



ESTRATEGIA INTELIGENTE PARA UNA CIUDAD SOSTENIBLE *2024/2027*



MOVILIDAD SOSTENIBLE Y SALUDABLE



SITY(LETA



**SOCIEDAD MUNICIPAL DE
APARCAMIENTOS DE LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA S.A.
SAGULPA**

**Avda. José Ramírez Bethencourt nº33
Las Palmas de Gran Canaria
Las Palmas**



Índice

00	Carta del Concejal Delegado de Movilidad y Empleo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria	05
01	Comprometidos con la movilidad sostenible	08
	1.1. La institución	09
	1.2. Nuestro Propósito y compromiso ético	10
	1.3 SAGULPA en cifras	12
02	Análisis de entorno	16
	2.1. Megatendencias 2023	18
	2.2. Análisis de variables externas: PESTEL	19
	2.3. Tendencias sectoriales	22
	2.4. Estudio de los Grupos de Interés	24
	2.5. Análisis de Materialidad	25
	2.6 Matriz DAFO y CAME	27
03	Posicionamiento estratégico	29
	3.1. Nuestra Visión	30
	3.2 Agenda del Cambio Estratégico	31
	3.3 Mapa Estratégico	35
	3.4. Financiación	62



00

**Carta del Concejal
Delegado de Movilidad y
Empleo del Ayuntamiento
de Las Palmas de Gran
Canaria**

Carta del Concejal Delegado de Movilidad y Empleo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Durante el presente 2023, Sagulpa ha cumplido 30 años. Se trata de tres décadas que han transformado profundamente la empresa pública y su propia razón de ser: desde su nacimiento en 1993 con el objetivo de gestionar los estacionamientos de la ciudad a convertirse en el motor del cambio en la movilidad de Las Palmas de Gran Canaria.

La revolución que ha experimentado nuestro municipio en cuanto a los modos de desplazamiento y que ha tenido como fruto el paso hacia una ciudad más verde, amable y limpia desde el punto de vista medioambiental no podría entenderse hoy sin el impulso decidido de Sagulpa, que en los últimos 8 años ha liderado las iniciativas de sostenibilidad, digitalización e inteligencia aplicada a la gestión pública.

Estamos hablando de hitos en la vida de la ciudadanía palmense como la mejora y la modernización del estacionamiento regulado,

la creación de una amplia red de recarga de vehículos eléctricos, el desarrollo de varios aparcamientos intermodales en las afueras de la ciudad, o la puesta en marcha de los servicios públicos de bicicleta y patineta compartida, la Sítycleta y la Sítyneta.

El protagonismo de Sagulpa y su relevancia y responsabilidades son cada vez mayores: por ello, este Plan Estratégico 2024-2027 plantea nuevos retos y objetivos, que marcarán las líneas de actuación a desarrollar en los próximos años, siempre desde el firme compromiso con la movilidad sostenible, inteligente y segura.

Estamos hablando de desafíos como la integración de los servicios de movilidad, el desarrollo de proyectos tan relevantes como el Gemelo Digital o la Plataforma Big Data, la renovación del sistema semafórico de la ciudad, la creación de nuevas herramientas de predicción, el avance en la reducción de las

emisiones y la eficiencia energética, o la consolidación de la Sítyneta y de la red eléctrica de la Sítycleta.

Para ello, Sagulpa, que cuenta ya con 148 trabajadores, seguirá creciendo y asesorando cada vez a más municipios de toda Canarias, ayudándoles a implantar sistemas de vehículos de movilidad personal, y fomentando nuevos proyectos tecnológicos o de energías limpias, siempre promoviendo un nuevo modelo de ciudad más limpia y saludable.

No podemos pasar por alto la vertiente de acción social de la empresa, que seguiremos potenciando como parte indispensable de la visión estratégica de Sagulpa, promoviendo proyectos integradores y positivos en Canarias y creando nexos de unión con la sociedad del archipiélago.

Sagulpa continuará desempeñando un papel protagonista en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, ejerciendo como herramienta vertebradora de las iniciativas de sostenibilidad y digitalización del Ayuntamiento y liderando el cambio en los hábitos de desplazamiento en la capital hacia la sostenibilidad.

D. José Eduardo Ramírez Hermoso

Presidente del Consejo de Administración de Sagulpa
Concejal Delegado de Movilidad y Empleo del
Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria





01

Comprometidos con la movilidad sostenible

1.1. La Institución

SAGULPA nace en 1993, cuando el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria se constituyó como único accionista de la Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

La creación de la empresa **surge de la necesidad de gestionar, regular, construir y explotar los aparcamientos de la ciudad** de forma que se resolvieran los problemas de escasez de plazas de estacionamiento y así reducir la intensidad del tráfico en la ciudad.

Constantemente SAGULPA ha ido adquiriendo nuevos perfiles de gestión por medio de cesiones del propio Ayuntamiento, distando mucho del perfil inicial para el cual fue creada.

SAGULPA ha apostado desde 2010, donde se produjo un cambio importante en la empresa en cuanto a sus competencias, adquiriendo la gestión del Servicio de Estacionamiento Regulado, por la tecnología como herramienta de progreso, gestión eficaz y por una formación continua que permita aportar soluciones a la ciudadanía y a la movilidad actual.

Además, SAGULPA se encuentra inmersa en un proyecto de “Smart City” por medio del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y en una solución tipo Big Data para diseñar y planificar

métodos y herramientas cada vez más eficaces en relación a la movilidad interurbana, y como recepción de una gran cantidad de vehículos que entran diariamente a la capital, disponiendo de esta forma de mecanismos que ayuden a generar soluciones sostenibles, inteligentes y con base tecnológica, ayudando a alcanzar los objetivos propuestos en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Hoy día, la organización gestiona el sistema de bicicletas públicas de toda la ciudad, siete aparcamientos de rotación públicos, el servicio del estacionamiento regulado, el servicio municipal de grúas y otras competencias de movilidad en la ciudad.

Por último, SAGULPA se ha convertido en apoyo tecnológico del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, dando soporte en la transformación digital de diferentes proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida del municipio.

1.2. Nuestro propósito y código ético

En 2023, se han definido el Propósito y la Visión de la empresa, adaptándolas al nuevo contexto social y económico.

Para hacer realidad este Propósito y Visión, SAGULPA ha establecido una serie de valores y un código ético que guían la actuación de todos los integrantes de la organización y que marcan las pautas de las relaciones con las partes interesadas.

Propósito

Promover la movilidad sostenible y la innovación tecnológica para la transformación de las ciudades de Canarias.

Comportamiento ético

SAGULPA ha establecido un Código ético que recoge su identidad y, por lo tanto, los rasgos esenciales, los valores y la orientación ética de la empresa.

SAGULPA asume un compromiso en la orientación de la actividad empresarial y de la intervención social.

El Código ético de SAGULPA tiene como objetivo disponer de un conjunto de principios y reglas claras para las relaciones entre los profesionales y con los grupos de interés, así como servir de guía de conducta para que las personas que integran nuestra organización actúen de manera coherente con los valores de SAGULPA.

Todos los profesionales, colaboradores y colaboradoras de la organización, con independencia del nivel jerárquico y la posición que ocupen dentro de la organización, están obligados a conocer, respetar y ajustar su actuación a las pautas establecidas del código.

