



LPA RE-Activa

Plan de Crecimiento y Empleo

2013-2015

Las Palmas de Gran Canaria



Presentación

El desempleo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, se ha visto agravado por la crisis, presenta graves consecuencias para la situación presente y futura de los vecinos, limitando el crecimiento potencial de la economía insular en el largo plazo. Con alrededor de 56.000 desempleados en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria, el empleo se convierte en el principal problema y prioridad de la ciudad.

Aproximadamente el 80% de los desempleados no tienen cualificación profesional de ningún tipo no han superado la enseñanza secundaria. Hay especial incidencia en los menores de 25 años y mayores de 40 años. Ya no existe diferenciación entre sexos.

LA CIUDAD TIENE 55.620 PERSONAS DESEMPLEADAS Y 8 DE CADA 10 DESEMPLEADOS NO TIENEN FORMACIÓN

El actual contexto socio-económico y la profunda recesión que está viviendo el país desde hace años han propiciado una dramática destrucción del tejido productivo local y por ende del empleo. La altísima dependencia de un sector en declive como la construcción y los elevados índices de deuda privada, agravan la difícil situación, dejando en mínimos históricos los índices de demanda interior.

No obstante, los datos aportados en el presente documento, muestran cómo la Ciudad cuenta con infraestructuras y recursos que generan un efecto multiplicador en los resultados que se obtienen cuando se invierte en políticas activas de empleo. Se trata, por tanto, de optimizar los recursos públicos para generar empleo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Mejorando el empleo en la capital, mejorará Canarias en su conjunto porque la Ciudad es uno de los motores de las Islas.

Sobre esta base, el Ayuntamiento ha fijado una estrategia clara de re-activación de la economía local, teniendo como pilares básicos aquellos sectores que en situaciones de extrema dificultad como los actuales, están demostrando un tremendo nivel de competitividad internacional y de crecimiento. Sectores como la economía azul, el turismo y la internacionalización de la Ciudad, son clave para suplir a los sectores tradicionales y convertirse en locomotoras que impulsen la actividad económica del municipio, permitiéndonos avanzar hacia mayores niveles de bienestar social.

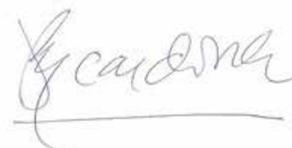
El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria con el fin de favorecer la inserción de los desempleados en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo, promueve la **"LPA RE-Activa: Plan para el Crecimiento y el Empleo 2013-2015"**.

SECTORES CLAVE, ECONOMÍA AZUL, TURISMO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN

Los objetivos de la presente estrategia, líneas de actuación y actividades se articulan para que los desempleados tengan mayores y mejores oportunidades en el mercado laboral, así como avanzar en acciones e instrumentos que faciliten la actividad empresarial a todas aquellas personas que quieran apostar por el municipio a la hora de desarrollar sus inversiones. También son necesaria una mayor agilidad y simplificación administrativa, seguridad, fiscalidad, conectividad, infraestructuras, mano de obra cualificada, como factores clave, que deben ir de la mano del impulso de la estrategia local de desarrollo, buscando con ello consolidar las actividades que se quieren atraer al municipio.

Una ciudad al servicio de la creación de riqueza y empleo, y que entiende el desarrollo local como una acción transversal que afecta a todos los ámbitos del Gobierno Local.

Juan José Cardona
Alcalde





contenidos

1. Diagnóstico del empleo	04
1.1. Entorno económico y social de Las Palmas de Gran Canaria	
1.2. Indicadores socioeconómicos	
1.3. Población y mercado laboral	
2. Estrategias y políticas generales	13
2.1. Introducción	
2.2. RIS3	
2.3. Las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea	
2.4. Economía azul	
2.5. Turismo	
2.6. Plan para la internacionalización	
3. Nuestra propuesta	24
3.1. Ciudad de Mar	
3.2. Turismo	
3.3. Plan para la internacionalización de la Ciudad (PIC)	
4. Planes de empleo	32
4.1. Áreas prioritarias	
4.2. Ejes estratégicos	
5. Programas de empleo	38
5.1. Programa de empleo azul	
5.2. Programa de empleo en turismo	
5.3. Programa de empleo internacional	
6. Capacidad del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria	65
7. Presupuesto	66
8. Resumen ejecutivo	67

1. Diagnóstico del empleo

LPA RE-Activa

1.1. Entorno económico y social de Las Palmas de Gran Canaria

HACIA UNA ECONOMÍA BASADA EN LA ECONOMÍA AZUL, EL TURISMO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CIUDAD

La actual recesión económica se está manifestando con extrema dureza en la ciudad de Las Palmas Gran Canaria, con tasas de desempleo muy superiores a la media española y con una pronunciada caída de la actividad productiva en todos los sectores y, particularmente, en los de mayor aportación al valor añadido bruto de la isla como son el turismo y la construcción.

Para afrontar dicha situación es necesario combinar medidas coyunturales, que permitan mitigar el desempleo, con medidas estructurales que permitan cimentar un crecimiento sostenido y medioambientalmente sostenible, sobre una economía basada en el conocimiento, dinámica y competitiva, y capaz de alcanzar altas cotas de empleo de calidad.

Las limitaciones estructurales de Canarias derivadas de su condición de región ultraperiférica, reconocida como tal en el artículo 299.2 del Tratado Constitutivo de la Unión Europea, ha condicionado históricamente su devenir social y económico, habiéndose sustentado durante las últimas décadas su crecimiento económico primordialmente en el turismo y la construcción. Dichas circunstancias han limitado muy por encima de la media estatal la introducción de la innovación en la actividad productiva de las empresas radicadas en Las Palmas Gran Canaria.

Más allá de sus dificultades y condicionamientos, Las Palmas Gran Canaria, cuenta con potenciales y ventajas únicas que pueden ser beneficiosos. Representa una presencia territorial europea en una zona estratégica del mundo, y presenta características geográficas y geológicas únicas que la convierten en **excelente laboratorio para la investigación y la innovación de los sectores del futuro: biodiversidad y ecosistemas terrestres y marinos, farmacología, energías renovables y ciencias espaciales, turismo, internacionalización, entre otros.**

Los **sectores económicos a potenciar**, porque son generadores de empleo, y porque la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria cuenta con los recursos humanos, técnicos y naturales necesarios, son aquellos que se clasifican dentro de la **economía azul, el turismo y la internacionalización de la Ciudad.**

Principales magnitudes

1.2. Indicadores socioeconómicos

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria está impulsando una política para reactivar la economía en el municipio. Las Palmas de Gran Canaria ofrece a los emprendedores, empresarios e inversores, un emplazamiento idóneo para emprender nuevos negocios.

Y es que Las Palmas de Gran Canaria es un lugar especial porque su situación geográfica en el Océano Atlántico es estratégica y privilegiada. Su proximidad con el continente africano la configura, de forma natural, como una plataforma logística entre Europa, África y América. Además, es una región de la Unión Europea con un marco político e institucional estable que disfruta de un **Régimen Económico y Fiscal** exclusivo, plenamente compatible con la normativa comunitaria. Este régimen especial, le permite disponer de unos incentivos económicos y unas ventajas tributarias, muy superiores a los de otras regiones de la Unión Europea.

Las Palmas de Gran Canaria por sus condiciones de ciudad de mar, es un "laboratorio de ensayos naturales" de enorme importancia para las actividad de investigación científica y desarrollo tecnológico, para las actividades turísticas y los negocios internacionales. A su vez la economía de la ciudad está plenamente desarrollada, al nivel de la media de las demás ciudades de la Unión Europea, destacando la importancia del sector servicios, en el que la industria turística tiene un peso relevante.

Los incentivos económicos y fiscales y, las condiciones de su entorno, la convierten en un lugar idóneo para el desarrollo de otros sectores entre los que merece señalar la logística, los servicios avanzados, sectores tecnológicos, además de las posibilidades ya existentes para los sectores de ocio y turístico.

Las condiciones geoestratégicas y económicas se ven reforzadas por su excelente dotación de infraestructuras, particularmente las de: transportes, telecomunicaciones, áreas para la localización de empresas y centros de empresas y centros de investigación universitarios.

En la ciudad residen 382.296¹ habitantes que hacen de Las Palmas de Gran Canaria, la ciudad más poblada del Archipiélago, de la que dos tercios de esta población se encuentra en edad de trabajar. El nivel de cualificación de estos recursos ha mejorado significativamente en los últimos años por el importante desarrollo que ha experimentado la formación profesional y las titulaciones ofertadas por el sistema universitario.

Este conjunto de factores, unido a las excelentes condiciones del entorno y calidad de vida, hacen de Las Palmas Gran Canaria, un destino cualificado para trabajar, hacer negocios y creación de nuevas empresas.

Por otra parte, la Ciudad acumula una fuerte destrucción de empleo desde el 2008. Cuenta con 56.000 desempleados. Mas del 80% de los desempleados no tiene cualificación profesional de ningún tipo, no ha pasado de la secundaria. Hay especial incidencia en los menores de 25 y mayores de 40. Ya no existe diferenciación entre sexos.

La baja cualificación, nuestro principal problema.

¹ Padrón municipal a 1 de enero de 2012



INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

A continuación se muestran las principales magnitudes económicas, demográficas y territoriales de Gran Canaria que nos ofrecen una primera aproximación.

CONCEPTO	DATO	UNIDAD	FECHA
1. Territorio y población			
Superficie	1.560,1	Km2	
Población	852.225	Habitantes	2012
Densidad demográfica	546	Hab/km2	2012
2. Estructura Productiva			
Estructura Productiva			
PIB Canarias	41.860.330	Miles de Euros	2011
Participación Canarias en el PIB Español	3,9	%	2011
VAB. Gran Canaria:	14.588.890	Miles de Euros	2010
-Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	165.203	Miles de Euros	2010
-Industria y Energía.	1.255.833	Miles de Euros	2010
-Construcción.	1.360.524	Miles de Euros	2010
-Comercio; transporte; hostelería; información y comunicaciones.	5.346.972	Miles de Euros	2010
-Actividades financieras, inmobiliarias, profesionales y administrativas.	2.842.712	Miles de Euros	2010
-AAPP; educación; sanidad; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.	3.617.647	Miles de Euros	2010
Turismo (Gran Canaria)			
Turistas extranjeros	2.819.605	Turistas	2012
Turistas nacionales	414.240	Turistas	2012
Ocupación hotelera	71,41	%	2012
Pernoctaciones totales	26.465.663	Nº noches	2012
Estancia media hotelera	6,52	Nº días	2012
Estancia media extrahotelera	9,18	Nº días	2012
Gasto medio por persona y día	129,92	Euros	2012
Gasto turístico total	3.621,2	Millones de Euros	2012
Oferta Hotelera	63.616	Plazas	2012
Oferta extrahotelera	74.384	Plazas	2012
Establecimientos Hoteleros 4 estrellas	52	Establecimientos	2012
Establecimientos Hoteleros 5 estrellas	10	Establecimientos	2012
Plazas en Est. Hotel. 4 estrellas	27.764	Plazas	2012
Plazas en Est. Hotel. 5 estrellas	7.286	Plazas	2012

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

CONCEPTO	DATO	UNIDAD	FECHA
2. Estructura Productiva			
Servicios (Gran Canaria)			
Datos Puerto de Las Palmas:			
Pasajeros de crucero	426.032	Pasajeros	2012
Pasajeros en línea regular	903.064	Pasajeros	2012
Mercancías	21.814.543	Toneladas	2012
Nº Buques	8.315	Buques	2012
Contenedores	1.193.350	TEUS	2012
Datos Aeropuerto de Gran Canaria:			
Pasajeros	9.892.288	Pasajeros	2012
Operaciones	100.390	Nº Operaciones	2012
Carga	20.603	Toneladas	2012
Mercado Laboral (Gran Canaria):			
Coste total neto (Media Canarias)	24,578,18	Euros	2011
Coste laboral anual (Media Canarias)	26.065,02	Euros	2011
Población activa	451,02	Miles de personas	2012
Población ocupada	292,94	Miles de personas	2012
Población parada	158,08	Miles de personas	2012
Tasa de paro anual	35,05	%	2012
Tasa de actividad	63,17	%	2012
Sector Exterior (Provincia de Las Palmas):			
Valor de las exportaciones totales	1.732.174	Miles de Euros	2011
Valor de las importaciones totales	1.940.565	Miles de Euros	2011
Indicadores Educativos:			
Alumnos Universitarios (1º, 2º y 3º ciclo)	26.861	Alumnos	2012
Nº de titulaciones universitarias (1º y 2º ciclo)	63	Nº Titulaciones	2012
Alumnos de Ciclos Formativos de Formación Profesional	14.679	Alumnos	2012

Fuentes estadísticas utilizadas:

- Territorio: (Instituto Nacional de Estadística-INE, Instituto Canario de Estadística-ISTAC, Dirección General del Instituto Geográfico Nacional)
- Demografía: (Instituto Nacional de Estadística-INE, Instituto Canario de Estadística-ISTAC)
- Macromagnitudes: (Instituto Nacional de Estadística-INE)
- Precios y Salarios: (Instituto Nacional de Estadística-INE)
- Mercado de Trabajo: (Instituto Nacional de Estadística-INE, Instituto Canario de Estadística-ISTAC)
- Turismo: (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-AENA)
- Educación: (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria-ULPGC)
- Actividad Productiva: (Autoridad Portuaria de Las Palmas, Puertos Del Estado)

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Tabla. Turistas que visitan Las Palmas de Gran Canaria según lugares de alojamiento en Gran Canaria

	2012 Tercer trimestre			2012 Cuarto trimestre			2013 Primer trimestre		
	Visita LPGC	No visita LPGC	TOTAL	Visita LPGC	No visita LPGC	TOTAL	Visita LPGC	No visita LPGC	TOTAL
Número de turistas									
Alojados en LPGC (*)	21.926,74	18.671,98	40.598,72	40.675,52	57.583,67	98.259,19	81.210,14	73.520,56	154.730,70
No alojados en LPGC	174.090,21	443.200,60	617.290,81	172.061,03	621.831,96	793.892,99	198.890,13	560.955,66	759.845,79
TOTAL	196.016,95	461.872,58	657.889,53	212.736,55	679.415,63	892.152,18	280.100,27	634.476,22	914.576,49
Porcentaje de turistas									
Alojados en LPGC	54,01%	45,99%	100,00%	41,40%	58,60%	100,00%	52,48%	47,52%	100,00%
No alojados en LPGC	28,20%	71,80%	100,00%	21,67%	78,33%	100,00%	26,18%	73,82%	100,00%
TOTAL	29,79%	70,21%	100,00%	23,85%	76,15%	100,00%	30,63%	69,37%	100,00%

Fuente estadística utilizada:

- Encuesta sobre Gasto Turístico. Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

Tabla. Turistas que visitan LPGC según países de residencia

	2012 Tercer trimestre	2012 Cuarto trimestre	2013 Primer trimestre
Número de turistas			
Alemania	56.687,22	58.131,32	65.368,76
España	51.282,81	25.779,49	25.927,71
Reino Unido (*)	19.936,65	22.116,56	18.543,97
Resto Países	68.110,27	106.709,18	170.259,84
TOTAL	196.016,95	212.736,55	280.100,28
Porcentaje de turistas			
Alemania	28,92%	27,33%	23,34%
España	26,16%	12,12%	9,26%
Reino Unido (*)	10,17%	10,40%	6,62%
Resto Países	34,75%	50,16%	60,79%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente estadística utilizada:

- Encuesta sobre Gasto Turístico. Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

Tabla. Escalas y pasajeros del Puerto de La Luz y de Las Palmas

	2012	2013	2014
Escalas	219	210	207
Pasajeros	426.032	414.080	526.100

Fuente estadística utilizada:

- Estadísticas del Puerto de Las Palmas

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Tabla. Total buques del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Año	Buques	Buques TRB
2012	11.701	225.919.657
2011	11.829	220.061.383
2010	10.998	183.627.301
2009	10.787	165.577.410
2008	10.843	157.629.823
2007	11.262	145.660.880
2006	10.937	136.113.732
2005	11.868	131.204.713
2004	12.719	123.101.289
2003	13.071	119.686.951

Fuente estadística utilizada:

- Estadísticas del Puerto de Las Palmas

Tabla. Total contenedores del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Año	TEUS	Toneladas
2012	1.253.205	14.233.518
2011	1.349.968	14.281.339
2010	1.187.109	12.367.632
2009	1.073.033	11.026.775
2008	1.429.457	14.816.177
2007	1.449.928	14.797.772
2006	1.438.409	13.734.198
2005	1.303.356	12.745.933
2004	1.215.277	11.755.703
2003	1.003.969	9.878.684

Fuente estadística utilizada:

- Estadísticas del Puerto de Las Palmas

Tabla. Avituallamiento del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Año	Toneladas
2012	2.444.129
2011	2.496.798
2010	2.199.012
2009	2.182.173
2008	2.209.277
2007	2.184.122
2006	2.165.264
2005	2.172.374
2004	2.132.844
2003	2.078.635

Fuente estadística utilizada:

- Estadísticas del Puerto de Las Palmas

Tabla. Mercancías del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Año	Graneles sólidos	Graneles líquidos
2012	371.183	4.520.062
2011	528.359	4.864.188
2010	753.459	4.558.039
2009	764.074	4.551.869
2008	1.158.608	4.742.065
2007	1.629.288	4.691.131
2006	1.696.602	4.849.912
2005	1.787.242	4.797.146
2004	1.732.975	4.661.144
2003	1.716.601	4.752.450

Fuente estadística utilizada:

- Estadísticas del Puerto de Las Palmas

Principales magnitudes

1.3. Población y mercado laboral

INDICADORES



El paro registrado en Las Palmas de Gran Canaria en el mes de junio de 2013 se sitúa en 55.620 personas, lo que representa un descenso respecto al mes anterior del 1,09%, 615 personas menos.

