOS:

- P5. Creación de un perfil para comercios en el CRM Ciudadano
- P6. Implantación de un marketplace municipal



**P1**

## Sección web para nómadas digitales en el portal turístico municipal

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo de una nueva sección en el nuevo Portal WEB turístico municipal que describa todos los atractivos y ventajas que ofrece la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria para los trabajadores remotos (nómadas digitales) y que contenga la información de interés que puedan precisar, tanto los potenciales nómadas digitales en su proceso de traslado como los trabajadores que ya se encuentran viviendo en el municipio, favoreciendo su integración económica, social y cultural.

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Contenidos a incluir en la sección:
  - Contenidos orientados a la atracción de trabajadores remotos
  - Información de interés (traslado, alojamiento, espacios de coworking, etc.)
- Diseño atractivo
- Contenidos multi-idioma (mínimo en español y en inglés)
- Contenidos accesibles

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Servicio de Promoción Económica y Ciudad de Mar

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

1,5 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

25.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento del número de nómadas digitales que visitan la ciudad.
- Incremento del número de visitas a la sección del portal web.

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O9. Potenciar las actividades culturales como espacios de cohesión social.
- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
- O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.



Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital

L1.1. Estrategia de captación de talento e impulso del trabajo remoto en la ciudad

P2

## Espacios de coworking en zonas públicas de interés

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Habilitar espacios de coworking y trabajo remoto en la Ciudad que faciliten a los nómadas digitales desarrollar su actividad profesional en zonas que resulten atractivas por su proximidad al mar, disfrute del clima, etc.

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

380.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Habilitar locales municipales como espacios de coworking.
- Habilitar espacios públicos al aire libre de interés para facilitar el trabajo remoto (parques, paseos, avenidas, etc.), a través de la implantación de Sombras Digitales.
- Instalación de mobiliario, electricidad y conexión a internet en dichos espacios públicos.

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Servicio de Promoción Económica y Ciudad de Mar
- Servicio de Patrimonio

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de espacios de coworking en zonas públicas
- Número de plazas en espacios de coworking antes y después de la campaña

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
- O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.



**P3**

## Distinción de Las Palmas de Gran Canaria como Ciudad de la Ciencia y la Innovación

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Obtener la distinción de Las Palmas de Gran Canaria como Ciudad de la Ciencia y de la Innovación, distinción que otorga la Red Innpulso (Red de Ciudades de la Ciencia y de la Innovación) del Ministerio de Ciencia e Innovación.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Obtención de la distinción como elemento tractor para el fomento y desarrollo de la innovación en Las Palmas de Gran Canaria.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

1 mes

### PRESUPUESTO ESTIMADO

12.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Obtención de la distinción

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.



P4

## Consultoría para la implantación de un LAB de innovación municipal

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consultoría que determine el diseño de un Centro de Innovación Municipal y el proceso de creación y puesta en funcionamiento del mismo, como elemento dinamizador e impulsor de la innovación para la modernización y mejora de la ciudad Las Palmas de Gran Canaria.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Análisis de oportunidad y viabilidad del LAB de innovación municipal
- Diseño del LAB de innovación municipal
- Definición del proceso de creación y puesta en funcionamiento del LAB

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

2 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

15.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Obtención de los productos resultantes de la consultoría (estudio de viabilidad, diseño y proceso de creación).

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
- O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.



**P5**

## Creación de un perfil para comercios en el CRM Ciudadano

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de un perfil para comercios en el CRM Ciudadano, con la finalidad de facilitar el acceso a la información y trámites dirigidos a comerciantes de la ciudad (Mercados de abastos, vendedores ambulantes, etc.).

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Creación del perfil para comercios en el CRM Ciudadano
- Acceso interno a los datos de información fiscal de vendedores ambulantes, mercado de abastos, zonas comerciales abiertas y polígonos industriales (alta en el IAE, estado del pago de impuestos, etc.).

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Órgano de Gestión Tributaria

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

80.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento de solicitudes electrónicas de trámites por parte de comercios.
- Número de accesos al CRM a través del nuevo perfil para comercios.
- Incremento de la satisfacción de los comerciantes en su relación electrónica con el Ayuntamiento.

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



**P6**

## Implantación de un marketplace municipal

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo e implantación de un portal marketplace a través del cual la ciudadanía pueda comprar de forma online productos de los mercados de abasto municipales.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Portal de venta de productos online por parte de comerciantes de los mercados de abastos.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

210.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Gobierno de Canarias

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de comerciantes que participan en el marketplace
- Número de usuarios registrados
- Volumen de ventas a través del marketplace
- Valor medio mensual de las transacciones

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



## Competencias Digitales

### L2.1. Fomento de la alfabetización digital de la ciudadanía

Para poder aprovechar al máximo los nuevos servicios digitales que se desarrollen, la ciudadanía de Las Palmas de Gran Canaria necesita poseer una serie de competencias digitales básicas que les permitan operar con confianza a la hora de comunicarse, informarse o realizar cualquier tipo de procedimiento digital en el Ayuntamiento, o en cualquiera de sus entidades dependientes.

Asimismo, en algunos casos estos ciudadanos requieren una serie de competencias más avanzadas que les permitan desenvolverse de una forma más ágil con otras entidades, ya sean públicas o privadas. Por esta razón, es imprescindible fomentar la alfabetización digital de la ciudadanía mediante el impulso de sesiones formativas e informativas que traten temáticas de ámbito digital, contribuyendo así a la reducción de la brecha digital en el municipio.

#### PROYECTOS:

- P7. Plan de formación en competencias digitales para la ciudadanía.
- P8. Fomento del uso de la sede electrónica y de los servicios digitales del Ayuntamiento.
- P9. Plataforma de formación online única

### L2.2. Mejora de la capacitación digital de los empleados públicos del Ayuntamiento

Durante los próximos años el Ayuntamiento potenciará la formación continua de todo su personal, tanto a nivel usuario como de administración de las herramientas y servicios digitales disponibles.

Asimismo, de forma personalizada se establecerá un plan de formación para todo aquel personal técnico que trabaje directamente en el mantenimiento y operación de sistemas digitales o en el diseño e implementación de las propias herramientas digitales.

#### PROYECTOS:

- P10. Formación digital básica para el personal del Ayuntamiento.
- P11. Formación específica para el personal TIC del Ayuntamiento.

### L2.3. Uso de metodologías de gestión y buenas prácticas digitales

La transformación digital de una organización no solo debe ser entendida como la aplicación de tecnología para desarrollar nuevos productos o servicios digitales, sino que esta debe ser entendida como el cambio que se produce en la forma de operar y gestionar los procesos y proyectos que en ella se ejecutan.

De este modo, a través de esta línea se pretenden implantar una serie de metodologías y buenas prácticas que permitan modernizar y agilizar la gestión de los proyectos, infraestructuras y sistemas del Ayuntamiento.

#### PROYECTOS:

- P12. Oficina de Planificación y Gestión de Proyectos Digitales de la ciudad.
- P13. Implantación de ITIL en la gestión de servicios TIC.



## Competencias Digitales

### L2.1. Fomento de la alfabetización digital de la ciudadanía

P7

## Plan de formación en competencias digitales para la ciudadanía

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Elaboración de acciones formativas específicas orientadas a mejorar las competencias digitales básicas de la ciudadanía y cerrar brechas digitales de género, edad y entre colectivos.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Elaboración e impartición de acciones formativas.
- Sensibilización y formación en seguridad digital.
- Formación en la obtención de los sistemas de identificación y firma (cl@ve, certificado digital).
- Formación en el uso de la sede electrónica del Ayuntamiento

### UNIDAD IMPULSORA

- Servicio de Participación Ciudadana
- Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Servicio de Educación
- Servicio de Coordinación Territorial
- Instituto Municipal de Empleo y Formación (IMEF)
- Sección de Juventud
- Servicio de Bienestar Social

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

80.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de acciones formativas en catálogo / realizadas
- Número de usuarios registrados / formados, teniendo en cuenta edad, género y colectivos
- Nivel de competencias básicas de los usuarios antes y después de los cursos (test / cuestionario)

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O6. Luchar contra la pobreza y la exclusión social.
- O7. Favorecer la igualdad entre mujeres y hombres.
- O10. Potenciar la formación en líneas estratégicas de desarrollo.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.;

**P8**

## Fomento del uso de la sede electrónica y de los servicios digitales del Ayuntamiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Campañas ciudadanas para el fomento de la obtención de los sistemas de identificación y firma y para el fomento del uso de la sede electrónica municipal.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Campañas ciudadanas para el fomento de la obtención del certificado digital y cl@ve.
- Campañas ciudadanas para el fomento del uso de la sede electrónica del Ayuntamiento.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Participación Ciudadana

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Gabinete de Comunicación

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

20.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de campañas realizadas
- Incremento en el uso de la Sede Electrónica y los servicios telemáticos del Ayuntamiento
- Incremento del número de certificados digitales y credenciales cl@ve emitidos por el Ayuntamiento

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRESARIADO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.



P9

## Plataforma de formación online única

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma de formación online única que permita la impartición y gestión de los cursos, tanto para la ciudadanía, como para el propio personal del Ayuntamiento.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Secretaría virtual para convocatorias, solicitudes y admisiones a cursos
- Plataforma de formación online única

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Servicio de Recursos Humanos
- Servicio de Participación Ciudadana
- Servicio de Educación
- Instituto Municipal de Empleo y Formación (IMEF)

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

15 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

140.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de cursos impartidos a través de la plataforma
- Número de alumnos registrados / formados.
- Grado de satisfacción de los alumnos con respecto a la plataforma

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O10. Potenciar la formación en líneas estratégicas de desarrollo.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



## Competencias Digitales

### L2.2. Mejora de la capacitación digital de los empleados públicos del Ayuntamiento

P10

## Formación digital básica para el personal del Ayuntamiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Elaboración de acciones formativas específicas orientadas a mejorar las competencias digitales básicas de los empleados públicos del Ayuntamiento.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Elaboración e impartición de acciones formativas.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Recursos Humanos

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

30.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de acciones formativas creadas
- Número de trabajadores formados en estas acciones
- Incremento de competencias digitales (test / cuestionario)

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O10. Potenciar la formación en líneas estratégicas de desarrollo.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.



## Competencias Digitales

L2.2. Mejora de la capacitación digital de los empleados públicos del Ayuntamiento

P11

### Formación específica para el personal TIC del Ayuntamiento

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Impartición de programas de formación específicos para el personal de los equipos de Soporte IT del Ayuntamiento.

#### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Elaboración e impartición de acciones formativas:
  - en metodologías y buenas prácticas como PMBOK e ITIL
  - en Ciberseguridad y ENS

#### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

#### COLABORADORES

Servicio de Recursos Humanos

#### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

#### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

#### PRESUPUESTO ESTIMADO

40.000 €

#### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de acciones formativas
- Número de trabajadores formados
- Incremento de competencias TIC (test / cuestionario)

#### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O10. Potenciar la formación en líneas estratégicas de desarrollo
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal



**P12**

## Oficina de Planificación y Gestión de Proyectos Digitales de la ciudad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de una Oficina Técnica de planificación y gestión de proyectos digitales que posibilite el seguimiento y dirección de los proyectos de la propia Agenda Digital Municipal

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Facilitar la planificación estratégica y operativa.
- Identificar fuentes de financiación para la ejecución de proyectos.
- Apoyo a la elaboración de prescripciones técnicas para la licitación de proyectos.
- Gestión de proyectos.
- Apoyo a la comunicación y difusión de proyectos.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

52 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

1.690.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Importe de financiación obtenida para proyectos
- Número de proyectos gestionados
- Número y grado de implantación de metodologías y herramientas de gestión de proyectos
- Número de cuadros de mando e informes de seguimiento implementados

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.;



P13

## Implantación de ITIL en la gestión de servicios TIC

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantar la guía de buenas prácticas ITIL (del acrónimo en inglés, Information Technology Infrastructure Library) para la gestión de los servicios de Tecnologías de Información (TI) del Ayuntamiento.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

ITIL propone una serie de prácticas estandarizadas que ayudan a mejorar la prestación de un servicio, reorganizando la manera que tiene la organización de trabajar y en particular, el departamento de TI. Esta guía establece unos estándares que posibilitan el control, la operación y administración de los recursos TI, además de reestructurar los procesos e identificar las carencias, con el fin de mejorar la eficiencia y conducir a la organización hacia la mejora continua.

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

124.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos Propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de procesos ITIL implantados
- Grado de mejora en la prestación de servicios de gestión de sistemas y comunicaciones

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



## Conectividad Digital

### L3.1. Actualización de equipamiento tecnológico para uso público

Para contribuir con la reducción de la brecha digital existente entre la población de Las Palmas de Gran Canaria se llevarán a cabo acciones para garantizar el acceso gratuito a internet y a los servicios digitales municipales de, sobre todo, colectivos en riesgo de exclusión social.

Se suministrarán más y mejores equipos informáticos como ordenadores, portátiles, etc. a los principales centros públicos gestionados por el Ayuntamiento con el objetivo de que estos sean utilizados por cualquier ciudadano.

#### PROYECTOS:

- P14. Mejora de los recursos informáticos para uso público en los centros públicos municipales.

### L3.2. Actualización de las infraestructuras tecnológicas de comunicaciones del Ayuntamiento

Con el objetivo de favorecer una adecuada comunicación y transmisión de información entre la ciudadanía, las organizaciones externas y el Ayuntamiento es preciso mantener actualizada y debidamente dimensionada la red de infraestructuras y sistemas tecnológicos municipales.

Cumplir con este objetivo es el paso previo y fundamental para poder desplegar una estrategia de digitalización ya que estas infraestructuras y sistemas son la base sobre las que sustenta cualquier servicio digital ofrecido. Por lo tanto, estas deben ser capaces, seguras, capilares y deben permitir garantizar una conexión de buena calidad.

#### PROYECTOS:

- P15. Mejora del ancho de banda de conexión a la red de las distintas dependencias municipales.
- P16. Ampliación de los puntos de conexión WiFi interna en las dependencias municipales
- P17. Mejora y despliegue de la red WiFi pública para la ciudadanía.
- P18. Despliegue de red WiFi en guaguas municipales.

**P14**

## Mejora de los recursos informáticos para uso público en los centros públicos municipales

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Dotación de recursos microinformáticos a los principales centros públicos gestionados por el Ayuntamiento con el objetivo de que estos sean utilizados por cualquier ciudadano.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Mejora de los recursos microinformáticos disponibles en Centros de Acogida para facilitar el acceso a internet de los residentes.
- Mejora de los recursos microinformáticos disponibles en Centros Cívicos para facilitar el acceso a internet de cualquier ciudadano.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Servicio de Participación Ciudadana
- Servicio de Bienestar Social

### FECHA DE EJECUCIÓN



### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

84.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de centros públicos municipales mejorados
- Incremento de equipos con acceso a internet en centros públicos municipales
- Grado de uso del equipamiento por la ciudadanía

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL



- O6. Lucha contra la pobreza y la desigualdad social
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad



**P15** Mejora del ancho de banda de conexión a la red de las distintas dependencias municipales

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mejora la conectividad WAN de las dependencias municipales para facilitar la gestión electrónica interna en la prestación de los servicios públicos.

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Mejora del ancho de banda de las distintas dependencias municipales.

UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

COLABORADORES

No procede

FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025
------	------	------	------	------

PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

PRESUPUESTO ESTIMADO

423.000 €

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos Propios

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento en velocidad de ancho de banda
- Número de dependencias municipales en donde se ha mejorado la conexión

ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA	CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL	CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA	CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE	CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O19. Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad.

**P16**

## Ampliación de los puntos de conexión WiFi interna en las dependencias municipales

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Ampliar la cobertura WiFi en aquellos espacios de dependencias municipales que lo requieran.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Dotar de conexión WiFi a las siguientes tipologías de dependencias que carezcan de cobertura:
- Espacios de atención ciudadana
  - Salas de juntas y reuniones
  - Aulas de formación
  - Despachos de personal directivo en los que se celebren reuniones

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Servicio de Patrimonio

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

18 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

12.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos Propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento del número de puntos de conexión WiFi
- Número de usuarios registrados que utilizan esta WiFi
- Grado de uso de la red WiFi por parte de los usuarios
- Grado de mejora de la cobertura WiFi de las dependencias municipales

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal

O19. Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad.



P17

## Mejora y despliegue de la red WiFi pública para la ciudadanía

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mejora y despliegue de la red WiFi pública de los centros públicos municipales, centros colaboradores no dependientes y espacios públicos abiertos de interés para la ciudadanía, con la finalidad de facilitar el acceso a Internet y contribuir a la reducción de la brecha digital.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- WiFi en espacios públicos abiertos de interés (Paseo de Las Canteras, parques, etc.).
- WiFi en centros públicos municipales (centros cívicos, centros deportivos, museos, bibliotecas, etc.).