El Código Ético de SAGULPA se identifica con los siguientes principios:

- » Compromiso con los derechos humanos y las personas.
- » No discriminación e igualdad de oportunidades.
- » Cooperación y dedicación.
- » Relaciones responsables con el entorno.
- » Protección de la salud y del medio ambiente.
- » Anticorrupción y conflicto de intereses.
- » Cumplimiento de la ley.
- » Integridad.
- » Confidencialidad y derecho a la intimidad.
- » Recursos y medios para el desarrollo de la actividad profesional.
- » Relaciones responsables con terceros.

1.3. SAGULPA en cifras

Los siguientes datos del año 2023 nos indican el importante impacto que tiene SAGULPA en la movilidad sostenible de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Servicios por Aparcamiento TOTALES:

- ELDER **152.303 servicios.**
- METROPOL **187.028 servicios.**
- SAN BERNARDO **335.943 servicios.**
- VEGUETA **371.755 servicios.**
- MATA **71.492 servicios.**
- RINCÓN **504.876 servicios.**
- SANAPÚ **126.372 servicios.**



1.749.769

Servicios de alquiler Sitycleta Totales:

252.865



12.982 usuarios.

16,48 minutos de media de alquiler.



Servicios de alquiler Sityneta Totales (desde el 20/09/2023):

2.935



934 usuarios.

22,16 minutos de media de alquiler.



Servicios de grúa a vehículos:

4.103





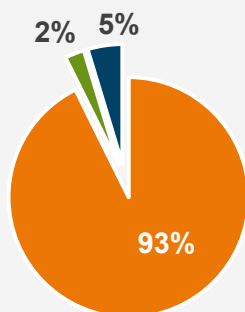
Plantilla

Gerente	1
Personal de Administración General	27
Personal de Aparcamientos	16
Personal de Grúas/Depósitos	7
Personal del Servicio de Estacionamiento Regulado	82
Personal de Bicicletas (SYTICELTA)	10
Personal de Mantenimiento	5

TOTAL = 148 trabajadores

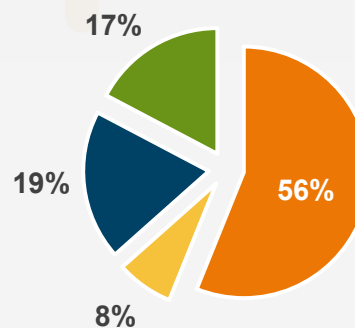
Ingresos y Gastos

Ingresos



- Ingresos de explotación
- Otros ingresos de explotación
- Imputación de subvenciones

Gastos



- Personal
- Aprovisionamientos, enajenaciones e impuestos
- Otros gastos de explotación

ORGANIGRAMA





02

ANÁLISIS DEL ENTORNO

El análisis de entorno se ha realizado haciendo uso de las siguientes herramientas y metodologías:

2.1. Megatendencias 2023

2.2. Análisis de variables externas: PESTEL

2.3. Análisis del sector

2.4. Estudio de los grupos de interés

2.5. Matriz DAFO-CAME

2.6. Análisis de la Materialidad

2.1. Megatendencias 2023

Las megatendencias son temas con influencia global, que las organizaciones de cualquier tamaño e índole deben prestar atención para explotar o mitigar su impacto.

A continuación, trasladamos las megatendencias que han sido analizadas, para elaborar la estrategia de SAGULPA,



2.2. Análisis de variables externas: PESTEL

El análisis PESTEL permite identificar 6 variables: variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y legales con influencia directa o indirecta en SAGULPA. Estas variables han sido estudiadas, teniéndolas en cuenta para el desarrollo de la estrategia de SAGULPA.

La UE lidera el compromiso con la sostenibilidad y la descarbonización a nivel mundial y ha desarrollado un marco político del que se derivan las actuales estrategias y políticas nacionales y locales.

- **A nivel Europeo e Internacional:** Se ha establecido la Estrategia de movilidad sostenible e inteligente de la Unión Europea 2020, el Pacto Verde Europeo junto a un nuevo marco de movilidad urbana, así como el nuevo plan de acción de Economía circular y el marco sobre clima y energía 2030. Todo ello bajo el “paraguas” de la hoja de ruta establecido por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Agenda 2030.
- **A nivel Nacional:** se han venido desarrollando durante los tres últimos años los Planes y Estrategias derivados de estas políticas europeas: El Plan de Innovación para el Transporte y las Infraestructuras, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030, la Estrategia Española de Economía Circular 2030 (EEEC), el Marco Nacional de Promoción de la Movilidad Segura, Sostenible e Inteligente, La Agenda Urbana Española. Estos planes han comenzado a concretarse en Leyes que aún precisan de mayor concreción para que su implantación genere los efectos deseados
- **A nivel Local:** La actual estrategia de movilidad del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, se orienta al cumplimiento de los objetivos marcados por la normativa (Ordenanza de movilidad sostenible y el Pacto Verde local de la ciudad de LPGC), así como los documentos normativos y programáticos europeos y nacionales, persiguiendo el objetivo fundamental de lograr un equilibrio entre los distintos modos de transporte y recuperar espacio público para el uso ciudadano

Variables políticas



- **Cambio climático:** Temperaturas más extremas en la ciudad y la necesidad de implantar medidas contra el cambio climático. (Descarbonización y movilidad sostenible).
- **Contaminación del aire:** Regulaciones sobre los niveles de contaminación e implantación de Zonas de Bajas Emisiones.
- **Contaminación lumínica:** Producida por las luminarias de los aparcamientos en superficie.
- **Contaminación acústica:** Generada en los aparcamientos.
- **Acumulación de residuos generados dentro del depósito de vehículos.**

Variables ambientales



Existen una serie de condicionantes macroeconómicos para el período estratégico que estamos proyectando de acuerdo con las previsiones realizadas por el Banco de España en 2023. Tras los eventos de los últimos años (pandemia de COVID19 y la guerra en Ucrania) se observan unos claros síntomas de desaceleración en la actividad económica global, una inflación que se mantiene, lo que ha endurecido las políticas monetarias de los bancos centrales mundiales. En España, se prevé una evolución del PIB positiva, si bien austera, y no se visualiza la moderación del ritmo de avance de los precios de los alimentos y la caída de la tasa de inflación a corto o medio plazo. El despliegue de los fondos del programa Next Generation y la mejora de las cadenas de suministro globales deberían empezar a tener su efecto en la economía nacional a partir de mediados de 2023.

Variables económicas



- Crecimiento poblacional y envejecimiento: Canarias se encuentra entre las CCAA donde se prevé un crecimiento entre 2022 y 2037; quedando la tercera en términos relativos (un 15,5% más) y la quinta en términos absolutos (unas 350.000 personas más). La proyección muestra también el proceso de envejecimiento de la población residente en España. De mantenerse la tendencia demográfica actual, el grupo de edad más numeroso a 1 de enero de 2022 –que son los nacidos en los años 1981-1972 (es decir, las personas entre 40 y 49 años)– lo seguiría siendo en 2037 (con edades entre 55 y 64 años).
- Población extranjera e inmigración: España sigue la tendencia mundial de crecimiento poblacional, si bien parece que en los próximos años el peso de la población nacida en el extranjero será el que marque esta línea, por el descenso del número de españoles. Así, en 2022 (cifras provisionales), de los 47.432.805 residentes en España, 40.066.227 habían nacido en el país; si bien en 2072 está previsto que, de los 52.886.370 residentes del país, sólo 33.591.148 hayan nacido en el mismo.
- Empleo: Desde la crisis de 2007 la tasa de paro nacional y autonómica ha seguido una tendencia creciente que sólo ha logrado moderarse en los últimos 5 años. No obstante, tras el descenso de 2017, la tasa sigue un repunte moderado y no logra alcanzar los datos previos a la crisis. Canarias cuenta con una tasa superior a la nacional, muy cerca del 19% en 2022. Las proyecciones del Banco de España sobre el paro nacional apuntan a un descenso paulatina de la tasa, si bien superior al 12% de aquí a 2025.