En España el paro ha disminuido en 127.248 personas, lo que significa un descenso mensual del 2,60%. Si lo comparamos con junio de 2012, el incremento en términos interanuales es del 3,22%. En nuestro municipio la subida interanual está 2,01 puntos por debajo de la media estatal, ya que aumenta en 666 personas, lo que supone un 1,21% de subida respecto al mes de junio del año 2012.

Por sexo, el paro en el municipio afecta a 26.973 hombres y a 28.647 mujeres. Estas cifras implican un descenso respecto del mes anterior del 0,48% en los hombres y del 1,66% en las mujeres. En cuanto a la evolución interanual, el incremento es significativamente mayor en el hombre que en la mujer, con una diferencia en valores absolutos del 1,80 %.

Tabla. Datos demandantes de empleo por sexo y por ÁMBITO GEOGRÁFICO

		JUNIO 2013	Variación intermensual		Variación interanual	
			Absoluto	%	Absoluto	%
Las Palmas de Gran Canaria	Hombre	26.973	-130	-0,48	567	2,15
	Mujer	28.647	-485	-1,66	99	0,35
	Total	55.620	-615	-1,09	666	1,21
Las Palmas	Hombre	75.360	-720	-0,95	96	0,13
	Mujer	80.154	-1.244	-1,53	886	1,12
	Total	155.514	-1.964	-1,25	982	0,64
Sta Cruz de Tenerife	Hombre	69.233	-857	-1,22	220	0,32
	Mujer	68.307	-487	-0,71	1.188	1,77
	Total	137.540	-1.344	-0,97	1.408	1,03
Gran Canaria	Hombre	60.542	-277	-0,46	956	1,60
	Mujer	64.875	-885	-1,35	732	1,14
	Total	125.417	-1.162	-0,92	1.688	1,36
Canarias	Hombre	144.593	-1.577	-1,08	316	0,22
	Mujer	148.461	-1.731	-1,15	2.074	1,42
	Total	293.054	-3.308	-1,12	2.390	0,82
España	Hombre	2.332.609	-72.884	-3,03	48.338	2,12
	Mujer	2.431.071	-54.364	-2,19	100.073	4,29
	Total	4.763.680	-127.248	-2,60	148.411	3,22

Fuente estadística utilizada:

- Obecan y SPEE. Elaboración IMEF

Principales magnitudes

Entre los jóvenes menores de 25 años se produce un descenso del paro en un 6,83% respecto al mes de mayo de 2013. El paro afecta a 3.698 jóvenes menores de 25 años en el mes de junio, suponiendo un descenso del 3,14% (116 jóvenes) respecto al mismo período del año 2012. El paro en el grupo de edad entre 25 y 44 años disminuye en un 1,63 % respecto al mes anterior y los mayores de 45 años, aumentan un 0,35%.

Tabla. Datos demandantes de empleo por sexo, edad, sector y nivel de estudios en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

		JUNIO 2013	Variación intermensual		Variación interanual	
			Absoluto	%	Absoluto	%
Total		55.620	-615	-1,09	666	1,20
Sexo						
Hombre		26.973	-130	-0,48	567	2,10
Mujer		28.647	-485	-1,66	99	0,35
Grupos de edad						
Menor de 25	Hombre	1.899	-85	-4,28	-54,00	-2,84
	Mujer	1.799	-186	-9,37	-62,00	-3,45
	Total	3.698	-271	-6,83	-116,00	-3,14
De 25 a 44	Hombre	12.398	-133	-1,06	-164,00	-1,32
	Mujer	13.782	-301	-2,14	-124,00	-0,90
	Total	26.180	-434	-1,63	-288,00	-1,10
De 45 a 65	Hombre	12.676	88	0,70	785,00	6,19
	Mujer	13.066	2	0,02	285,00	2,18
	Total	25.742	90	0,35	1070,00	4,16
Sector económico						
Sin actividad económica		3.894	-128	-3,17	81	2,08
Agricultura		545	-15	-2,70	11	2,02
Industria		2.783	6	0,22	-2	-0,07
Construcción		7.993	-82	-1,02	-479	-5,99
Comercio		10.301	-134	-1,29	548	5,32
Hostelería		5.369	-47	-0,86	333	6,20
Resto de servicios		24.735	-361	-1,44	174	0,70
Nivel formativo						
Sin estudios		76	3	4,11		
Estudios primarios		24.016	-223	-0,92		
Educación secundaria		21.881	-162	-0,73		
Formación Profesional		5.665	-91	-1,58		
Universitarios		3.982	-142	-3,44		
Total		55.620	-615	-1,09		

Fuente estadística utilizada:

- Obecan y SEPE. Elaboración IMEF

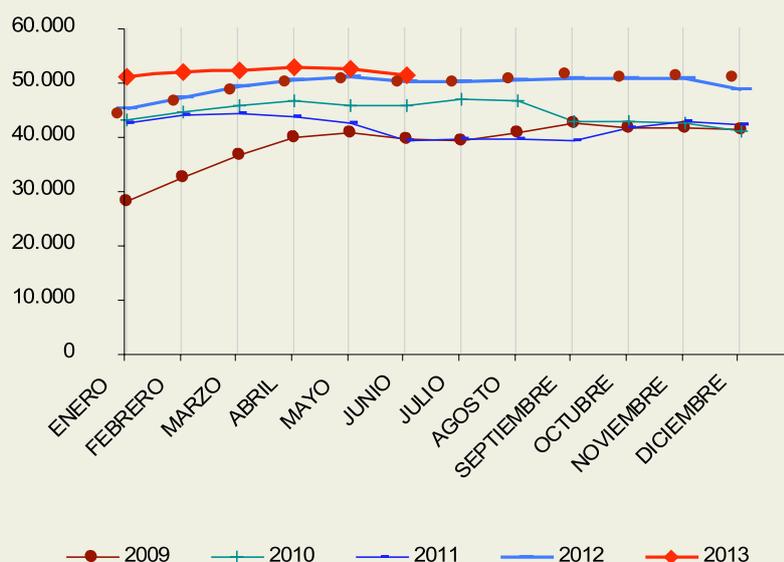
Por sectores económicos, el paro registrado presenta las siguientes variaciones respecto a mayo de 2013: en agricultura disminuye un 2,70%, en industria aumenta un 0,22%, en la construcción se reduce un 1,02%, en el comercio baja un 1,29%, en la hostelería disminuye un 0,86%, en el resto de servicios el descenso es de un 1,44% y en aquellos sin actividad económica baja un 3,17%.

Durante este mes, los índices de paro descienden en todos los niveles formativos excepto en aquellos que carecen de estudios que crece un 4,11% (3 personas).

Respecto a la evolución del paro los datos de este mes reflejan un descenso del 1,09% respecto al mes de mayo y un aumento del 1,21% de variación interanual, quedando muy por debajo de la variación interanual del mes de junio 2012 respecto a la de 2011 que se situó en un 10,96%, lo que confirma el proceso de desaceleración en el incremento de las cifras del paro en nuestro municipio experimentado en los últimos meses.

En junio de 2013, se han registrado **525 contratos de carácter indefinido**, además de la conversión en indefinidos de otros 292 contratos existentes. Los contratos de duración determinada firmados han sido 8.507, por lo que representan el 90,80 % de todos los contratos. En valores absolutos se han registrado 368 contratos más que en el mes anterior, suponiendo un aumento del 4,09%.

Tabla. Evolución del paro registrado 2009-2013



Fuente estadística utilizada:

- SPEE. Elaboración IMEF

Tabla. Contratos registrados en Las Palmas de Gran Canaria

Tipo de contrato	JUNIO 2013	Variación intermensual		Variación interanual	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Indefinido	525	-105	-16,67	-336	-64,00
Duración determinada	8.507	503	6,28	405	4,76
Otros contratos*	337	-30	-8,17	322	95,55
Total	9.369	368	4,09	391	4,17

Fuente estadística utilizada:

- Obecan. Elaboración IMEF

(*) Otros contratos + contratos convertidos a indefinidos

2. Estrategias y políticas generales

LPA RE-Activa

2.1. Introducción

La crisis económica y financiera que atraviesa actualmente la Unión Europea ha impulsado cambios de gran calado. Esta situación se ha visto acentuada en España y en Canarias. Es posible apreciar sus efectos en la profunda reestructuración que está teniendo lugar en nuestras economías.

Se trata de un proceso disruptivo, políticamente complicado y socialmente difícil, pero necesario para sentar las bases que garantizarán el carácter dinámico, sostenible e integrador del crecimiento y la competitividad futuros.

La Unión Europea ha puesto en marcha un conjunto de políticas para corregir los problemas heredados, y situar su economía en una senda de desarrollo más sostenible de cara al futuro. Existe una estrecha vinculación entre las economías, la Unión Europea, España y Gran Canaria están reconfigurando su gobernanza económica para garantizar mejores respuestas estratégicas a los retos actuales y futuros.

El objetivo común es impulsar los cambios en toda la Unión Europea, sentando las bases para el retorno al crecimiento y la creación de empleo.

Las políticas, las estrategias y las prioridades que la Unión Europea, España y Canarias diseñan y financian, así como las recomendaciones específicas para las Regiones Ultraperiféricas, deben orientar las decisiones sobre la especialización en las áreas de actividad de la investigación, desarrollo e innovación en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

El reto a corto plazo es recuperar la confianza y estabilizar la situación económica y financiera al tiempo que se procede a la aplicación de una serie de reformas estructurales que sentarán las bases para una recuperación sostenible y generadora de empleo y propiciarán la transformación de la economía a medio plazo.

Los esfuerzos a largo plazo deben centrarse en fomentar el crecimiento sostenible y la competitividad actual y futura, para crear y mantener el empleo.

Estrategias y políticas

Europa

ESTRATEGIA PARA UN CRECIMIENTO INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADOR

Estrategia de Europa 2020

Europa 2020 es la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

La Unión Europea se ha marcado una serie de ambiciosos objetivos, que deben alcanzarse en 2020, en cinco áreas principales

- Empleo - El 75 % de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.
- Innovación - El 3 % del PIB de la UE debería ser invertido en investigación y desarrollo.
- Cambio climático - Debería alcanzarse el objetivo «20/20/20» en materia de clima y energía (incluido un incremento al 30 % de la reducción de emisiones si se dan las condiciones para ello).
- Educación - El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10 % y al menos el 40 % de las personas de entre 30 y 34 años debería tener estudios superiores completos.
- Pobreza - El riesgo de pobreza o exclusión debería amenazar como mínimo a 20 millones de personas menos.

La política de cohesión aporta el marco financiero y el sistema de aplicación práctica alcanzar los objetivos de Europa 2020.

Iniciativas de la estrategia de Europa 2020

La estrategia de Europa 2020 se apoya en siete medidas concretas:

Crecimiento inteligente

- Una agenda digital para Europa
- Unión por la innovación
- Juventud en movimiento

Crecimiento sostenible

- Una Europa que utilice eficazmente los recursos
- Una política industrial para la era de la mundialización

Crecimiento integrador

- Una agenda de nuevas cualificaciones y empleos
- Plataforma europea contra la pobreza

Temáticas de la estrategia Europa 2020

La política de cohesión ayudará a alcanzar las metas de Europa 2020 concentrando la inversión en:

- Empleo y apoyo a la movilidad laboral
- Integración social y lucha contra la pobreza
- Educación, capacitación y aprendizaje permanente
- Transporte sostenible y eliminación de la congestión en infraestructuras de redes clave
- Investigación e innovación
- Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)
- Competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME)
- Cambio hacia una economía de bajas emisiones de carbono
- Adaptación al cambio climático y gestión y prevención de riesgos
- Protección medioambiental y eficiencia de los recursos
- Mejora de la capacidad institucional y de la eficacia de la administración pública



Estrategias y políticas



La política de cohesión: invertir en un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo

Para recuperarse de la crisis económica, la Unión Europea (UE) necesita un crecimiento inteligente, sostenible e integrador (1). Esto requiere una estrategia exhaustiva de innovación europea, tal y como se estableció en el documento «Unión por la Innovación» (2) publicado en octubre de 2010. El objetivo es invertir en investigación, innovación e iniciativa empresarial en todos los Estados miembros y regiones de la UE, así como en el máximo aprovechamiento del potencial de Europa.

La Comisión Europea desea que las autoridades nacionales y regionales de toda Europa preparen las estrategias de investigación e innovación para la especialización inteligente, a fin de que los Fondos Estructurales puedan utilizarse de forma más eficaz y puedan aumentarse las sinergias entre las diferentes políticas de la UE, nacionales y regionales, así como las inversiones públicas y privadas.

La especialización inteligente significa identificar las características y activos exclusivos de cada país y región, subrayar las ventajas competitivas de cada región y reunir a los participantes y recursos regionales en torno a una visión de su futuro que tienda a la excelencia.

También significa reforzar los sistemas de innovación regional, maximizar los flujos de conocimiento y divulgar los beneficios de la innovación para toda la economía regional.

La especialización inteligente resulta esencial para las inversiones en investigación e innovación realmente eficaces. En la propuesta de la Comisión Europea en materia de política de cohesión (3), en el período 2014-2020 habrá una condición previa para el uso del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en 2014-2020 como apoyo a estas inversiones.

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo Social Europeo y el Fondo de Cohesión combinados suman más de un tercio del presupuesto global de la Unión Europea.

La Comisión Europea trabaja junto con las autoridades gestoras de los países y regiones de la Unión Europea para asegurarse de que estos recursos se invierten de manera efectiva para apoyar un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo.

Los fondos de la Unión Europea apoyan:

- El desarrollo empresarial
- La cualificación y la formación
- La infraestructura de transporte y energía inteligente
- La eficiencia energética y las energías renovables
- El desarrollo de nuevas tecnologías
- La investigación más innovadora
- El acceso a Internet de alta velocidad

La implicación de las regiones de Europa en la estrategia Europa 2020

Alcanzar los objetivos de Europa 2020 exigirá que todas las regiones de la Unión Europea se involucren activamente.

El Comité de las Regiones ha creado una Plataforma de seguimiento para ayudar a movilizar e implicar a las autoridades regionales y locales en el debate a nivel de la Unión Europea.

Asimismo, la Comisión Europea ha creado una comunidad virtual que permitirá el diálogo y el intercambio de ejemplos de buenas prácticas entre los representantes de las regiones.

(1) http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm

(2) http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm

(3) http://ec.europa.eu/regional_policy/what/future/proposals_2014_2020_en.cfm

Estrategias y políticas

2.2. RIS3

ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

La Comisión Europea ha establecido la elaboración de una Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) como una obligación de las regiones europeas y de los estados miembros para optar a los fondos de las políticas de cohesión en el próximo período presupuestario 2012-2020 (FEDER, FSE, FC, FEADER, FEMP), resultando por ello de crucial importancia identificar los sectores de actividades económicas susceptibles de recibir financiación comunitaria durante este periodo para la realización de proyectos de I+D, innovación y TIC.