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

4 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

14.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento del número de puntos de conexión WiFi
- Número de usuarios registrados que utilizan esta WiFi
- Grado de uso de la red WiFi por parte de los usuarios
- Grado de mejora de la cobertura WiFi de las dependencias municipales

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRESARIADO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad
- O19. Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad



P18

## Despliegue de red WiFi en guaguas municipales

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Instalación de WiFi privada y pública a bordo de las guaguas municipales, que permita el acceso a internet a los usuarios del servicio

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Dotación de routers de comunicaciones para las guaguas.
- Crear una red de equipo embarcado interna y externa por vehículo.
- Incluye el acceso a Internet wifi para toda la flota durante 3 años.

### UNIDAD IMPULSORA

Guaguas Municipales, S.A.

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

36 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

792.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo Recuperación y Resiliencia (75 %) Fondos propios (GUAGUAS S.A.) (25 %)

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de vehículos con WiFi instalado
- Número de usuarios registrados

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad
- O19. Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad.



## Gestión Inteligente de la Ciudad

### L4.1. Gestión inteligente de la Movilidad

Las Palmas de Gran Canaria, en su propósito de ser una Smart City de referencia, apuesta por la movilidad urbana sostenible como elemento primordial para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Ofrecer más y mejores servicios de transporte público intermodal y cuya relación con la ciudadanía sea completamente digital, monitorizar los niveles de tráfico y de afluencia de viandantes, así como desplegar soluciones tecnológicas que permitan analizar y mejorar la movilidad en zonas concurridas, son solo algunos ejemplos de las acciones que se llevarán a cabo en esta línea.

#### PROYECTOS:

- P19. App de rutas turísticas guiadas en bicicleta
- P20. Ampliación de la red de cámaras para control de tráfico y de movilidad urbana.
- P21. Implantación del sistema compartido de patinetes eléctricos.
- P22. Gestión inteligente de las plazas de parking público en superficie.
- P23. Nuevos servicios de la app móvil LPA Park.
- P24. Sistema de gestión de flotas de vehículos
- P25. Integración de los vehículos de Seguridad y Emergencias en el Sistema de gestión de flotas de vehículos
- P26. Instalación de máquinas de recarga de tarjetas y pago directo en tierra para el servicio municipal de guaguas.
- P27. Pago inteligente en transporte público
- P28. Simplificación de máquinas canceladoras de pago en guaguas
- P29. Ampliación y mejora del Asistente de Movilidad
- P30. Instalación de nuevos paneles informativos en paradas de guaguas
- P31. Instalación de nuevos paneles informativos en el interior de las guaguas.
- P32. Priorización semafórica del transporte público colectivo urbano
- P33. Big Data Mobility

### L4.2. Gestión inteligente de Playas y del Litoral

Como Ciudad de Mar, es vital poder evaluar y tratar el impacto medioambiental, de recursos y económico de las playas y zonas costeras gracias al desarrollo de sistemas de indicadores que sirvan para apoyar la toma de decisiones, así como para realizar una gestión eficiente de las infraestructuras y servicios públicos que se ofrecen en ellas.

#### PROYECTOS:

- P34. Cuadro de Mando Smart Beach.
- P35. Sistema de gestión de playas y litoral.

### L4.3. Gestión inteligente de Servicios Urbanos

Conservar el entorno urbano de la ciudad, bien sea mediante el mantenimiento de sus calles, edificios, parques y jardines, así como redes de saneamiento y resto de instalaciones municipales, puede gestionarse de forma integrada gracias al uso de elementos digitales que permiten disponer de una foto en tiempo real del estado de conservación de la ciudad, y automatizar acciones de mantenimiento, explotando en todo momento las sinergias existentes entre las unidades municipales encargadas de su mantenimiento.

#### PROYECTOS:

- P36. Implantación de la gestión inteligente del quinto contenedor de materia orgánica.
- P37. Transformación del Servicio de Recogida de Basuras
- P38. Implementación de un Sistema de Diagnóstico de Barrios y Vivienda protegida.
- P39. Gestión inteligente de parques y jardines
- P40. Gestión inteligente de la red de saneamiento



#### L4.4. Gestión inteligente del Dato

A través del desarrollo de esta línea, el Ayuntamiento pretende potenciar la recopilación, análisis y explotación de los datos, impulsando una gestión basada en el gobierno e inteligencia de los datos, que contribuya a la toma de decisiones y de políticas para la mejora de los servicios públicos.

##### PROYECTOS:

- P41. Sistema para la recopilación y gestión de los datos del sector hostelero y hotelero de la ciudad.
- P42. Implantación de la Plataforma Ciudad Smart
- P43. Evolución de la Plataforma Ciudad Smart para la integración de nuevos indicadores de gestión inteligente
- P44. Ampliación y mejora del Sistema de Información Geográfica (GIS) unificado.
- P45. Sistema de monitorización de la actividad deportiva en la ciudad

#### L4.6. Gestión inteligente del Turismo

Para que la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria sea un Destino Turístico Inteligente, el Ayuntamiento apostará por la implantación de una estrategia de transformación digital del entorno y de los servicios turísticos tanto públicos como privados, de modo que basándose en un modelo de gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología se consiga mejorar la interacción e integración del visitante, así como mejorar su experiencia y la de los residentes.

##### PROYECTOS:

- P49. Ampliación del sistema de inteligencia turística sostenible
- P50. Digitalización de los Puntos de Información Turística.
- P51. Certificación de Las Palmas de Gran Canaria como Destino Turístico Inteligente.
- P52. LPA Virtual Visit

#### L4.5. Gestión inteligente del Medioambiente

La sostenibilidad medioambiental de la ciudad pasa por el establecimiento de soluciones que permitan monitorizar en todo momento el estado de variables ambientales (tales como el ruido, la biodiversidad, etc.) y actuar en consecuencia para paliar cualquier efecto que pueda ponerla en peligro. Disponer de herramientas de captación y explotación de esta información, así como la implantación de medidas digitales que contribuyan con la mitigación de los riesgos ambientales es el principal objetivo de esta línea de actuación.

##### PROYECTOS:

- P46. Red de monitorización acústica
- P47. Sistema de Gestión Inteligente de Biodiversidad y Sostenibilidad
- P48. Modelo Climatológico de la Ciudad

#### L4.7. Impulso de la eficiencia energética municipal

La eficiencia y el ahorro energético de las instalaciones municipales es una prioridad para convertir al Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria en una administración del siglo XXI. Conscientes de la importancia y el impacto que posee la generación y consumo de energía en el desarrollo sostenible de la Ciudad, este Ayuntamiento potenciará la ejecución de actuaciones que permitan, con apoyo de la tecnología, medir y mejorar el consumo energético de sus instalaciones.

##### PROYECTOS:

- P53. Edificios energéticamente inteligentes



P19

## App de rutas turísticas guiadas en bicicleta

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo y publicación de un nuevo servicio web y móvil que ofrezca al visitante de la ciudad la posibilidad de conocer Las Palmas de Gran Canaria a través al uso de la bicicleta.

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

7 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

120.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Gobierno de Canarias (PROMOTUR)

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Aplicación WEB y móvil que permita:

- ver por donde transcurren los carriles bici,
- consultar las principales rutas de interés turístico que pueden realizar en bicicleta,
- programar sus propias rutas
- acumular puntos por utilizar la bicicleta que podrá canjear, por ejemplo, en minutos de alquiler de la CityCleta.

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica;
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria
- Servicio de Tráfico y Movilidad

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de rutas turísticas creadas
- Número de usuarios

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia
- O8. Impulsar el desarrollo de hábitos de vida saludables.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.



**P20**

## Ampliación de la red de cámaras para control de tráfico y de movilidad urbana

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Instalación de cámaras de videovigilancia en las principales vías de la ciudad que permitan el control del tráfico y reduzcan el número de puntos ciegos para la gestión de la movilidad. Estas cámaras servirán de elementos de captación de los sistemas de conteo de vehículos, detección de accidentes, estimación del nivel de ruido, etc.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Instalación de cámaras de videovigilancia

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Tráfico y Movilidad

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

200.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento del número de cámaras
- Zonas de la ciudad cubiertas por cámaras de videovigilancia

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad
- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.



**P21**

## Implantación del sistema compartido de patinetes eléctricos

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Puesta en marcha de un servicio público de patinetes eléctricos en las principales zonas de la ciudad, que favorezca una movilidad ciudadana ágil y sostenible.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Sistema con 320 patinetas distribuidas en 40 estaciones, con sistema GPS de geolocalización.
- Desarrollo y publicación de un nuevo servicio web y móvil que permita al ciudadano o visitante el alquiler de patinetes eléctricos en las principales zonas de la ciudad.
- Gracias a este nuevo servicio el usuario podrá reservar el uso de un patinete eléctrico a cambio de realizar el pago de una tarifa por minuto.

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)

### COLABORADORES

Servicio de Tráfico y Movilidad

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

646.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

40% Gobierno de Canarias  
60% Fondos propios (SAGULPA)

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de usuarios registrados
- Número de patinetes eléctricos en el servicio
- Porcentaje de zonas cubiertas por este servicio
- Grado de satisfacción de los usuarios con el servicio

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O20. Fomentar infraestructuras que garantizan la mejora de la movilidad en la ciudad.;
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.
- O23. Fomentar el uso de energías limpias y avanzar hacia un modelo energético eficiente.



**P22**

## Gestión inteligente de las plazas de parking público en superficie

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma para gestionar la información sobre la ocupación de plazas de parking público de exterior e interior gracias a la instalación de una red de sensores.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### UNIDAD IMPULSORA

- Dirección General de Innovación Tecnológica;
- Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Sensorización de las plazas de aparcamiento de zonal azul.
- Esta plataforma estará conectada con la aplicación móvil LPA Park para mostrar las plazas de aparcamiento disponibles, tanto en la zona azul como en los aparcamientos de gestión municipal.
- Instalación de paneles informativos en la vía pública sobre ocupación de las zonas de aparcamiento.
- Integración con la Plataforma Smart Ciudad.

### COLABORADORES

- Unidad Técnica de de Alumbrado Público
- Servicio de Tráfico y Movilidad
- GEURSA

### FECHA DE EJECUCIÓN



### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

548.914 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de sensores instalados
- Reducción en tiempo de usuarios para encontrar plaza en superficie
- Grado de satisfacción de los usuarios con el servicio

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL



- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.;
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.



**P23**

## Nuevos servicios de la app móvil LPA Park

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mejora de la aplicación móvil LPA Park para incorporar nuevos servicios al usuario.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Entre los servicios nuevos a incorporar destacan:

- servicio de navegación hacia la plaza de aparcamiento disponible
- permitir el pago de parkings de interior

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

42.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento de uso de la app
- Reducción del tiempo necesario por los usuarios para encontrar plaza en superficie
- Grado de satisfacción de usuarios

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.



P24

## Sistema de gestión de flotas de vehículos

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma para la gestión de la flota de vehículos municipales del Parque Móvil y del Servicio Municipal de Limpieza.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Plataforma de gestión de flotas

### UNIDAD IMPULSORA

- Servicio Municipal de Limpieza
- Unidad Técnica de Parque Móvil y Talleres Municipales
- Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

2 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

205.591 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Porcentaje de la flota de vehículos municipales registrados en la plataforma
- Reducción de los consumos de combustible de la flota de vehículos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.

**P25**

## Integración de los vehículos de Seguridad y Emergencias en el Sistema de gestión de flotas de vehículos

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Integración en el Sistema de Gestión de Flotas de los vehículos del área de Seguridad y Emergencias (Policía Local y Servicio de Extinción de Incendios), para monitorizar en todo momento el parque de vehículos (geolocalización, histórico de rutas, mejora del diseño de rutas, detección de eventos en el tráfico, etc.).

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Dotación de dispositivos en los vehículos de Policía Local y Servicio de Extinción de Incendios.
- Parametrización del software para el alta de los nuevos vehículos
- Capacitación al personal de Policía Local y Servicio de Extinción de Incendios en el manejo del sistema.

### UNIDAD IMPULSORA

Seguridad y Emergencias: Policía Local y Servicio de Extinción de Incendios

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

70.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Porcentaje de la flota de vehículos municipales registrados en la plataforma
- Reducción de los consumos de combustible de la flota de vehículos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.
- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.



**P26**

## Instalación de máquinas de recarga de tarjetas y pago directo en tierra para el servicio municipal de guaguas

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Instalación de máquinas de venta exterior en las principales estaciones y paradas de guaguas de la ciudad.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

24 máquinas de venta exterior

### UNIDAD IMPULSORA

Guaguas Municipales, S.A.

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

800.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de máquinas instaladas
- Volumen de ventas a través de las máquinas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.



P27

## Pago inteligente en transporte público

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Habilitación del pago con tarjeta bancaria y dispositivos móviles en las guaguas municipales.  
Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Instalación de canceladoras en las guaguas que permitan el pago con tarjeta bancaria
- Instalación de canceladoras que permitan el reconocimiento del pre pago del viaje a través de códigos QR.
- Nueva versión de la app de Guaguas que introduce el pago por título virtual móvil.

### UNIDAD IMPULSORA

Guaguas Municipales, S.A.  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

421.464 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Volumen de pagos realizados con tarjeta bancaria / móvil
- % de guaguas que admiten dichos métodos de pago

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.

**P28**

## Simplificación de máquinas canceladoras de pago en guaguas

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo e implantación de software para simplificar las máquinas canceladoras a bordo de las guaguas municipales para el pago del ticket o bono transporte.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Reducir el número de máquinas canceladoras para el pago a bordo en las guaguas, pasando de 2 a 3, facilitando así el pago por parte de los usuarios del servicio al simplificar la identificación de la máquina que deben usar en función de su modalidad de pago (título transporte, dispositivo móvil, tarjeta bancaria)

### UNIDAD IMPULSORA

Guaguas Municipales, S.A.

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

11 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

177.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

EDUSI

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de máquinas con el nuevo software instalado
- Porcentaje de guaguas con esta tecnología
- Porcentaje de la ciudadanía que hace uso de estas máquinas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.



**P29**

## Ampliación y mejora del Asistente de Movilidad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Ampliación y mejora del actual asistente de movilidad (denominado ALE), para detectar y predecir retenciones de tráfico, obras, accidentes, etc., que puedan generar problemas de movilidad y a partir del cual se envíen avisos a la población.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Asistente ALE evolucionado

### UNIDAD IMPULSORA

Guaguas Municipales, S.A.

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

365.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de notificaciones generadas por el sistema
- Número de usuarios que visualizan estas notificaciones

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.

**P30**

## Instalación de nuevos paneles informativos en paradas de guaguas

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Instalación de un piloto de paneles informativos de horarios del transporte público en más paradas de guaguas del municipio. Además, se procederá a señalar especialmente estas para evitar situaciones de acoso y violencia de género, incluyendo junto a estos paneles un botón de emergencia y una cámara conectada al Centro de Emergencias, con el objetivo de asistir en tiempo real a las personas que sufran este tipo de percances.

### UNIDAD IMPULSORA

Guaguas Municipales, S.A.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Instalación de paneles informativos de energía solar.
- Piloto con paneles informativos de baterías.
- Señalización de paneles e inclusión de un botón de emergencia y una cámara de videovigilancia
- Lanzamiento de una aplicación para la gestión de estos puntos de emergencia (denominada JUMA).

### COLABORADORES

- Unidad Técnica de Igualdad
- Policía Local
- Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

42 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

315.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de paneles nuevos instalados
- Número de situaciones de emergencia detectadas / evitadas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O7: Favorecer la igualdad entre mujeres y hombres
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.
- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.



**P31**

## Instalación de nuevos paneles informativos en el interior de las guaguas

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Instalación en el interior de las guaguas municipales de pantallas informativas en donde se visualice los datos de recorrido de la guagua, así como cual será la próxima parada, mensajes de aviso o advertencia, etc.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Instalación de pantallas informativas.

### UNIDAD IMPULSORA

Guaguas Municipales, S.A.

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

36 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

1.200.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de paneles instalados
- Porcentaje del número de guaguas de la flota con pantallas informativas instaladas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.

**P32**

## Priorización semafórica del transporte público colectivo urbano

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de un sistema de priorización semafórica para la futura Metroguagua, permitiendo la agilidad, puntualidad y eficiencia de este nuevo servicio público de transporte.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Implantación del sistema que permita la comunicación entre la Metroguagua y el sistema de red semafórica, para permitir la puesta en verde de los semáforos para este nuevo transporte público

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Tráfico y Movilidad  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Guaguas Municipales, S.A.

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

369.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de semáforos "smart" integrados en la red
- % puntualidad en el recorrido de la Metroguagua

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos

**P33**

## Big Data Mobility

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de una infraestructura de Big Data que permita medir, analizar, y explotar el flujo de movimiento de los habitantes y visitantes de la Ciudad, para identificar patrones que permitan optimizar los servicios de movilidad.

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Implementación de la plataforma de BigData que permita, al menos:

- Medir el flujo de vehículos que circula por la ciudad
- Conocer el nivel de ocupación de los parkings de la ciudad
- Predecir flujos y niveles de ocupación
- Identificar los patrones de movilidad de la ciudad

### COLABORADORES

Servicio de Tráfico y Movilidad  
Dirección General de Innovación Tecnológica  
Guaguas Municipales, S.A.