Variables sociales



- Nuevas tecnologías para la producción de energías limpias: Implantación de plantas de energía fotovoltaica para autoconsumo y compensación con otros centros. Monitorización de consumo de energías en las instalaciones y almacenamiento de energía.
- Nuevas tecnologías en los vehículos: Instalación de cargadores y flota eléctrica, implantación de servicios públicos de bicicleta eléctrica y próxima implantación del patinete eléctrico.
- Ciudades inteligentes, sensorización e internet de las cosas: Implantación de la sensorización en zona azul y zona verde, en VMP (Vehículos de movilidad personal), Zonas de Bajas Emisiones y aparcamientos.
- Proyecto de priorización semafórica.
- Integración de plataformas: LPA Park. (Aparcamiento en calle y aparcamientos municipales). Integración de Sitycleta con Sityneta.
- Inteligencia artificial: Chatbots integrado en web (LPATI) . Herramienta big data en fase 1 para la analítica de datos. En una Fase 2 se trabajará en Machinelearning. (Datos de movilidad de transporte urbano colectivo, sitycleta, parking y móviles)
- Ciberseguridad: Implantación del esquema nacional de seguridad.
- Digitalización de procesos: A través de gestión cloud. Servidores virtuales y soluciones Saas para la gestión interna. Implantación de sede electrónica y nuevas herramientas de gestión interna.

Variables tecnológicas



Existe una tendencia hacia el aumento de la regulación de las empresas públicas que son aplicables a SAGULPA. Además, existe otro tipo de normativa de carácter voluntario que SAGULPA ya aplica, por ejemplo en materia de eficiencia energética.

Variables legales



2.3. Tendencias sectoriales

El análisis sectorial es crucial para determinar la propuesta de valor de SAGULPA, identificar a los líderes del sector, aprender de ellos, determinar las tendencias y desarrollar una estrategia innovadora en la organización.

SAGULPA ha analizado a los principales operadores públicos y privados de España y Europa relacionados con los servicios que presta, así como el estudio del Libro Blanco de la Comisión Europea: *Hoja de ruta hacia un espacio único europeo de transporte: por una política de transportes competitiva y sostenible*, destacando las siguientes tendencias en relación a la movilidad urbana:

- ✓ En las ciudades, **es necesario el cambio a un transporte menos contaminante**, aprovechando la menor necesidad de autonomía de los automóviles por parte de los usuarios gracias a la densidad demográfica más elevada. Por lo que se debe **fomentar mayor disponibilidad de opciones de transporte público**. Las ciudades son las que más padecen de congestión, mala calidad del aire y exposición al ruido.
- ✓ Una proporción mayor de desplazamientos realizados con transporte colectivo, combinada con unas obligaciones de servicios mínimos, permitiría incrementar la densidad y frecuencia del servicio, generando con ello un círculo virtuoso para los modos de transporte público.

Una parte integrante de **la movilidad urbana y del diseño de infraestructuras debe centrarse en facilitar los desplazamientos a pie y en bicicleta**.

- ✓ La calidad, accesibilidad y fiabilidad de los servicios de transportes son aspectos que ganarán una creciente importancia en los próximos años debido al envejecimiento de la población y a la necesidad de fomentar el transporte público. Las principales características de un servicio de **calidad son horarios convenientes, comodidad, facilidad de acceso, fiabilidad de los servicios e integración intermodal**. La disponibilidad de informaciones relativas a la duración de los trayectos y a los itinerarios alternativos es igualmente importante para una movilidad puerta a puerta sin discontinuidad.

Además, en el *Libro Blanco del Clúster de Eficiencia Energética de Cataluña, sobre Movilidad Eficiente*, podemos destacar varias tendencias, como son:

- ✓ Aumento del uso de vehículos eléctricos, y electrificación de las infraestructuras para dar energía a dichos vehículos.
- ✓ Uso de Combustibles Alternativos para vehículos de uso colectivo.

- ✓ La **creación y aumento de aparcamientos disuasorios**, siendo áreas de estacionamiento público vinculadas con una estación o parada de transporte público, situadas normalmente en los accesos de las ciudades, para animar a los conductores a aparcar su vehículo privado y acceder al centro de las ciudades utilizando el transporte público.
- ✓ Junto con la creación de aparcamientos disuasorios, para conseguir una movilidad alternativa al vehículo privado se pueden **fomentar actuaciones mediante infraestructuras reservadas que estén adscritas especialmente al transporte colectivo**, como los carriles de uso exclusivo de vehículos de transporte colectivo (bus) o vehículos privados de alta ocupación (VAO).
- ✓ **Creación de zonas de movilidad gestionada (ZMG) o ECO-Zonas**, zonas en las ciudades que permitan controlar tanto el flujo de vehículos como las emisiones procedentes de ellos para reducir la contaminación en los núcleos urbanos.
- ✓ **Integración de las SMART CITIES con los medios de transportes intermodales**, como por ejemplo la sincronización semafórica con los medios de transportes públicos para mejorar los tiempos de traslados.
- ✓ **Aumento y mejora de los sistemas de “Sharing”**. Sistemas de bicicletas, patinetas, coches y motos eléctricas de alquiler o préstamo gratuito que faciliten la intermodalidad. Así como el aumento de carriles especiales que faciliten su movilidad. El concepto de sharing va asociado a un nuevo modelo de consumo, porque lo que hasta ahora resultaba imprescindible, (tener en propiedad), cada vez va dejando de serlo, debido tanto a criterios económicos como morales y ecológicos.
- ✓ **Distribución nocturna de mercancía** para evitar la congestión diurna de las ciudades, así como el acercamiento a los puntos finales gracias a centros de distribución urbana, entre otras iniciativas.