El concepto de Especialización Inteligente constituye un proceso de descubrimiento que permite identificar en qué podría beneficiarse una región de la especialización en un campo de la ciencia y la tecnología. En este sentido, el desarrollo de la estrategia de especialización inteligente debe tener como objetivo la concentración de los recursos en las áreas de especialización más prometedoras de una región, en función de sus ventajas competitivas.

En Canarias, la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), es la responsable de llevar a cabo la configuración de la estrategia. Los objetivos temáticos de esta estrategia se centran fundamentalmente en potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, así como mejorar el acceso, uso y calidad de las TIC.

Para la elaboración de la RIS3 de Canarias se ha tomado como punto de partida el Plan Integrado Canario de I+D+i 2011-2015, que se encuentra pendiente de aprobación por parte del Parlamento Regional.

La elaboración de la estrategia debe ser un proceso interactivo, basado en la obtención de un consenso entre todos los organismos que participen en su desarrollo, ejecución y monitorización. Por tanto, la participación de los actores e instituciones relevantes de los ámbitos de interés es fundamental para una correcta elaboración de la estrategia y para asegurar el éxito de la misma.

Los grupos de referencia que deben participar en la elaboración de la estrategia son los integrantes de la clásica triple hélice de un sistema regional de innovación, complementados con agentes sociales y representantes de consumidores y de la sociedad en general:

- Sector Empresarial: pymes, clusters, empresas líderes.
- Sector Ciencia, Conocimiento y Creatividad: formación, investigación, diseño, TIC.
- Sector Gubernamental: UE, gobierno nacional, gobierno regional, agencias.



Estrategias y políticas



2.3. Las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea

CRECIMIENTO INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADOR

La Comisión Europea ha elaborado la comunicación “Las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea: hacia una asociación en pos de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”, COM(2012) 287. A través de dicha comunicación, se establece el modo en que la Comisión tiene previsto trabajar en asociación con las regiones ultraperiféricas para alcanzar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

El objetivo es ayudar a las regiones ultraperiféricas a ser más autosuficientes, más sólidas económicamente y más capaces de crear empleo sostenible, aprovechando las ventajas únicas que poseen y el valor añadido que aportan a la Unión Europea.

Estrategia renovada

En la estrategia renovada se esbozan los siguientes ejes para las regiones ultraperiféricas:

- Mejora de la **accesibilidad** al mercado único a través del transporte, las tecnologías de la información y la comunicación, y la transferencia de conocimientos.
- Aumento de la **competitividad** a través de la modernización y la diversificación de las economías de las regiones ultraperiféricas, la inversión y la innovación en sectores con gran potencial de crecimiento o con gran valor añadido (tradicionales y emergentes), fuentes de energía asequibles y sostenibles y ayuda al desarrollo de las PYME y microempresas y a la innovación en nuevos productos y servicios.
- Mejora de la **integración regional** en las zonas geográficas respectivas de las regiones ultraperiféricas, a fin de ampliar el ámbito de influencia socioeconómica y cultural de la UE a través de las regiones ultraperiféricas y fomentar el comercio y el intercambio de conocimientos.
- Refuerzo de la **dimensión social**, a través de medidas para la creación de empleo, la mejora de las capacidades y los niveles educativos, la reducción de la tasa de abandono escolar, el aumento del número de titulados en educación superior, la lucha contra la pobreza y la mejora tanto del acceso a los cuidados sanitarios como de la inclusión social.
- Integración de las medidas relativas al **cambio climático** en todas las políticas pertinentes. Se adoptarán las medidas adecuadas con vistas a la adaptación y moderación.

Estrategias y políticas

2.4. Economía azul

OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO MARINO Y MARÍTIMO SOSTENIBLE

Los sectores de la economía azul representan según la Unión Europea el 75% del comercio exterior y el 25% del comercio interior comunitario (Ecorys, 2012). La estimación de crecimiento del mercado mundial de la navegación de recreo oscila entre el 2% y el 3% anual del PIB (GVA), para los próximos años.

Estos datos cobran más interés si tenemos en cuenta que más del 90% de las empresas trabajan en el subsector del turismo costero y marítimo son pequeñas y medianas empresas (PYMEs), con 10 o menos empleados, y su inversión en I+D+i en España y, concretamente en Las Palmas de Gran Canaria, es testimonial en su mayoría (Ayuntamiento, 2011).

La Comisión Europea ha publicado su comunicación *“Las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea: hacia una asociación en pos de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”*.

El pasado día 21 de noviembre de 2011, la Comisión Europea publicó la Comunicación COM (2011) 782 final, al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, sobre el fomento de una estrategia marítima para la zona del Océano Atlántico.

En el Reglamento (UE) 1255/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se establece un Programa de apoyo para la consolidación de la Política Marítima Integrada (PMI), se define entre los objetivos generales del Programa “apoyar el crecimiento económico sostenible, el empleo, la innovación y las nuevas tecnologías en los sectores marítimos y en las regiones costeras, insulares y ultraperiféricas de la Unión”.

Posteriormente, la Comisión Europea publicó la Comunicación (2012) 494 final, denominada “Blue Growth: opportunities for marine and maritime sustainable growth” en la que se identifica la importancia económica del sector marítimo en el conjunto de la Unión Europea, así como especifica las líneas que tienen mayor potencial de creación de empleo y generación de riqueza en los próximos años, cuáles son: energías marinas, acuicultura, turismo marítimo, costero y de cruceros, recursos minerales marinos, y biotecnología azul.

La Resolución del Parlamento Europeo, sobre los objetivos estratégicos y recomendaciones para la política de transporte marítimo de la UE hasta 2018, destaca la importancia del sector del transporte marítimo para la economía europea, no sólo en su función transportadora de pasajeros, materias primas, mercancías y productos energéticos, sino también como núcleo de una amplia

agrupación de actividades marítimas, como la industria naval, la logística, la investigación, el turismo, la pesca y la acuicultura y la enseñanza.

Paralelamente, las recomendaciones de la Estrategia LeaderSHIP 2020, “Garantizar el futuro de la construcción naval en Europa”, y en la Declaración de Limassol se hace un llamamiento para que potenciar “las carreras marinas y marítimas y su atractivo, eliminando el desfase entre la educación, la ciencia y la industria, garantizando la formación pertinente y fomentando una cultura de la seguridad y la adecuada movilidad laboral”.

La Unión Europea se compromete firmemente a estimular el crecimiento de los sectores marítimos. Al adoptar la declaración de Limassol, los ministros europeos responsables de asuntos marítimos y la Comisión Europea han confirmado la voluntad política europea de dinamizar la economía azul, garantizando a la vez el buen estado de salud de los mares y los océanos.

El 8 de octubre de 2012, en una conferencia organizada en Limasol por la Presidencia chipriota, los ministros europeos de política marítima y la Comisión Europea, representada por su presidente, José Manuel Barroso (discurso), y por la comisaria María Damanaki (discurso), adoptaron una Agenda Marina y Marítima para el Crecimiento y el Empleo. Cinco años después de crearse la Política Marítima Integrada de la UE, los Estados miembros y la Comisión reafirman que el planteamiento dinámico y coordinado de los asuntos marítimos mejora el desarrollo de la “economía azul” de la UE y propicia el buen estado de los mares y océanos.

Los ministros y la Comisión adoptaron una Agenda marina y marítima dinámica, de unos veinte puntos, para el crecimiento y el empleo. El objetivo es aumentar el desarrollo de los sectores marítimos. La declaración de Limassol hace hincapié en una amplia agenda que engloba a los sectores marítimos prometedores, incluidos los cinco sectores identificados en la Comunicación de la Comisión Europea sobre el crecimiento azul: las energías renovables, la acuicultura, el turismo marítimo y costero, la extracción minera y las biotecnologías azules.

El apoyo a la investigación y el conocimiento del medio marino, la formación en el ámbito marítimo, la cooperación en el ámbito de la vigilancia marítima, la puesta en marcha de una planificación del espacio marítimo y la puesta en práctica de la Directiva marco sobre la estrategia marina.

Estrategias y políticas



PLAN DE ACCIÓN DEL FORO ATLÁNTICO

El Plan de Acción del Foro Atlántico tiene por objeto revitalizar la economía marina y marítima en la zona atlántica. Indica la manera en que los países de la UE ribereños del Atlántico, sus regiones y la Comisión pueden contribuir a crear un desarrollo sostenible en las zonas costeras y avanzar hacia la “economía azul” manteniendo la estabilidad ecológica del océano Atlántico.

El Plan de Acción anima a los Estados miembros a colaborar en ámbitos en los que anteriormente actuaban por separado. De esta manera podrán compartir información, costes, resultados y buenas prácticas al mismo tiempo que generan ideas para otros ámbitos de cooperación en actividades marítimas. Ello incluye las actividades tradicionales, como la pesca, la acuicultura, el turismo y la navegación, pero también las emergentes como las energías renovables en alta mar y la biotecnología marina.

El Plan de Acción estudia la manera de actuar ante los retos de generar crecimiento, reducir la huella de carbono, utilizar los recursos del mar de manera sostenible, responder con eficacia a las amenazas y las situaciones de emergencia y aplicar un criterio de gestión ecosistémica en las aguas del Atlántico.

Las prioridades son:

- Fomentar el emprendimiento y la innovación.
- Proteger, asegurar y mejorar el medio ambiente marino y costero.
- Mejorar la accesibilidad y la conectividad.
- Crear un modelo de desarrollo regional integrador y sostenible.

Las medidas acordadas se centrarán en el impulso al mercado turístico, la atención a la creciente demanda de instalaciones energéticas en alta mar, la mejora de la educación y la formación en industrias marítimas tradicionales y emergentes y la cooperación en investigación oceánica para evaluar mejor las consecuencias del cambio climático.

Este Plan está alentado a las partes interesadas, en particular la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y el sector privado, a analizar cómo podrían adoptar medidas para impulsar el crecimiento de la economía azul y contribuir al desarrollo sostenible de la región atlántica. Esto debería contribuir a atraer la inversión y la actividad del sector privado en la economía azul y, de este modo, a crear y mantener el empleo en la Ciudad.

Estrategias y políticas

2.5. Turismo

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

El sector turístico, por sus características, es un sector clave para promover el crecimiento inteligente, sostenible e integrador que pretende impulsar la Estrategia Europa 2020. Así lo reconoce la propia estrategia, que define el refuerzo de la competitividad del sector turístico europeo como una actuación prioritaria, en el marco de la emblemática iniciativa «Una política industrial para la era de la mundialización».

Las características que sitúan al sector en el centro de la Estrategia Europea 2020 son, fundamentalmente, tres:

- El turismo constituye la tercera actividad socioeconómica más importante de la UE, tras los sectores del comercio y la distribución, así como el de la construcción. El turismo genera más del 5 % del PIB de la economía europea y ocupa al 5,2 % de la mano de obra. Cuando se tienen en cuenta los sectores relacionados con el turismo, estos porcentajes se elevan hasta el 10 % y el 12 %, respectivamente.
- El turismo es una de las actividades económicas con mayor potencial para generar crecimiento y empleo en la UE. En los últimos años no sólo ha creado empleo en niveles superiores a los de la media de la economía, sino que también ha generado más oportunidades laborales para los jóvenes, las mujeres y los trabajadores no cualificados. Un dato lo ilustra: el peso de los jóvenes en el sector turístico es el doble que en el resto de la economía.
- El turismo es un sector clave para favorecer la cohesión territorial en la UE, particularmente para fomentar la integración económica y social de las zonas rurales y de montaña, las regiones costeras y las islas, las regiones periféricas y ultraperiféricas o las regiones menos prósperas.

Sin embargo, en toda Europa el sector del turismo se enfrenta actualmente a retos que requieren respuestas concretas y esfuerzos de adaptación importantes, tanto por parte de las empresas del sector –mayoritariamente pymes– como de las administraciones competentes. Estos retos son bien conocidos por todos:

- La creciente competencia mundial de los países emergentes o en desarrollo como destinos turísticos.
- La evolución demográfica en Europa; en el 2020, las personas con más de 65 años representarán el 20 % de la población.
- El cambio climático, la escasez de recursos hídricos y energéticos, la presión sobre la biodiversidad y los riesgos que plantea el turismo de masas para el patrimonio cultural; todos ellos son factores que la oferta turística debe tener en cuenta.
- El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, que ha modificado la relación entre la industria turística y sus clientes.



Estrategias y políticas



Plan del Turismo Español Horizonte 2020

INNOVACIÓN EN EL TURISMO Y USO DE LAS TIC

El turismo español es una industria sólida, con una consolidada posición de liderazgo internacional y con gran potencial de crecimiento futuro, lo que constituye su valor diferenciador y una gran ventaja competitiva.

El sector turístico desarrolla su actividad en un entorno económico globalizado, de gran incertidumbre y profundamente cambiante, en el que se vislumbran nuevas tendencias y retos.

Ante esta situación, el Consejo Español de Turismo acordó llevar a cabo un amplio proceso de revisión estratégica del sector para hacer frente a los retos y tendencias que se avecinan y que se ha materializado en el Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

A comienzos del 2008 entró en vigor el nuevo Plan del Turismo Español Horizonte 2020, iniciándose su aplicación mediante el denominado Plan de Turismo Español 2008-2012.

El Plan se enmarca en el proceso de modernización de España y la gran transformación económica y social que ha experimentado en los últimos 15 años, fruto de su plena incorporación a la economía globalizada y al espacio europeo.

Su meta es la de lograr que en el horizonte 2020 el sistema turístico español sea el más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar social.

Turismo 2020 define una estrategia consensuada y compartida por los agentes públicos y privados del sector para los próximos años, sentando de esta manera las bases para preparar y adaptar la industria turística a los cambios a los que se enfrenta, con objeto de potenciar y mejorar su posición en el horizonte 2020.

Los objetivos del Plan del Turismo Español Horizonte 2020 son:

- (i) incrementar los beneficios sociales y económicos del turismo;
- (ii) lograr un reequilibrio socio-territorial que impulse la actividad turística en nuevos destinos;
- (iii) mejorar la calidad del entorno natural y cultural reduciendo los impactos negativos que pueda inducir la actividad turística, entre otros.

Estrategias y políticas

2.6. Plan para la internacionalización

ACCIÓN INTEGRAL DE IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

El Parlamento de Canarias aprueba el 29 de abril de 2013, la resolución "8L/CG-0011 Sobre una acción integral de impulso a la internacionalización de la economía canaria". Dicha resolución valora favorablemente el análisis, la orientación y las propuestas contenidas en la comunicación del Gobierno y hace suyo el principio de que la internacionalización de la economía canaria no debe ser sólo una respuesta coyuntural a la crisis, sino que debe guiar una verdadera evolución de nuestro modelo de desarrollo económico, sentando unas bases sólidas que contribuyan a un crecimiento basado en el conocimiento, la competitividad y la apertura al exterior, capaz de aglutinar e impulsar también a los sectores tradicionales como el turismo, la agricultura o la industria. Comparte, asimismo, que dicha evolución debe orientarse en el medio y largo plazo, de manera horizontal integral, hacia una educación en el emprendimiento, que incluya la internacionalización como una etapa lógica y natural en el proceso de crecimiento y madurez de las iniciativas empresariales.

En su virtud, el Parlamento de Canarias, insta al Gobierno de Canarias a:

- Promover, impulsar y coordinar, las acciones de todos los departamentos del Gobierno y del sector público y privado autonómico en su conjunto en los objetivos de internacionalización enunciados. Este impulso, a su vez, deberá canalizar la participación de las demás administraciones y de los agentes de todas las islas, de manera que constituya un elemento estructurante interna y externamente.
- Apoyar y reforzar las iniciativas de internacionalización de la empresa canaria con instrumentos de información y de asesoramiento técnico, jurídico y económico suficientes a la exportación, a su concurrencia en licitaciones internacionales, favoreciendo la concurrencia público-privada y a su implantación mediante sucursales dependientes de la empresa-matriz que se localice en Canarias. Asimismo, oriente y apoye técnicamente a las empresas canarias en su concurrencia a los programas estatales y europeos de internacionalización.