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

150.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de indicadores gestionados en la plataforma
- Número de informes obtenidos en la plataforma

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.



P34

## Cuadro de Mando Smart Beach

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Instalación de un sistema de sensorización del entorno del paseo de la Playa de Las Canteras, con la finalidad de tener monitorizado uno de los enclaves turísticos más atractivos de la Ciudad.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Promoción Económica y Ciudad de Mar  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Sensorización para el control de:

- Afluencia de personas en el paseo
- Datos medioambientales
- Llenado de papeleras
- Consumo de agua en duchas y lavapiés

Explotación de dicha información a través de cuadros de mando

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

148.989 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Nº de sensores instalados
- Nº indicadores obtenidos
- Nº de informes en cuadro de mandos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O4. Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.
- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.



**P35**

## Sistema de gestión de playas y litoral

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de un sistema de monitorización del estado medioambiental del litoral de la ciudad a través del despliegue de una red elementos de captación de información ambiental.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Control del aforamiento en las playas (Las Canteras, Alcaravaneras y La Laja)
- Control medioambiental de las playas con la finalidad de obtener información sobre la línea de costa, mareas, corrientes y zonas de riesgo.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Promoción Económica y Ciudad de Mar

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica  
SAGULPA

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

487.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Proyecto Interreg Datalab

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de sensores instalados
- Medición de las variables medioambientales

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRESARIADO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes
- O4. Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.

**P36**

## Implantación de la gestión inteligente del quinto contenedor de materia orgánica

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Despliegue del quinto contenedor de materia orgánica, con control de volumen de llenado y recogida y apertura mediante tarjeta ciudadana.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Contenedores con sensores volumétricos para medir su nivel de llenado.
- Contenedores etiquetados para ser reconocidos por los ordenadores a bordo de los vehículos de recogida de residuos.
- Contenedores con control de apertura a través de tarjeta ciudadana.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio Municipal de Limpieza

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

200.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

EDUSI

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de contenedores inteligentes instalados
- Uso por parte de la ciudadanía

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O4. Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.



**P37**

## Transformación del Servicio de Recogida de Basuras

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de un sistema de gestión inteligente de recogida de residuos sólidos urbanos a través de la monitorización de contenedores y papeleras y del proceso de recogida.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio Municipal de Limpieza  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Sensorización de contenedores y papeleras
- Etiquetado de contenedores y papeleras
- Optimización de rutas de recogida
- Planificación, control y ejecución de los servicios de recogida
- Conocer en tiempo real la situación del parque de contenedores, puntos de recogida, incidencias y vehículos

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

639.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de contenedores y papeleras sensorizados
- Porcentaje de la flota de vehículos del servicio municipal de limpieza registrados en la plataforma
- Grado de reducción de los consumos de combustible de la flota de vehículos
- Grado de reducción del tiempo de rutas de recogida de residuos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O4. Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.

**P38**

## Implementación de un Sistema de Diagnóstico de Barrios y Vivienda protegida

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Establecimiento de un sistema de diagnóstico que permita recabar información de la ciudadanía y monitorizar el estado de los barrios y viviendas protegidas del municipio para detectar y priorizar proyectos de reacondicionamiento.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Plataforma del sistema de diagnóstico

### UNIDAD IMPULSORA

Urbanismo, Edificación y Sostenibilidad Ambiental

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Unidad Técnica de Igualdad
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

43.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de barrios / viviendas monitorizadas en el sistema
- Número de actuaciones de mejoras detectadas.
- Número de solicitudes / notificaciones realizadas por parte de la ciudadanía.

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O4. Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.
- O6. Luchar contra la pobreza y la exclusión social
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O22. Potenciar la Accesibilidad universal de la ciudad y la recuperación de espacios peatonales.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.



**P39**

## Gestión inteligente de parques y jardines

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de un sistema sensorizado inteligente que permite gestionar y monitorizar los parques y jardines de la ciudad de forma más eficiente, controlando mejor el consumo de agua necesario.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Mantenimiento Urbano  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Implantación de sensores de monitorización de variables medioambientales para actuar sobre los programadores de riego y la definición de zonas y áreas de riego para cada usuario.
- Implementación de una plataforma integral y cuadro de mando para la gestión de parques y jardines.
- Telegestión centralizada de todos los programadores de riego,
- Telectura de consumos de agua para la detección de superación de umbrales prefijados,

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

398.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Volumen del ahorro de consumos de agua de riego
- Indicadores de mantenimiento de parques y jardines
- % de parques y jardines integrados en el sistema

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O4. Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.

**P40**

## Gestión inteligente de la red de saneamiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Transformar el servicio de saneamiento de aguas mediante la tecnología, para elaborar una estrategia destinada a reducir fugas, vertidos al mar y fuentes de contaminación de las aguas residuales generadoras de malos olores, así como impulsar la reutilización de las aguas residuales regeneradas

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Infraestructura necesaria (sensores, caudalímetros, muestreadores...),
- Implantación de la arquitectura tecnológica

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Aguas  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

EMALSA

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

609.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Volumen del ahorro de consumos de agua de riego
- Indicadores de mantenimiento de saneamiento

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.



**P41**

## Sistema para la recopilación y gestión de los datos del sector hostelero y hotelero de la ciudad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este sistema pretende incorporar información sobre número de licencias, índices de capacidad máxima, nivel de ocupación, etc. de la planta hotelera y hostelera de la ciudad

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Información sobre número de licencias, índices de capacidad máxima, nivel de ocupación, etc.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

10 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

300.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de negocios integrados en la plataforma
- Indicadores de ocupación de la planta hotelera y hostelera de la ciudad

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.

**P42**

## Implantación de la Plataforma Ciudad Smart

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma integral, denominada Plataforma Ciudad Smart, que integre todos los indicadores de gestión inteligente de las distintas áreas municipales, siendo esta la principal plataforma de explotación de datos del Ayuntamiento que alberga y gestiona toda la información municipal.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Plataforma de gestión de sistemas inteligentes
- Cuadros de mando estratégicos y operativos
- Plataforma de experimentación de datos para la ciudadanía

### COLABORADORES

Resto de áreas del Ayuntamiento así como sus entidades dependientes.

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

714.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Volumen de indicadores de la Plataforma Ciudad Smart

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.

**P43**

## Evolución de la Plataforma Ciudad Smart para la integración de nuevos indicadores de gestión inteligente

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Segunda fase del proyecto de la Plataforma Ciudad Smart en donde se pretende realizar la integración de la medición del consumo energético de instalaciones municipales, el desarrollo de una plataforma digital en la que se integre toda la información ambiental (incluida la relativa a calidad del aire) y que pueda ser consultada por la ciudadanía y la definición de un nuevo modelo de análisis de los datos urbanísticos del municipio para mejorar la toma de decisiones.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Evolutivo de la Plataforma Ciudad Smart

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Resto de áreas del Ayuntamiento así como sus entidades dependientes.

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

36 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

625.950 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Incremento del volumen de indicadores de la Plataforma Ciudad Smart

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.



P44

## Ampliación y mejora del Sistema de Información Geográfica (GIS) unificado

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Evolución del GIS municipal para permitir la inclusión de nuevas capas temáticas de información georreferenciada que faciliten la gestión municipal y la difusión a la ciudadanía de datos sobre el territorio.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Nueva versión del GIS municipal que contemple:

- eventos/hitos que tengan lugar en la ciudad
- descarga de Cédulas Urbanísticas
- el Catálogo de Bienes del Patrimonio Histórico de la ciudad e integración Catastro
- Callejero fiscal
- datos de cierres y ocupaciones de vías.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Urbanismo, Edificación y Sostenibilidad Ambiental
- Sociedad Municipal de Gestión Urbanística de Las Palmas de Gran Canaria S.A. (GEURSA)
- Seguridad y Emergencias: Policía Local y Servicio de Extinción de Incendios
- Gestión Tributaria
- Servicio de Tráfico y Movilidad

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

150.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de eventos / hitos georreferenciados incluidos
- Número de solicitudes de descarga de Cédulas
- Número de consultas realizadas en el GIS

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.

**P45**

## Sistema de monitorización de la actividad deportiva en la ciudad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma para contabilizar en tiempo real el número total de personas que están realizando alguna actividad deportiva en la ciudad. La indicación de actividad será voluntaria a través de una web y/o app habilitada para ello, y además podrá extraerse información de los datos recabados en los controles de acceso de centros deportivos, parques, etc. Asimismo, se instalarán paneles informativos en los principales núcleos de concentración de deportistas para mostrar dicho número total.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Desarrollo de web y/o app o evolución de la app LPGC Be Moving.
- Instalación de paneles informativos en los principales núcleos de concentración de deportistas

### UNIDAD IMPULSORA

Instituto Municipal de Deportes (IMD)

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

4 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

48.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de usuarios registrados
- Número de usuarios que practican deporte en la ciudad
- Número de paneles informativos instalados

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.
- O8. Impulsar el desarrollo de hábitos de vida saludables.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.



**P46**

## Red de monitorización acústica

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantar una infraestructura para monitorizar en tiempo real el nivel de ruido en determinadas zonas de ciudad, permitiendo el acceso de la ciudadanía a dicha información

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Infraestructura de sensores  
Infraestructura software  
Acceso de la ciudadanía a través de la web municipal

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Medio Ambiente

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica  
- SAGULPA

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

385.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Medición de indicadores de ruido
- Grado de reducción del ruido en zonas sensibles

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MARY ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.

**P47**

## Sistema de Gestión Inteligente de Biodiversidad y Sostenibilidad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de un Sistema de Gestión Inteligente de Biodiversidad y Sostenibilidad que permita inventariar, analizar y diagnosticar el estado de las zonas verdes del municipio.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Implementación del Sistema de Gestión Inteligente de Biodiversidad y Sostenibilidad de las zonas verdes.

### UNIDAD IMPULSORA

Urbanismo, Edificación y Sostenibilidad Ambiental

### COLABORADORES

- Servicio de Medio Ambiente
- Servicio de Urbanismo
- Servicio de Edificación y Actividades
- Sociedad Municipal de Gestión Urbanística de Las Palmas de Gran Canaria (GEURSA)
- Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

9 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

150.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de zonas verdes inventariadas
- Número de recursos inventariados
- Indicadores de diagnóstico del estado de las zonas verdes

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O4. Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.

**P48**

## Modelo Climatológico de la Ciudad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Red de estaciones meteorológicas como conjunto de instrumentos destinados a medir y registrar regularmente diversas variables meteorológicas como la temperatura del aire, la presión atmosférica, las precipitaciones, la humedad relativa del aire o la velocidad y dirección del viento, para diferentes usos entre los que destacan la elaboración de predicciones meteorológicas y el estudio del clima.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Red de estaciones metereológicas en distintos puntos de la ciudad
- Integración con la Plataforma Smart para la explotación de datos e indicadores.

### UNIDAD IMPULSORA

- Servicio de Medio Ambiente

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Instituto Universitario de Oceanografía y Cambio Global IOCAG
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Proyecto ACUTA Horizon 2020 Active Citizens Urban Transition (Arenas))

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

**2022**

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

15.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Nº de variables medidas por estación metereológica
- Nº de informes obtenidos según volcado de datos
- Nº de propuestas derivadas de la explotación de datos para prevención, adaptación y mitigación al cambio climático

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

**CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL**

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O8. Impulsar el desarrollo de hábitos de vida saludables.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal



**P49**

## Ampliación del sistema de inteligencia turística sostenible

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El sistema de inteligencia turística sostenible constituye un cuadro de mando que integra diferentes indicadores sobre el turismo en el municipio.

Mediante este proyecto se pretende ampliar dicho sistema incorporando nuevos conjuntos de datos e indicadores que enriquezcan y completen los análisis de información en el ámbito turístico, favoreciendo la toma de decisión y un diseño adecuado de las políticas públicas en la materia.

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Incorporación de nuevos conjuntos de datos e indicadores
- Cuadro de Mando Integral Predictivo (CMIP) de la experiencia del visitante
- Integración con Plataforma Ciudad Smart

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Sociedad del Hotel de Santa Catalina

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

209.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Indicadores del Cuadro de Mando Integral Predictivo
- Variación del número de potenciales turistas impactados con campañas publicitarias
- Incremento del número de turistas que visitan la ciudad

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales

**P50**

## Digitalización de los Puntos de Información Turística

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Digitalización de los Puntos de Información Turística de la Ciudad de modo que toda la información este disponible a través de internet para no obligar al visitante a desplazarse hasta un punto físico, y que en el caso de que lo haga, pueda obtener la información de forma autónoma y en formato digital.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Puntos de Información Turística de la Ciudad digitalizados

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Sociedad del Hotel de Santa Catalina

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

85.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de puntos de información digitales
- Uso de los puntos de información digitales
- Grado de satisfacción de los usuarios

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.
- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.



**P51**

## Certificación de Las Palmas de Gran Canaria como Destino Turístico Inteligente

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Llevar a cabo todas aquellas medidas en el Ayuntamiento y en la ciudad para conseguir que Las Palmas de Gran Canaria consiga certificarse como Destino Turístico Inteligente (DTI). Según la SEGITTUR, un DTI es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Certificación de Las Palmas de Gran Canaria como Destino Turístico Inteligente

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Sociedad del Hotel de Santa Catalina

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

2 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

30.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Indicadores definidos en la certificación de Destinos Turísticos Inteligentes

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.

P52

## LPA Virtual Visit

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo de entornos de realidad virtual en los que cualquier usuario independientemente de su ubicación física sea capaz de realizar *visitas virtuales* a sitios de interés de la ciudad, o asistir y revivir eventos culturales, como los del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Experiencias de realidad virtual que permitan la realización de *visitas virtuales* a espacios turísticos de la ciudad
- Experiencia 360° para revivir eventos culturales como los carnavales en cualquier época del año
- Experiencias de realidad aumentada de modo que turistas y residentes puedan interactuar desde su móvil con los elementos urbanos de la ciudad

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Servicio de Cultura y Presidencia
- Sociedad del Hotel de Santa Catalina

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

7 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

350.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de experiencias desarrolladas
- Número de usuarios de dichas experiencias
- Impacto en la atracción de turistas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.
- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O9. Potenciar las actividades culturales como espacios de cohesión social



P53

## Edificios energéticamente inteligentes

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Adaptación y mejora de edificios públicos para mejorar su eficiencia energética y convertirlos en *edificios inteligentes*.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Proyectos de monitorización y control de consumos de las instalaciones municipales y publicación de ahorros energético tras la realización de acciones de eficiencia.
- Monitorización de consumos en colegios públicos.

### UNIDAD IMPULSORA

Agencia Local Gestora de la Energía (ALGE)

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Urbanismo, Edificación y Sostenibilidad Ambiental
- Sociedad Municipal de Gestión Urbanística de Las Palmas de Gran Canaria S.A. (GEURSA)
- Servicio de Patrimonio
- Unidad Técnica de Alumbrado Público

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

17.000.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de edificios e instalaciones públicas adaptados y/o monitorizados
- Indicadores de consumo energético
- Ahorro del consumo energético

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O23. Fomentar el uso de energías limpias y avanzar hacia un modelo energético eficiente.



## Transformación Digital del Ayuntamiento

### L5.1. Actualización de las infraestructuras informáticas del Ayuntamiento

La infraestructura TIC sobre la que se sustentan los servicios digitales deben estar debidamente dimensionadas y actualizadas, por ello, el Ayuntamiento procederá con su paulatina mejora en los próximos años.

#### PROYECTOS:

- P54. Dotación de medios informáticos y audiovisuales a los Centros Cívicos para la grabación y retransmisión online de actividades.
- P55. Renovación y ampliación de los sistemas informáticos y de telecomunicación
- P56. Estrategia Cloud del Ayuntamiento

### L5.2. Compromiso con la Ciberseguridad

Asegurar la robustez de las infraestructuras TIC y la seguridad de los servicios digitales prestados es un elemento inherente a toda la organización. Por esta razón, desarrollar y hacer cumplir una política de Ciberseguridad estandarizada que sea de aplicación por todo el personal y en todos los sistemas informáticos se convierte en indispensable.

#### PROYECTOS:

- P57. Adecuación al Esquema Nacional de Seguridad
- P58. Implantación de un centro de operaciones de ciberseguridad
- P59. Creación de una unidad específica de Seguridad y Protección de Datos

### L5.3. Digitalización y automatización de servicios públicos municipales

La transformación del Ayuntamiento se hará efectiva mediante el incremento del grado de digitalización de sus procedimientos y, en un segundo nivel, mediante la automatización de tareas repetitivas y de escaso valor, reduciendo así la carga de trabajo necesaria para desempeñar un servicio. Con la ejecución de estas dos actuaciones se dotará al personal del Ayuntamiento de mejores herramientas permitiendo que estos puedan centrarse en tareas que aporten un mayor valor a la ciudadanía. Del mismo modo, el ciudadano se verá recompensado con estas acciones ya que se simplificará en gran medida el número y tipo de trámites presenciales en favor de la creación de procedimientos que puedan ser realizados a distancia, y para los que no será necesario presentar información que ya obre en poder del Ayuntamiento.