EL MOVIMIENTO SE DEMUESTRA

ANDANDO

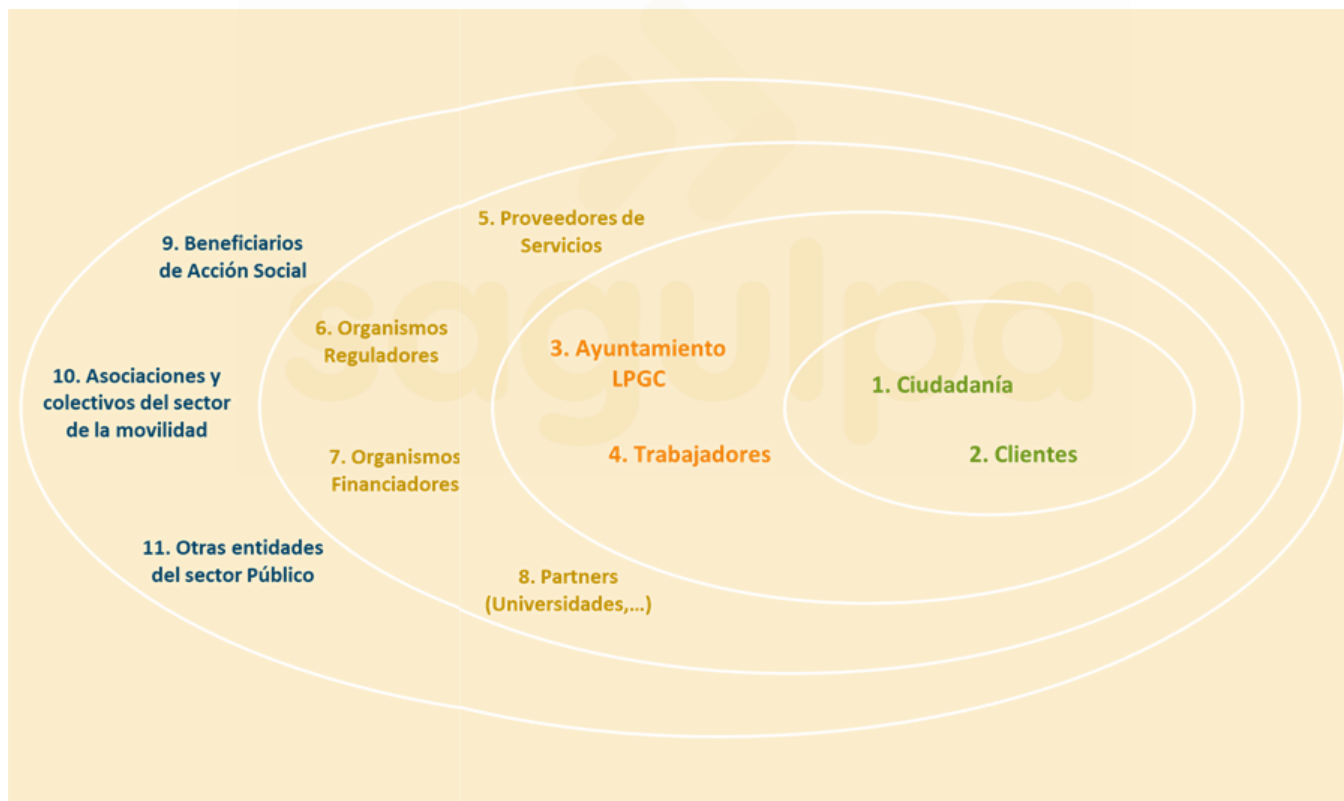
O EN BICICLETA

O PATINETE

2.4. Estudio de los grupos de interés

Los Sistemas de Gestión Internacionales se centran actualmente en la comprensión de las necesidades de los diferentes grupos de interés que son afectados por la organización y a su vez tienen influencia en sus decisiones.

Hemos clasificado a nuestros grupos de interés atendiendo a los distintos tipos de interacción con cada uno de ellos y a la capacidad de influencia recíproca. A continuación, presentamos el mapa de nuestros principales grupos de interés a los que nuestra estrategia debe atender.



2.5. Análisis de Materialidad

El **análisis de la materialidad** es, en el contexto de la sostenibilidad, la identificación y el estudio de los temas relevantes (llamados “*temas materiales*”) para una organización, desde el punto de vista económico, social y ambiental. Se trata de analizar de forma integrada todos los impactos que tiene la organización en su entorno, y cómo éstos afectan a los grupos de interés de la entidad.

En la **matriz de materialidad** hemos agrupado los impactos más importantes, que se han priorizado en función de dos variables:

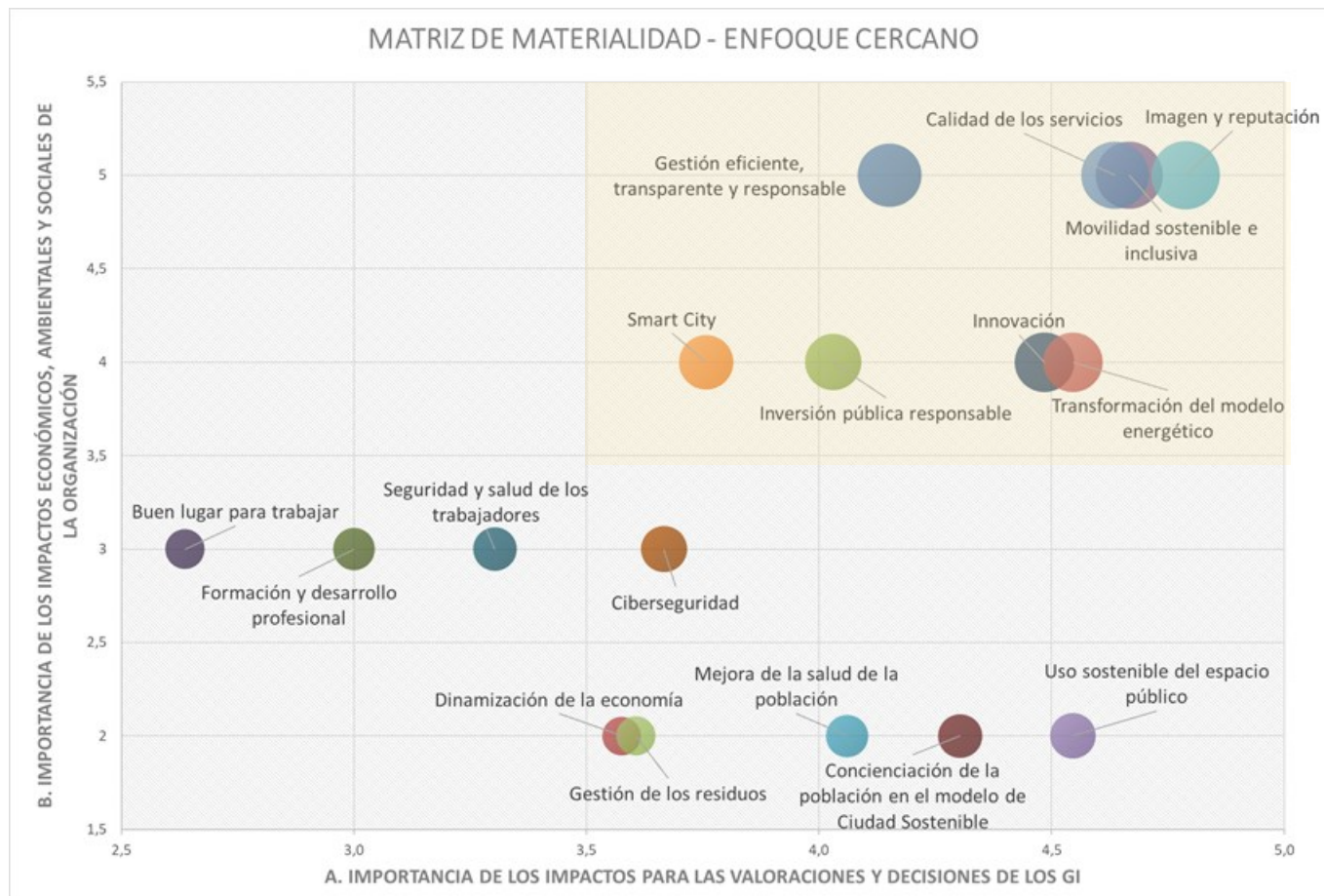
- La influencia en las evaluaciones y decisiones que los grupos de interés tienen sobre los mismos;

- La importancia global de esos impactos desde el punto de vista de SAGULPA

Este análisis ha dado lugar a un mapa de materialidad, donde se reflejan los **17 temas materiales para SAGULPA**. Estos temas materiales guían la estrategia global, incorporando el concepto de sostenibilidad desde la fase de análisis, y serán además la base para la rendición de cuentas y la información sobre sostenibilidad, que la organización, de forma voluntaria y transparente, desea compartir y expandir como parte de su compromiso con la sociedad.