Se modularán las necesarias medidas de estímulo a la internacionalización de la economía canaria, principalmente las integradas en nuestro REF, de tal forma que constituyan un auténtico impulso a la proyección de nuestras empresas en el exterior, evitando prácticas y planes de negocio que comporten operaciones de deslocalización del tejido empresarial de Canarias.

Esta acción de internacionalización de la empresa canaria estará orientada bajo "Códigos de Responsabilidad Solidaria", siguiendo las recomendaciones de la Organización de Naciones Unidas para los proyectos de inversión responsable. En este sentido, deberán priorizarse proyectos diseñados en redes de cooperación y alianzas estratégicas o que respondan a fines y acuerdos institucionales. La razón principal para optar por una estrategia con ese modelo es acreditar a nuestro Archipiélago como plataforma de interés económico altamente sensible a las iniciativas promotoras de paz.

- Actualizar el "Plan Director de la Cooperación Canaria para el Desarrollo" (2010-2013), con la participación de los cabildos y ayuntamientos canarios, proyectando las bases de la política de cooperación canaria en el marco de los programas de cooperación territorial europeos 2014-2020, con arreglo a los parámetros siguientes:
 - Definición de las prioridades geográficas.
 - Potenciar la cooperación estratégica para el desarrollo, buscando mayores sinergias con la cooperación española (Aecid) y con los programas de cooperación territorial europea, con el objetivo de ubicar a Canarias como plataforma de la cooperación en África Occidental.
 - La promoción del buen gobierno, la seguridad jurídica y el respeto a los derechos humanos como objetivos preferentes.
- Impulsar la creación de la marca "Canarias Business Hub", vía de promoción del Archipiélago en el exterior como plataforma de negocios y operaciones, integrando en ella –desde la coordinación e intercambio de información– las iniciativas de cabildos, ayuntamientos, autoridades portuarias y consorcios públicos. Dicha creación no supondrá la supresión de otras marcas o iniciativas sino su convergencia en el objetivo común de que Canarias sea centro para la concentración y transbordo de mercancías; de logística para el almacenamiento, transformación y distribución en África; base de telecomunicaciones; centro de aprovisionamiento de buques y plataformas petrolíferas o centro de tránsito aéreo de pasajeros entre América, Europa y África Occidental.

Asimismo, con la creación de esa marca, el Gobierno impulsará la consideración de Canarias como "centro de servicios" empresariales, sanitarios, educativos o de ocio propios de una sociedad europea en geografía africana.

Estrategias y políticas



- Promover, desde el Consejo de Administración de las Autoridades Portuarias, cuantas iniciativas propicien que los puertos sirvan como nodos logísticos y de transbordo mediante la captación de tráfico y valore la ubicación de Canarias como base para los organismos internacionales cuyo fin es la prestación de ayuda humanitaria.
 - Impulsar con las Universidades de La Laguna y de Las Palmas de Gran Canaria el *"Campus Atlántico Tricontinental"*, concretando y desarrollando proyectos docentes, de investigación y de formación de estudiantes africanos. Así como adaptar nuestra enseñanza superior a las demandas del mercado socioeconómico canario, a la internacionalización de nuestras empresas y reforzando su aportación a la I+D+i.
 - En el marco del eje de capacitación para la internacionalización, las acciones se orientarán a la promoción del bilingüismo como objetivo básico:
 - a) Promoviendo un plan especial para la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras (prioritariamente el inglés y el francés).
 - b) Promoviendo medidas normativas para reducir la fiscalidad directa y/o indirecta del aprendizaje de idiomas.
 - c) Desarrollando programaciones especiales en los medios de comunicación social públicos o cualesquiera otras que sirvan al objetivo de capacitación para la internacionalización que exige el conocimiento de lenguas extranjeras.
 - d) Reforzando financieramente los programas de becas de estudios de postgrado en asuntos europeos y en negocios internacionales y a promover vías para la captación de esos jóvenes formados por las instituciones y las empresas canarias en sus actividades de internacionalización.
 - e) Incluyendo en los currículos educativos los contenidos que valoricen la posición geográfica de Canarias, las singularidades sociales, políticas y culturales de su integración en España y en Europa y los valores de tolerancia, emprendeduría y respeto a los demás, especialmente a los extranjeros, propios de una sociedad abierta.
 - Promover que cuantas acciones emprenda para la internacionalización de la economía canaria se realicen conforme a la resolución aprobada por este Parlamento el 17 de julio de 2012, relativa a la renovación del Régimen Económico y Fiscal de Canarias para el período 2014-2020, en el marco de los acuerdos que se concreten con las autoridades españolas y europeas y conforme a la estrategia comunitaria para las RUP, en la ventaja que su posición geográfica puede representar para la UE.
- Particularmente, la *"Estrategia de especialización inteligente"* (RIS3) que el Gobierno presente a la Comisión Europea para favorecer un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, valorará como prioridad la internacionalización de la economía canaria.

3. Nuestra propuesta

LPA RE-Activa

3.1. Ciudad de Mar

ECONOMÍA AZUL

Conscientes del potencial que ofrece las condiciones naturales de la ciudad, su capital humano, así como sus infraestructuras, al Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria a través de la Concejalía delegada de "*Ciudad de Mar*" establece las estrategias, y objetivos, así como la forma física del litoral capitalino, con el aprovechamiento y la ordenación de todos sus recursos.

La iniciativa "*Ciudad de Mar*", tiene entre otros fines, la promoción del desarrollo local del municipio utilizando como recurso endógeno, el litoral marino. Esta iniciativa trata de facilitar las inversiones de toda índole, públicas y privadas, priorizando en aquellos sectores más importantes para la capital, como el sector servicios, que emplea al 80% de los trabajadores del municipio.

Las playas, los muelles, la actividad náutica y los espacios naturales costeros, son recursos generadores de empleo y economía.

El Ayuntamiento capitalino ha diseñado una estrategia y un conjunto de ejes de actuación en los ámbitos del litoral y el deporte, las playas y el turismo, el mar y el urbanismo, el litoral y el medio ambiente, el mar y el ciudadano, la industria e innovación y el mar.

Las actuaciones propuestas, a partir del recurso endógeno del mar, van a generar oportunidades de negocio y empleo en la Ciudad. A través de la presente estrategia se pretende potenciar el uso y disfrute del litoral, abriendo la ciudad al mar en puntos estratégicos, mejorando la accesibilidad, dotando de infraestructuras necesarias y generando y potenciando los usos. Asimismo, se prevé conservar, recuperar y rehabilitar los espacios ambientales naturales, favoreciendo la mejora de las infraestructuras, y la vigilancia y limpieza del litoral y las playas.

Se proyectará la capital del mar con el objetivo de desarrollar, potenciar y vender la marca de ciudad asociada a deportes náuticos y actividades de mar, siendo referencia internacional como sede de invierno para el turismo náutico. Para ello, se organizarán grandes eventos deportivos.

Destacar el eje de cultura de mar que tiene como objetivo la educación integral y el desarrollo saludable de los ciudadanos en relación con el mar. Se pondrán en marcha actuaciones para enseñar, principalmente a los jóvenes, deportes náuticos, el conocimiento del ecosistema marino, o actuaciones para promover el intercambio cultural a través de eventos internacionales náuticos.

Planes y programas municipales

Empleo

Los sectores marino y marítimo dan empleo actualmente en Europa a 5,4 millones de personas, y aportan un valor añadido bruto de aproximadamente 500.000 millones de euros. De aquí a 2020, estas cifras podrían aumentar a 7 millones de personas y a casi 600.000 millones de euros, respectivamente. La Comisión Europea considera clave estos sectores para contribuir a la recuperación económica de Europa.

Asimismo, la Comisión indica que deben eliminarse los obstáculos que frenan el crecimiento y aplicarse soluciones inteligentes para impulsar nuevos sectores económicos. Mediante el fomento de la investigación y la innovación marina, el apoyo a las PYME de carácter innovador, la satisfacción de las necesidades de cualificación y la promoción de productos y soluciones innovadores, Europa puede liberar el potencial de crecimiento aún no aprovechado en su economía azul, preservando al mismo tiempo la diversidad biológica y protegiendo el medio ambiente.

Sectores tradicionales tales como el transporte marítimo y el turismo costero y marítimo ganarán en competitividad. Sectores nuevos y en crecimiento como las energías renovables marinas y la biotecnología marina pueden convertirse en factores clave para crear más puestos de trabajo, sistemas energéticos menos contaminantes y más productos y servicios.

La política marítima europea fomenta estrategias de crecimiento y desarrollo que aprovechen las ventajas y afronten las dificultades de cada región marítima de la Unión Europea en sentido amplio: desde el cambio climático, la protección del medio y la preservación de los recursos marinos y genéticos, y el patrimonio marino, la previsión y lucha contra la contaminación, la seguridad marítima, los nuevos alimentos, las energías renovables marinas, entre otros sectores generadores de empleo.

Los sectores de la economía azul representan según la Unión Europea el 75% del comercio exterior y el 25% del comercio interior comunitario (Ecorys, 2012). La estimación de crecimiento del mercado mundial de la navegación de recreo oscila entre el 2% y el 3% anual del PIB (GVA), para los próximos años.

Estos datos cobran más interés si tenemos en cuenta que más del 90% de las empresas trabajan en el subsector del turismo costero y marítimo son pequeñas y medianas empresas (PYMEs), con 10 o menos empleados, y su inversión en I+D+i en España y, concretamente en Las Palmas de Gran Canaria, es testimonial en su mayoría (Ayuntamiento, 2011).

Actividad económica

Las Palmas de Gran Canaria supone - aproximadamente- el 23,6% del Producto Interior Bruto de las Islas Canarias en el año 2011 (42,3% para Gran Canaria), siendo el municipio que reúne el mayor número de empleos en Canarias, 166.404 personas. Ello supone el 55% de los empleos de nuestra isla y el 23% de los empleos de Canarias, según datos de marzo (ISTAC, marzo 2012).

El municipio canario con mayor índice de cuota de mercado es Las Palmas de Gran Canaria, con 823 puntos, según datos del año 2010 (La Caixa, 2012), Este indicador se elabora atendiendo a los índices industriales, comerciales, de restauración y turísticos, en comparación con los principales municipios de Canarias.

Considerando los efectos directos, indirectos e inducidos de la actividad portuaria, solamente el Puerto de La Luz y Las Palmas, ubicado en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria, supone aproximadamente (De Rús et al. 2009, impacto económico del puerto de Las Palmas):

- El 2,83% de la producción efectiva total de Canarias (1.566 millones de euros).
- El 1,89% del Valor Añadido Bruto de Canarias (578 millones de euros).
- Existe la constatación empírica del efecto multiplicador de la actividad económica portuaria en la economía regional, de modo que por cada euro que se demanda de servicios portuarios, la economía canaria produce 1,8 euros de productos intermedios y finales, generando 0,66 euros de valor añadido.
- La actividad del Puerto de La Luz y Las Palmas está vinculada en un 70% a la competencia exterior de Canarias.
- Los cambios en los precios de los servicios portuarios, inciden en el IPC y en la competitividad regional, al igual que la mejora de la productividad de su tejido institucional, público y privado.
- El puerto deportivo, integrado en el Puerto de La Luz y Las Palmas, es el segundo mayor de España en número de amarres, con 1250. Genera un volumen estimado de negocio directo de 26,25 millones de euros, 55 empleos directos y 495 indirectos.
- En este contexto, el sector marino-marítimo canario se estima que alcanza el 6% del PIB regional y unos 47.500 trabajos directos e indirectos, registrándose en Las Palmas de Gran Canaria el mayor volumen de aportación al PIB y al empleo.

Planes y programas municipales



En relación con el turismo, donde se engloba la oferta náutica y las actividades económicas que la Unión Europea clasifica como turismo costero y del litoral, se debe llamar la atención sobre el peso del sector en la economía regional y la local. En términos de exportaciones, el turismo supone el 96,1% del total (Balears, 83%). Es decir, el valor más alto de España. Así, por cada 100 empleos directos creados en el sector turístico canario, se generan 49,7 indirectos.

En concreto, según los últimos datos publicados al respecto, el turismo genera aproximadamente 7.200 empleos directos en la ciudad, una de las urbes españolas que mayor volumen registra en España, si bien los datos que relacionan ingresos medio por habitación y el empleo son mejorables en perspectiva comparada.

En este contexto, uno de los activos más importantes para el desarrollo socio económico de Las Palmas de Gran Canaria es la capacidad de la ciudad para mejorar su competitividad global a través del mar.

La Ciudad cuenta con un funcionamiento eficaz y eficiente de sus instituciones formales (normas, leyes, acuerdos públicos y privados, sistema educativo, sistema de I+D+i) e informales (valores sociales, clima de negocios, colaboración inter-empresarial, cultura, educación ciudadana, respeto y civismo, tolerancia, entre otros).

Al objeto de mejorar la competitividad de la Ciudad, en junio de 2011, en el Decreto del Alcalde núm. 15708/2011, de junio, se estableció, por primera vez una Concejalía delegada, denominada “Ciudad de Mar” y adscrita al Área de Gobierno de Promoción Económica, Turismo y Ciudad de Mar que entre otros, promueve el desarrollo de iniciativas económicas turísticas, culturales y deportivas vinculadas al sector marítimo y la integración de todas las actividades relacionadas con el litoral capitalino.

Objetivos de la Estrategia “Ciudad de Mar”

- Se prevé duplicar la aportación de la economía azul al PIB de la ciudad.
- Se crearán clubes de producto turístico para mejorar la comercialización de la vela, el surf y el buceo.
- Se organizarán ferias marítimas y festivales relacionados con la economía azul.
- Se creará un Urban Lab, vinculado a la estrategia azul para San Cristóbal-Cono Sur.
- Se impulsarán oportunidades de empleo relacionadas con la creación del Arrecife Artificial de “guaguas” en San Cristóbal.
- Se potenciarán acciones concretas de colaboración con otras instituciones en el ámbito marítimo.

Planes y programas municipales

Estrategias y acciones prioritarias para la Concejalía de Ciudad de Mar

Abrir la Ciudad al mar

- Construcción de un parque marítimo en el muelle de Santa Catalina con piscinas y zona de recreo.
- Creación de un arrecife artificial para el buceo en San Cristóbal.
- Rehabilitación y uso del edificio San Roque destinado al sector marino-marítimo para un uso empresarial del mar y náutico (vela, surf y buceo) y cultural-deportivo.
- Marina seca para uso compartido náutico-pesquero del refugio de San Cristóbal.
- Conexión ciudad-avenida marítima en San Cristóbal y pasarelas en el Parque Romano.
- Aprovechamiento de los tretápodos de la Avenida Marítima para crear espacios para el ocio y el baño.

Proyectar la capital de mar

- Promoción del turismo náutico de la Ciudad en Europa, principalmente nórdico.
- Creación de clubes de producto turístico y comercialización de vela, surf y buceo.
- Captación de operadores privados nacionales e internacionales que desarrollen regatas náuticas, asumiendo riesgo y ventura.
- Crear y financiar el primer concurso mundial de escultura subacuática para el buceo.
- Captar y organizar un mundial y campeonato de vela, u otro deporte náutico, para personas con movilidad reducida o con discapacidad proyectando la Ciudad como destino accesible.
- Posicionar la ciudad en España y Europa como innovadora en temas de economía azul.

Cultura de mar

- EcoAzul. Logar que 10.000 niños al año tengan, al menos, una semana de actividades deportivas marinas, ligadas a la cultura de mar, emprendimiento y esfuerzo.
- Potenciar los festivales que realiza el Ayuntamiento tales como Playa Viva, Feria Internacional del Mar (FIMAR), Fotosub, Surf, Gran Canaria Sail in Winter Series/Semana Olímpica de Vela y Festival Gastronómico de San Cristóbal, Sabor a Mar.

Oportunidades de negocio

- Captar negocio como Escala Atlántica para reparaciones navales y estancias entre Caribe y Mediterráneo, a través de las ferias, promoción directa, fam trips, entre otros.
- Atraer inversión y empresas foráneas en segmentos con potencial crecimiento tales como: los productos marinos, peces y algas; biotecnología azul; soporte a la explotación y exploración en petróleo y gas en África Occidental.
- Formación en yacimientos de empleo en el sector marino-marítimo.
- Atraer congresos internacionales ligados al sector, de empresas e instituciones foráneas.
- Modernizar el modelo de negocio de empresas locales del sector en actividades del charter, surf, vela, buceo y servicios asociados.
- Liderar proyectos en el litoral del contexto africano tales como la construcción de marinas, paseos, actividades de difusión básica de los deportes náuticos, paquetes multidestino náutico, etc.