#### PROYECTOS:

- P60. Plataforma de gestión de inspecciones urbanísticas.
- P61. Digitalización del Padrón Municipal de Habitantes.
- P62. Desarrollo de nuevos trámites electrónicos automatizados
- P63. Archivo electrónico único
- P64. Implantación de diversos sistemas integrados de administración electrónica
- P65. Implantación del sistema de información para la prestación integral de la gestión tributaria
- P66. Mejora del marco regulatorio de la Administración Digital municipal.
- P67. Mejora de la plataforma de Gestión de Registros Administrativos
- P68. Sistema de baremación y autobaremación de ayudas y subvenciones de Servicios Sociales.
- P69. Implantación del nuevo sistema portafirmas electrónico
- P70. Implantación Registro Apoderamiento Electrónico y Funcionarios Habilitados
- P71. Implantación de la plataforma única para la gestión de los Servicios Sociales

### L5.4. Digitalización y mejora de los Servicios de Seguridad y Emergencias

De manera específica, se recogen en esta líneas todos los proyectos de digitalización de los Servicios de Seguridad y Emergencia municipales, dada su dimensión, impacto y especificidad.

#### PROYECTOS:

- P72. Sistema de gestión del almacén del Servicio de Extinción de Incendios
- P73. Mejora de la videovigilancia del municipio
- P74. Renovación del sistema de gestión del Centro Municipal de Emergencias (CEMELPA).
- P75. Sistema de gestión de Protección Civil



## L5.5. Impulso de la Transparencia

Ofrecer a la ciudadanía el derecho de acceso a la información pública del Ayuntamiento promoviendo los principios de transparencia, integridad, rendición de cuentas y participación de todos los agentes interesados es lo que se pretende conseguir con la ejecución de las actuaciones de esta línea.

### PROYECTOS:

- P76. Sistema de grabación y retransmisión del Pleno y sus Comisiones
- P77. Sistema de grabación y retransmisión de Juntas de Distrito
- P78. Adaptación y evolución del portal de OpenData
- P79. Mejora del Portal de Transparencia
- P80. Implementación de un nuevo Sistema de Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) unificado

## L5.6. Mejora de los canales de información y atención a la ciudadanía

La ciudadanía es el centro de las actuaciones del Ayuntamiento, y como tal, deben existir los canales y medios necesarios para garantizar una comunicación y una interrelación óptima, de calidad y personalizada, disponiendo en todo momento de herramientas y productos digitales actualizados e innovadores que permitan realizar este cometido. Asimismo, no solo basta con mejorar estos canales de comunicación e información, sino que dado que la ciudadanía reconoce al Ayuntamiento como una única organización, es primordial que este disponga de una estrategia de comunicación unificada y que sea transversal a todas las áreas que lo componen.

### PROYECTOS:

- P81. Ampliación y mejora de los servicios telemáticos de asistencia del 010
- P82. Evolución de la plataforma de gestión de la atención a los consumidores (GesOMIC)
- P83. Política de comunicación digital común del Ayuntamiento
- P84. Sistema unificado de eventos, actividades y actuaciones municipales
- P85. Plataforma CRM Ciudadano
- P86. Servicios de teleasistencia social
- P87. Chatbot municipal
- P88. Auditoría y soporte en materia de accesibilidad de portales web y apps
- P89. Modernización de la página web y apps del Ayuntamiento
- P90. Ampliación y mejora de las Oficinas Electrónicas Desatendidas
- P91. Evolución de la app móvil LPGC Tu Ciudad
- P92. Creación de un nuevo portal web de información turística

## L5.7. Mejora de los servicios digitales internos

Para satisfacer las demandas del personal municipal así como para mejorar la propia relación que como trabajadores poseen con el Ayuntamiento, se evolucionarán y desarrollarán plataformas digitales que les permitan realizar sus gestiones profesionales personales, tales como la consulta de nóminas, la planificación y notificación de vacaciones, etc.

### PROYECTOS:

- P93. Evolución de la Intranet y del Portal del Empleado del personal del Ayuntamiento.
- P94. Implementación de una plataforma de Gestión Policial
- P95. Automatización de Procedimientos Internos de RRHH

## L5.8. Puesto de trabajo de nueva generación

Como contribución a la transformación digital de la organización y de sus servicios, así como a la mejora de la flexibilidad y entorno laboral del personal municipal, durante este periodo se apostará por la profunda modernización de los puestos de trabajo, adaptando estos al nuevo paradigma del teletrabajo y de digitalización de los servicios, y a las nuevas metodologías de trabajo ágiles.

### PROYECTOS:

- P96. Elaboración de una estrategia común de teletrabajo en el Ayuntamiento

P54

## Dotación de medios informáticos y audiovisuales a los Centros Cívicos para la grabación y retransmisión online de actividades

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Dotar de medios informáticos y audiovisuales, como ordenadores, televisiones, cámaras, etc. a los Centros Cívicos municipales para la retransmisión online de sus actividades a través de la internet.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Medios informáticos y audiovisuales
- Plataforma de streaming para la retransmisión de eventos

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Servicio de Participación Ciudadana

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

155.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de equipamiento para grabar y retransmitir online adquirido
- Número de grabaciones / retransmisiones realizadas
- Número de usuarios que visualizan las grabaciones / retransmisiones

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia
- O9. Potenciar las actividades culturales como espacios de cohesión social
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.
- O19. Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad.



**P55**

## Renovación y ampliación de los sistemas informáticos y de telecomunicación

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Instalación de nuevos sistemas informáticos y de telecomunicación sobre los que se sustenten los nuevos servicios digitales puestos a disposición de la ciudadanía y del personal del Ayuntamiento.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Servidores
- Elementos electrónica de red
- Equipamiento para garantizar la ciberseguridad

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

233.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de nuevos equipos instalados
- Reducción del número de incidencias de los sistemas
- Grado de aumento de la capacidad de los sistemas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O19. Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad.

**P56**

## Estrategia Cloud del Ayuntamiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Definición y ejecución de la estrategia que adoptará el Ayuntamiento para migrar sus sistemas de información a la nube y para que las distintas áreas puedan trabajar haciendo uso de estos servicios cloud de forma segura e integrada.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Estrategia cloud municipal

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

42 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

322.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de servicios migrados a entornos cloud
- Número de áreas que migran sus entornos a cloud

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O19. Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad.

**P57**

## Adecuación al Esquema Nacional de Seguridad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Adecuación al Esquema Nacional de Seguridad (ENS), regulado por el Real Decreto 3/2010, de 8 de enero, con la finalidad de que el proceso de transformación digital del Ayuntamiento vaya acompañado de medidas organizativas y técnicas de seguridad que protejan la información manejada y los servicios prestados

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Certificación de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

55.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Obtención del certificación de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad
- Número de medidas de seguridad implantadas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.

**P58**

## Implantación de un centro de operaciones de ciberseguridad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Refuerzo de la ciberseguridad del Ayuntamiento mediante la implantación de un centro de operaciones de ciberseguridad que audite y monitorice el nivel de seguridad digital y actúe ante incidentes de seguridad que se produzcan.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Despliegue y operación de un centro de operaciones de Ciberseguridad.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

36 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

60.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Nº de incidentes de seguridad gestionados
- Reducción del impacto de incidentes de seguridad

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.

**P59**

## Creación de una unidad específica de Seguridad y Protección de Datos

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Establecimiento de un nuevo equipo de trabajo interno que se encargue de gestionar las competencias de seguridad de la información y protección de datos personales en el Ayuntamiento.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Sección de Seguridad y Protección de Datos

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Dirección General de Administración Pública

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

40.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos Propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de iniciativas de ciberseguridad impulsadas
- Número de iniciativas de protección de datos impulsadas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.



P60

## Plataforma de gestión de inspecciones urbanísticas

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma que permita digitalizar y automatizar los procedimientos que se realizan en las inspecciones urbanísticas a comercios, restaurantes, edificios, etc., tales como la calendarización y notificación de visitas, toma de fotos, programación de alertas de vencimiento de plazos, inspección técnica de visitas, etc.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Plataforma digital de gestión de inspecciones urbanísticas
- Integración con el futuro gestor de expedientes electrónicos municipal

### UNIDAD IMPULSORA

Urbanismo, Edificación y Sostenibilidad Ambiental

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Sociedad Municipal de Gestión Urbanística de Las Palmas de Gran Canaria (GEURSA)

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

15 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

280.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de inspecciones gestionadas a través de la plataforma

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



## Transformación Digital del Ayuntamiento

### L5.3. Digitalización y automatización de servicios públicos municipales

**P61**

## Digitalización del Padrón Municipal de Habitantes

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Digitalización de las hojas padronales.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Digitalización del Padrón Municipal de Habitantes

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Administración Pública

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

300.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- % volumen de hojas padronales digitalizadas
- Número de accesos a las hojas padronales digitalizadas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



## Transformación Digital del Ayuntamiento

### L5.3. Digitalización y automatización de servicios públicos municipales

P62

## Desarrollo de nuevos trámites electrónicos automatizados

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de trámites electrónicos automatizados, que permitan ofrecer una respuesta inmediata al ciudadano, sin intervención humana.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Identificación de trámites susceptibles de ser automatizados (emisión de certificados, duplicados de documentos, etc.)
- Implantación de trámites automatizados en los canales del CRM (oficinas presencial, sede electrónica, app, quioscos).
- Integración con los backoffices correspondientes para obtener el documento de respuesta

### COLABORADORES

Dirección General de Administración Pública

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

18 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

76.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de trámites automatizados
- Número de usuarios que hacen uso de estos trámites
- Grado de reducción de la carga de trabajo de los procedimientos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



## Transformación Digital del Ayuntamiento

### L5.3. Digitalización y automatización de servicios públicos municipales

P63

## Archivo electrónico único

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de un Archivo Electrónico Único en donde se almacenen todos los expedientes electrónicos municipales en fase de archivo.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Archivo Electrónico Único municipal, accesible e integrado con el gestor electrónico de expedientes y con el Archivo Provincial

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Secretaría General del Pleno
- Servicio de Presidencia y Cultura

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

107.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Nº de expedientes electrónicos incluidos en el Archivo

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



**P64**

## Implantación de diversos sistemas integrados de administración electrónica

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de diversos sistemas y soluciones de administración electrónica que fomenten y faciliten la relación electrónica de la ciudadanía con el Ayuntamiento y la transformación digital de los procesos internos.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Implantación de un Gestor Electrónico de Expedientes
- Implantación de un Gestor de Órganos Colegiados
- Implantación de un Sistema Económico Financiero
- Implantación de un Sistema de Contratación Electrónica
- Actualización del Catálogo de Trámites, Procedimientos y Servicios Digitales del Ayuntamiento
- Registro de Resoluciones y Decretos
- Integración con sistemas de información actuales
- Migración de los datos y procesos actuales a los nuevos sistemas

### COLABORADORES

- Dirección General de Administración Pública
- Secretaría General del Pleno
- Secretaría General Técnica de la Junta de Gobierno
- Coordinación General de Economía y Hacienda

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

3.272.500 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

28 % EDUSI  
72 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de procedimientos y trámites electrónicos digitalizados
- Número de accesos, por parte de la ciudadanía, a sus expedientes

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.

**P65**

## Implantación del sistema de información para la prestación integral de la gestión tributaria

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de un sistema de información para la prestación integral de la gestión tributaria, recaudatoria y de inspección, así como los servicios de migración, implantación, soporte y mantenimiento necesarios para la puesta en marcha y explotación del sistema.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Implementación de un sistema de información para la prestación integral de la gestión tributaria,

### UNIDAD IMPULSORA

Órgano de Gestión Tributaria

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Órgano de Gestión Económico-Financiera
- Tribunal Económico - Administrativo Municipal (TEAM)

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

36 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

3.568.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de procedimientos y trámites electrónicos digitalizados

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



P66

## Mejora del marco regulatorio de la Administración Digital municipal

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Debido a los últimos cambios sobre la normativa estatal y europea en relación a la Administración Electrónica, se hace necesario actualizar la ordenanza municipal relacionada, que actualmente data del año 2009.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Actualización de la ordenanza municipal relacionada que data del año 2009
- Definición de una política común para todo el Ayuntamiento y entidades colaboradoras sobre digitalización y copiado auténtico de documentos.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Dirección General de Administración Pública  
Secretaría General del Pleno

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

2 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

15.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Aprobación y publicación del nuevo marco regulatorio

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



**P67**

## Mejora de la plataforma de Gestión de Registros Administrativos

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de una nueva plataforma unificada de registros administrativos, que permita la automatización de los procesos de inscripción, modificación y cancelación de asientos registrales, así como la publicación automática en los portales web que lo requieran.

### UNIDAD IMPULSORA

Secretaría General del Pleno  
Secretaría General Técnica de la Junta de Gobierno

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Plataforma de gestión de registros actualizada, que incluya:

- Registro de Entidades Ciudadanas
- Registro de Disposiciones Normativas
- Registro de Convenios.

Integración con el futuro gestor de expedientes electrónico.

Integración con los portales web municipales para la publicación de información

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

141.240 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de registros evolucionados
- Número de asientos gestionados a través de dichos registros electrónicos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.

**P68**

## Sistema de baremación y autobarefacción de ayudas y subvenciones de Servicios Sociales

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una herramienta digital que posibilite realizar el cálculo y el autocálculo de la baremación de ayudas y subvenciones, en base a los criterios de cada convocatoria y a la información aportada por cada ciudadano solicitante.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Sistema de baremación y autobarefacción

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Bienestar Social

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Unidad Técnica de Igualdad

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

209.333 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

EDUSI

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de autobarefacciones realizadas por personas interesadas
- Número de convocatorias integradas en el sistema
- Reducción del tiempo de resolución de las solicitudes

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O6. Luchar contra la pobreza y la exclusión social.
- O7. Favorecer la igualdad entre mujeres y hombres
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



## Transformación Digital del Ayuntamiento

### L5.3. Digitalización y automatización de servicios públicos municipales

P69

## Implantación del nuevo sistema portafirmas electrónico

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de una nueva herramienta digital que facilite la firma electrónica de documentos en dispositivos móviles, por parte del personal municipal y equipo directivo.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Implantación del nuevo portafirmas electrónico
- Mantenimiento y soporte

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

48.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento del número de documentos firmados desde dispositivos móviles

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.

**P70**

## Implantación Registro Apoderamiento Electrónico y Funcionarios Habilitados

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma digital que permita hacer constar las representaciones que los ciudadanos otorguen a terceros para actuar en su nombre de forma electrónica ante el Ayuntamiento y sus entidades dependientes. Además, se procederá con una plataforma digital que permita hacer constar las habilitaciones de los funcionarios del Ayuntamiento para que actúen ante la administración en nombre del ciudadano.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Implantación del Registro de Apoderamiento Electrónico de la Administración General del Estado
- Implantación del Registro de Funcionarios Habilitados de la Administración General del Estado

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Dirección General de Administración Pública  
Dirección General de la Asesoría Jurídica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

0 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

No procede

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de usuarios y de representantes dados de alta en la plataforma
- Número de usuarios y de funcionarios dados de alta en la plataforma

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



**P71**

## Implantación de la plataforma única para la gestión de los Servicios Sociales

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma integral en la que entidades externas colaboradoras de Servicios Sociales puedan acceder, previo registro, para consultar o completar información del expediente único social del ciudadano.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Plataforma de gestión de los Servicios Sociales
- Integración con el futuro gestor de expedientes electrónicos

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Bienestar Social

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

159.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de entidades externas registradas en la plataforma
- Número de trámites gestionados a través de la plataforma

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O6. Luchar contra la pobreza y la exclusión social.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



P72

## Sistema de gestión del almacén del Servicio de Extinción de Incendios

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma digital que permita al Servicio de Extinción de Incendios (Bomberos) gestionar de forma eficiente sus almacenes de material

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Sistema de gestión del almacén del Servicio de Extinción de Incendios

### UNIDAD IMPULSORA

Seguridad y Emergencias: Servicio de Extinción de Incendios

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

17.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de almacenes gestionados a través de la plataforma
- Número de artículos gestionados a través de la plataforma

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.



P73

## Mejora de la videovigilancia del municipio

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Ampliación de la red de cámaras, uso de drones, uso de cámaras personales por parte de los agentes de policía, etc. para mejorar la videovigilancia de la ciudad

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Ampliación de la red de cámaras fijas de videovigilancia
- Drones
- Cámaras personales de los agentes de policía

### UNIDAD IMPULSORA

Seguridad y Emergencias: Policía Local

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

290.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de cámaras instaladas
- Número de drones en servicio
- Reducción del número de incidentes o actos de vandalismo en la ciudad.

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.



P74

## Renovación del sistema de gestión del Centro Municipal de Emergencias (CEMELPA)

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Renovación y ampliación del sistema de gestión del Centro Municipal de Seguridad y Emergencias de Las Palmas de Gran Canaria (CEMELPA).