Mapa de Materialidad



En el **Mapa de Materialidad** podemos observar en el cuadrante superior derecho, los temas materiales que destacan con mayor puntuación, tanto por parte de SAGULPA como por los Grupos de Interés. Los temas Materiales principales son:

- 1.- Imagen y reputación,
- 2.- Movilidad sostenible e inclusión,
- 3.- Calidad de los servicios,
- 4.- Gestión eficiente, transparente y responsable,
- 5.- Transformación del modelo energético,
- 6.-Innovación,
- 7.- Inversión pública responsable y,
- 8.- Smart City

2.6. Elaboración de las matrices DAFO y CAME

Las matrices DAFO y CAME se han realizado profundizando en las temáticas de importancia para SAGULPA, analizando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) asociadas a cada una, y cuáles serían las líneas de acción para corregir las debilidades encontradas, afrontar las amenazas existentes, mejorar las fortalezas y explotar las posibles oportunidades (CAME).

Las conclusiones extraídas de este análisis se han reflejado en los objetivos estratégicos y las iniciativas que se han planteado en la planificación estratégica.







03

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

3.1. Nuestra Visión

En 2023, junto al Propósito, se ha definido la Visión de la empresa a medio plazo, adaptándola al nuevo contexto social y económico.

Para hacer realidad la Visión, SAGULPA ha establecido una hoja de ruta a través de la Agenda de Cambio Estratégico y la Planificación Estratégica.

Visión

En 2030, SAGULPA será un referente por su capacidad de aportar soluciones que transformen las ciudades mediante modelos que apoyen el cambio energético, la movilidad sostenible, la excelencia en el servicio y la innovación.

Será un ejemplo de empresa pública ágil, amable, segura, saludable y conectada con su comunidad interna y externa.

3.2. Agenda del Cambio Estratégico

La Agenda de Cambio que SAGULPA se plantea para contribuir a hacer realidad su Visión, siendo la siguiente:

DE...	→	...HACIA
Una movilidad centrada en el vehículo privado...	→	Una movilidad diversificada a modos blandos y saludables.
Una dependencia de las energías fósiles...	→	Una ciudad con un modelo energético sostenible (energías limpias).
Una ciudad analógica..	→	Una Smart City.
Una cartera de servicios limitada al modelo actual...	→	Una diversificación de la actividad que permita el cambio de modelo urbano.
Un modelo económico mayoritariamente financiado por los aparcamientos regulados y con gastos energéticos elevados...	→	Un modelo de empresa que diversifica la financiación y optimiza los recursos.
Una orientación a la gestión de servicios...	→	Una personalización y mejora de la experiencia del cliente.
Soluciones urbanas tradicionales...	→	Soluciones urbanas innovadoras y disruptivas.
Un modelo de comunicación clásico	→	Un modelo de comunicación multicanal, atención bidireccional y más personalizado.

DE...		...HACIA
Una empresa “recaudadora”...		Una organización que mejora la calidad de vida y el modelo de la ciudad, comprometida socialmente.
Una imagen asociada a los aparcamientos y la grúa...		Una empresa asociada a la movilidad, la sostenibilidad y la innovación.
Una marca que no representa lo que es SAGULPA...		Una marca que genere sentido de pertenencia, de la que el ciudadano y el trabajador se sienta orgulloso.
Una imagen de empresa local...		Un liderazgo en movilidad e innovación en Canarias.
Una cultura departamental y de servicios...		Una visión compartida de empresa, de servicios y de movilidad.
Una cultura individual...		Una cultura de empresa implicada con el propósito y los valores.
Personas centradas en su servicio...		Una diversificación de la actividad que permita el cambio de modelo urbano.
Personas con competencias para los servicios actuales...		Desarrollo de competencias en sostenibilidad, innovación, tecnología.
Escasa participación de las personas...		Proactividad e implicación.

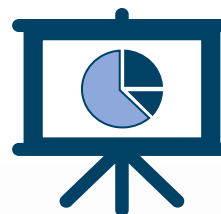
3.3. Mapa estratégico

Para hacer realidad la estrategia de SAGULPA se ha concretado el mapa estratégico en el que se resumen los objetivos que han de cumplirse para hacer realidad la Visión de Ciudad que La Estrategia de Movilidad Sostenible de Las Palmas de Gran Canaria 2023-2026 ha diseñado. Esta estrategia se desarrolla a través de:

- **1. Mapa Estratégico**, en el que de forma gráfica se definen los objetivos estratégicos y sus relaciones causa-efecto,