Planes y programas municipales

3.2. Turismo

RE-ANIMAR: LPA CAPITAL CITY

Las Palmas de Gran Canaria es una ciudad turística. La que antaño fuera el principal destino turístico del Archipiélago, hoy trabaja para RE-Inventarse y RE-Cuperar el tiempo perdido.

Gran Canaria, es uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, cifras, que aún en los actuales momentos de crisis, dan claros síntomas de fortaleza y de la competitividad de nuestro sector turístico.

La revalorización del *turismo urbano* y sobre todo el potencial crecimiento del *turismo de cruceros*, suponen dos elementos clave, y una nueva oportunidad para el municipio.

De esta manera, la estrategia municipal persigue aprovechar el potencial de crecimiento y creación de riqueza para Las Palmas de Gran Canaria.

Los activos y las fortalezas que la ciudad tenía siguen estando ahí, por tanto, lo que tenemos que hacer es ponerlos en valor y concentrar los esfuerzos en darlos a conocer.

La ciudad se define turísticamente como la suma de sus *clubs de productos*, que hemos ordenado desde que llegamos al Ayuntamiento.

Lo primordial ha sido identificar las fortalezas, pues, aparte del clima y la Playa de Las Canteras, tenemos nuestra historia, las compras, nuestra gastronomía, los congresos y sus eventos, muchos de ellos susceptibles de ser comunicados para atraer personas.

A ello, hemos añadido el componente de poner en marcha un plan de marketing con objetivos muy definidos. Y hemos cuidado que la recepción del crucerista sea buena, mejor. Intentamos abrir el abanico para que cunda la reanimación del sector y la planta alojativa se nutra de músculo, fuerza e ilusión.



Planes y programas municipales

RE-ANIMAR: LPA CAPITAL CITY

Objetivos

Una vez, ordenado el potencial turístico de la ciudad, se fija una estrategia clara de captación de turismo de ciudad, estableciendo como objetivos prioritarios:

- Cruceros: Recibimos más de 400,000 cruceristas año; la ciudad se ha convertido en puerto base.
- Sur Gran Canaria: Gran Canaria recibe 3M turistas año; la ciudad se convierte en un complemento perfecto al turismo de Sol y Playa.
- Otros: Congresos y eventos son un atractivo básico; el City Break, se convierte en una alternativa vacacional.

Ejes de desarrollo

(a) LPA History

El patrimonio histórico al servicio de la generación de riqueza, la ciudad se posiciona como un atractivo cultural e histórico que vale la pena disfrutar.

(b) LPA Shopping

Turismo y comercio se dan la mano para explotar el potencial comercial de la ciudad, buscando la atracción del mayor número posible de consumidores.

(c) LPA Taste

La ciudad como centro gastronómico, el turismo gastronómico es un sector de fuerte crecimiento donde la marca España se ha convertido en el mayor referente internacional, y la ciudad trabaja para aprovecharlo.

(d) LPA Events

La actividad cultural al servicio de la creación de riqueza y empleo, el Carnaval, el Festival de Música de Canarias, el de Teatro y Danza, etc... se unen a la estrategia de promoción de la ciudad, convertidas en producto turístico para atraer visitantes.

Bajo cada producto diseñado y elaborado, se identifica un sinnúmero de subproductos que aportan valor a la marca y al destino.

Del mismo modo, cada producto ofrece un paraguas promocional para el desarrollo de nuevas actividades empresariales que aporten valor al destino.

Cada línea de especialización y de desarrollo dentro de los productos, supone un nuevo eje de desarrollo local con nuevas y existentes actividades que ahora se ponen a disposición del turista, buscando con ello incrementar el consumo en la ciudad.

Esta estrategia de desarrollo local, y el desarrollo de los productos y subproductos, ofrece y genera nuevas líneas de creación de negocio y empleo. Oportunidades que requieren de trabajadores cualificados, que sean capaces de aprovechar el potencial del sector turístico en la ciudad.

Así, avanzar en la formación de profesionales capacitados en cada uno de los productos y nichos de empleo que estos generen, suponen una oportunidad para facilitar tanto el empleo como el autoempleo, de manera que cada vez, la ciudad sea capaz de ofrecer mayor valor añadido a las personas que nos visitan.

Vista la estrategia y las oportunidades, se hace fundamental el vincular las políticas de empleo a la estrategia turística de la ciudad.



Planes y programas municipales

3.3. Plan para la internacionalización de la Ciudad (PIC)

INTERNACIONALIZACIÓN

Con fecha de 23 de noviembre de 2012, se enmarca la presentación pública de la iniciativa de Proyecto para la internacionalización de la ciudad (PIC), donde se destacó la intensa colaboración municipal con actores e instituciones de la ciudad, al objeto de atraer inversiones, turistas y eventos de los que resulte la generación de riqueza y empleo.

La ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, tiene recursos, servicios e infraestructuras de alto valor añadido para convertirse en un enclave estratégico en el Atlántico. El Puerto de La Luz y de Las Palmas, su proximidad al Aeropuerto de Gran Canaria y conexiones con las principales ciudades europeas y americanas, la oferta alojativa y hotelera, los servicios financieros, sanitarios y de educación, su infraestructura de telecomunicación, su clima y condiciones de calidad de vida, el régimen jurídico y fiscal al que pueden acogerse empresas internacionales con intereses en otros continentes, especialmente África, son algunos de los argumentos para internacionalizar la ciudad en una economía cada vez más globalizada.

El plan incluye la puesta en marcha del Instituto Euroafricano de la Gobernanza, cuyo arranque está previsto para este año, así como distintas actividades de cooperación en áreas como urbanismo, energías renovables, sanidad y turismo.

Antecedentes

Las Islas Canarias y en especial Las Palmas de Gran Canaria han tenido tradicionalmente una muy intensa relación con los países del África Occidental, geográficamente muy cercanos a sus costas.

El tráfico comercial con los países de dicha área, canalizado tanto por vía aérea como por el Puerto de Las Palmas de Gran Canaria, ha sido siempre una característica de la Isla y de la Ciudad, a la que se añaden los servicios prestados por su red hospitalaria, la colaboración de la Universidad con centros universitarios de la zona, el establecimiento de diferentes sedes de multinacionales operando en dichos países, la presencia empresarial de PYMES de la Isla en África, o la labor educativa realizada durante años por Radio ECCA, por solo citar algunos ejemplos.

La ciudad de Las Palmas de Gran Canaria ha potenciado también una relación en Red con diversas ciudades africanas, como por ejemplo con Agadir, Nouadhibou, Dakar, Nouakchott. Praia, y Saint Louis, entre otras menos importantes. Esta relación se abre a otra como Banjul, al existir conexiones aéreas directas o estar en vías de estarlo.

También, a demanda de actores públicos y privados, se abren oportunidades reales con diversas ciudades angoleñas, en las que las necesidades de formación, tanto académica como profesional.

En este contexto el Alcalde de Las Palmas de Gran Canaria ha decidido promover un proyecto de especial relevancia para la Ciudad y la Isla, con el objeto de poner de relieve las potencialidades económicas de la Isla para con los países del África Occidental.

A estos efectos ha de tenerse muy especialmente en cuenta no solo su privilegiada situación geográfica, sino también la posibilidad de que se aproveche al máximo su condición de plataforma avanzada de la Unión Europea para su acción en esa zona de África.

Partiendo de estos supuestos básicos, se diseñó el Proyecto de Internacionalización de Las Palmas de Gran Canaria (PIC), al que se han ido adhiriendo diferentes organizaciones de la Ciudad, de la Isla y del Archipiélago.

Esta relación, que permanece abierta, la conforman las siguientes organizaciones:

- Autoridad Portuaria del Puerto de La Luz y de Las Palmas.
- Astilleros Canarios, S.A. (ASTICAN).
- BINTER, líneas áreas.
- Cámara de Comercio de Las Palmas.
- Casa África.
- Cluster Marino-Marítimo.
- Confederación Canaria de Empresarios
- Cruz Roja.
- ESCOEX (Escuela de Comercio Exterior).
- FEMEPA (Patronal de medianas y pequeñas empresas).
- Fundación Bravo Murillo.
- Fundación Universitaria de Las Palmas.
- Fundación Puertos de Las Palmas.
- ICEX.
- Plataforma Oceánica de Canarias (PLOCAN).
- Programa Mundial de Alimentos.
- Radio ECCA.
- Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGEC).
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Además, una característica diferencial de este proyecto es que se concibe como eminentemente integrador en una acción y objetivos comunes de las Administraciones, instituciones, empresas y ONGs trabajando sobre el terreno.

Planes y programas municipales

Objetivos

Finalmente precisar que el PIC, se articula en torno a dos vertientes o dimensiones estratégicas, conectadas entre sí.

- Las acciones e iniciativas dirigidas a potenciar el desarrollo económico de la Ciudad y de la Isla, como ya ha quedado dicho.
- Las acciones e iniciativas dirigidas a potenciar y apoyar el desarrollo de África Occidental, y a facilitar la instalación de empresas y organizaciones en este ámbito geográfico.

Dentro de las dimensiones estratégicas, se han erigido tres ejes de desarrollo claramente diferenciados, sobre los que se han establecido mesas de trabajo interinstitucionales, con el fin de avanzar en el desarrollo de estrategias comunes.

- a) La ciudad como HUB Empresarial
- b) La ciudad como HUB de Cooperación.
- c) La ciudad como referencia para el apoyo a la Gobernanza y la formación a profesionales de África Occidental.

Ejes de desarrollo

(a) La ciudad como HUB Empresarial

El potencial crecimiento de las industrias vinculadas a la extracción de materias primas en África Occidental, y la posición estratégica de Gran Canaria, que cuenta con infraestructuras de primer orden, suponen una oportunidad sin precedentes para posicionar a nuestra ciudad como HUB internacional para el impulso de actividades económicas en nuestro entorno más cercano.

En los últimos años, estamos viendo empresas como Shell, Oryx, y otras muchas, apuestan por nuestra ciudad como

su base internacional, realizando importantes inversiones en infraestructuras, y generando nuevas actividades económicas que demandan perfiles profesionales altamente cualificados.

(b) La ciudad como HUB de Cooperación

Las infraestructuras, la seguridad jurídica y nuestra competitividad nuevamente, han sido claves para que instituciones como el Programa Mundial de Alimentos o la Cruz Roja Internacional, hayan establecido en Las Palmas de Gran Canaria, sus bases para la ejecución de sus actividades en África Occidental.

Junto a éstas, otros organismos multilaterales están trabajando en la búsqueda de una mayor eficiencia a la hora de desarrollar sus acciones, representando esto una gran oportunidad para que Las Palmas de Gran Canaria avance para posicionarse como el HUB de referencia para la Cooperación con los países de África Occidental.

(c) La ciudad como referencia para el apoyo a la Gobernanza y la formación a profesionales de África Occidental

La Gobernabilidad, fundamentos y valores democráticos, consolidación de las instituciones, y especialmente de la Administración Local con criterios democráticos y gestión eficaz y transparente, así como la seguridad, la formación de jueces y cuadros funcionariales, políticos y de la sociedad civil, todos estos puntos son clave para el impulso de la actividad económica y empresarial en África Occidental, y es ahí donde Las Palmas de Gran Canaria, aprovechando su enclave estratégico de ciudad europea en África Occidental, desea jugar un rol de colaboración.



4. Plan de empleo

LPA RE-Activa

4.1. Áreas prioritarias

SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Todas las actividades y objetivos del Plan de Crecimiento y Empleo se orientan hacia tres áreas estratégicas para el crecimiento económico y el empleo insular. Estas áreas estratégicas no serán las únicas a las que se dedicará el Plan, sino que se considerarán como preferentes a la hora de la puesta en marcha de actividades:

Turismo

Actividades en los ámbitos del turismo de cruceros, patrimonio histórico, el comercio, la pescaturismo y relacionadas con las microáreas, el turismo gastronómico, turismo de congresos y reuniones, el turismo de salud, las actividades y servicios culturales, principalmente relacionadas con el Carnaval, el Festival de Música de Canarias, el de Teatro y Danza, etc., la eficiencia energéticas y actividades de empleo verde en el sector, el turismo urbano, entre otras.

Economía Azul

Actividades en los ámbitos de la náutica y el deporte (principalmente, la vela, el surf, el buceo), marítimas y costeros, las energías renovables, la acuicultura, la extracción minera y las biotecnologías azules, investigación

y el conocimiento del medio marino, la formación en el ámbito marítimo, la cooperación, la vigilancia marítima, la puesta en marcha de una planificación del espacio marítimo y la puesta en práctica de la Directiva marco sobre la estrategia marina.

Internacionalización

Actividades en los ámbitos relacionados con la actividad portuaria, la reparación de infraestructuras offshore, el comercio internacional, la exportación de productos y servicios, los servicios logísticos para empresas internacionales, empresas con proyección internacional, y en especial orientadas hacia los negocios en África, los servicios sanitarios, educativos y financieros para empresas multinacionales, las actividades relacionadas con inversiones y empresas extranjeras, las actividades con ONGs internacionales y programas de cooperación al desarrollo, la formación de técnicos, directivos y profesionales del continente africano, negocios internacionales basados en la gestión del conocimiento para la construcción de infraestructuras portuarias, sanitarias, educativas, turísticas, desaladoras, energías renovables, tecnologías de la información y la comunicación, entre otras.

El plan de empleo se concreta en los ejes de actuación, los objetivos generales de los mismos, las líneas estratégicas de cada eje con sus objetivos específicos y las acciones a emprender para conseguirlos.

En total se han formulado:

4 Ejes estratégicos
15 Líneas Estratégicas

Lo que supone un marco estratégico de trabajo para el desarrollo de los tres programas de empleo.

El plan de empleo es una herramienta que estará sometida a una continua revisión y evolución, en función de las circunstancias o variables internas y externas, al grado de cumplimiento y al resultado de las acciones ejecutadas.

4.2. Ejes estratégicos

Como resultado de la labor del análisis y síntesis realizada y, con el fin de cumplir la misión del Ayuntamiento en materia de crecimiento y empleo, se han formulado los siguientes cuatro ejes estratégicos:

Ejes estratégicos

EJE 1. LPA Inserta: Formación y empleabilidad

Mejorar la empleabilidad, la cualificación y la inserción profesional de los desempleados.

EJE 2. LPA Compite: Competitividad y productividad

Mejorar el conocimiento y la formación orientada a la diversificación y mejora de la competitividad empresarial.

EJE 3. LPA Emprende: Emprendimiento y autoempleo

Fomentar el emprendimiento, el autoempleo y la creación de empresas.

EJE 4. LPA HUB: Inversión e Internacionalización

Fomentar la internacionalización de la Ciudad, captar inversión y financiación.

Eje 1. LPA Inserta

Formación y empleabilidad



OBJETIVO GENERAL

El objetivo es mejorar la empleabilidad, la cualificación y la inserción profesional de los desempleados. Colaborar en la mejora de las posibilidades que tiene un desempleado de encontrar empleo o de promocionar en su carrera profesional. Orientada a mejorar la capacitación profesional de los desempleados a través de acciones formativas (aprendizaje, cualificación, recualificación o reciclaje y becas prácticas) o laborales (primera experiencia laboral mediante formación dual, programas de empleo - formación...). Estas medidas aumentan las oportunidades para el acceso al mercado laboral, el mantenimiento del puesto de trabajo y favorecen la mejora de la situación laboral y la recolocación en casos de pérdida del empleo.

LINEA ESTRATÉGICA 1.

Formación orientada a la certificación de profesionalidad

Programas formativos dirigidos a la obtención de certificados de módulos de profesionalidad. Programas específicos de formación e inserción dirigidos a la obtención de módulos de certificados de profesionalidad.

LINEA ESTRATÉGICA 3.

Orientación e intermediación laboral

Programas específicos de orientación e intermediación laboral. Coordinación entre servicios de orientación laboral.

LINEA ESTRATÉGICA 2.

Formación específica sin certificación de profesionalidad

Programas formativos específicos para desempleados orientados a ocupaciones profesionales que no estén recogidas en las certificaciones profesionales. Acciones de formación específica.

LINEA ESTRATÉGICA 4.