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Modernización, mantenimiento y soporte del Centro Municipal de Seguridad y Emergencias de Las Palmas de Gran Canaria (CEMELPA).

### UNIDAD IMPULSORA

Seguridad y Emergencias: Policía Local y Servicio de Extinción de Incendios

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

513.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento de la capacidad de gestión de incidencia
- Porcentaje de la infraestructura del CEMELPA renovadas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.



P75

## Sistema de gestión de Protección Civil

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de un sistema de gestión de Protección Civil que permita mejorar la eficiencia y eficacia de los recursos humanos y materiales implicados y de la prestación del servicio

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Sistema con las siguientes funcionalidades:

- Gestión de personas voluntarias
- Participación en eventos
- Control horario
- Inventario de material
- Alertas e informes

### UNIDAD IMPULSORA

Seguridad y Emergencias

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

3 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

17.120 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Nº de voluntarios gestionados por el sistema
- Nº de eventos, emergencias y fenómenos meteorológicos adversos que se registran en el sistema

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.



**P76**

## Sistema de grabación y retransmisión del Pleno y sus Comisiones

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Renovación del sistema de grabación y retransmisión de sesiones del Pleno y de las Comisiones de Pleno en las dependencias de celebración de las mismas, así como su mantenimiento.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Sistema de conferencia y votaciones
- Sistema de captura de imagen
- Sistema de visualización
- Sistema de grabación y generación de actas electrónicas
- Sistema de participación y votación remota

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

Secretaría General del Pleno

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

392.500 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de equipamiento para grabar y retransmitir online adquirido
- Número de grabaciones / retransmisiones realizadas
- Número de usuarios que visualizan las grabaciones / retransmisiones

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.



**P77**

## Sistema de grabación y retransmisión de Juntas de Distrito

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Dotación de medios informáticos y audiovisuales a los Centros de Distrito para la grabación y retransmisión online de las Juntas de Distrito.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Nuevos sistemas de grabación y retransmisión

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Servicio de Participación Ciudadana
- Servicio de Coordinación Territorial

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

125.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de equipamiento para grabar y retransmitir online adquirido
- Número de grabaciones / retransmisiones realizadas
- Número de usuarios que visualizan las grabaciones / retransmisiones

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.



**P78**

## Adaptación y evolución del portal de OpenData

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Adaptación y evolución del portal municipal de datos abiertos (OpenData) para incrementar el volumen de datos publicados y mejorar la accesibilidad de los mismos, impulsando así la reutilización de los mismos y el sector infomediario.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Nueva versión del portal de OpenData que contemple:

- Publicación de nuevos conjuntos de datos, promoviendo la automatización de la captación de los mismos gracias a su integración con la Plataforma Ciudad Smart.
- Reestructuración del portal para facilitar el acceso a los datos.
- Mejora de la calidad y de los formatos de los conjuntos de datos publicados
- Federación con otras plataformas de datos abiertos (datos.canarias.es, datos.gob.es/)

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

100.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento del volumen de datos publicados en el portal de OpenData
- Datos compartidos con otros portales federados
- Número de descargas de datos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.



**P79**

## Mejora del Portal de Transparencia

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mejora de la transparencia activa a través de la reestructuración de la información del Portal de Transparencia municipal

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Adecuación del diseño y estructura del portal de transparencia municipal al modelo de la Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública
- Ampliar los formatos de publicación de la información
- Comunicación clara de los contenidos publicados en el portal de transparencia municipal.
- Elaboración y publicación del boletín estadístico del portal de transparencia municipal.
- Elaboración y publicación del manual de usuario para el portal de transparencia municipal.

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

13.800 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de nuevos indicadores de transparencia publicados en el Portal de Transparencia

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.

**P80**

## Implementación de un nuevo Sistema de Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) unificado

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de una infraestructura de datos espaciales (IDE) que permita a la ciudadanía acceder, a través de Internet, a la información municipal georreferenciada, facilitando el acceso a la información y la transparencia

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

El sistema contendrá el conjunto estructurado de datos asociados al urbanismo municipal en sus múltiples competencias, integrándose a escala local los datos de planificación y gestión urbana, medioambientales y territoriales (cartografía, estadística, informes, expedientes, etc.).

Se elaborará también una capa geográfica caracterizando la accesibilidad de las zonas municipales según el tipo de diversidad funcional

### UNIDAD IMPULSORA

Área de Urbanismo, Edificación y Sostenibilidad Ambiental

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Sección de Vías y Obras y Accesibilidad
- Servicio de Participación Ciudadana
- Servicio de Coordinación Territorial

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

18 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

800.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de capas informativas integradas en el sistema IDE
- Número de accesos / consultas / solicitudes realizadas a través del sistema IDE

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.



**P81**

## Ampliación y mejora de los servicios telemáticos de asistencia del 010

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mejora e incremento del número de servicios telemáticos ofrecidos por el 010

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Administración Pública

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Cita previa para la asistencia de Servicios Sociales.
- Videoasistencia con cita previa en la que se incluye asistencia a personas con diversidades funcionales auditivas y del habla.
- Uso de canales unidireccionales de Whatsapp y Telegram para la difusión de campañas.
- Canalización de incidencias en la vía pública.

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Bienestar Social
- Órgano de Gestión Tributaria

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

41 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

1.900.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de nuevas funcionalidades gestionadas por el 010
- Grado de reducción de los tiempos de atención y de resolución de consultas
- Incremento de la capacidad de gestión de consultas del 010

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.

**P82**

## Evolución de la plataforma de gestión de la atención a los consumidores (GesOMIC)

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Evolución de la actual plataforma de gestión de la atención al consumidor GesOMIC para permitir el desempeño de nuevas funcionalidades, como automatizar el envío de notificaciones, mejorar los formularios para recabar información, etc.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Nueva versión de la plataforma de gestión GesOMIC

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

4 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

3.017,40 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de nuevas funcionalidades implementadas
- Grado de digitalización de los procedimientos de atención a los consumidores
- Incremento de la capacidad de gestión de la plataforma

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



**P83**

## Política de comunicación digital común del Ayuntamiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La ciudadanía percibe al Ayuntamiento como una única entidad, por lo que se debe apostar por implantar una política de comunicación digital que deba ser aplicada por todas las áreas del Ayuntamiento con el objetivo de facilitar al ciudadano la búsqueda de información e interacción con esta administración.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Comunicación

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Elaboración de un manual de buenas prácticas para realizar comunicaciones a través de canales digitales.
- Establecimiento de los mecanismos de coordinación y seguimiento de la actividad de comunicación en el Ayuntamiento.
- Auditoría para la identificación, simplificación y unificación de los canales de comunicación digital del Ayuntamiento con la ciudadanía: inventario de portales webs, redes sociales, apps, etc.

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

45.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Procedimientos y manuales elaborados
- Incremento del número de visitas a los portales, app y redes sociales

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.



P84

## Sistema unificado de eventos, actividades y actuaciones municipales

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementación de una plataforma digital para la gestión unificada de todos los eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento y por sus entidades colaboradoras. Gracias a esta plataforma se podrán gestionar las inscripciones a eventos y la venta de entradas.

Todos estos eventos y actividades serán publicados a través del portal web y app municipal.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Cultura y Presidencia

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Plataforma integral para la gestión de eventos y actividades (inscripciones, reservas y/o matriculaciones, venta de entradas, etc.)
- Sección en la página web municipal y en la app LPGC Tu Ciudad

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Instituto Municipal de Deportes (IMD)
- Sección de Juventud
- Servicio de Educación
- Servicio de Participación Ciudadana

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

15.900 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de eventos, actividades, etc. publicadas
- Número de visitas a la plataforma
- Incremento de las ventas / inscripciones totales a través de la plataforma

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.
- O9. Potenciar las actividades culturales como espacios de cohesión social.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



P85

## Plataforma CRM Ciudadano

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de un plataforma CRM municipal que permita integrar los distintos canales de información, servicios y atención ciudadana, disponiendo de una visión única y completa de cada ciudadano para poder ofrecerle servicios personalizados.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Dotar de servicios horizontales orientados a facilitar la relación del ciudadano (sea este persona física o jurídica) con el Ayuntamiento en todas sus interacciones:

- Gestión de solicitudes
- Gestión de ciudadanos
- Base de datos de conocimiento

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Administración Pública  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Órgano de Gestión Tributaria
- Resto de áreas municipales

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

416.880 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de solicitudes ciudadanas gestionadas desde el CRM municipal
- Número de plataformas integradas con el CRM
- Satisfacción del ciudadano en la relación con el Ayuntamiento

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.

**P86**

## Servicios de teleasistencia social

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Definición de servicios de teleasistencia y apoyo digital a familias y a grupos poblacionales en riesgo de exclusión gracias al uso de aplicaciones y herramientas que permiten videollamadas, mensajería instantánea, etc.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Catálogo de servicios de teleasistencia social

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Bienestar Social

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Unidad Técnica de Igualdad

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

2 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

100.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de servicios de teleasistencia implementados
- Número de consultas atendidas de forma remota

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O6. Luchar contra la pobreza y la exclusión social.
- O7. Favorecer la igualdad entre mujeres y hombres.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad

**P87**

## Chatbot municipal

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Integración de un asistente virtual (chatbot) en los canales de comunicación digitales del Ayuntamiento, para resolver las consultas y solicitudes de la ciudadanía de manera automatizada y sin limitar el horario de atención.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Integración del chatbot en:  
- Web del Ayuntamiento

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Administración Pública

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica  
Servicios Sociales

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

16.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

EDUSI

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de consultas gestionadas a través del chatbot
- Grado de satisfacción de la ciudadanía con la atención del chatbot

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.

**P88**

## Auditoría y soporte en materia de accesibilidad de portales web y apps

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para garantizar la accesibilidad a los contenidos en las páginas web y aplicaciones móviles municipales y que la relación digital del ciudadano sea igualitaria independientemente de las diversidades funcionales que posea, se llevará a cabo una auditoria con el objetivo de identificar, y posteriormente ejecutar, una serie de mejoras.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Portales web y aplicaciones móviles completamente accesibles.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

48.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de portales y aplicaciones auditadas
- Mejora en el índice de accesibilidad de portales webs y apps
- Incremento del número de accesos a los portales y aplicaciones en "modo accesibilidad"

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O6. Luchar contra la pobreza y la exclusión social.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.
- O22. Potenciar la accesibilidad universal de la ciudad y las recuperaciones de espacios peatonales



**P89**

## Modernización de la página web y apps del Ayuntamiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con el objetivo de unificar los diferentes puntos de información municipal a través de la página web del Ayuntamiento, y que esta tenga un aspecto renovado que la consolide frente a la ciudadanía como la página municipal de referencia, se procederá con la mejora del diseño, reestructuración e inclusión de nuevo contenido e integración de las fuentes de información del resto de áreas. También se mejorará la accesibilidad de la web y de las aplicaciones móviles municipales.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Reestructuración de contenidos de la web
- Mejora de la interfaz en base a criterios UIX y responsive.
- Integración de nuevas secciones en la web municipal para las distintas unidades del Ayuntamiento
- Soporte y mantenimiento del gestor de contenidos
- Aplicación de medidas de mejora de la accesibilidad de la web y de las apps

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Servicio de Comunicación
- Área de Juventud
- Resto de Áreas Municipales

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

150.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de nuevas secciones creadas en la web municipal para integrar la información de las distintas unidades del Ayuntamiento.
- Incremento del número de visitantes al portal web.
- Reducción del número de consultas realizadas por otros medios presenciales.

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.



**P90**

## Ampliación y mejora de las Oficinas Electrónicas Desatendidas

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Ampliación y soporte de las oficinas electrónicas de atención ciudadana (quioscos)

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Incorporación de 8 nuevas oficinas electrónicas en diferentes dependencias municipales

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

- Área de Servicios Sociales
- Concejalía delegada de Deportes
- Servicio de Asistencia Ciudadana

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

110.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

EDUSI

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de oficinas electrónicas incorporadas
- Incremento en el número de interacción de ciudadanos con dichas oficinas

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.



P91

## Evolución de la app móvil LPGC Tu Ciudad

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Evolución de la aplicación móvil LPGC Tu Ciudad para la mejora de su diseño y accesibilidad y en la que se integrarán los accesos a otras aplicaciones municipales como son, por ejemplo, las aplicaciones de reporte de incidencias en la vía pública. Esta aplicación estará conectada con el CRM Ciudadano y con la Plataforma Ciudad Smart.

Proyecto contenido en la iniciativa de ciudad inteligente LPA Inteligencia Azul.

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Administración Pública  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Mejora de la información publicada en la app
- Mejora del diseño y de la accesibilidad
- Integración de otras apps de servicios municipales:
  - LPGC Avisa

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

40.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

70 % Red.es  
30 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de descargas de la app
- Incremento en el número de usuarios de la app

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O22. Potenciar la accesibilidad universal de la ciudad y las recuperaciones de espacios peatonales



**P92**

## Creación de un nuevo portal web de información turística

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de un nuevo portal de información turística que sirva para centralizar en un único punto toda la información turística de la ciudad.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Canal Turístico Digital de Las Palmas de Gran Canaria
- Plano Digital. Mapa Interactivo de la Ciudad
- Reserva y pago de excursiones, experiencias, etc.
- Integración de la sección desarrollada para nómadas digitales

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

9 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

200.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de visitantes del portal (turistas)
- Número de entidades adscritas que publican sus servicios turísticos en el portal
- Facturación anual / mensual a través del portal en productos turísticos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.
- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.

**P93**

## Evolución de la Intranet y del Portal del Empleado del personal del Ayuntamiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Evolución del Portal del Empleado Municipal en donde además de mejorar sus características y funciones se integre al resto del personal municipal que aun no tiene acceso al mismo (Policía Local, Servicio Municipal de Limpieza, etc.).

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Nueva versión del Portal del Empleado Municipal

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Administración Pública

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

10 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

250.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de nuevas funcionalidades
- Número de empleados que hacen uso del portal

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.



**P94**

## Implementación de una plataforma de Gestión Policial

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se pretende el desarrollo e implantación de un Sistema Integral de Gestión de la Policía Local que cubra de forma integral la gestión en los diferentes aspectos con el fin de conseguir la máxima eficacia en el desempeño de sus responsabilidades

### UNIDAD IMPULSORA

Seguridad y Emergencias: Policía Local

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Sistema único de gestión de todos los procedimientos y gestiones propias
- Optimizar la gestión de los recursos y trabajadores disponibles para los servicios policiales.
- Aumentar rapidez y eficacia a la hora de realizar los procedimientos administrativos.
- Gestión del dato para facilitar la actuación policial y disponer de un sistema de métricas y estadísticas
- Disminuir los errores e incoherencias administrativas.
- Eliminar la fragmentación de sistemas, aplicaciones y base de datos

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

40.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Nº de gestiones implementadas en la plataforma
- Reducción del tiempo empleado en cada gestión implementada

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.

**P95**

## Automatización de procedimientos internos de RRHH

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Digitalizar y automatizar ciertos procedimientos internos repetitivos del Servicio de Recursos Humanos como son la cuantificación de horas extras, la emisión de certificados de residencia de trabajo y la aprobación de anticipos salariales.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Automatización de la cuantificación de horas extras
- Automatización de la emisión de certificados de residencia de trabajo del personal
- Automatización de la emisión de anticipos

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Administración Pública

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

12.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de procesos internos automatizados
- Número de certificados de residencia emitidos automáticamente a trabajadores
- Número de trámites automáticos procesados por mes

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



P96

## Elaboración de una estrategia común de teletrabajo en el Ayuntamiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Elaboración de una estrategia común de teletrabajo corporativo que permita al personal municipal del Ayuntamiento desempeñar sus funciones y atender a la ciudadanía de manera remota sin ningún tipo de impedimento.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Estrategia para la implantación del teletrabajo en el Ayuntamiento
- Elaboración de un Catálogo de Herramientas y de Recursos de Teletrabajo
- Implantación del single-sign-on para acceder a las plataformas digitales municipales
- Efectuar el análisis y dotación de las necesidades de equipamiento para el teletrabajo
- Creación de una sección de soporte al teletrabajo en la intranet municipal

### UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Administración Pública  
Dirección General de Innovación Tecnológica

### COLABORADORES

No procede

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

18 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

280.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de empleados en teletrabajo
- Número de nuevas herramientas para habilitar el teletrabajo

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.



## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON EL MAPA ESTRATÉGICO

Todo proyecto de la Agenda Digital Municipal responde al cumplimiento de uno o varios objetivos del Mapa Estratégico del Ayuntamiento.

De este modo, en la siguiente tabla se indica esta relación entre objetivo y proyecto en función de cada ámbito de actuación.

	Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital	Conectividad Digital	Competencias Digitales	Gestión Inteligente de la Ciudad	Transformación Digital del Ayuntamiento
CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA	O1. Contribuir a la atracción de visitantes.	-	-	P19,P34 P35,P41,P46,P49,P50, P51,P52	P84,P92
	O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.	-	-	P19,P39,P41,P48 P49, P47,P50, P51,P52	P84, P92
	O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.	-	-	P19,P41,P45,P50,P52	P54 ,P84,P92
	O4. Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.	-	-	P34,P35,P36,P37,P38 P39, P47	-
	O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.	P1, P2	P17	-	P49,P50,P51,P52

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON EL MAPA ESTRATÉGICO

Todo proyecto de la Agenda Digital Municipal responde al cumplimiento de uno o varios objetivos del Mapa Estratégico del Ayuntamiento.

De este modo, en la siguiente tabla se indica esta relación entre objetivo y proyecto en función de cada ámbito de actuación.

	Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital	Conectividad Digital	Competencias Digitales	Gestión Inteligente de la Ciudad	Transformación Digital del Ayuntamiento	
CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL	O6. Luchar contra la pobreza y la exclusión social.	-	P14	P7	P38	P68,P71,P86,P88
	O7. Favorecer la igualdad entre mujeres y hombres.	-	-	P7	P30	P68, P86
	O8. Impulsar el desarrollo de hábitos de vida saludables.	-	-	-	P19,P45,P48	-
	O9. Potenciar las actividades culturales como espacios de cohesión social.	P1	-	-	P52	P54,P84
	O10. Potenciar la formación en líneas estratégicas de desarrollo.	-	-	P7,P9,P10,P11	-	-

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON EL MAPA ESTRATÉGICO

Todo proyecto de la Agenda Digital Municipal responde al cumplimiento de uno o varios objetivos del Mapa Estratégico del Ayuntamiento.

De este modo, en la siguiente tabla se indica esta relación entre objetivo y proyecto en función de cada ámbito de actuación.

		Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital	Conectividad Digital	Competencias Digitales	Gestión Inteligente de la Ciudad	Transformación Digital del Ayuntamiento
CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.	P1,P2,P4,P5,P6	-	-	-	P78
	O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.	P1,P2,P4,P5,P6	-	-	-	-
	O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.	P1,P2,P3,P4,	-	-	P51	-
CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA	O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.	P5	P14,P17,P18	P7,P8	P42,P43,P44,P50	P59,P60,P61,P62,P64,P65,P66, P67,P68,P70,P71,P76,P77,P78,P79, P80,P81,P82,P83,P84,P85,P86,P87, P88,P89,P90,P91,P92
	O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.	P5,P6	P15,P16	P9,P10,P11,P12,P13	P24,P25,P33,P34,P41,P42, P43,P44,P49,P51	P55,P56,P57,P58,P59,P60,P61, P62,P63,P64,P65,P66,P67,P68,P69, P70,P71,P72,P76,P77,P78,P79,P80, P81,P82,P83,P84,P85,P86,P87,P88, P89,P90,P91,P93,P94,P95,P96

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON EL MAPA ESTRATÉGICO

Todo proyecto de la Agenda Digital Municipal responde al cumplimiento de uno o varios objetivos del Mapa Estratégico del Ayuntamiento.

De este modo, en la siguiente tabla se indica esta relación entre objetivo y proyecto en función de cada ámbito de actuación.

		Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital	Conectividad Digital	Competencias Digitales	Gestión Inteligente de la Ciudad	Transformación Digital del Ayuntamiento
CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA	O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.	-	-	-	P38,P42,P43,P44,P48	P76,P77,P78,P79,P80,P81,P83,P85,P88,P89,P91,P93
	O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.	-	P14,P17,P18	P7,P8,P10	-	P54,P81,P85,P86,P88,P89,P90,P91
	O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.	-	-	P12	P19,P20,P22,P23,P24,P25,P26,P27,P28,P29,P30,P31,P32,P33,P34,P35,P36,P37,P38,P39,P40,P42,P43,P45,P46,P47,P49,P50,P51,P53	P58,P59,P73,P85,P87,P91
CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE	O19. Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad.	-	P15,P16,P17,P18	-	-	P54,P55,P56
	O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.	-	-	-	P20,P21,P22,P23,P24,P25,P26,P29,P30,P31,P32,P33	-

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON EL MAPA ESTRATÉGICO

Todo proyecto de la Agenda Digital Municipal responde al cumplimiento de uno o varios objetivos del Mapa Estratégico del Ayuntamiento.

De este modo, en la siguiente tabla se indica esta relación entre objetivo y proyecto en función de cada ámbito de actuación.

		Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital	Conectividad Digital	Competencias Digitales	Gestión Inteligente de la Ciudad	Transformación Digital del Ayuntamiento
CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE	O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.	-	-	-	P19,P21,P26,P27,P28,P29,P30,P31,P32	-
	O22. Potenciar la accesibilidad universal de la ciudad y la recuperación de espacios peatonales.	-	-	-	P38	P88, P91
CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA	O23. Fomentar el uso de energías limpias y avanzar hacia un modelo energético eficiente.	-	-	-	P21,P53	-
	O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.	-	-	-	P24,P34,P36,P37,P38,P39,P40,P42,P43,P47,P49,P51	P80,P94
	O25. Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.	-	-	-	P20,P25,P30,P34,P35,P45,P46	P72,P73,P74,P75

LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL

PARTICIPANTES

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

LÍNEAS & PROYECTOS

PLANIFICACIÓN

---

INFORMACIÓN ADICIONAL





















PRESUPUESTO

POR ÁMBITOS

**Apoyo a la Digitalización  
Empresarial y  
Emprendimiento Digital**  
722 M€

**Competencias  
Digitales**  
2.124 M€

**Conectividad Digital**  
1.325 M€

**Gestión Inteligente de  
la Ciudad**  
28.217 M€

**Transformación Digital  
del Ayuntamiento**  
14.937 M€

POR  
ANUALIDAD

**2021**  
4.771 M€

**2022**  
15.732 M€

**2023**  
13.984 M€

**2024**  
10.346 M€

**2025**  
2.492 M€

POR FUENTE DE  
FINANCIACIÓN

**EDUSI**  
1.628 M€

**Interreg**  
487 M€

**Red.es**  
3.158 M€

**MRR**  
29.809 M€

**Fondos Propios**  
11.655 M€

**Gobierno de  
Canarias**  
588 M€

**TOTAL ADM = 47.325 M€**

**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

**Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital**

**722.000 €**

**Estrategia de captación de talento e impulso del trabajo remoto en la ciudad**

405.000 €

**Fomento de la innovación**

27.000 €

**Impulso al comercio local**

290.000 €

P1	Sección web para nómadas digitales en el portal turístico municipal	25.000 €
P2	Espacios de coworking en zonas públicas de interés	380.000 €
P3	Distinción de LPGC como Ciudad de la Ciencia y la Innovación	12.000 €
P4	Consultoría para la implantación de un LAB de innovación municipal	15.000 €
P5	Creación de un perfil para comercios en el CRM Ciudadano	80.000 €
P6	Implantación de un <i>marketplace</i> municipal	210.000 €



**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

**Competencias Digitales**

**2.124.000 €**

Fomento de la alfabetización digital de la ciudadanía

240.000 €

Mejora de la capacitación digital de los empleados públicos del Ayuntamiento

70.000 €

Uso de metodologías de gestión y buenas prácticas digitales

1.814.000 €

P7	Plan de formación en competencias digitales para la ciudadanía.	80.000 €
P8	Fomento del uso de la sede electrónica y de los servicios digitales del Ayuntamiento.	20.000 €
P9	Plataforma de formación online única	140.000 €
P10	Formación digital básica para el personal del Ayuntamiento.	30.000 €
P11	Formación específica para el personal TIC del Ayuntamiento.	40.000 €
P12	Oficina de Planificación y Gestión de Proyectos Digitales de la ciudad.	1.690.000 €
P13	Implantación de ITIL en la gestión de servicios TIC.	124.000 €



**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

**Conectividad Digital**

**1.325.000 €**

Actualización de equipamiento tecnológico para uso público

84.000 €

Actualización de las infraestructuras tecnológicas de comunicaciones del Ayuntamiento

1.241.000 €

P14	Mejora de los recursos informáticos para uso público en los centros públicos municipales.	84.000 €
P15	Mejora del ancho de banda de conexión a la red de las distintas dependencias municipales.	423.000 €
P16	Ampliación de los puntos de conexión WiFi interna en las dependencias municipales	12.000 €
P17	Mejora y despliegue de la red WiFi pública para la ciudadanía.	14.000 €
P18	Despliegue de red WiFi en guaguas municipales.	792.000 €

**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

**Gestión inteligente de la ciudad**

**28.216.908 €**

**Gestión inteligente de la Movilidad**

**5.629.969 €**

P19	App de rutas turísticas guiadas en bicicleta	120.000 €
P20	Ampliación de la red de cámaras para control de tráfico y de movilidad urbana.	200.000 €
P21	Implantación del sistema compartido de patinetes eléctricos.	646.000 €
P22	Gestión inteligente de las plazas de parking público en superficie.	548.914 €
P23	Nuevos servicios de la app móvil LPA Park.	42.000 €
P24	Sistema de gestión de flotas de vehículos	205.591 €
P25	Integración de los vehículos de Seguridad y Emergencias en el Sistema de gestión de flotas de vehículos	70.000 €
P26	Instalación de máquinas de recarga de tarjetas y pago directo en tierra para el servicio municipal de guaguas.	800.000 €
P27	Pago inteligente en transporte público	421.464 €
P28	Simplificación de máquinas canceladoras de pago en guaguas	177.000 €
P29	Ampliación y mejora del Asistente de Movilidad	365.000 €
P30	Instalación de nuevos paneles informativos en paradas de guaguas	315.000 €
P31	Instalación de nuevos paneles informativos en el interior de las guaguas.	1.200.000 €
P32	Priorización semafórica del transporte público colectivo urbano	369.000 €
P33	Big Data Mobility	150.000 €

**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto





**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

**Gestión inteligente de la ciudad**

**28.216.908 €**

Gestión inteligente del Medioambiente

550.000 €

P46	Red de monitorización acústica	385.000 €
P47	Sistema de Gestión Inteligente de Biodiversidad y Sostenibilidad	150.000 €
P48	Modelo Climatológico de la ciudad	15.000 €

Gestión inteligente del Turismo

674.000 €

P49	Ampliación del sistema de inteligencia turística sostenible	209.000 €
P50	Digitalización de los Puntos de Información Turística.	85.000 €
P51	Certificación de Las Palmas de Gran Canaria como Destino Turístico Inteligente.	30.000 €
P52	LPA Virtual Visit	350.000 €

Impulso de la eficiencia energética municipal

17.000.000 €

P53	Edificios energéticamente inteligentes	17.000.000 €
-----	--	--------------



**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

## Transformación Digital del Ayuntamiento

**14.936.290 €**

Actualización de las infraestructuras informáticas del Ayuntamiento

710.000 €

Compromiso con la Ciberseguridad

155.000 €

Digitalización y automatización de servicios públicos municipales

4.035.500 €

P54	Dotación de medios informáticos y audiovisuales a los Centros Cívicos para la grabación y retransmisión online de actividades.	155.000 €
P55	Renovación y ampliación de los sistemas informáticos y de telecomunicación	233.000 €
P56	Estrategia Cloud del Ayuntamiento	322.000 €
P57	Adecuación al Esquema Nacional de Seguridad	55.000 €
P58	Implantación de un centro de operaciones de ciberseguridad	60.000 €
P59	Creación de una unidad específica de Seguridad y Protección de Datos	40.000 €
P60	Plataforma de gestión de inspecciones urbanísticas.	280.000 €
P61	Digitalización del Padrón Municipal de Habitantes.	300.000 €
P62	Desarrollo de nuevos trámites electrónicos automatizados	76.000 €
P63	Archivo electrónico único	107.000 €
P64	Implantación de diversos sistemas integrados de administración electrónica	3.272.500 €



**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

## Transformación Digital del Ayuntamiento

**14.936.290 €**

Digitalización y automatización de servicios públicos municipales

4.140.573 €

Digitalización y mejora de los Servicios de Seguridad y Emergencias

837.120 €

P65	Implantación del sistema de información para la prestación integral de la gestión tributaria	3.568.000 €
P66	Mejora del marco regulatorio de la Administración Digital municipal	15.000 €
P67	Mejora de la plataforma de Gestión de Registros Administrativos	141.240 €
P68	Sistema de baremación y autobaremación de ayudas y subvenciones de Servicios Sociales.	209.333 €
P69	Implantación del nuevo sistema portafirmas electrónico	48.000 €
P70	Implantación Registro Apoderamiento Electrónico y Funcionarios Habilitados	0 €
P71	Implantación de la plataforma única para la gestión de los Servicios Sociales	159.000 €
P72	Sistema de gestión del almacén del Servicio de Extinción de Incendios	17.000 €
P73	Mejora de la videovigilancia del municipio	290.000 €
P74	Renovación del sistema de gestión del Centro Municipal de Emergencias (CEMELPA)	513.000 €
P75	Sistema de gestión de Protección Civil	17.120 €

**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

Transformación  
Digital del  
Ayuntamiento

**14.936.290 €**

Impulso de la Transparencia

1.431.300 €

Mejora de los canales de  
información y atención a la  
ciudadanía

2.694.797 €

P76	Sistema de grabación y retransmisión del Pleno y sus Comisiones	392.500 €
P77	Sistema de grabación y retransmisión de Juntas de Distrito	125.000 €
P78	Adaptación y evolución del portal de OpenData	100.000 €
P79	Mejora del Portal de Transparencia	13.800 €
P80	Implementación de un nuevo Sistema de Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) unificado	800.000 €
P81	Ampliación y mejora de los servicios telemáticos de asistencia del 010	1.900.000 €
P82	Evolución de la plataforma de gestión de la atención a los consumidores (GesOMIC)	3.017 €
P83	Política de comunicación digital común del Ayuntamiento	45.000 €
P84	Sistema unificado de eventos, actividades y actuaciones municipales	15.900 €
P85	Plataforma CRM Ciudadano	416.880 €
P86	Servicios de teleasistencia social	100.000 €
P87	Chatbot municipal	16.000 €
P88	Auditoría y soporte en materia de accesibilidad de portales web y apps	48.000 €
P89	Modernización de la página web y apps del Ayuntamiento	150.000 €



**PRESUPUESTO**

Desglose del presupuesto total por ámbito de actuación, línea y proyecto

**Transformación Digital del Ayuntamiento**

**14.936.290 €**

Mejora de los canales de información y atención a la ciudadanía  
350.000 €

Mejora de los servicios digitales internos  
302.000€

Puesto de trabajo de nueva generación  
280.000€

P90	Ampliación y mejora de las Oficinas Electrónicas Desatendidas	110.000 €
P91	Evolución de la app móvil <i>LPGC Tu Ciudad</i>	40.000 €
P92	Creación de un nuevo portal web de información turística	200.000 €
P93	Evolución de la Intranet y del Portal del Empleado del personal del Ayuntamiento.	250.000 €
P94	Implementación de una plataforma de Gestión Policial	40.000 €
P95	Automatización de Procedimientos Internos de RRHH	12.000€
P96	Elaboración de una estrategia común de teletrabajo en el Ayuntamiento	280.000 €

LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL

PARTICIPANTES

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

LÍNEAS & PROYECTOS

PLANIFICACIÓN

- Proceso de elaboración de la Agenda Digital Municipal
- Modelo de gobernanza
- Sistema de seguimiento y evaluación
- Objetivos y ejes de los planes de referencia
- Alineamiento de los proyectos con otros planes de referencia

INFORMACIÓN  
ADICIONAL

---

## PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL

Fases

### FASE 1. Organización y planificación

En la primera fase de elaboración se realizaron las actividades de preparación, determinación de los objetivos de la Agenda y plan de trabajo.

También en este punto se identificaron a los principales agentes municipales (internos y externos), sociales y ciudadanos de los que se consideraba relevante su participación.

### FASE 2. Análisis estratégico

Seguidamente se procedió con la recopilación, análisis y síntesis de la información de las iniciativas digitales realizadas anteriormente y en las que se encontraba inmerso el Ayuntamiento que pudieran ser de utilidad para la elaboración de la Agenda Digital Municipal.

En esta fase también tuvo lugar la celebración de entrevistas online a los principales agentes.

### FASE 3. Definición de actuaciones de la ADM

Por último, una vez realizadas las entrevistas y evaluada toda la información y propuestas de actuaciones, se procedió a definir la hoja de ruta de proyectos de la Agenda, así como a establecer la planificación y los medios necesarios para el desarrollo y ejecución del proceso de Transformación Digital del Ayuntamiento y de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria para los próximos 5 años.