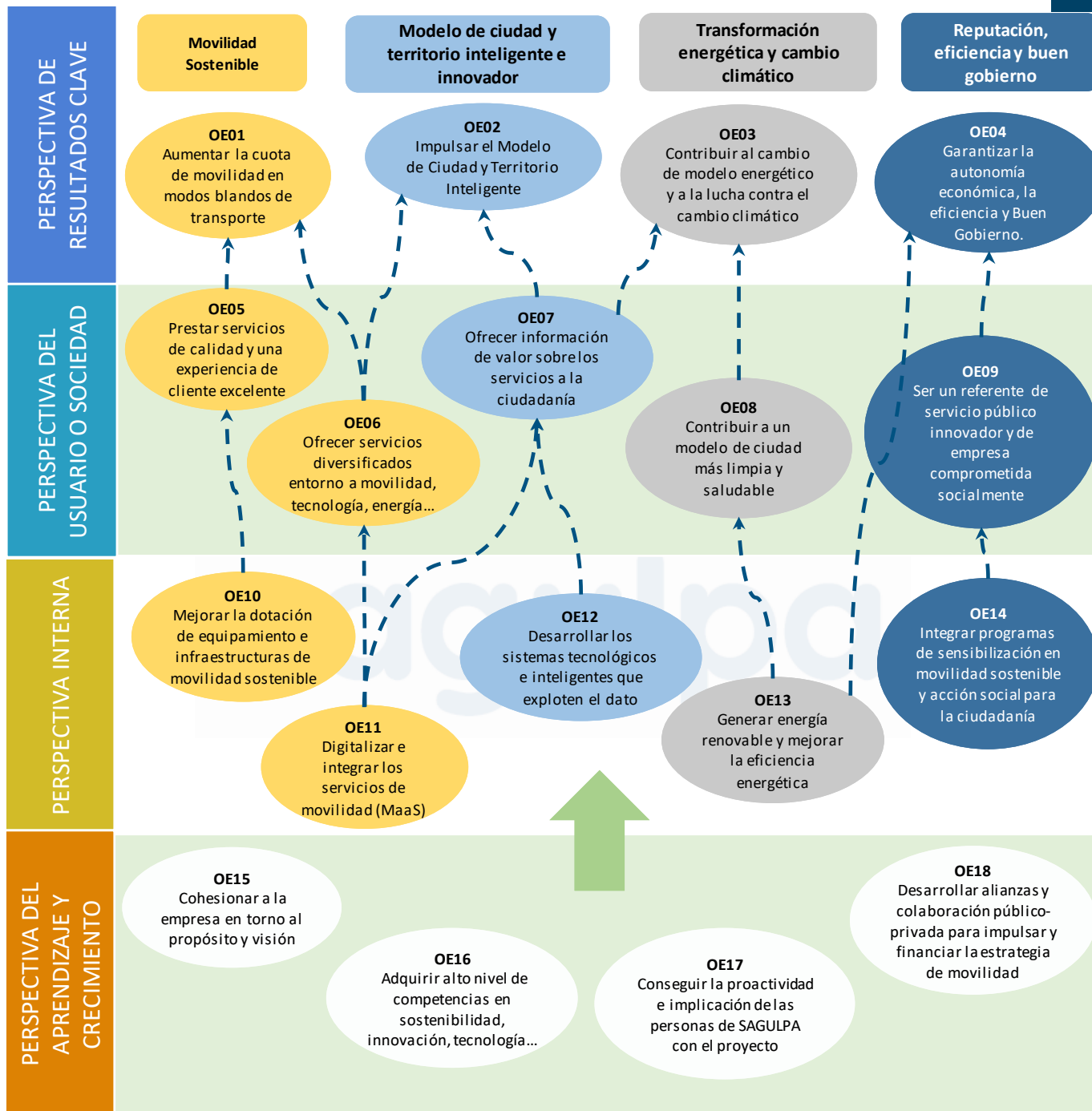


- **2. Cuadro de Mando Estratégico o Cuadro de Mando Integral**, en el que se detallan los indicadores asociados a cada objetivo y se fijan las metas a alcanzar desde 2024 a 2027.



- **3. Cartera de Iniciativas Estratégicas o Proyectos**, mediante los que se planifican las acciones a llevar a cabo en el marco temporal que abarca el presente plan.





EJE 1: MOVILIDAD SOSTENIBLE

El cambio de modelo en la movilidad de las ciudades viene impulsado por una **ciudadanía más concienciada** con la contaminación que generan los vehículos, y el impacto que estos tienen en la salud y en el medioambiente; así como por la normativa europea, que cada vez apuesta más por **ciudades sostenibles y saludables**. Para ello, es imprescindible aumentar la cuota de movilidad a través de fórmulas sostenibles, ofreciendo **vehículos ecológicos** que ayuden al desplazamiento de las personas.

Asimismo, los servicios deben ser cada vez **más personalizados y accesibles**, previendo el aumento de personas que envejecen en la población, y buscando la continua **mejora de la satisfacción** de los ciudadanos a través de la calidad y fiabilidad de sus servicios.

Serán necesarios nuevos equipamientos e infraestructuras, así como desarrollos tecnológicos que mejoren la información sobre la ciudad y la hagan más accesible. Este avance permitirá que **SAGULPA lidere el ecosistema** de la movilidad urbana sostenible, convirtiéndose en una palanca de transformación para otras ciudades y municipios que necesiten asesoramiento para el cambio que se avecina.



La Movilidad Sostenible que pretende alcanzar SAGULPA impacta directamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible siguientes:

- **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras.**
- **ODS 11 Ciudades y comunidades Sostenibles.**
- **ODS 12 Producción y consumo responsables.**
- **ODS 13 Acción por el Clima**

- **OE01** Aumentar la cuota de movilidad en modos blandos de transporte.



Meta: En 2027, el 10% de la población mayor de 14 años utilizará un VMP de SAGULPA al menos un día al mes.

Iniciativas:



IN01 Impulso a la Sitycleta



IN02 Puesta en marcha de la Sityneta

- **OE05** Prestar servicios de calidad y una experiencia de cliente excelente.



Meta: Conseguir un Índice de Satisfacción Global con todos los Servicios prestados por SAGULPA superior a 7.

Iniciativas:



IN11 Realizar encuestas de diagnóstico de la satisfacción del cliente



IN12 Personalización del servicio al cliente.

- **OE06** Ofrecer servicios diversificados en torno a movilidad, tecnología, energía...



Meta: El porcentaje de ingresos de SAGULPA por diversificación de servicios se incrementará por encima de un 10% para 2027.

Iniciativas:



IN13 Implantación de sistemas VMP en otros municipios



IN14 Asesoramiento en proyectos tecnológicos



IN15 Asesoramiento en la obtención de fondos públicos



IN16 Asesoramiento en la implantación de energías limpias

- **OE10** Mejorar la dotación de equipamiento e infraestructuras de movilidad sostenible.



Meta: Desde hoy a 2027, SAGULPA realizará una inversión constante de sus ingresos en infraestructuras de movilidad sostenible para llegar a los 100 cargadores eléctricos instalados y a las 100 plazas de aparcamiento para vehículos eléctricos.

Iniciativas:



IN25 Ampliación de la red de recarga de vehículos eléctricos



IN26 Creación de aparcamientos intermodales



IN27 Mejora de instalaciones e infraestructuras del depósito municipal

- **OE11** Digitalizar e integrar los servicios de movilidad (MaaS).

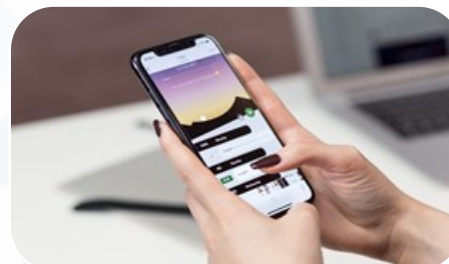


Meta: En 2027, SAGULPA habrá robotizado el 50% de sus procesos críticos y pondrá a disposición de la ciudadanía una plataforma integral de movilidad para Las Palmas de Gran Canaria y otros municipios.

Iniciativas:



IN28 Implementar herramienta de robotización de procesos



IN29 Solución de plataforma integrada de servicios de movilidad



IN30 Modelo de gestión CRM, basado en la satisfacción del cliente.



IN31 Integración total de aparcamientos en LPAPARK

EJE 2: MODELO DE CIUDAD Y TERRITORIO INTELIGENTE E INNOVADOR

Las ciudades siempre han tenido que **afrentar retos de organización social, estructura urbana o impacto ambiental**. Mejorar la relación con el entorno, mantener la calidad y el coste de los servicios prestados, dando respuesta a nuevas necesidades, son asuntos que figuran en la agenda de las ciudades con creciente intensidad. Un número significativo de ciudades de todo el mundo han ido **adoptando las tecnologías** para realizar una gestión más eficiente en la prestación de sus servicios públicos, la redefinición de los mismos o el replanteamiento de las relaciones con ciudadanos, turistas, empresas y proveedores...

Ante estos y futuros retos, **SAGULPA es palanca de la transformación inteligente** de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y su movilidad, gracias a la gran cantidad de datos que gestiona y utiliza, sirviendo para generar conocimiento (**Big Data**), así como, ofreciéndola a la ciudadanía para contribuir con proyectos de mejora (**Open Data**).

Además, SAGULPA está **innovando con proyectos tecnológicos** específicos como “Digital Twin” (representación virtual de la realidad para simular situaciones y poder predecir los acontecimientos), el establecimiento de un sistema central de tráfico (renovación semafórica), o la continua mejora de sus aplicaciones y plataformas.



El modelo de ciudad que pretende alcanzar SAGULPA impacta directamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible siguientes:

- **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras.**
- **ODS 11 Ciudades y comunidades Sostenibles.**

- **OE02.** Impulsar el Modelo de Ciudad y Territorio Inteligente.



Meta: En 2027, SAGULPA incrementará en un 40% los usuarios en sus aplicaciones de movilidad y alcanzará un 60% de las operaciones de aparcamiento a través de LPAPARK.

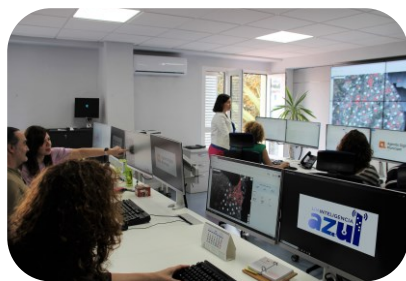
Iniciativas:



IN03 Digital Twin



IN04 Big Data
Movilidad



IN05 Asistencia a
otros servicios
municipales



IN21 Renovación del
sistema semafórico hacia un
sistema central de tráfico

- **OE07.** Ofrecer información de valor sobre los servicios a la ciudadanía.



Meta: En 2024, SAGULPA comenzará a ofrecer datos del Gemelo Digital y Big Data a la ciudadanía y a otros servicios públicos; y en 2027, realizará simulaciones para otros servicios públicos.

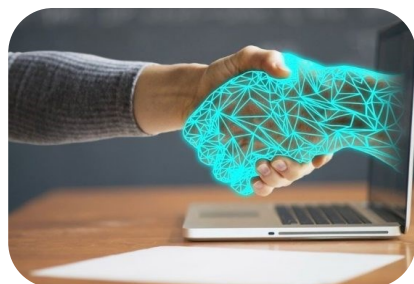
Iniciativas:



IN17 Desarrollo de LPAPARK con nuevas funcionalidades



IN18 Desarrollo de Moxsi para la mejora en el uso de modos blandos de transportes



IN03 Digital Twin



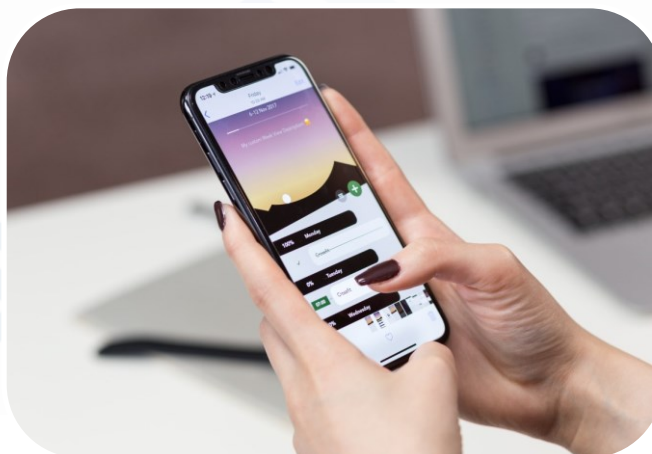
IN19 Herramienta de predicción para la ciudadanía

- **OE12.** Desarrollar los sistemas tecnológicos e inteligentes que exploten el dato.



Meta: En 2027, SAGULPA pondrá a disposición de la ciudadanía una plataforma integrada de servicios de movilidad.

Iniciativas:



IN29 Solución de plataforma integrada de servicios de movilidad



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

5572 JYM

PROMA
7815 JH1



7839 JTY

SI PALMA
2969 LZF



EJE 3: TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Algunos de los retos a los que se enfrentan las ciudades según Naciones Unidas son:

- Las ciudades del mundo ocupan solo el 3% de la tierra, pero representan entre el 60% y el 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono.
- La rápida urbanización está ejerciendo presión sobre los suministros de agua dulce, las aguas residuales, el entorno de vida y la salud pública.
- Desde 2016, el 90% de los habitantes de las ciudades respiraba aire que no cumplía las normas de seguridad establecidas por la Organización Mundial de la Salud, lo que provocó un total de 4,2 millones de muertes debido a la contaminación atmosférica.

SAGULPA es consciente de la importancia que adquiere la correcta gestión de la energía y el impacto que ésta genera en la sostenibilidad medioambiental. Es por ello que mantiene un **claro compromiso con la optimización continua de su desempeño energético**.

Además, SAGULPA participa en la **implantación de una Zona de Baja Emisiones** en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, para mejorar la calidad del aire, reducir la contaminación y mejorar las condiciones de vida saludable de los ciudadanos.



La transformación energética que pretende alcanzar SAGULPA impacta directamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible siguientes:

- **ODS 7 Energía asequible y no contaminante.**
- **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras.**
- **ODS 11 Ciudades y comunidades Sostenibles.**
- **ODS 13 Acción por el clima.**

- **OE03.** Contribuir al cambio de modelo energético y a la lucha contra el cambio climático.



Meta: En 2027, SAGULPA alcanzará las cero emisiones netas de Co2.

Iniciativas:



IN05 Desarrollo del Sistema de Gestión de Energía



IN06 Cálculo de la huella de carbono y plan de reducción de emisiones



IN07 Implantación de plantas solares en los centros de aparcamientos

- **OE08.** Contribuir a un modelo de ciudad más limpia y saludable.



Meta: Entre 2024 y 2027, SAGULPA implantará un sistema de medición y seguimiento de bajas emisiones que informará a los ciudadanos de los niveles de contaminación en la ciudad.

Iniciativas:



IN20 Implantación de zona de bajas emisiones

- **OE13.** Generar energía renovable y mejorar la eficiencia energética.



Meta: En 2027, SAGULPA generará un 30% de la energía eléctrica que consume de fuentes renovables.

Iniciativas:



IN32 Generación de plantas fotovoltaicas



IN05 Desarrollo del Sistema de Gestión de Energía



IN33 Proyecto piloto de implantación de baterías

EJE 4: REPUTACIÓN, EFICIENCIA Y BUEN GOBIERNO

Los ciudadanos cada vez exigen más a las organizaciones la aplicación de códigos de buen gobierno, siendo garantía para el crecimiento sostenible de cualquier organización y fomentando la reputación positiva entre sus grupos de interés.

SAGULPA mantiene relaciones de confianza con la ciudadanía **garantizando la calidad, seguridad y sostenibilidad ambiental** de sus servicios a través de sistemas de gestión según normas internacionales, proporcionando **información veraz con total transparencia** de todas sus actuaciones y **transmitiendo su código ético** a todo su personal y grupos de interés.

La alta satisfacción de la ciudadanía es un objetivo constante por parte de SAGULPA, **innovando y liderando en el sector de la movilidad urbana sostenible**, participando en foros del sector para **transmitir su conocimiento y alta propuesta de valor sostenible**, y contribuyendo directamente a la sociedad a través de **proyectos inclusivos de movilidad urbana** (Syticleta sin límites) e indirectamente con la **financiación de proyectos de acción social** del tercer sector.



Las acciones de buen gobierno y eficiencia que van a llevar a cabo SAGULPA impactan directamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible siguientes:

- **ODS 1 Fin de la pobreza.**
- **ODS 7 Energía asequible y no contaminante.**
- **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras.**
- **ODS 10 Reducción de las desigualdades.**
- **ODS 11 Ciudades y comunidades Sostenibles.**

- **OE04.** Garantizar la autonomía económica, la eficiencia y Buen Gobierno.



Metas: En 2027, SAGULPA tendrá implantados sistemas de gestión normalizados para , garantizar la calidad, la seguridad y salud laboral y la protección ambiental, mantendrá la transparencia conseguida y extenderá su código ético entre todos los grupos de interés.

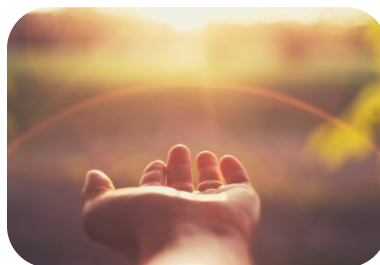
Iniciativas:



IN08 Implantación del Sistema de Calidad en todos los ámbitos de la empresa



IN09 Mantenimiento y Mejora del portal de transparencia



IN10 Revisión del código ético de SAGULPA

- **OE09.** Ser un referente de servicio público innovador y de empresa comprometida socialmente.



Meta: En 2027, SAGULPA alcanzará un Índice de Satisfacción Global y un Índice de valor reputacional superior a 7 puntos.

Iniciativas:



IN22 Desarrollo de la
Acción Social de
SAGULPA



IN23 Portfolio de
Servicios



IN24 Participación en
foros de expertos

- **OE14.** Integrar programas de sensibilización en movilidad sostenible y acción social para la ciudadanía.



Meta: Entre 2024 y 2027, SAGULPA aumentará la dotación para la acción social en un 20%.

Iniciativas:



IN34 Impulsar el aumento de la movilidad de los colectivos que favorezcan la inclusión (Sítycleta Sin Límites)



IN35 Programas de formación para el buen uso de los vehículos de movilidad personal



IN36 Convocatoria de ayudas a proyectos de acción social

EJE 4 : PERSONAS Y ALIANZAS

Para la correcta consecución de la estrategia, las organizaciones deben de desarrollar planes y acciones paralelas que apunten las bases desde donde se impactará y facilitará la consecución de los objetivos de los ejes desarrollados anteriormente.

Para SAGULPA, entre esas acciones fundamentales, **la comunicación, la satisfacción y desempeño del personal y la formación en torno al propósito, visión y la estrategia son claves para la cohesión y trabajo en equipo** que faciliten el éxito de la estrategia.

Las alianzas son otro factor de éxito para la estrategia, generando sinergias que contribuyen, a través del conocimiento compartido y la financiación público-privada, a colaboraciones duraderas en base a la confianza mutua y en la **búsqueda de una visión compartida** ante los retos presentes y futuros de la movilidad urbana.



Las acciones que va a llevar a cabo SAGULPA para facilitar la consecución de su Propósito, Visión y estrategia impactan directamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible siguientes:

- **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.**
- **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras.**
- **ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.**

- **OE15.** Cohesionar a la empresa en torno al propósito y visión.



Meta: SAGULPA mantendrá un índice de satisfacción global de su equipo humano por encima del 7, cohesionada en torno a su propósito y visión.

Iniciativas:



IN37 Establecimiento de grupos de trabajo en todas las actuaciones que estén representadas todas las áreas de la empresa



IN38 Herramientas de comunicación colaborativa



IN39 Evaluación del desempeño



IN40 Plan de Comunicación interna de la Estrategia de SAGULPA



IN41 Encuesta de Clima Laboral

- **OE16.** Adquirir alto nivel de competencias en sostenibilidad, innovación, tecnología.



Meta: SAGULPA desarrollará un plan de formación en consonancia con su plan estratégico que alcance a la totalidad de la plantilla.

Iniciativas:



IN42 Plan de formación en todos los niveles a los trabajadores

- **OE17.** Conseguir la proactividad e implicación de las personas de SAGULPA con el proyecto.



Meta: Para 2027, SAGULPA mejorará la consecución media de los objetivos personales en un 50%.

Iniciativas:



IN43 Implantación de herramienta que permita medir la proactividad e implicación de las personas.

- **OE18.** Desarrollar alianzas y colaboración público privada para impulsar y financiar la estrategia de movilidad.



Meta: SAGULPA desarrollará las alianzas y colaboraciones necesarias para financiar sus proyectos estratégicos y extenderlos a otras empresas y municipios.

Iniciativas:



IN44 Búsqueda de financiación pública a los proyectos establecidos



IN45 Consideraciones como medios propios de otras entidades públicas para el apoyo a sus sistemas de movilidad



3.4. Financiación

Las iniciativas y proyectos documentados se financiarán de la siguiente manera:

Proyecto	Inversión	Subvención	Organismo Subvención
Aparcamiento Intermodal centro.	3.000.000,00 €	2.700.000,00 €	Ministerio de Transporte y Movilidad Urbana
Adquisición 120 bicicletas convencionales.	120.000,00 €	120.000,00 €	Excmo. Ayuntamiento de LPGC
Adquisición 60 bicicletas y estaciones eléctricas.	250.000,00 €	250.000,00 €	Comunidad Autónoma de Canarias
Adquisición 60 bicicletas y estaciones eléctricas.	200.000,00 €	200.000,00 €	Cabildo de Gran Canaria
Adquisición 70 bicicletas y 3 estaciones eléctricas, e implementación de redes logísticas para la intermodalidad.	237.500,00 €	166.250,00 €	Comunidad Económica Europea
Inversión para acondicionamiento de Zona de Bajas Emisiones	250.000,00 €	250.000,00 €	Excmo. Ayuntamiento de LPGC
Montaje e instalación de una planta fotovoltaica de 100kW, sobre estructura, en el aparcamiento intermodal del Rincón.	291.261,00 €	31.599,70 €	Comunidad Autónoma de Canarias
Equipamiento aparcamiento en Cruz Blanca, Tejeda	154.767,85 €	154.767,85 €	Ilustre Ayuntamiento de Tejeda
Equipamiento aparcamiento en Blas Cabrera Felipe	49.000,00 €	0,00 €	-

La financiación de las instalaciones de energía solar, durante los próximos 3 años, suponen **6.035.978,18 euros** en presupuesto estimado, de los cuáles, provenientes de ayudas financieras, son las siguientes partidas:

Proyecto	Ayuda solicitada	Organismo
Instalación El Rincón 1.1 MW	1.980.020,18 €	70% Next Generation
Instalación El Rincón 10 KW	5.232,50 €	INCOALMA 2021
Instalación Mata 10 KW	3.807,00 €	INCOALMA 2021
Instalación Mata 300 KW	836.086,31 €	70% Next Generation
Ampliación Metropol 40 KW	8.000,00 €	INCOALMA 2021
Instalación Metropol 150 KW	408.873,34 €	70% Next Generation
Instalación Metropol baterías 85 KW	23.430,00 €	INCOALMA 2021

Otras iniciativas y proyectos se financiarán con el Programa Europeo de Financiación **INTERREG**:

Proyecto	Financiación
Modelado de tráfico rodado de vehículos. (Smart City)	1.500.000,00 €
Gestión de Zona de Baja Emisiones (ZBE).	300.000,00 €
Integración de Sistemas y Comunicación. (Smart City)	200.000,00 €

La financiación destinada a proyectos de Acción Social de SAGULPA, corresponde al 1% de la cifra de negocios anual, que estimamos en tres años supere como mínimo los **300.000,00 euros**