Ayudas a la contratación

Ayudas a la contratación tales como el cheque trabajo o la formación dual.

Eje 2. LPA Compite

Competitividad y productividad



OBJETIVO GENERAL

Formar en conocimientos transversales y específicos de sectores emergentes o estratégicos como la economía azul, el turismo, el empleo verde y los negocios internacionales.

El objeto es que los desempleados y los empleados adquieran las habilidades que requiere el mercado laboral actual, destacando aspectos como el conocimiento de idiomas, la formación técnica especializada, la cualificación en herramientas tecnológicas o el espíritu innovador.

LINEA ESTRATÉGICA 1.

Lenguas extranjeras

Actividades de formación para la mejora del conocimiento en lenguas extranjeras. Movilidad de desempleados para el aprendizaje de lenguas extranjeras.

LINEA ESTRATÉGICA 2.

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Actividades de formación para la mejora del conocimiento en tecnologías de la información y las comunicaciones.

LINEA ESTRATÉGICA 3.

Formación técnica especializada

Programas de formación específica en sectores emergentes o estratégicos como la economía azul, el turismo, el empleo verde y los negocios internacionales.

Eje 3. LPA Emprende

Emprendimiento y autoempleo



OBJETIVO GENERAL

Fomentar el emprendimiento y el espíritu emprendedor. Mejorar la financiación para los autónomos y los emprendedores. Refuerzo de los valores de iniciativa, responsabilidad, innovación y emprendimiento en la educación y formación, e incentivar y apoyar las iniciativas de emprendimiento personal y colectivo y de autoempleo. Especialización de servicios de la Red de Viveros y Centros de Empresas.

Dirigida a fomentar el empleo autónomo y la creación de empresas mediante la educación, la formación y la información y facilitar su desarrollo, atendiendo a aspectos claves como el acceso al crédito y el asesoramiento.

LINEA ESTRATÉGICA 1.

Formación y becas a emprendedores

Actividades de formación y asesoramiento dirigidas al emprendimiento y autoempleo. Asistencia técnica y formación para contribuir en la medida de lo posible al éxito del proyecto. Becas para emprendedores desempleados.

LINEA ESTRATÉGICA 3.

Centro de Emprendedores de Las Palmas de Gran Canaria

Puesta en marcha y consolidación de infraestructuras de preincubación, incubación y aceleración de iniciativas empresariales como el Centro de Emprendedores de Las Palmas de Gran Canaria.

LINEA ESTRATÉGICA 2.

Acceso a la financiación

Actividades dirigidas a la consecución de fondos de capital semilla, microcréditos, business angels y la figura del préstamo participativo para facilitar la puesta en marcha de empresas y financiar actividades claves en los procesos de iniciación e implementación.

LINEA ESTRATÉGICA 4.

Red de Viveros y Centros de Empresas

Especialización en los servicios de información, asesoramiento, acompañamiento e incubación de los Viveros y Centros de Empresas del municipio de Las Palmas de Gran Canaria.

Eje 4. LPA HUB

Inversión e Internacionalización



OBJETIVO GENERAL

Fomentar la Ciudad como capital europea del Atlántico norte, de modo que sirva de plataforma de las multinacionales que operan en África, centro logístico internacional y como laboratorio de la economía del mar. Fomentar la implantación de multinacionales, inversores y ONGs con intereses en países del África Occidental y Lationamérica. Captación de inversión para el desarrollo de proyectos que tengan su impacto en el empleo y la economía. Movilidad de desempleados y trabajadores a otros países.

Dirigida a la captación de inversión e internacionalización de la Ciudad, para la generación de empleo y actividad económica en el municipio.

LINEA ESTRATÉGICA 1. HUB Empresarial

Actividades para posicionar a la Ciudad como plataforma logística, comercial y de negocios para captar inversiones de multinacionales e inversores con intereses en África que tengan impacto en el empleo, creando sinergias entre ciudades en áreas como puertos, urbanismo, energías renovables, educación, sanidad y turismo, entre otras.

LINEA ESTRATÉGICA 3. Proyectos generadores de empleo

Actividades y proyectos generadores de empleo, como los proyectos de I+D+i (la Ciudad como laboratorio de la economía del mar) y los proyectos de desarrollo local que puedan obtener financiación de la Unión Europea y del sector privado.

LINEA ESTRATÉGICA 2. HUB de Cooperación

Actividades dirigidas a la implantación en el municipio de entidades públicas y privadas, y ONGs para la Cooperación con los países de África Occidental y Latinoamérica como referente logístico, y humanitario. Proyectos de cooperación al desarrollo generadores de empleo y actividad económica en la Ciudad.

LINEA ESTRATÉGICA 4. Movilidad de desempleados y trabajadores

Promover la movilidad de desempleados y trabajadores a otros países para la realización de prácticas en empresas, formación especializada, la intermediación e inserción laboral.

5. Programas de empleo

LPA RE-Activa

Para la consecución de los objetivos y las líneas estratégicas del plan, se han diseñado los siguientes 3 programas de empleo:

Programas de empleo

PROGRAMA DE EMPLEO AZUL

PROGRAMA DE EMPLEO DE TURISMO

PROGRAMA DE EMPLEO DE INTERNACIONALIZACIÓN



EMPLEO AZUL
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



Programa de
crecimiento y
empleo azul

5.1 Programa de empleo azul



EMPLEO AZUL

Programa para favorecer la inserción de los desempleados en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Los objetivos de la presente propuesta, líneas de actuación y actividades se articulan para que los desempleados tengan mayores y mejores oportunidades en el mercado laboral, así como fomentar la cultura del emprendimiento y del autoempleo.

Los resultados de la puesta en marcha de las presentes actuaciones redundarán en facilitar el acceso de los desempleados al mercado de trabajo por la vía de la contratación o el emprendimiento.

En este contexto, uno de los activos más importantes para el desarrollo socio económico de Las Palmas de Gran Canaria es la capacidad de la ciudad para mejorar su competitividad global a través del mar.

Al objeto de mejorar la competitividad de la Ciudad, en junio de 2011, en el Decreto del Alcalde núm. 15708/2011, de junio, se estableció, por primera vez una Concejalía delegada, denominada "Ciudad de Mar" y adscrita al Área de Gobierno de Promoción Económica, Turismo y Ciudad de Mar que entre otros, promueve el desarrollo de iniciativas económicas turísticas, culturales y deportivas vinculadas al sector marítimo y la integración de todas las actividades relacionadas con el litoral capitalino.

Oportunidades de empleo



1. Transporte marítimo

Actividades relacionadas con el transporte marítimo, debido a su papel estratégico en la logística y comercio internacional y de corta distancia. Actividades relacionadas con las infraestructuras y servicios en los puertos.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ahorro y eficiencia energética en buques y puertos
- (2) Técnicos en gestión ambiental



2. Industria naval y marino

Actividades en la industria de construcción, reparación y equipamiento naval y marino orientadas a la mejora de la prestación medioambiental de los buques, y su diversificación hacia sectores emergentes como las plataformas petrolíferas.

Oportunidades de empleo:

- (1) Reparaciones y mantenimiento de infraestructuras navales - plataformas petrolíferas
- (2) Reparaciones y mantenimiento de infraestructuras marinas - plataformas de investigación marina
- (3) Reparaciones y mantenimiento de embarcaciones de recreo



3. Energía renovable azul

Actividades para impulsar las energías renovables mediante el aumento de la producción y exploración de la energía marina renovable.

Oportunidades de empleo:

- (1) Reparación y mantenimiento de equipos e infraestructuras
- (2) Instalación de equipos e infraestructura



4. Medio marino

Actividades para impulsar la observación del sistema oceánico, los ciclos climáticos, la biodiversidad, la contaminación, la vida marina, topografía, la geología, los hábitats y los ecosistemas.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en embarcaciones de investigación
- (2) Técnicos de apoyo en actividades marinas
- (3) Ocupaciones de vigilancia y conservación marina
- (4) Técnicos en gestión integrada de las zonas costera

Oportunidades de empleo



5. Pesca sostenible

Actividades relacionadas con la acuicultura y la pesca sostenibles, en particular mediante el aumento de la selectividad y la creación de productos con mayor valor añadido.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades de la acuicultura
- (2) Ocupaciones en actividades de la pesca sostenible
- (3) Turismo marítimo y pesca deportiva



6. Biotecnología azul

Actividades relacionadas con el cultivo de algas y otros bioproductos. Mantener el desarrollo del sector de la biotecnología azul y fomentar el acceso y el reparto equitativo de los beneficios procedentes del uso de recursos genéticos.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades del cultivo de algas
- (2) Ocupaciones en actividades del cultivo de otros bioproductos



7. Turismo azul

Actividades relacionadas con el turismo costero y marítimo. Actividades de turismo que comprenda el patrimonio marítimo y costero, y las actividades náuticas, de crucero y de placer, abordando las cuestiones relativas a la competitividad, la estacionalidad, la diversificación de productos y la mejora de la infraestructura y las capacidades.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades de turismo náutico
- (2) Ocupaciones en actividades de turismo de patrimonio marítimo y costero
- (3) Ocupaciones en actividades de turismo de cruceros



8. Minerales marinos

Actividades relacionadas con el desarrollo de nuevas tecnologías para la recolección segura y sostenible de depósitos minerales marinos mediante el desarrollo de nuevas posibilidades de exploración y explotación sostenibles de las materias primas para la industria y las ecotecnologías.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades de recolección de depósitos minerales marinos
- (2) Ocupaciones en actividades de exploración y explotación de materias primas para la industria
- (3) Técnicos en tecnología robótica marina

Actividades

1. LPA Inserta: Formación y empleabilidad

(a) Formación orientada a la certificación de profesionalidad

FAMILIA PROFESIONAL	CUALIFICACION PROFESIONAL	MÓDULO FORMATIVO	CÓDIGO	NIVEL	HORAS TOTALES	DESTINATARIOS
Marítimo-Pesquera	Pesca local	Pesca costera	MF0738_2	2	180	30
Marítimo-Pesquera	Operaciones en Transporte Marítimo y pesca de bajura	Extracción, manipulación y conservación de la pesca	MF0542_2	2	120	30
Marítimo-Pesquera	Gobierno de embarcaciones y motos náuticas destinadas al socorrismo acuático.	Manejo de embarcaciones a motor y motos náuticas destinadas al socorrismo acuático	MF2049_2	2	180	30
Seguridad y Medio Ambiente	Guarderío rural y marítimo	Vigilancia y protección de la propiedad rural y marítima	MF0405_2	2	120	30
Hostelería y turismo	Alojamiento	Restauración en alojamientos ubicados en entornos naturales	MF1044_2	2	120	30
Hostelería y turismo	Guía de turistas y visitantes	Recursos turístico-culturales	MF1069_3	3	210	30
Industrias Alimentarias	Pescadería y elaboración de productos de la pesca y acuicultura	Acondicionamiento y tecnología de pescados	MF0316_2	2	120	30
Marítimo-Pesquera	Actividades subacuáticas para instalaciones acuícolas y recolección de recursos	Recolección de recursos subacuáticos	MF1301_1	1	225	30
Actividades Físicas y Deportivas	Animación físico-deportiva y recreativa	Talleres y actividades culturales con fines de animación turística y recreativa	MF1095_	3	60	30
Actividades Físicas y Deportivas	Animación físico-deportiva y recreativa	Eventos, actividades y juegos para animación físico-deportiva y recreativa	MF1659_3	3	180	30

Nota. Módulos de certificados de profesionalidad orientativos no limitativo.

(b) Formación específica sin certificación de profesionalidad

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	12	40	10	400
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

(c) Orientación e intermediación laboral

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de orientación laboral y búsqueda activa de empleo	12	40	6	240
Taller de habilidades profesionales	12	40	4	160

(d) Ayudas a la contratación

ACCIÓN DE INCENTIVO A LA CONTRATACIÓN	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Ayudas para el cheque trabajo y la formación dual	15	8	120

2. LPA Compíte: Competitividad y productividad

(a) Formación de lenguas extranjeras

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Curso básico	60	15	3	45
Curso intermedio	180	15	3	45
Curso avanzado	360	15	3	45

(b) Formación en TIC

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	12	40	3	120
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

(c) Formación técnica especializada

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	40	15	6	90
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

3. LPA Emprende: Emprendimiento y autoempleo

(a) Formación y becas a emprendedores

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de modelo de negocio	40	15	4	60
Curso creación y consolidación de empresas	60	15	3	45
Beca emprendedor		15	3	45

(b) Acceso a la financiación

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de financiación	9	40	3	120

(c) Centro de Emprendedores de Las Palmas de Gran Canaria**INFRAESTRUCTURA**

Obras de ampliación y mejora del Centro de Empresas

(d) Red de Viveros y Centros de Empresas

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Talleres de especialización de técnicos	40	15	6	90

4. LPA HUB: Inversión e internacionalización**(a) Proyectos generadores de empleo**

ACCIÓN FORMATIVA	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS
Presentaciones y reuniones	6	120
Jornadas	3	200

(b) Movilidad de desempleados y trabajadores

ACCIÓN FORMATIVA	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS
Movilidad de desempleados	2	40
Movilidad de trabajadores	2	20
Movilidad de emprendedores	2	20

Objetivos específicos

1 Formar a los desempleados en las necesidades reales del mercado laboral, así como realizar prácticas profesionales.

4 Mejorar la empleabilidad de los desempleados, y aumentar la calidad y la estabilidad del empleo.

2 Mejorar la orientación, el acompañamiento y la información en emprendimiento y empleo.

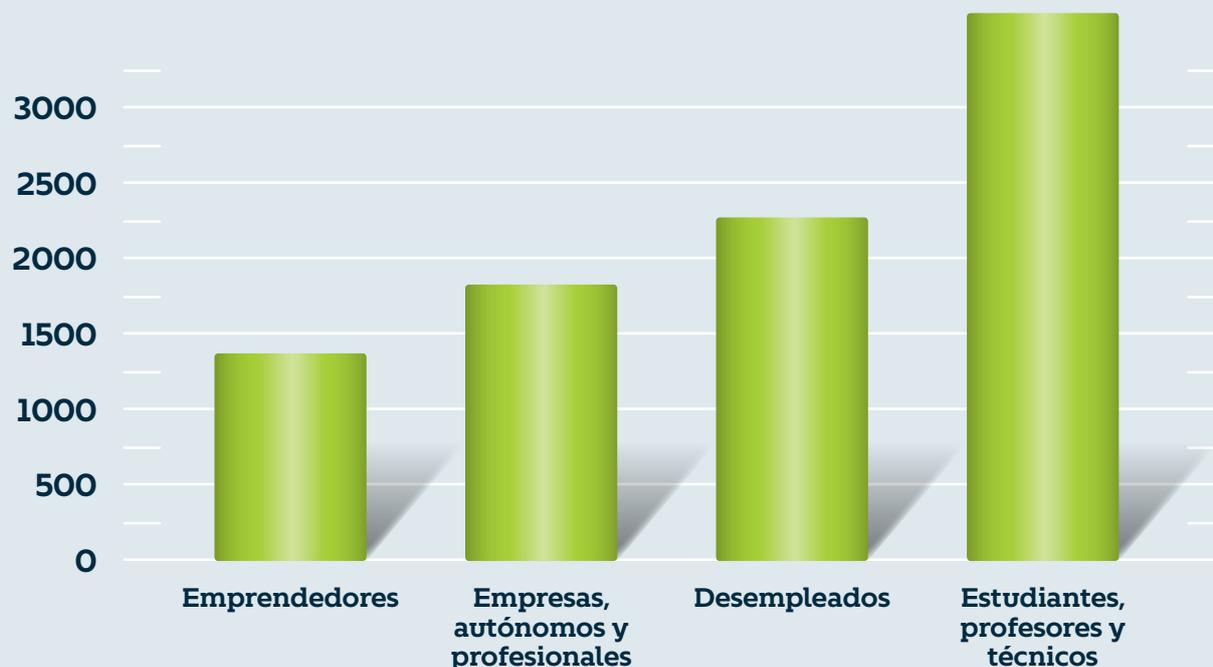
5 Desarrollar la economía del talento para el crecimiento y el empleo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

3 Formentar el espíritu emprendedor, el autoempleo, la creación de empresas y el acceso a la financiación.

6 Promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral.

Resultados esperados

8.235 PERSONAS participarán en las diferentes actuaciones a realizar en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, y promovidas a través del Programa de Crecimiento y Empleo Azul.





Programa de crecimiento y empleo azul

Destinatarios programa



DESEMPLEADOS

Desempleados, especialmente jóvenes menores de 25 años, mujeres, discapacitados, mayores de 40 años, desempleados sin formación, parados de larga duración y personas en riesgo de exclusión social.



EMPRENEDORES, POTENCIALES EMPRENEDORES

Desempleados con una iniciativa empresarial que busquen oportunidades de negocio.



EMPRESAS, AUTÓNOMOS Y PROFESIONALES

Trabajadores y profesionales de pymes, micropymes y autónomos con objeto de mejorar su productividad y competitividad.



ESTUDIANTES, PROFESORES, TÉCNICOS

Estudiantes y profesores universitarios y de ciclos de formación profesional, técnicos de entidades públicas y privadas y de asociaciones empresariales.



Programa de
emprendimiento
y empleo azul

Vivero de Empresas Azules para jóvenes



EMPRESAS AZULES

El Vivero de Empresas Azul para jóvenes, se encuentra ubicado en el Polígono Industrial de El Sebadal, en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria de la isla de Gran Canaria.

El Vivero de Empresas está situado en la segunda planta del Edificio del Centro de Emprendedores de Las Palmas de Gran Canaria, y destinados a activida-

des azules. Las infraestructuras están diseñadas para actividades relacionadas con los servicios portuarios, de comercio exterior, turismo náutico y de litoral, entre otras.

Entre las acciones que se incluyen dentro del proyecto de la segunda planta están: Creación de nuevos espacios multidisciplinares para emprendedores jóvenes, diáfanos y flexibles, con posibilidades de ser compartidos; Ampliación

del número de oficinas, de tamaño más pequeño para dar respuesta a emprendedores jóvenes; Espacios de apoyo para favorecer las sinergias entre los viveristas, salas de reuniones o sala de video-conferencias; Aulas y espacios multiusos para formación continua de los viveristas; Red wifi de alta velocidad en todo el Centro; Instalación de sistemas energéticos renovables con la optimización de la luz natural, implantación de un sistema de refrigeración y aprovechamiento del agua.





EMPLEO EN TURISMO
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

5.2. Programa de turismo



EMPLEO EN TURISMO

Programa para favorecer la inserción de los desempleados en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Los objetivos de la presente propuesta, líneas de actuación y actividades se articulan para que los desempleados tengan mayores y mejores oportunidades en el mercado laboral, así como fomentar la cultura del emprendimiento y del autoempleo.

Los resultados de la puesta en marcha de las presentes actuaciones redundarán en facilitar el acceso de los desempleados al mercado de trabajo por la vía de la contratación o el emprendimiento.

Una vez, ordenado el potencial turístico de la ciudad, se fija una estrategia clara de captación de turismo de ciudad, estableciendo como objetivos prioritarios:

- Turismo de cruceros;
- Turismo de ciudad, complemento al turismo de sol y playa, y el;
- Turismo de congresos y eventos.

El turismo de la ciudad es una industria sólida, con una consolidada posición y con gran potencial de crecimiento futuro, lo que constituye su valor diferenciador y una gran ventaja competitiva.

El sector turístico desarrolla su actividad en un entorno económico globalizado, de gran incertidumbre y profundamente cambiante, en el que se vislumbran nuevas tendencias y retos.

Oportunidades de empleo



1. Turismo de cruceros

Actividades relacionadas con el turismo de los pasajeros de cruceros. Actividades de turismo que comprenda el comercio, la restauración y la visita a puntos de interés turístico de la ciudad, entre otras.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades de comercio
- (2) Ocupaciones en actividades de restauración
- (3) Ocupaciones en actividades de ocio
- (4) Avituallamiento y servicios auxiliares para cruceros
- (5) Transporte de cruceristas, guías y monitores



2. Turismo de ciudad

Actividades relacionadas con el turismo en la ciudad. Actividades de turismo que comprenda el patrimonio cultural, histórico, y las actividades de ocio y de placer, abordando las cuestiones relativas a la competitividad, la estacionalidad, la diversificación de productos y la mejora de la infraestructura y las capacidades.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades de la hostelería
- (2) Ocupaciones en actividades culturales y de ocio

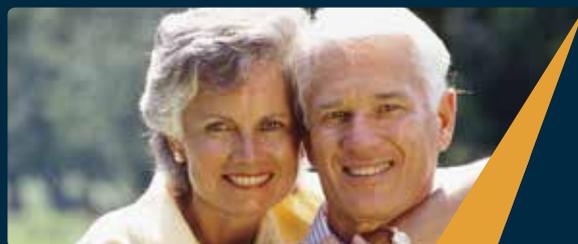


3. Turismo de congresos

Actividades relacionadas con el turismo de congresos. Actividades de turismo que comprenda la organización de congresos, ferias, reuniones y otros eventos. Los servicios de alojamiento, medios de transporte, organización de eventos, y actividades de ocio para congresistas y otros asistentes.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones relacionadas con el turismo de congresos y otros eventos
- (2) Ocupaciones en actividades relacionadas con las ferias



4. Tercera edad y dependencia

Actividades relacionadas con el turismo de tercera edad y para personas con dependencia o movilidad reducida. Actividades de turismo que comprenda el ocio y el placer, la salud, sol y playa, restauración y comercio. Adaptación de la oferta, infraestructuras y equipamientos accesibles en hoteles, playas, medios de transporte, centros de ocio, cultura y deporte.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones turísticas relacionadas con la discapacidad
- (2) Ocupaciones relacionadas con la mejora de la accesibilidad

Oportunidades de empleo



5. Turismo gastronómico

Actividades relacionadas con el turismo gastronómico. Actividades de restauración, especialmente, aquellas orientadas a la comida tradicional canaria, la basada en la pesca artesanal, agroindustria, la innovadora.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades de restauración tradicional
- (2) Ocupaciones en actividades de restauración innovadora



6. Turismo náutico

Actividades relacionadas con el turismo costero y marítimo. Actividades de turismo que comprenda las actividades náuticas, abordando las cuestiones relativas a la competitividad, la estacionalidad, la diversificación de productos y la mejora de la infraestructura y las capacidades.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades como el surf, el submarinismo o la vela, entre otras
- (2) Ocupaciones en actividades de turismo deportivo náutico, especialmente de competición



7. Turismo de eventos

Actividades relacionadas con el turismo atraído por eventos internacionales organizados en la Ciudad tales como el Carnaval, el Festival de Música de Canarias, el de Teatro y Danza, entre otros.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en actividades relacionadas con los eventos organizados
- (2) Ocupaciones en actividades de turismo para los visitantes de eventos internacionales



8. Turismo de negocio

Actividades relacionadas con el turismo de negocio. Actividades de turismo que comprenda los servicios a empresas, directivos y profesionales que realicen negocios, actividades o reuniones para el lanzamiento de nuevos productos, estrategias, presentaciones, mejora del rendimiento de equipos, premios y otros.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones en servicios de apoyo a empresas, directivos y profesionales
- (2) Ocupaciones de hostelería y restauración

Objetivos específicos

1 Formar a los desempleados en las necesidades reales del mercado laboral, así como realizar prácticas profesionales.

4 Mejorar la empleabilidad de los desempleados, y aumentar la calidad y la estabilidad del empleo.

2 Mejorar la orientación, el acompañamiento y la información en emprendimiento y empleo.

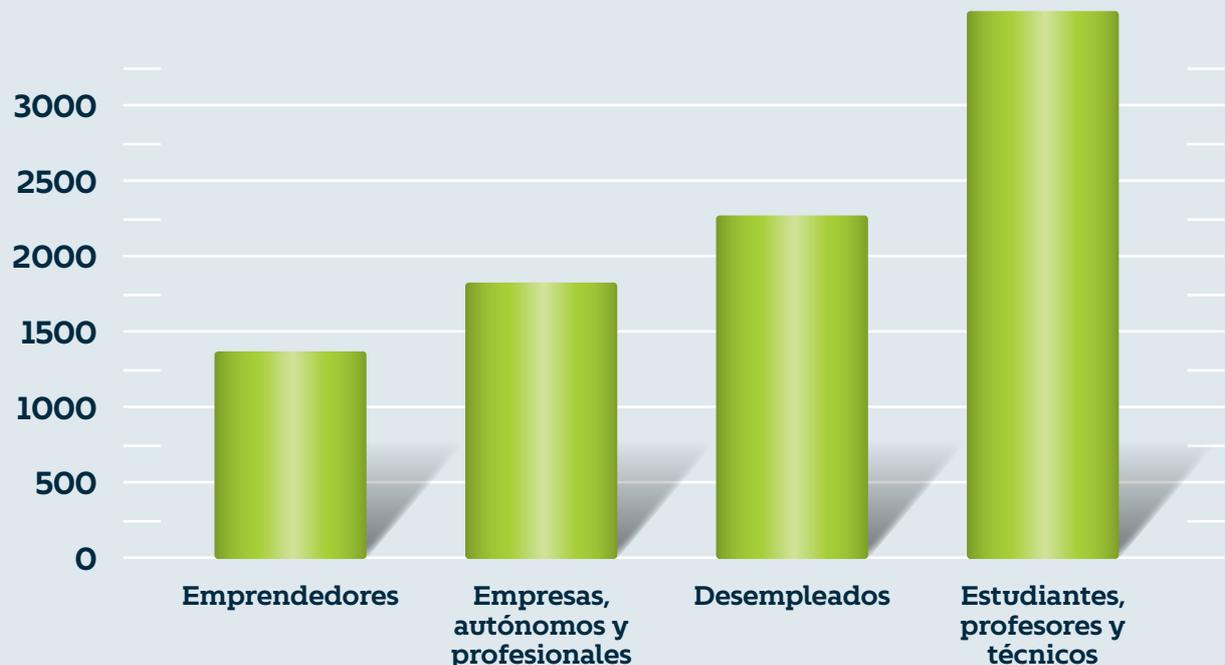
5 Desarrollar la economía del talento para el crecimiento y el empleo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

3 Formentar el espíritu emprendedor, el autoempleo, la creación de empresas y el acceso a la financiación.

6 Promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral.

Resultados esperados

8.235 PERSONAS participarán en las diferentes actuaciones a realizar en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, y promovidas a través del Programa Crecimiento y Empleo en Turismo.





Programa de
emprendimiento
y empleo Social

Destinatarios **programa**



DESEMPLEADOS

Desempleados, especialmente jóvenes menores de 25 años, mujeres, discapacitados, mayores de 40 años, desempleados sin formación, parados de larga duración y personas en riesgo de exclusión social.



EMPRENDEDORES, POTENCIALES EMPRENDEDORES

Desempleados con una iniciativa empresarial que busquen oportunidades de negocio.



EMPRESAS, AUTÓNOMOS Y PROFESIONALES

Trabajadores y profesionales de pymes, micropymes y autónomos con objeto de mejorar su productividad y competitividad.



ESTUDIANTES, PROFESORES, TÉCNICOS

Estudiantes y profesores universitarios y de ciclos de formación profesional, técnicos de entidades públicas y privadas y de asociaciones empresariales.

Actividades

1. LPA Inserta: Formación y empleabilidad

(a) Formación orientada a la certificación de profesionalidad

FAMILIA PROFESIONAL	CUALIFICACION PROFESIONAL	MÓDULO FORMATIVO	CÓDIGO	NIVEL	HORAS TOTALES	DESTINATARIOS
Actividades Físicas y Deportivas	Animación físico-deportiva y recreativa	Proyectos de animación físico-deportivos y recreativos.	MF1658_3	3	90	30
Actividades Físicas y Deportivas	Actividades de natación	Eventos y competiciones lúdicas en el medio acuático	MF1086_3	3	60	30
Actividades Físicas y Deportivas	Animación físico-deportiva y recreativa	Talleres y actividades culturales con fines de animación turística y recreativa	MF1095_	3	60	30
Artes y artesanías	Utilería para el espectáculo en vivo	Dramaturgia, escenificación y espacio escénico para espectáculo en vivo.	MF1711_3	3	150	30
Hostelería y turismo	Guía de turistas y visitantes	Recursos turístico-naturales	MF1070_3	3	150	30
Hostelería y turismo	Alojamiento	Restauración en alojamientos ubicados en entornos naturales	MF1044_2	2	120	30
Comercio y marketing	Actividades de gestión del pequeño comercio	Organización y animación del pequeño comercio	MF2105_2	2	120	30
Comercio y marketing	Implantación y animación de espacios comerciales	Escaparatismo comercial	MF0504_3	3	90	30
Sanidad	Salud ambiental y seguridad alimentaria	Seguridad alimentaria	MF1601_3	3	240	30
Seguridad y medio-ambiente	Gestión ambiental	Prevención de riesgos ambientales.	MF1974_3	3	60	30

Nota. Módulos de certificados de profesionalidad orientativos no limitativo.

(b) Formación específica sin certificación de profesionalidad

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	12	40	10	400
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

(c) Orientación e intermediación laboral

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de orientación laboral y búsqueda activa de empleo	12	40	6	240
Taller de habilidades profesionales	12	40	4	160

(d) Ayudas a la contratación

ACCIÓN DE INCENTIVO A LA CONTRATACIÓN	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Ayudas para el cheque trabajo y la formación dual	15	8	120

2. LPA Compíte: Competitividad y productividad

(a) Formación de lenguas extranjeras

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Curso básico	60	15	3	45
Curso intermedio	180	15	3	45
Curso avanzado	360	15	3	45

(b) Formación en TIC

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	12	40	3	120
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

(c) Formación técnica especializada

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	40	15	6	90
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

3. LPA Emprende: Emprendimiento y autoempleo

(a) Formación y becas a emprendedores

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de modelo de negocio	40	15	4	60
Curso creación y consolidación de empresas	60	15	3	45
Beca emprendedor		15	3	45

(b) Acceso a la financiación

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de financiación	9	40	3	120

(c) Red de Viveros y Centros de Empresas

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Talleres de especialización de técnicos	12	15	3	45

4. LPA Internacionaliza: Inversión e internacionalización**(a) Proyectos generadores de empleo**

ACCIÓN FORMATIVA	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS
Presentaciones y reuniones	6	120
Jornadas	3	200

(b) Movilidad de desempleados y trabajadores

ACCIÓN FORMATIVA	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS
Movilidad de desempleados	2	40
Movilidad de trabajadores	2	20
Movilidad de emprendedores	2	20



Programa de
crecimiento
y empleo
internacional



EMPLEO INTERNACIONAL
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

5.3. Programa de internacionalización



EMPLEO INTERNACIONAL

Programa para favorecer la inserción de los desempleados en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Los objetivos de la presente propuesta, líneas de actuación y actividades se articulan para que los desempleados tengan mayores y mejores oportunidades en el mercado laboral, así como fomentar la cultura del emprendimiento y del autoempleo.

Los resultados de la puesta en marcha de las presentes actuaciones redundarán en facilitar el acceso de los desempleados al mercado de trabajo por la vía de la contratación o el emprendimiento.

En este contexto se ha decidido promover un Proyecto de Internacionalización de Las Palmas de Gran Canaria (PIC), con el objeto de poner de relieve las potencialidades económicas de la Isla para con los países del África Occidental, su privilegiada situación geográfica, así como otros negocios internacionales.

Las acciones e iniciativas dirigidas a potenciar el desarrollo económico global de la Ciudad y de la Isla, así como las dirigidas a facilitar la instalación de empresas y organizaciones en el África Occidental, se prevé que generen empleo y actividad económica.

En este sentido, se impulsan acciones dirigidas a consolidar a la Ciudad como un HUB Empresarial, de Cooperación, y de Gobernanza.

Oportunidades de empleo



1. Hub empresarial

Actividades relacionadas con la creación de sinergias entre ciudades latinoamericanas, africanas y europeas para generar nuevas sinergias comerciales y estratégicas. Actividades orientadas a los negocios internacionales.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones relacionadas con los negocios internacionales
- (2) Ocupaciones relacionadas con las inversiones extranjeras en la Ciudad



2. Economía digital

Impulsar empresas relacionadas con la economía digital, los negocios través de Internet, el ocio digital, el desarrollo de aplicaciones móviles, las infraestructuras de telecomunicaciones y otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones relacionadas con las startup de Internet y aplicaciones móviles
- (2) Productos y servicios relacionados con las infraestructuras de telecomunicaciones



3. Cooperación al desarrollo

Actividades relacionadas con la cooperación al desarrollo, principalmente, en África. Servicios de apoyo logístico, educativos, de salud, financieros y técnicos para empresas y ONGs. Diseño y ejecución de proyectos internacionales, principalmente, en África en infraestructuras eléctricas, de agua, de carreteras, telecomunicaciones, construcción de servicios públicos y hoteles, entre otros.

Oportunidades de empleo:

- (1) Actividades relacionadas con la cooperación al desarrollo, principalmente en África y Latinoamérica
- (2) Actividades relacionadas con proyectos de desarrollo de ONGs y empresas multinacionales



4. Gobernanza y formación

Actividades relacionadas con la gestión del conocimiento en relacionados con la Gobernanza y la formación de directivos y profesionales, principalmente del continente Africano.

Oportunidades de empleo:

- (1) Actividades relacionadas con la educación y formación para la Gobernanza
- (2) Actividades relacionadas con la formación de directivos y profesionales de empresas y ONGs

Oportunidades de empleo



5. Industrias creativas

Actividades asociadas al área profesional de diseño y actividades artísticas, profesional de comunicación, administración y gestión, comercialización y logística.

Oportunidades de empleo:

- (1) Internacionalización de empresas tecnológicas
- (2) Comercialización y negociación internacional de productos innovadores



6. Servicios avanzados

Actividades asociadas a los servicios avanzados con vocación internacional y ligados a los sectores estratégicos de la isla, especialmente los servicios de asesoría, consultoría, ingeniería y outsourcing.

Oportunidades de empleo:

- (1) Turismo
- (2) Tecnologías del agua
- (3) Formación



7. Gestión de proyectos

Actividades en el ámbito de la gestión de proyectos de cooperación al desarrollo, proyectos de I+D+i, transferencia de conocimiento, servicios técnicos, entre otros.

Oportunidades de empleo:

- (1) Gestor de proyecto
- (2) Transferencia de conocimiento



8. Puerto y empresas auxiliares

Actividades y operaciones de empresas multinacionales que utilizan el puerto como base logística para negocios en sectores tales como el agroalimentario, las energías (petróleo) y de la minería, entre otros.

Oportunidades de empleo:

- (1) Ocupaciones relacionadas con el comercio internacional de productos y servicios
- (2) Ocupaciones relacionadas con el mantenimiento y las reparaciones de infraestructuras offshore

Actividades

1. LPA Inserta: Formación y empleabilidad

(a) Formación orientada a la certificación de profesionalidad

FAMILIA PROFESIONAL	CUALIFICACION PROFESIONAL	MÓDULO FORMATIVO	CÓDIGO	NIVEL	HORAS TOTALES	DESTINATARIOS
Comercio y marketing	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	Gestión administrativa del comercio internacional	MF0242_3	3	230	30
Comercio y marketing	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	Financiación internacional	MF0243_3	3	180	30
Comercio y marketing	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	Inglés profesional para comercio internacional	MF1010_3	3	120	30
Energía y agua	Montaje y mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas	Montaje de instalaciones solares fotovoltaicas	MF0836_2	3	210	30
Energía y agua	Montaje y mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas	Mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas	MF0837_2	3	60	30
Energía y agua	Eficiencia energética de edificios	Promoción del uso eficiente de la energía	MF1197_3	3	90	30
Energía y agua	Gestión del uso eficiente del agua	Promoción del uso eficiente del agua.	MF2208_3	3	60	30
Informática y Comunicaciones	Programación de sistemas informáticos	Desarrollo de elementos software para gestión de sistemas.	MF0964_3	3	140	30
Imagen y sonido	Animación 2D y 3D	Animación digital y analógica	MF0215_3	3	140	30
Imagen y sonido	Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos	Proyectos audiovisuales multimedia interactivos	MF0943_3	3	90	30

Nota. Módulos de certificados de profesionalidad orientativos no limitativo.

(b) Formación específica sin certificación de profesionalidad

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	12	40	10	400
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

(c) Orientación e intermediación laboral

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de orientación laboral y búsqueda activa de empleo	12	40	6	240
Taller de habilidades profesionales	12	40	4	160

(d) Ayudas a la contratación

ACCIÓN DE INCENTIVO A LA CONTRATACIÓN	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Ayudas para el cheque trabajo y la formación dual	15	8	120

2. LPA Compíte: Competitividad y productividad

(a) Formación de lenguas extranjeras

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Curso básico	60	15	3	45
Curso intermedio	180	15	3	45
Curso avanzado	360	15	3	45

(b) Formación en TIC

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	12	40	3	120
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

(c) Formación técnica especializada

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller	40	15	6	90
Curso intermedio	60	15	3	45
Curso avanzado	180	15	3	45

3. LPA Emprende: Emprendimiento y autoempleo

(a) Formación y becas a emprendedores

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de modelo de negocio	40	15	4	60
Curso creación y consolidación de empresas	60	15	3	45
Beca emprendedor		15	3	45

(b) Acceso a la financiación

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Taller de financiación	9	40	3	120

(c) Red de Viveros y Centros de Empresas

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	ALUMNOS ACCIÓN	NÚMERO ACCIONES	ALUMNOS TOTAL
Talleres de especialización de técnicos	12	15	3	45

4. LPA HUB: Inversión e internacionalización**(a) HUB Empresarial**

ACCIÓN FORMATIVA	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS
Presentaciones y reuniones	6	120
Jornadas	3	200

(b) HUB de Cooperación

ACCIÓN FORMATIVA	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS
Presentaciones y reuniones	6	120
Jornadas	3	200

(c) Proyectos generadores de empleo

ACCIÓN FORMATIVA	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS
Presentaciones y reuniones	6	120
Jornadas	3	200

(d) Movilidad de desempleados y trabajadores

ACCIÓN FORMATIVA	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS
Movilidad de desempleados	2	40
Movilidad de trabajadores	2	20
Movilidad de emprendedores	2	20

Objetivos específicos

1 Formar a los desempleados en las necesidades reales del mercado laboral, así como realizar prácticas profesionales.

4 Mejorar la empleabilidad de los desempleados, y aumentar la calidad y la estabilidad del empleo.

2 Mejorar la orientación, el acompañamiento y la información en emprendimiento y empleo.

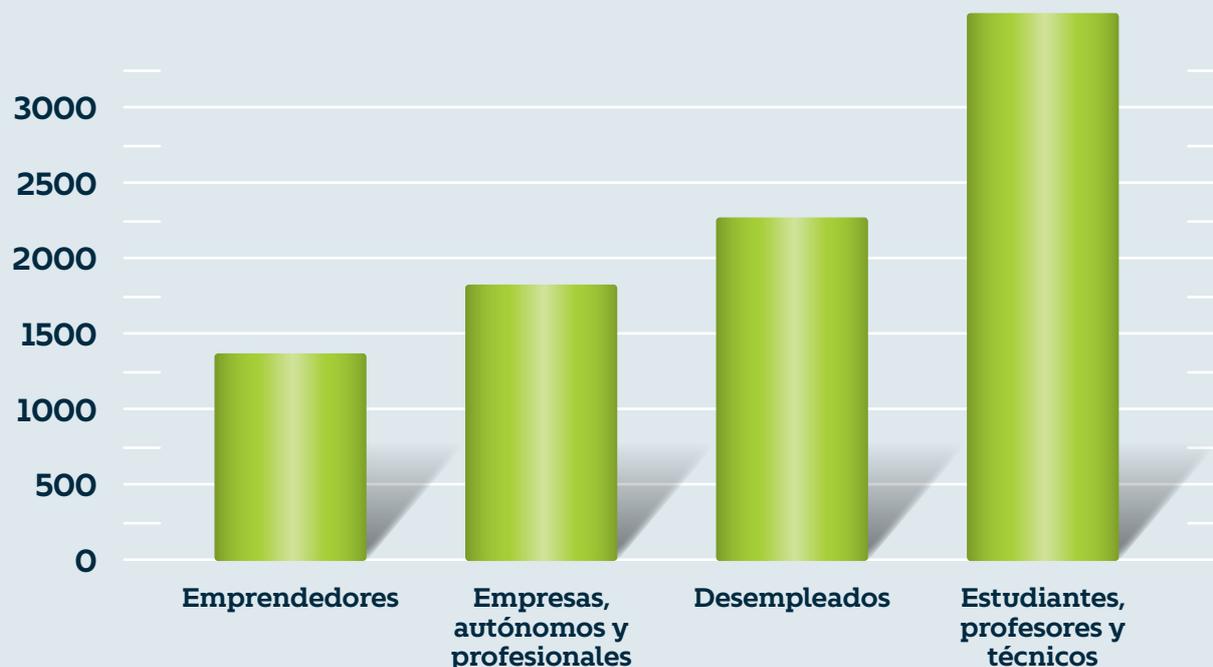
5 Desarrollar la economía del talento para el crecimiento y el empleo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

3 Formentar el espíritu emprendedor, el autoempleo, la creación de empresas y el acceso a la financiación.

6 Promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral.

Resultados esperados

8.235 PERSONAS participarán en las diferentes actuaciones a realizar en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, y promovidas a través del Programa de Crecimiento y Empleo Internacional.





Programa de crecimiento y empleo internacional

Destinatarios **programa**



DESEMPLEADOS

Desempleados, especialmente jóvenes menores de 25 años, mujeres, discapacitados, mayores de 40 años, desempleados sin formación, parados de larga duración y personas en riesgo de exclusión social.



EMPRENDEDORES, POTENCIALES EMPRENDEDORES

Desempleados con una iniciativa empresarial que busquen oportunidades de negocio.



EMPRESAS, AUTÓNOMOS Y PROFESIONALES

Trabajadores y profesionales de pymes, micropymes y autónomos con objeto de mejorar su productividad y competitividad.



ESTUDIANTES, PROFESORES, TÉCNICOS

Estudiantes y profesores universitarios y de ciclos de formación profesional, técnicos de entidades públicas y privadas y de asociaciones empresariales.

6. Capacidad del Ayuntamiento

LPA RE-Activa



MISIÓN

El Ayuntamiento tiene entre sus misiones: promocionar actividades económicas y empresariales que contribuyan al desarrollo y expansión de la ciudad. Para ello, centra sus actuaciones en los siguientes ámbitos:

- Apoyar las iniciativas de creación y consolidación de empresas.
- Promover la innovación en el tejido productivo.
- Promover la mejora de los factores que inciden en la competitividad de la ciudad.
- Atraer empresas e inversores externos.
- Facilitar información de contenido económico y empresarial.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes y aumentar la calidad y la estabilidad del empleo.

SERVICIOS

El Ayuntamiento ofrece servicios de:

- Apoyo al inversor, facilitándole información y asesoramiento especializado.
- Apoyo a empresas y emprendedores, para apoyar en el nacimiento y consolidación de iniciativas empresariales.
- Formación especializada, orientada a mejorar las competencias de los empleados y desempleados de la ciudad.

7. Presupuesto

ACTIVIDAD	NÚMERO ACCIONES	DESTINATARIOS ANUALES	IMPORTE 2013	IMPORTE 2014	IMPORTE 2015	TOTAL
1. LPA Inserta: Formación y empleabilidad	147	3.885	3.247.200	3.247.200	3.247.200	9.741.600
(a) Formación orientada a la certificación de profesionalidad	60	900	954.000	954.000	954.000	2.862.000
(b) Formación específica sin certificación de profesionalidad	48	1.470	331.200	331.200	331.200	993.600
(c) Orientación e intermediación laboral	18	1.200	72.000	72.000	72.000	216.000
(d) Ayudas a la contratación	21	315	1.890.000	1.890.000	1.890.000	5.670.000
2. LPA Compíte: Competitividad y productividad	90	1.575	1.274.400	1.274.400	1.274.400	3.823.200
(a) Formación en lenguas extranjeras	27	405	648.000	648.000	648.000	1.944.000
(b) Formación en TIC	27	630	280.800	280.800	280.800	842.400
(c) Formación técnica especializada	36	540	345.600	345.600	345.600	1.036.800
3. LPA Emprende: Emprendimiento y autoempleo	66	1.215	1.079.960	1.079.960	1.079.960	3.239.880
(a) Formación y becas a emprendedores	30	450	775.800	775.800	775.800	2.327.400
(b) Acceso a la financiación	27	630	16.200	16.200	16.200	48.600
(c) Centro de Emprendedores de Las Palmas de Gran Canaria	-	-	200.000	200.000	200.000	600.000
(d) Red de Viveros y Centros de Empresas	9	135	87.960	87.960	87.960	263.880
4. LPA Internacionaliza: Inversión e internacionalización	66	1.560	520.000	520.000	520.000	1.560.000
(a) HUB Empresarial	9	320	32.000	32.000	32.000	96.000
(b) HUB de Cooperación	9	320	32.000	32.000	32.000	96.000
(c) Proyectos generadores de empleo	30	680	96.000	96.000	96.000	288.000
(d) Movilidad de desempleados y trabajadores	18	240	360.000	360.000	360.000	1.080.000
TOTAL	369	8.235	6.121.560	6.121.560	6.121.560	18.364.680

8. Resumen ejecutivo

Misión, Visión y Valores

El Plan de Crecimiento y Empleo de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria tiene como prioridad aquellos colectivos en riesgo de exclusión social, formando parte de una política integral a través de la Concejalía del Área de Empleo, Bienestar Social e Igualdad del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

Este Plan pretende contribuir a la mejora de la empleabilidad, facilitar el acceso al mercado laboral, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades y fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas, así como mejorar el nivel de competitividad de las PYMEs del municipio.

MISIÓN

Configurar un programa integrador para reducir la tasa de desempleo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, promoviendo la formación para el empleo, la orientación e inserción laboral, el autoempleo y la creación de empresas, y mejorando la competitividad de las PYMEs del municipio.

VISIÓN

Ser un instrumento útil para los ciudadanos de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria en su itinerario de acceso al mercado de trabajo, emprendimiento, competitividad y crecimiento empresarial.

OBJETIVOS

Contribuir a mejorar la empleabilidad, especialmente de grupos desfavorecidos y en riesgo de exclusión, y facilitarles el acceso al mercado laboral, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades, fomentar el espíritu emprendedor y competitividad empresarial.

ESTRATEGIA

Promoción del empleo, transferencia de conocimiento y cooperación, apoyo a la creación y el desarrollo de empresas, mejora de la capacitación de los desempleados, impulso a la dimensión global e integradora y re-activación del tejido empresarial de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

VALORES

Responsabilidad, compromiso social y desarrollo sostenible de la Ciudad; ética y profesionalidad; inclusión social; participación y cooperación; competitividad, innovación e internacionalización.

Resumen ejecutivo

Título

PLAN DE CRECIMIENTO Y EMPLEO 2013-2015
RE-ACTIVA

Objeto

Contribuir a mejorar la empleabilidad de los desempleados y facilitarles el acceso al mercado laboral, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades y fomentar el espíritu emprendedor.

Descripción

Programas de formación y empleo dirigidos a la obtención de módulos de certificados de profesionalidad, y formación para la empleabilidad. Programas de creación de empresas e inversión.

Destinatarios

Desempleados, especialmente jóvenes menores de 25 años, discapacitados, mujeres, mayores de 40 años y personas en riesgo de exclusión social que se encuentren en situación de desempleo.

Actuaciones

Programas de formación y mejora de la empleabilidad, de fomento del emprendimiento y el autoempleo en los sectores de la economía azul, turismo y negocios internacionales.

Duración

36 meses (enero de 2013 a diciembre de 2015)

Presupuesto

18.364.680 euros





4253 empleos

Se prevé que se inserten en el mercado laboral 4.253 desempleados, principalmente de grupos prioritarios como son los jóvenes menores de 25 años, los mayores de 45, las mujeres, sin formación y discapacitados.



24705 personas

En tres años participarán 24.705 personas; 21.263 desempleados, estudiantes y otros colectivos y 3.173 trabajadores, empresarios y emprendedores. Se concederán 315 cheques trabajo y para formación dual, y 480 una beca de movilidad.



135 empresas

Se prevé crear un total de 135 nuevas empresas y altas de autónomos. El número de empresas que se crearán cada año es de 45. Se concederán 135 becas para emprendedores.