Actividades

Establecimiento de objetivos

Identificación de agentes

Definición del Plan de Trabajo

Fijación de los mecanismos de control, seguimiento y participación

Recopilación, revisión y análisis de la información

Entrevistas detección necesidades

Definición de programas y proyectos

Conformación de la Hoja de Ruta de proyectos

Elaboración de la Agenda Digital Municipal

Entregables

Plan de Trabajo  
Listado de agentes identificados

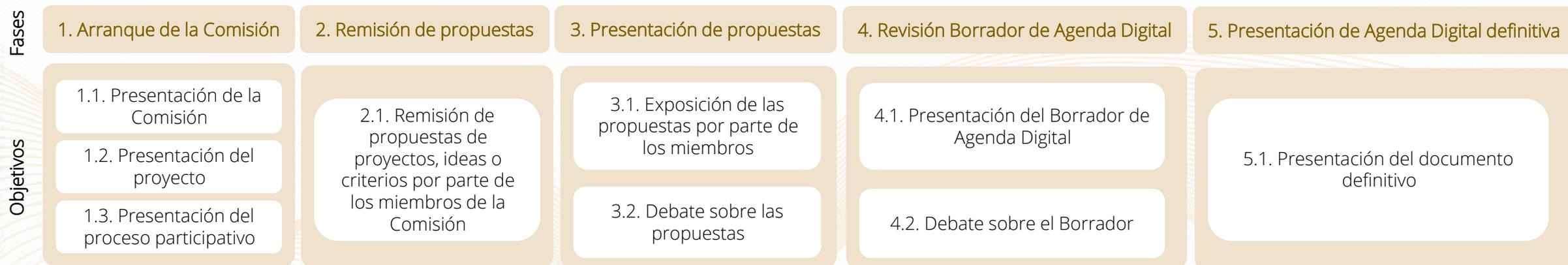
Análisis estratégico

**AGENDA DIGITAL MUNICIPAL**  
2021-2025

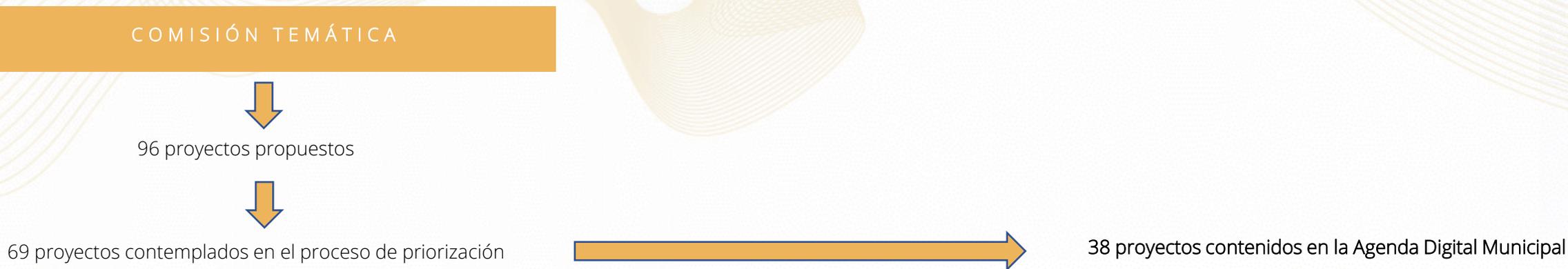
## PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA AGENDA DIGITAL MUNICIPAL

Tal y como se ha mencionado anteriormente, en el proceso de elaboración de la Agenda Digital se incorporó un instrumento de participación ciudadana que permitiese a la sociedad colaborar y hacer sus aportaciones, enriqueciendo así el plan de acción resultante. Se constituyó así una Comisión temática cuyos participantes están relacionados en la página 14.

Las fases y objetivos del proceso seguido con la Comisión temática fueron los siguientes:



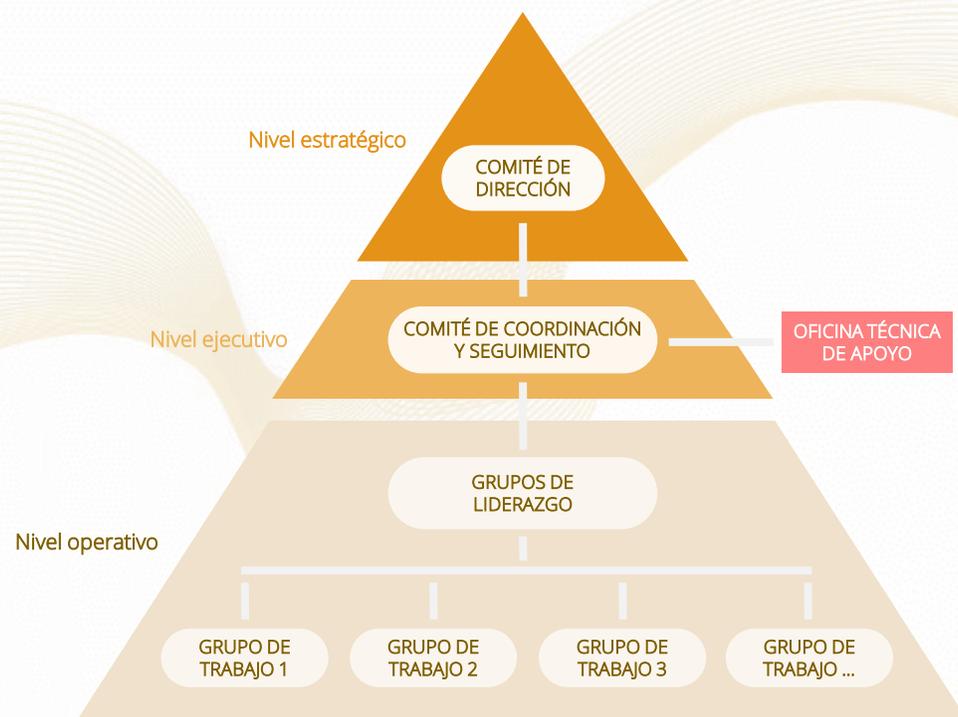
El impacto de la Comisión temática en la Agenda Digital resultante ha sido el siguiente:



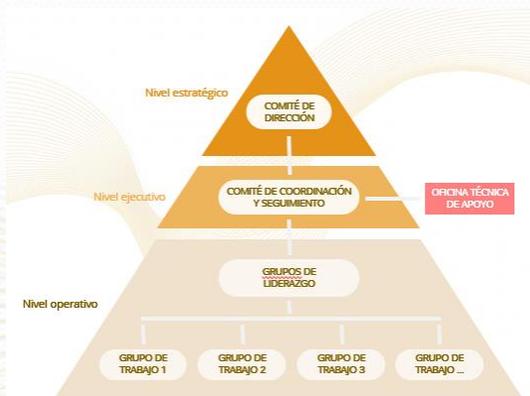
## MODELO DE GOBERNANZA

Para proceder con la dirección y coordinación de las actuaciones que se llevarán a cabo a través de esta Agenda, se establecerá un modelo de gobernanza en el que se articulará un sistema de gestión estructurado, aunque flexible, que estará dividido en tres niveles: estratégico, ejecutivo y operativo.

Este modelo tendrá en cuenta las características y dependencias existentes entre las distintas áreas municipales, así como con las entidades dependientes involucradas.



## MODELO DE GOBERNANZA



**Comité de Dirección:** Será el órgano encargado de liderar e impulsar el eficaz desarrollo de la ejecución de la Agenda.

En especial, se encargará de:

- 1.- Aprobar las actividades a realizar por el Comité de Coordinación y Seguimiento y el Grupo de Liderazgo.
- 2.- Liderar e impulsar la iniciativa dentro de la organización municipal.
- 3.- La identificación y coordinación de los agentes implicados en cada iniciativa.
- 4.- Aprobar modificaciones de la Agenda relativas a inclusión o supresión de proyectos, previa propuesta por el Comité de Coordinación y Seguimiento.

Estará integrado por las personas responsables de todas las áreas de gobierno y entidades dependientes implicadas (concejales y gerentes).

Se celebrará un Comité de Dirección cada vez que resulte necesario y, en todo caso, con una periodicidad anual.

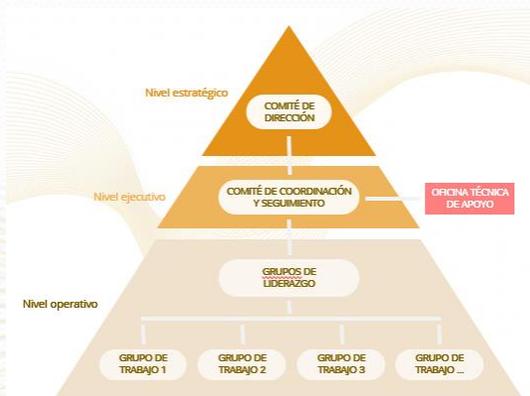
Las reuniones serán convocadas por el concejal competente en materia de innovación tecnológica con una antelación mínima de 7 días hábiles.

Se levantará acta de cada reunión, en la que se especificará los asistentes, las circunstancias del lugar y tiempo en que se ha celebrado, el orden del día, los puntos principales de las deliberaciones, así como el contenido de los acuerdos adoptados.

Los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de los asistentes.

En cualquier caso, se aprobarán las normas de funcionamiento en la primera reunión que se celebre.

## MODELO DE GOBERNANZA



**Comité de Coordinación y Seguimiento:** Comité encargado de:

- 1.- Seguimiento y puesta en común del avance de los proyectos ejecutados en la Agenda Digital.
- 2.- Someter a evaluación la evolución de los diferentes aspectos de cada proyecto.
- 3.- Elevar al Comité de Dirección la situación general del grado de ejecución de la Agenda digital.
- 4.- Proponer al Comité de Dirección la aprobación de modificaciones de la Agenda Digital Municipal relativas a inclusión o supresión de proyectos:
- 5.- Aprobar modificaciones de la Agenda relativas a :

- a) Modificaciones en los datos de las fichas de los proyectos: denominación, descripción, producto o resultado específico, unidad impulsora, colaboradores, fecha de ejecución, plazo de ejecución, presupuesto estimado, fuente de financiación, indicadores de seguimiento, alineamiento con el mapa estratégico municipal (cuando así se estime necesario durante el desarrollo de las previsiones contenidas en esta Agenda para cada proyecto).
- b) Modificaciones en el sistema de seguimiento y evaluación de la Agenda Digital Municipal, que afecten a los siguientes elementos: Cuadros de mando, Herramienta de gestión de proyectos, Sección en la web municipal y portal de transparencia para la difusión y participación ciudadana en lo relativo a la Agenda Digital Municipal y Espacio de colaboración interna.
- c) Modificaciones en el alineamiento de los proyectos de la Agenda Digital Municipal con otros planes de referencia.

En ningún caso, las citadas modificaciones podrán afectar a los ámbitos y las líneas de actuación o al modelo de gobernanza

Estará integrado por el director general de Innovación Tecnológica y las personas que se designen por los responsables de las áreas de gobierno y entidades dependientes implicadas. Asimismo, podrá ser convocada a las reuniones cualquier otra persona que sea pertinente por razón de los temas a tratar.

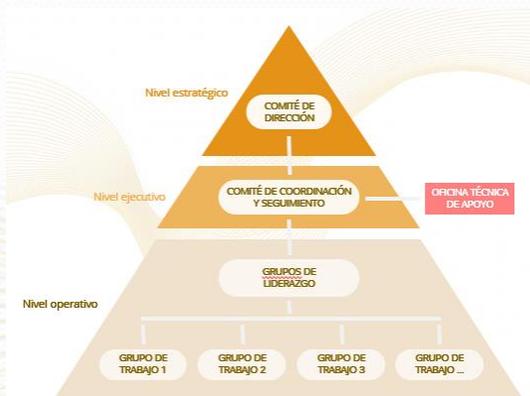
Se celebrará un Comité de Coordinación y Seguimiento cada vez que resulte necesario y, en todo caso, con una periodicidad semestral.

Las reuniones serán convocadas por el Director General de Innovación Tecnológica con una antelación mínima de 7 días hábiles.

Se levantará acta de cada reunión, en la que se especificará los asistentes, las circunstancias del lugar y tiempo en que se ha celebrado, el orden del día, los puntos principales de las deliberaciones, así como el contenido de los acuerdos adoptados. Los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de los asistentes.

En cualquier caso, se aprobarán las normas de funcionamiento en la primera reunión que se celebre.

## MODELO DE GOBERNANZA



**Grupos de Liderazgo:** Grupos encargados de gestionar la operativa de cada proyecto, o conjunto de proyectos similares, con la ayuda de herramientas de gestión, e informando constantemente del avance y resultados.

Cada grupo estará integrado por las personas participantes en la ejecución de cada proyecto, o conjunto de proyectos similares, designándose un responsable del mismo.

Cada responsable de un Grupo de Liderazgo se encargará de coordinar a los diferentes Grupos de Trabajo dedicados a las funciones de operación y soporte.

Se celebrará una reunión de cada Grupo de Liderazgo cada vez que resulte necesario y, en todo caso, con una periodicidad mensual.

**Oficina Técnica de Apoyo:** además, se contará con el apoyo de una Oficina Técnica que prestará soporte en tareas de seguimiento a los órganos de dirección y de coordinación en el desarrollo de la estrategia.

## SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Esta Agenda Digital Municipal será sometida a un proceso de evaluación continua que permita analizar, valorar y juzgar su implementación a fin de facilitar la toma de decisiones para mejorar la calidad de sus actuaciones durante los años de vigencia de la misma.

Para abordar este cometido se considerará tanto el análisis a nivel estratégico (objetivos, impactos y actores involucrados) como a nivel operativo (riesgos, medios y resultados). Con ello, a través del proceso de evaluación se dará respuesta tanto a los requerimientos de transparencia como a los de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Los órganos de dirección y coordinación de la Agenda contarán con Cuadros de Mando en donde se recogerán una serie de indicadores (como los del ejemplo de la figura de la derecha) que permitan medir, en su conjunto, el grado de evolución de los ámbitos, líneas de actuación y proyectos.

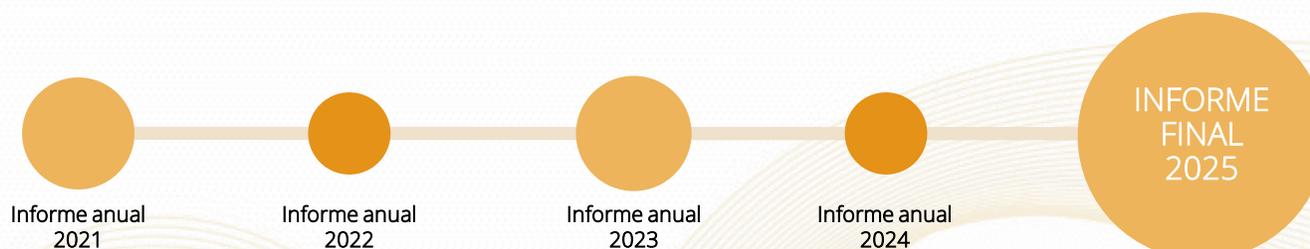
Con dicha información se podrá revisar la vigencia del contenido de esta Agenda y, en su caso, proponer las modificaciones necesarias para corregir posibles desviaciones o hacer frente a nuevas necesidades sobrevenidas.

Estas propuestas de modificación serán elevadas al Comité de Dirección previa identificación por parte del Comité de Coordinación y Seguimiento y de los Grupos de Liderazgo.



## SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En cuanto a los informes de evaluación, en el periodo de vigencia de la Agenda se elaborarán anualmente informes de evaluación intermedia y un informe de evaluación final cuando se concluya la implantación de los proyectos de la misma. En estos informes, que se basarán en los cuadros de mando descritos anteriormente, se informará de los resultados alcanzados y del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, siendo estos informes validados por los diferentes comités que componen el modelo de gobernanza de la Agenda Digital Municipal.



Asimismo, para realizar el seguimiento, evaluación y comunicación del avance de la implantación de las actuaciones de la Agenda, se hará uso de los siguientes elementos:

 **Cuadros de Mando**

En el que se recoja información de manera clara, sencilla y sintética de los principales indicadores de seguimiento de los ámbitos, líneas de actuación y proyectos. Este cuadro de mando estará a disposición de los distintos responsables del Ayuntamiento.

 **Herramienta de gestión de proyectos**

Se trata de un sistema que permitirá a los responsables de las distintas iniciativas reportar y consultar información acerca de la marcha de los proyectos incorporando información relevante como descripción, compromisos temporales, personas implicadas, costes, etc.

 **Sección en la web municipal para la difusión y participación ciudadana**

En el portal web del Ayuntamiento se creará un espacio abierto al público donde se incorporará información acerca de la marcha de la implantación de la Agenda, así como de mecanismos de consulta y participación de los agentes interesados y de la ciudadanía en general.

 **Espacio de colaboración interna**

Se utilizará una herramienta de colaboración interna a la que tendrán acceso los distintos actores participantes de la Agenda, en donde podrán compartir información como calendarios, foros, noticias, bibliotecas, etc. Se adaptará a las necesidades de los diversos grupos participantes, pudiendo incluir subgrupos para los distintos equipos de trabajo.

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

En función de la necesidad o reto al que responde cada proyecto, se ha procedido a alinear éste con cada uno de los ejes u objetivos de los distintos documentos de referencia tenidos en cuenta en la elaboración de esta Agenda.

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias
P1 Sección web para nómadas digitales en el portal turístico municipal	O8	A6 / A8	NG7	EP5	PR5
P2 Espacios de coworking en zonas públicas de interés	O8	A1 / A6 / A7	NG5 / NG7	EP5	PR5
P3 Distinción de Las Palmas de Gran Canaria como Ciudad de la Ciencia y la Innovación	O9 / O11 / O17	A5	NG5	EP4 / EP6	PR5
P4 Consultoría para la implantación de un LAB de innovación municipal	O9 / O11 / O17	A5	NG5	EP4 / EP6	PR5
P5 Creación de un perfil para comercios en el CRM Ciudadano	O8 / O11	A5 / A6 / A9	NG5 / NG7	EP4 / EP5	PR5 / PR6
P6 Implantación de un marketplace municipal	O8 / O11	A5 / A6 / A9	NG5 / NG7	EP4 / EP5	PR5 / PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P7	Plan de formación en competencias digitales para la ciudadanía	O4 / 010	A3	NG7	EP7	PR3 / PR4
P8	Fomento del uso de la sede electrónica y de los servicios digitales del Ayuntamiento	O10	A5	NG5	EP4	PR1 / PR6
P9	Plataforma de formación online única	O4 / 010	A3	NG7	EP4 / EP7	PR1 / PR6
P10	Formación digital básica para el personal del Ayuntamiento	O4	A3	NG7	EP4 / EP7	PR1 / PR6
P11	Formación específica para el personal TIC del Ayuntamiento	O4	A3	NG7	EP4 / EP7	PR1 / PR6
P12	Oficina de Planificación y Gestión de Proyectos Digitales de la ciudad	O11	A1 / A3 / A6 / A7 / A9	NG4 / NG5	EP4 / EP5	PR5 / PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias
P13 Implantación de ITIL en la gestión de servicios TIC	O11	A3	NG5	EP4	PR6
P14 Mejora de los recursos informáticos para uso público en los centros públicos municipales	O4 / O10	A1 / A3	NG5	EP7	PR1
P15 Mejora del ancho de banda de conexión a la red de las distintas dependencias municipales	O9	A1 / A5	NG5	EP4	PR6
P16 Ampliación de los puntos de conexión WiFi interna en las dependencias municipales	O9	A1 / A5	NG5	EP4	PR6
P17 Mejora y despliegue de la red WiFi pública para la ciudadanía	O9 / O10	A1 / A5	NG4 / NG5	EP4 / EP5	PR6
P18 Despliegue de red WiFi en guaguas municipales	O9	A1 / A5	NG4 / NG5	EP4 / EP5	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

		ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias
P19	App de rutas turísticas guiadas en bicicleta	08 / 013	A1 / A6	NG1	EP3	PR5
P20	Ampliación de la red de cámaras para control de tráfico y de movilidad urbana	09	A1 / A5	NG4 / NG5	EP4	PR6
P21	Implantación del sistema compartido de patinetes eléctricos	08 / 013	A1 / A6	NG1	EP3	PR5
P22	Gestión inteligente de las plazas de parking público en superficie	09 / 013	A1 / A5	NG4 / NG5	EP4	PR6
P23	Nuevos servicios de la app móvil LPA Park	08 / 013	A1 / A6	NG1	EP3	PR5
P24	Sistema de gestión de flotas de vehículos	O11 / 013	A1 / A5	NG5	EP1	PR1

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P25	Integración de los vehículos de Seguridad y Emergencias en el Sistema de gestión de flotas de vehículos	O11 / O13	A1 / A5	NG5	EP1	PR1
P26	Instalación de máquinas de recarga de tarjetas y pago directo en tierra para el servicio municipal de guaguas.	O11 / O13	A1 / A5	NG5	EP1	PR1
P27	Pago inteligente en transporte público	O11 / O13	A1 / A5	NG5	EP1	PR1
P28	Simplificación de máquinas canceladoras de pago en guaguas	O11 / O13	A1 / A5	NG5	EP1	PR1
P29	Ampliación y mejora del Asistente de Movilidad	O11 / O13	A1 / A5	NG5	EP1	PR1
P30	Instalación de nuevos paneles informativos en paradas de guaguas	O9 / O11	A5	NG5	EP2 / EP4	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P31	Instalación de nuevos paneles informativos en el interior de las guaguas.	O9 / O11	A5	NG5	EP2 / EP4	PR6
P32	Priorización semafórica del transporte público colectivo urbano	O9 / O11	A5	NG5	EP2 / EP4	PR1
P33	<i>Big Data Mobility</i>	O9	A5 / A7	NG5	EP2 / EP4	PR5
P34	Cuadro de Mando Smart Beach	O9 / O11 / O13 / O14	A5 / A7	NG5	EP2 / EP4	PR5
P35	Sistema de gestión de playas y litoral	O9 / O11 / O13 / O14	A5 / A7	NG5	EP2 / EP4	PR5
P36	Implantación de la gestión inteligente del quinto contenedor de materia orgánica.	O6 / O11 / O13	A5	NG5	EP2 / EP4	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P37	Transformación del Servicio de Recogida de Basuras	O3 / O11	A5	NG5	EP2 / EP4	PR1 / PR2
P38	Implementación de un Sistema de Diagnóstico de Barrios y Vivienda protegida.	O10 / O11	A5 / A9	NG5	EP2 / EP4	PR3
P39	Gestión inteligente de parques y jardines	O3 / O11 / O13 / O15	A5 / A9	NG5	EP4 / EP5	PR5 / PR6
P40	Gestión inteligente de la red de saneamiento	O6 / O11 / O13	A5	NG5	EP2 / EP4	PR6
P41	Sistema para la recopilación y gestión de los datos del sector hostelero y hotelero de la ciudad	O3 / O9 / O11	A5	NG5	EP2 / EP4	PR5
P42	Implantación de la Plataforma Ciudad Smart	O11	A5	NG5	EP1 / EP2 / EP4	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P43	Evolución de la Plataforma Ciudad Smart para la integración de nuevos indicadores de gestión inteligente	O11	A5	NG5	EP1 / EP2 / EP4	PR6
P44	Ampliación y mejora del Sistema de Información Geográfica (GIS) unificado.	O9 / O11	A5	NG5	EP2 / EP4	PR6
P45	Sistema de monitorización de la actividad deportiva en la ciudad	O3 / O11	A5	NG5	EP9	PR1 / PR6
P46	Red de monitorización acústica	O3 / O11	A5	NG5	EP1	PR6
P47	Sistema de Gestión Inteligente de Biodiversidad y Sostenibilidad	O3 / O11	A5	NG5	EP1 / EP2	PR6
P48	Modelo Climatológico de la Ciudad	O3 / O11 / O13	A5	NG5	EP1 / EP2 / EP3	PR7

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias
P49 Ampliación del sistema de inteligencia turística sostenible	08 / 09 / 011	A5 / A9	NG5 / NG6	EP4	PR6
P50 Digitalización de los puntos de información turística	08 / 09 / 011	A5 / A9	NG5 / NG6	EP4	PR6
P51 Certificación de LPGC como Destino Turístico Inteligente	08 / 09 / 011	A5 / A9	NG5 / NG6	EP4	PR6
P52 LPA Virtual Visit	08 / 09 / 011	A5 / A9	NG5 / NG6	EP4	PR6
P53 Edificios energéticamente inteligentes	07 / 011 / 013	A7	NG5	EP1 / EP2 / EP3	PR7
P54 Dotación de medios informáticos y audiovisuales a los Centros Cívicos para la grabación y retransmisión online de actividades	010 / 011	A5 / A6	NG5	EP2 / EP4 / EP7	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P55	Renovación y ampliación de los sistemas informáticos y de telecomunicación	O11	A5	NG5	EP2 / EP4	PR6
P56	Estrategia Cloud del Ayuntamiento	O11 / O13	A5 / A9	NG6	EP2 / EP4	PR6
P57	Adecuación al Esquema Nacional de Seguridad	O11 / O16	A4 / A9	NG6	EP2 / EP4	PR6
P58	Implantación de un centro de operaciones de ciberseguridad	O11 / O16	A4 / A9	NG6	EP2 / EP4	PR6
P59	Creación de una unidad específica de Seguridad y Protección de Datos	O11 / O16	A4 / A9	NG6	EP2 / EP4	PR6
P60	Plataforma de gestión de inspecciones urbanísticas	O11	A5	NG5	EP4 / EP5	PR1

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

		ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias
P61	Digitalización del Padrón Municipal de Habitantes.	▼ O10 / O11	▼ A5	▼ NG5	▼ EP4	▼ PR6
P62	Desarrollo de nuevos trámites electrónicos automatizados	▼ O10 / O11	▼ A5	▼ NG5	▼ EP4	▼ PR6
P63	Archivo electrónico único	▼ O10 / O11	▼ A5	▼ NG5	▼ EP4	▼ PR6
P64	Implantación de diversos sistemas integrados de administración electrónica	▼ O10 / O11	▼ A5	▼ NG5	▼ EP4	▼ PR6
P65	Implantación del sistema de información para la prestación integral de la gestión tributaria	▼ O10 / O11	▼ A5	▼ NG5	▼ EP4	▼ PR6
P66	Mejora del marco regulatorio de la Administración Digital municipal.	▼ O10 / O11	▼ A5	▼ NG5	▼ EP4	▼ PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P67	Mejora de la plataforma de Gestión de Registros Administrativos	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P68	Sistema de baremación y autobaremación de ayudas y subvenciones de Servicios Sociales.	O10 / O11	A5	NG5	EP8	PR3 / PR6
P69	Implantación del nuevo sistema portafirmas electrónico	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P70	Implantación Registro Apoderamiento Electrónico & Funcionarios Habilitados	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P71	Implantación de la plataforma única para la gestión de los Servicios Sociales	O10 / O11	A5	NG5	EP8	PR3 / PR6
P72	Sistema de gestión del almacén del Servicio de Extinción de Incendios	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

		ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias
P73	Mejora de la videovigilancia del municipio	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P74	Renovación del sistema de gestión del Centro Municipal de Emergencias (CEMELPA)	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P75	Sistema de gestión de Protección Civil	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P76	Sistema de grabación y retransmisión del Pleno y sus Comisiones	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P77	Sistema de grabación y retransmisión de Juntas de Distrito	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P78	Adaptación y evolución del portal de OpenData	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

		ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias
P79	Mejora del Portal de Transparencia	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P80	Implementación de un nuevo Sistema de Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) unificado	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P81	Ampliación y mejora de los servicios telemáticos de asistencia del 010	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P82	Evolución de la plataforma de gestión de la atención a los consumidores (GesOMIC)	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P83	Política de comunicación digital del Ayuntamiento	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P84	Sistema unificado de eventos, actividades y actuaciones municipales	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P85	Plataforma CRM Ciudadano	O10 / O11	A5	NG5	EP4	PR6
P86	Servicios de teleasistencia social	O10 / O11	A5	NG5	EP8	PR3 / PR6
P87	Chatbot municipal	O3 / O9 / O10 / O11	A5 / A9	NG5 / NG6	EP4	PR6
P88	Auditoría y soporte en materia de accesibilidad de portales web y apps	O9	A5	NG5	EP4	PR6
P89	Modernización de la página web y apps del Ayuntamiento	O9	A5	NG5	EP4	PR6
P90	Ampliación y mejora de las Oficinas Electrónicas Desatendidas	O9 / O10 / O11	A5 / A9 / A10	NG5	EP4	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección

## ALINEAMIENTO DE LOS PROYECTOS CON OTROS PLANES DE REFERENCIA

	ODS	Agenda España Digital 2025	Flagship Next Generation EU	Plan España Puede	Plan Reactiva Canarias	
P91	Evolución de la app móvil LPGC Tu Ciudad	O9 / O10 / O11	A5 / A9	NG5	EP4	PR6
P92	Creación de un nuevo portal web de información turística	O9	A5 / A7	NG5	EP4 / EP5	PR4 / PR6
P93	Evolución de la Intranet y del Portal del Empleado del personal del Ayuntamiento	O9	A5	NG5	EP2 / EP4	PR6
P94	Implementación de una plataforma de Gestión Policial	O11	A5	NG5	EP2 / EP4	PR1
P95	Automatización de procedimientos internos de RRHH	O10	A5 / A10	NG5	EP4	PR1 / PR6
P96	Elaboración de una estrategia común de teletrabajo en el Ayuntamiento	O10	A3	NG5 / ng7	EP4	PR6

**NOTA:** La correspondencia de cada código utilizado para nombrar al eje u objetivo de los distintos documentos de referencia puede ser consultada en el Anexo I de esta sección



**AGENDA  
2030**



**Ayuntamiento  
de Las Palmas  
de Gran Canaria**

# ANEXO 1

## AGENDA DIGITAL MUNICIPAL 2021 - 2025

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



A continuación, se enumeran los objetivos y ejes de los que se componen los distintos planes y documentos de referencia con los que se alinean las acciones definidas en esta Agenda.

## MAPA ESTRATÉGICO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

### CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

**O1.** Contribuir a la atracción de visitantes.

**O2.** Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.

**O3.** Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.

**O4.** Fomentar la limpieza y conservación de los espacios públicos de la ciudad.

**O5.** Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.

### CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

**O6.** Luchar contra la pobreza y la exclusión social.

**O7.** Favorecer la igualdad entre mujeres y hombres.

**O8.** Impulsar el desarrollo de hábitos de vida saludables.

**O9.** Potenciar las actividades culturales como espacios de cohesión social.

**O10.** Potenciar la formación en líneas estratégicas de desarrollo.

### CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**O11.** Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.

**O12.** Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.

**O13.** Potenciar la innovación y la atracción de inversión.

### CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

**O14.** Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.

**O15.** Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.

**O16.** Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.

**O17.** Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.

**O18.** Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.

### CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

**O19.** Mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones para aumentar la conectividad.

**O20.** Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.

**O21.** Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.

**O22.** Potenciar la accesibilidad universal de la ciudad y la recuperación de espacios peatonales.

### CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

**O23.** Fomentar el uso de energías limpias y avanzar hacia un modelo energético eficiente.

**O24.** Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.

**O25.** Fomentar una convivencia cívica y mantener un entorno seguro.

## OBJETIVOS Y EJES DE LOS PLANES DE REFERENCIA

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

- O1: Fin de la pobreza
- O2: Hambre cero
- O3: Salud y bienestar
- O4: Educación de calidad
- O5: Igualdad de género
- O6: Agua limpia y saneamiento
- O7: Energía asequible y no contaminante
- O8: Trabajo decente y crecimiento económico
- O9: Industria innovación e infraestructura
- O10: Reducción de las desigualdades
- O11: Ciudades y comunidades sostenibles
- O12: Producción y consumo responsables
- O13: Acción por el clima
- O14: Vida submarina
- O15: Vida de ecosistemas terrestres
- O16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- O17: Alianzas para lograr los objetivos

### AGENDA ESPAÑA DIGITAL 2025

- A1: Conectividad digital
- A2: Impulso a la tecnología 5G
- A3: Competencias digitales
- A4: Ciberseguridad
- A5: Transformación digital del sector público
- A6: Transformación digital de la empresa y emprendimiento digital
- A7: Proyectos trectores de digitalización sectorial
- A8: España, polo de atracción de inversores y talento del sector audiovisual
- A9: Economía del dato e inteligencia artificial
- A10: Derechos digitales

### FLAGSHIP NEXT GENERATION EU

- NG1: Activación: La distribución anticipada de tecnologías limpias a prueba de futuro y la aceleración del desarrollo y el uso de las energías renovables
- NG2: Renovación: La mejora de la eficiencia energética de los edificios públicos y privados
- NG3: Carga y provisión de energía: La promoción de tecnologías limpias a prueba de futuro para acelerar el uso de transporte sostenible, accesible e inteligente, estaciones de carga y repostaje y la ampliación del transporte público
- NG4: Conexión: El rápido despliegue de servicios rápidos de banda ancha a todas las regiones y hogares, incluyendo redes de fibra y 5G
- NG5: Modernización: La digitalización de la administración y los servicios públicos, incluidos los sistemas judiciales y sanitarios
- NG6: Ampliación: El aumento de las capacidades de las nubes de datos industriales europeas y el desarrollo de los procesadores más potentes, vanguardistas y sostenibles
- NG7: Reciclaje y perfeccionamiento de profesionales: La adaptación de los sistemas educativos para apoyar las habilidades digitales y la formación educativa y profesional para todas las edades

### PLAN ESPAÑA PUEDE

- EP1: Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura
- EP2: Infraestructuras y ecosistemas resilientes
- EP3: Transición energética justa e inclusiva
- EP4: Una Administración para el siglo XXI
- EP5: Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora
- EP6: Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud
- EP7: Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades
- EP8: Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo
- EP9: Impulso de la industria de la cultura y el deporte
- EP10: Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible

### PLAN REACTIVA CANARIAS

- PR1: Mantenimiento de los servicios públicos fundamentales
- PR2: Refuerzo de nuestras capacidades sanitarias y sociosanitarias
- PR3: Atención y apoyo a las personas vulnerables
- PR4: Mantenimiento y recuperación del empleo
- PR5: Impulso de la actividad económica
- PR6: Agilización, simplificación, cooperación y coordinación administrativa
- PR7: Impulso de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible