

DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL DISTRITO CENTRO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

24 de mayo de 2021

LA DEMANDA

1. MARCO DEMOGRÁFICO (la demanda)

2. HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL HOGAR

**LA OFERTA:
Censo Comercial**

1. CENSO COMERCIAL DE LA ZONA COMERCIAL DEL DISTRITO CENTRO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

2. FICHA DE CALLE

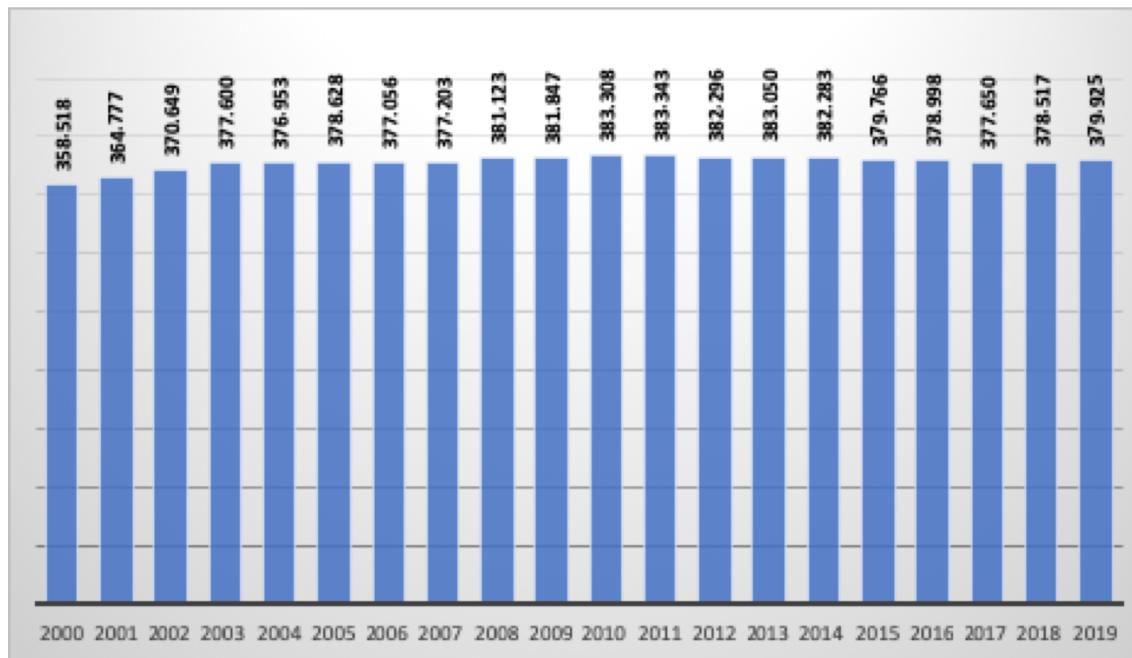
**LA OPINIÓN DEL
EMPRESARIADO**

Encuesta on line, solo 15 casos

1. MARCO DEMOGRÁFICO

1.1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (2000-2019)

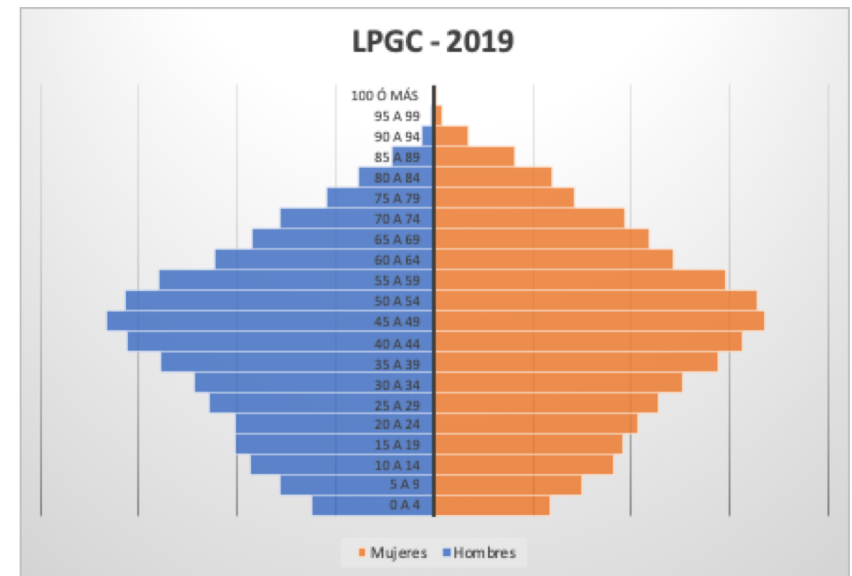
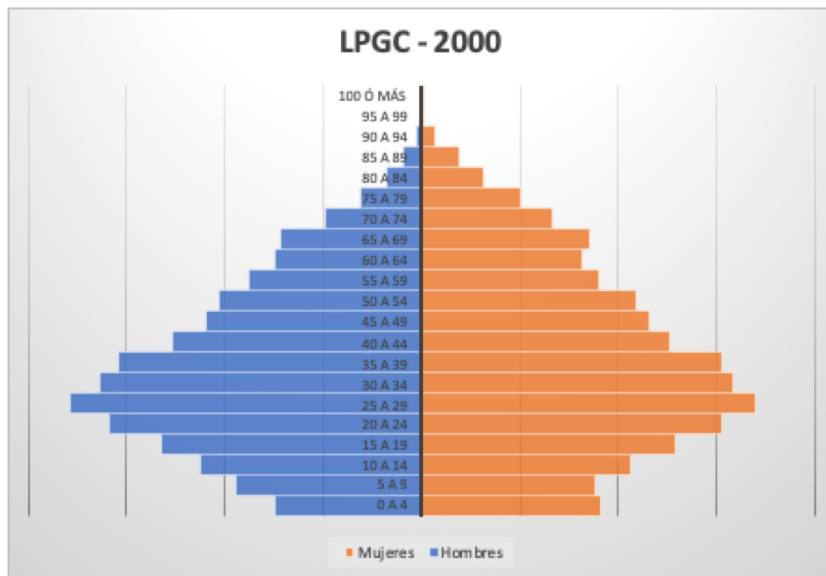
El volumen de población se ha mantenido más o menos estable durante los últimos 20 años.



La población ha crecido en 21.407 personas en 20 años, lo que arroja una tasa de crecimiento de solo el 5,9%, muy por debajo de las tasas de crecimiento demográfico experimentado en el total de la Comunidad Autónoma de Canarias, con un crecimiento del 25,47% durante el periodo de referencia.

1.1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (2000-2019)

Estructura de sexo y edad: pirámides de población

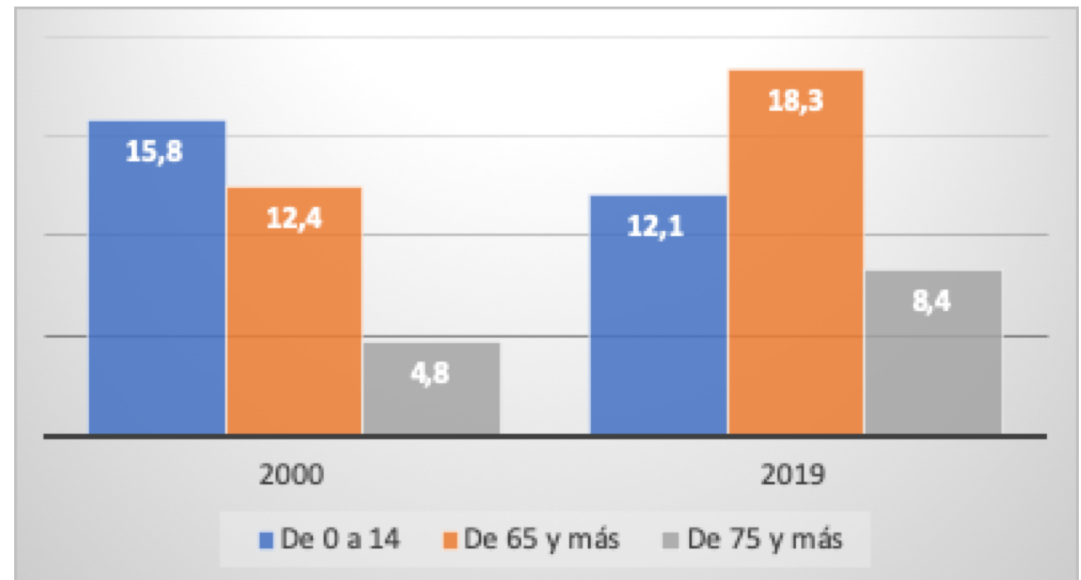


1.1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (2000-2019)

Se asiste a un paulatino envejecimiento de la población.

Por un lado, se observa claramente como ha ido perdiendo peso los segmentos poblacionales más jóvenes, de 0 a 14 años (“generaciones de reemplazo”) mientras que en el lado puesto, ha aumentado claramente el peso de las personas de 64 años y más (en situación de jubilación y/o dependientes).

POBLACIÓN DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA SEGÚN EDAD (grandes grupos), años 2000 y 2019 (porcentaje)



1.2. LOS DISTRITOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA: DISTRIBUCIÓN DE SU POBLACIÓN

El territorio municipal se estructura en 5 distritos:

- ✓ **Distrito 1: Vegueta - Cono Sur – Tafira:** Ubicado al sur, donde residen 68.179 personas, el 17,9% del total.
- ✓ **Distrito 2: Centro:** Ubicado al norte del distrito 1, donde residen 82.048 personas, el 21,6% (zona donde se ubica la zona comercial objeto de estudio, el segundo distrito más poblado).
- ✓ **Distrito 3: Isleta – Puerto Canteras - Guanarteme:** Al norte del distrito 2, donde residen 70.878 personas , el 18,7%.
- ✓ **Distrito 4: Ciudad Alta:** Localizado al oeste, el más poblado del municipio, con 104.780 personas, el 27,6%.
- ✓ **Distrito 5: Tamaraceite – San Lorenzo – Tenoya:** Zona ubicada al noroeste de la ciudad, el menos poblado, con 54.040 habitantes, el 14,2%.

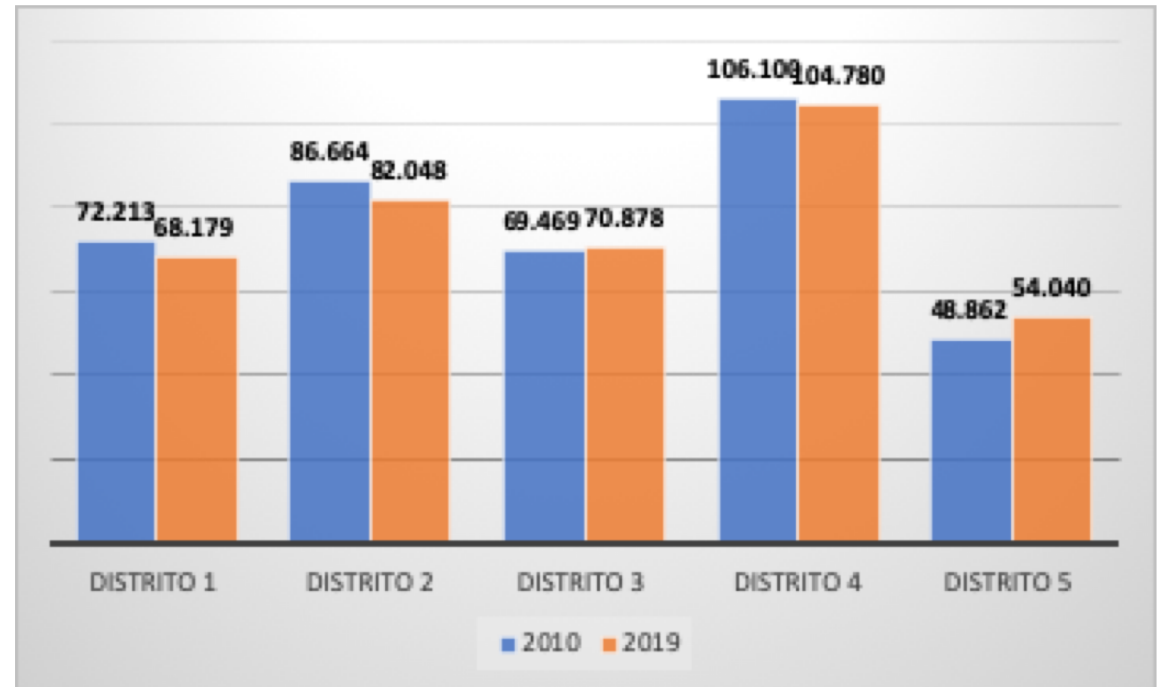
POBLACIÓN DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA SEGÚN DISTRITO, año 2019

	Nº	%
DISTRITO 1	68.179	17,9
DISTRITO 2	82.048	21,6
DISTRITO 3	70.878	18,7
DISTRITO 4	104.780	27,6
DISTRITO 5	54.040	14,2
LP GC	379.925	100,0

1.2. LOS DISTRITOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA: DISTRIBUCIÓN DE SU POBLACIÓN

En cuanto a la evolución experimentada , y centrándonos en el periodo 2010 -2019, se observa pérdida de efectivos poblacionales en los distritos 1, 2 y 4, y al contrario, experimentan un cierto crecimiento, los distritos 3, y , fundamentalmente, el distrito 5 (Tamaraceite).

POBLACIÓN DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
SEGÚN DISTRITO, años 2010 y 2019



1.3. EL DISTRITO CENTRO Y SUS BARRIOS

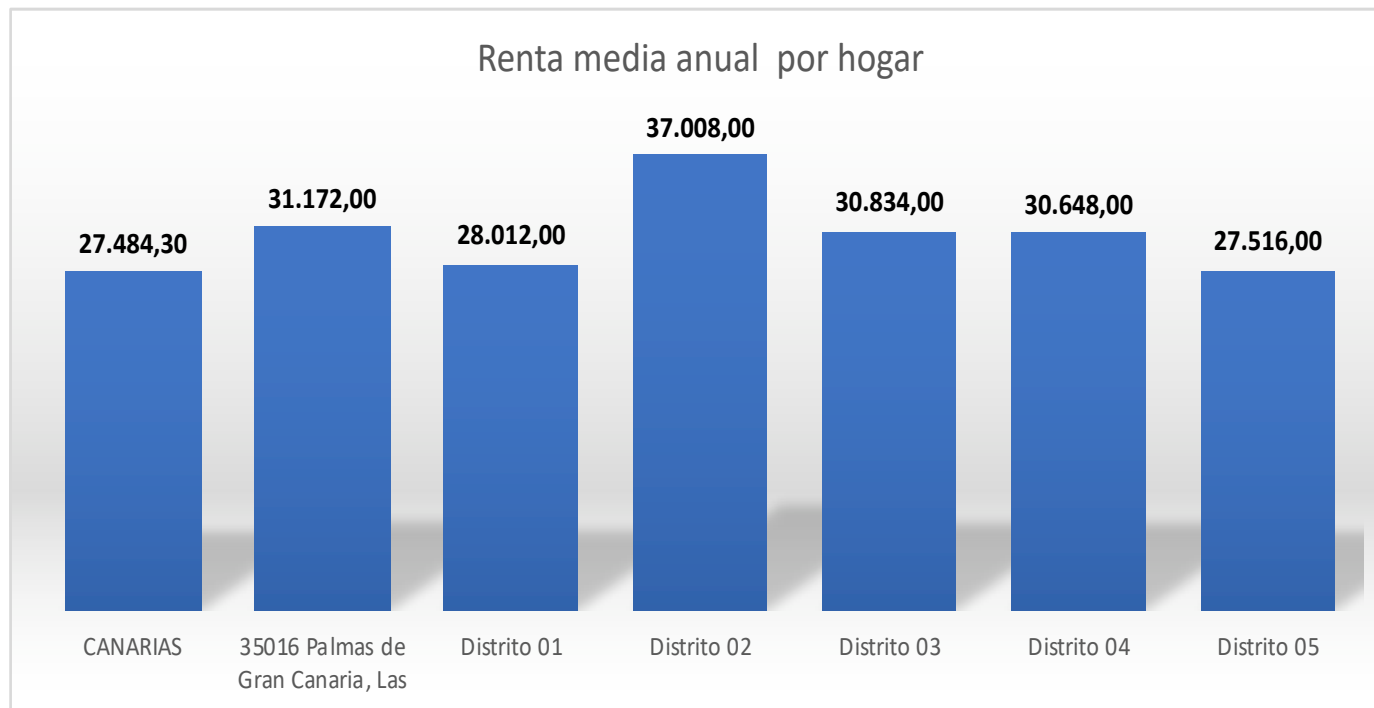
POBLACIÓN DEL DISTRITO CENTRO SEGÚN SECTOR/BARRIO, años 2019

	Nº	Nº	%
TRIANA	9.131		11,1
ARENALES	31.903		38,9
Canalejas		8.186	10,0
Fincas Unidas		4.297	5,2
Lugo		5.790	7,1
Canalejas / Fincas Unidas / Lugo		2.954	3,6
Ciudad del Mar		5.688	6,9
Ciudad Jardín		4.988	6,1
ALCARAVANERAS	14.341		17,5
LOS RISCOS - LAS REHOYAS - LA PATERNA	26.673		32,5
TOTAL DISTRITO 2: CENTRO	82.048		100,0

El área o sector de “**Arenales**” (ver tabla anterior), zona donde se ubica la zona comercial objeto de estudio, se compone de 5 barrios. De sur a norte, estaría el barrio de Canalejas, el más poblado del sector, al noroeste el barrio de Fincas Unidas, seguido del barrio de Lugo y, ya cercanos a la costa, los barrios Ciudad del Mar y Ciudad Jardín.

1.4. INGRESOS ECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN

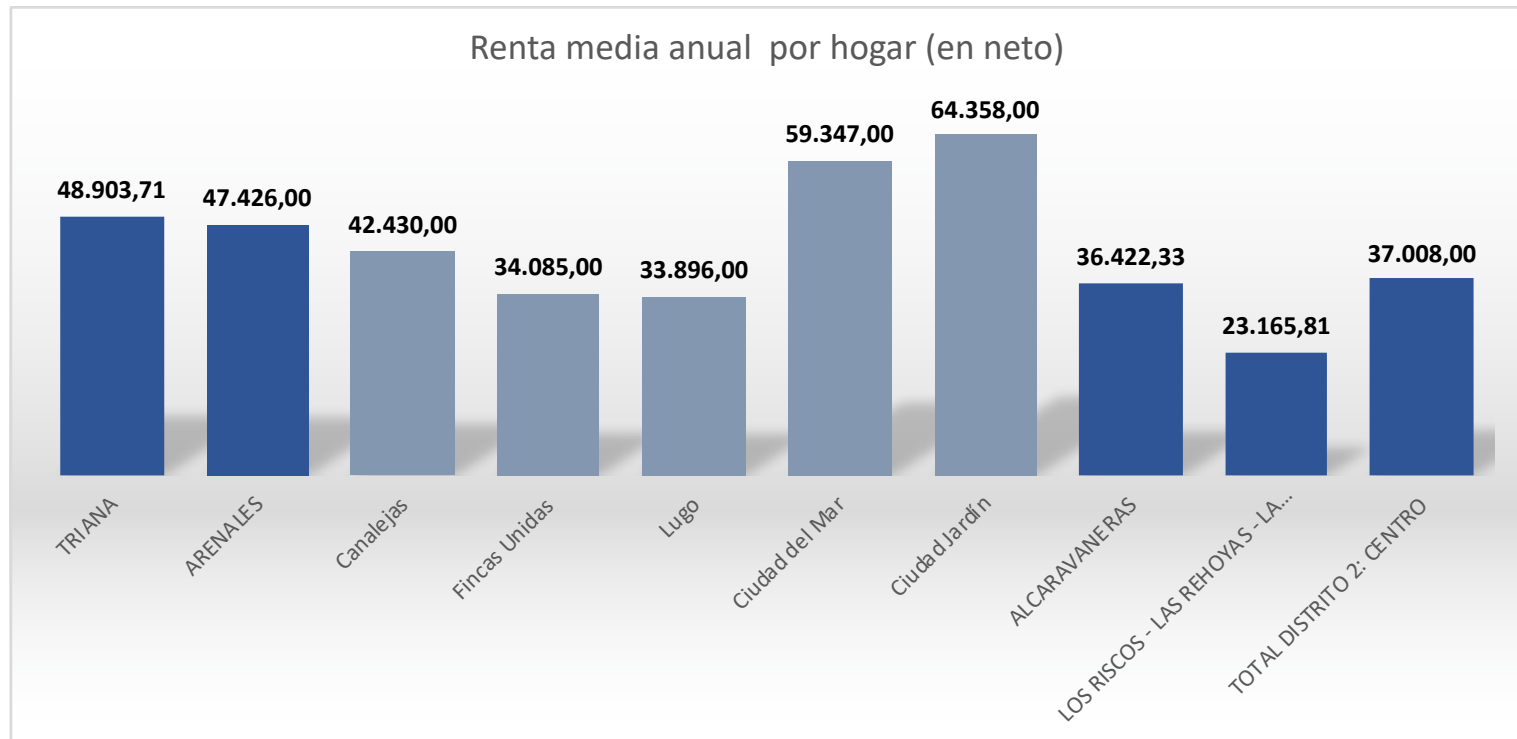
RENTA MEDIA ANUAL POR HOGAR, CANARIAS, LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Y DISTRITOS, 2017 (*)



(*) INE, Niveles de Renta, Estadística experimental, 2017

1.4. INGRESOS ECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN

RENTA MEDIA ANUAL POR HOGAR DEL DISTRITO 2-CENTRO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, SEGÚN SECCIONES Y BARRIOS, 2017(*)



(*) INE, Niveles de Renta, Estadística experimental, 2017

2. HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL HOGAR

2.2. TIPO DE ESTABLECIMIENTO (dónde se compra)

PRODUCTOS FRESCOS

Hogares según tipos de establecimiento donde hace habitualmente las compras de productos frescos. 2019 (porcentaje a la fila)

	Super en CC	Super fuera de CC	Autoservicio	Tienda especializada	Mercado Central	Tienda tradicional	Otros	No hace compra	Total
CANARIAS									
Frutas y verduras	14,1	45,0	2,8	17,5	11,3	7,8	0,9	0,7	100,0
Carne fresca	14,9	47,2	1,8	21,1	5,2	3,3	0,2	6,3	100,0
Pescado fresco	16,3	43,1	0,6	13,7	8,3	2,3	3,5	12,2	100,0
CANARIAS (promedio)	15,1	45,1	1,7	17,4	8,2	4,5	1,6	6,4	100,0
GRAN CANARIA									
Frutas y verduras	16,9	46,4	3,5	15,0	11,3	5,8	0,8	0,2	100,0
Carne fresca	16,3	46,5	2,0	17,2	9,2	2,7	0,0	6,1	100,0
Pescado fresco	17,3	40,3	0,6	15,1	11,9	2,1	2,3	10,4	100,0
Gran Canaria (promedio)	16,8	44,4	2,1	15,8	10,8	3,5	1,0	5,5	100,0
GRAN CANARIA - AREA METROPOLITA									
Frutas y verduras	21,3	41,7	3,2	14,3	12,9	5,6	0,6	0,3	100,0
Carne fresca	21,0	42,1	1,4	13,2	13,5	2,5	0,0	6,2	100,0
Pescado fresco	21,2	37,3	0,4	13,8	14,3	2,0	1,4	9,5	100,0
Gran Canaria - Área Metropolitana (promedio)	21,2	40,4	1,6	13,8	13,6	3,3	0,7	5,3	100,0

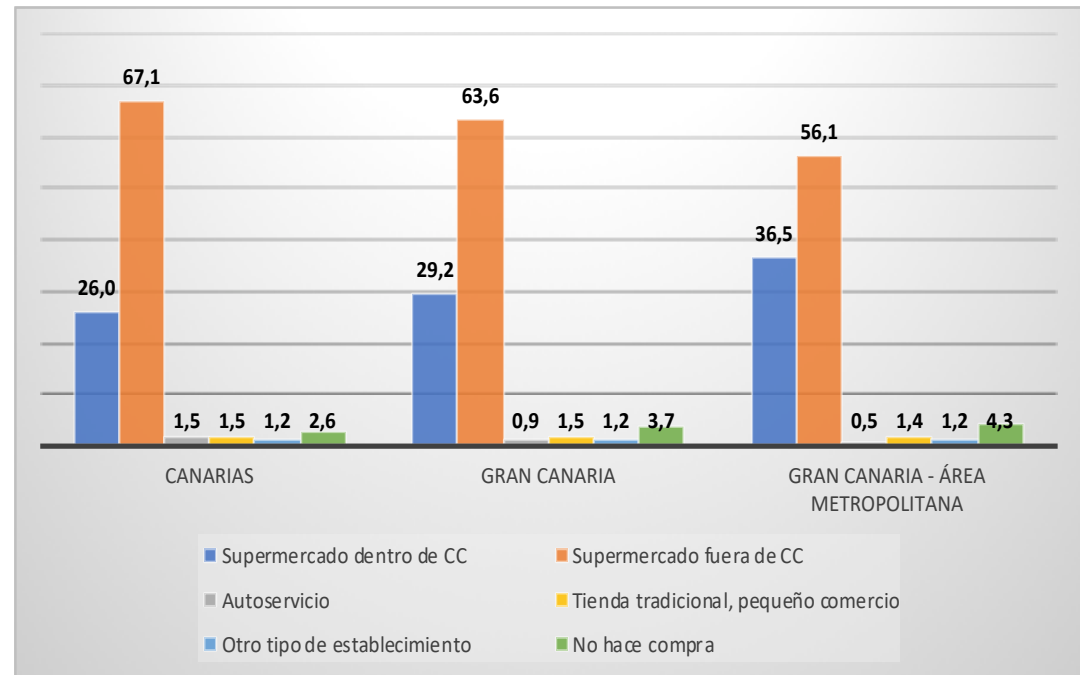
En este sentido se puede decir que la “cuota de mercado” de las tiendas especializadas de productos frescos y mercados centrales gira en torno al 13,5%.

2.2. TIPO DE ESTABLECIMIENTO (dónde se compra)

COMPRA GRANDE

En el caso de la compra grande, la hegemonía de los supermercados es absoluta, absorbiendo más del 93% del mercado.

Hogares según tipos de establecimiento donde hace habitualmente compra grande por isla y comarcas de Canarias. 2019 (porcentaje)



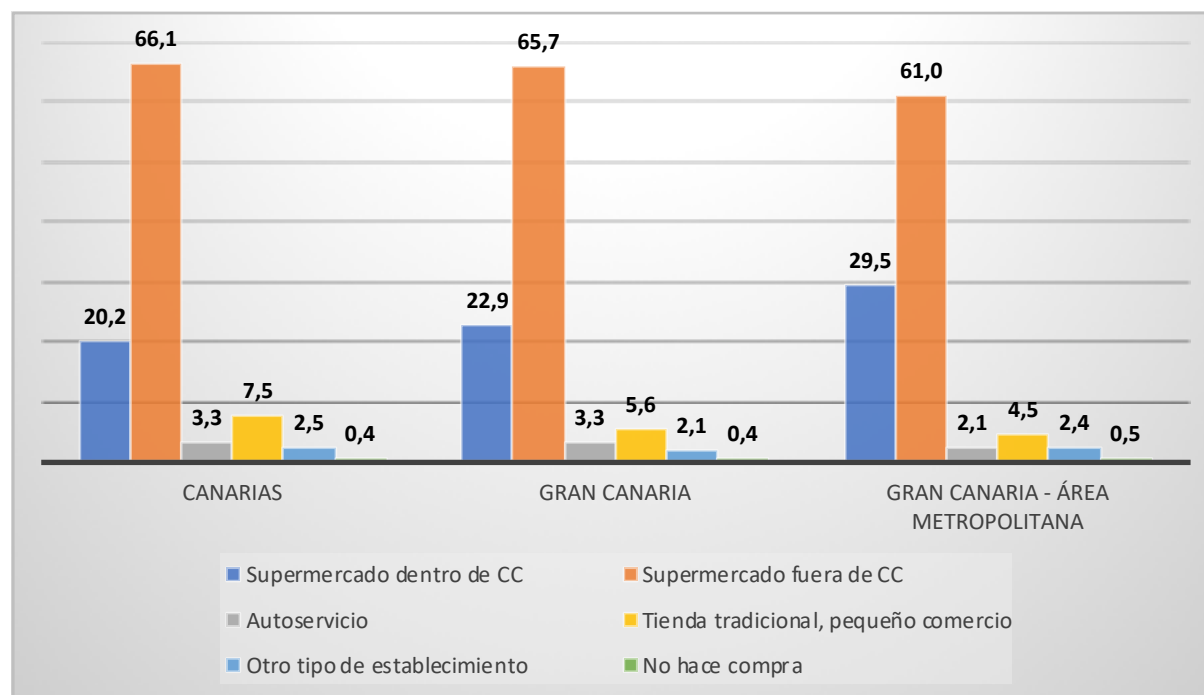
2.2. TIPO DE ESTABLECIMIENTO (dónde se compra)

ARTÍCULOS DE REPOSICIÓN

Un 66,1% de los hogares hacen la compra normalmente en un Supermercado.

Solo el 13,3% de los hogares hacen las compras de artículos de reposición en otro tipo de establecimientos, porcentaje ligeramente menor el Área Metropolitana de Gran Canaria (9,0%).

Hogares según tipos de establecimiento donde hace habitualmente las compras de artículos de reposición por islas y comarcas de Canarias. 2019 (porcentaje)



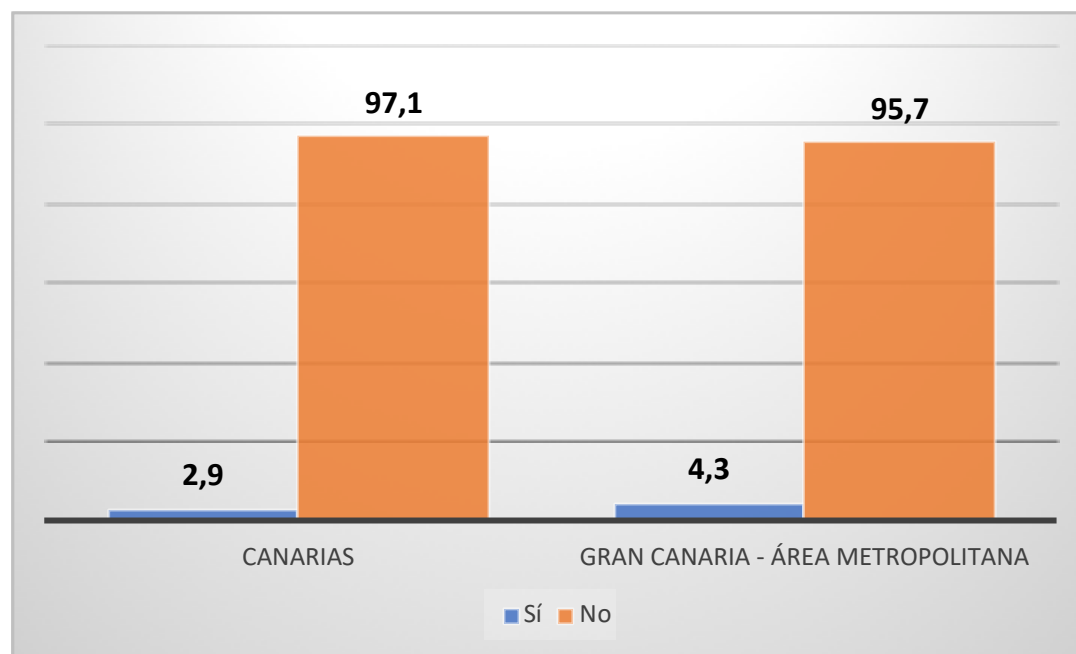
2.4. COMPRAS POR INTERNET

En general el uso de Internet o comercio electrónico es una práctica poco extendida entre los consumidores de Canarias, más cuando hablamos de productos de alimentación u hogar.

En el caso de la compra de productos frescos el uso de Internet se reduce al 2,9% de los hogares, ligeramente mayor entre los habitantes del Área Metropolitana de Gran Canaria, con un máximo de “consumidores internautas” de 4,3%.

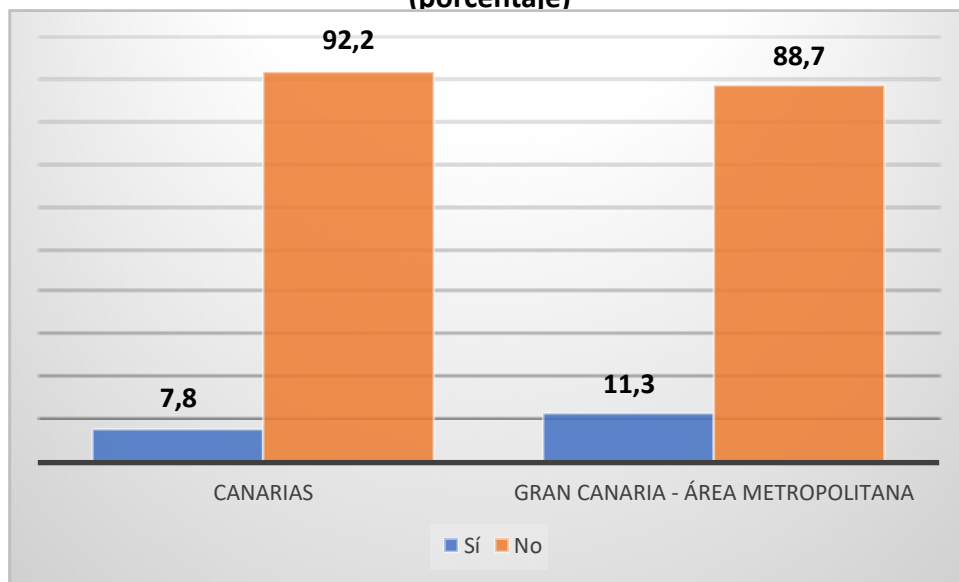
Se detecta un ligero mayor uso del comercio electrónico entre los más jóvenes. No obstante no son diferencias excesivas (un máximo de 4,8% entre los compradores de productos frescos de 17 a 34 años.

Hogares que hacen compra de PRODUCTOS FRESCOS según uso del servicio de compra por Internet por islas y comarcas de Canarias. 2019 (porcentaje)



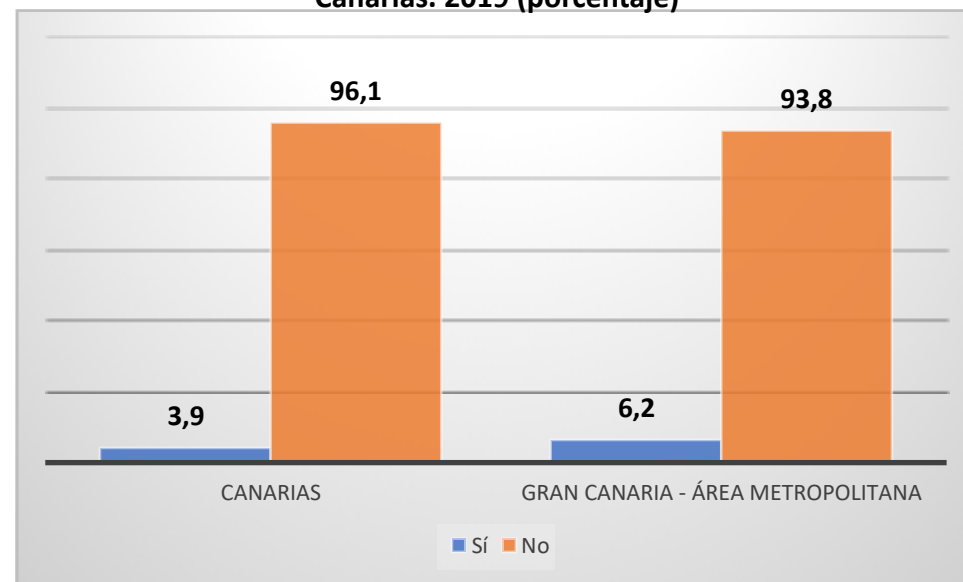
2.4. COMPRAS POR INTERNET

Hogares que hacen COMPRA GRANDE según uso del servicio de compra por Internet por islas y comarcas de Canarias. 2019 (porcentaje)



El uso de internet se duplica en el caso de la “compra grande”, aunque sigue siendo minoritario

Hogares que hacen COMPRA DE ARTÍCULOS DE REPOSICIÓN según uso del servicio de compra por Internet por islas y comarcas de Canarias. 2019 (porcentaje)



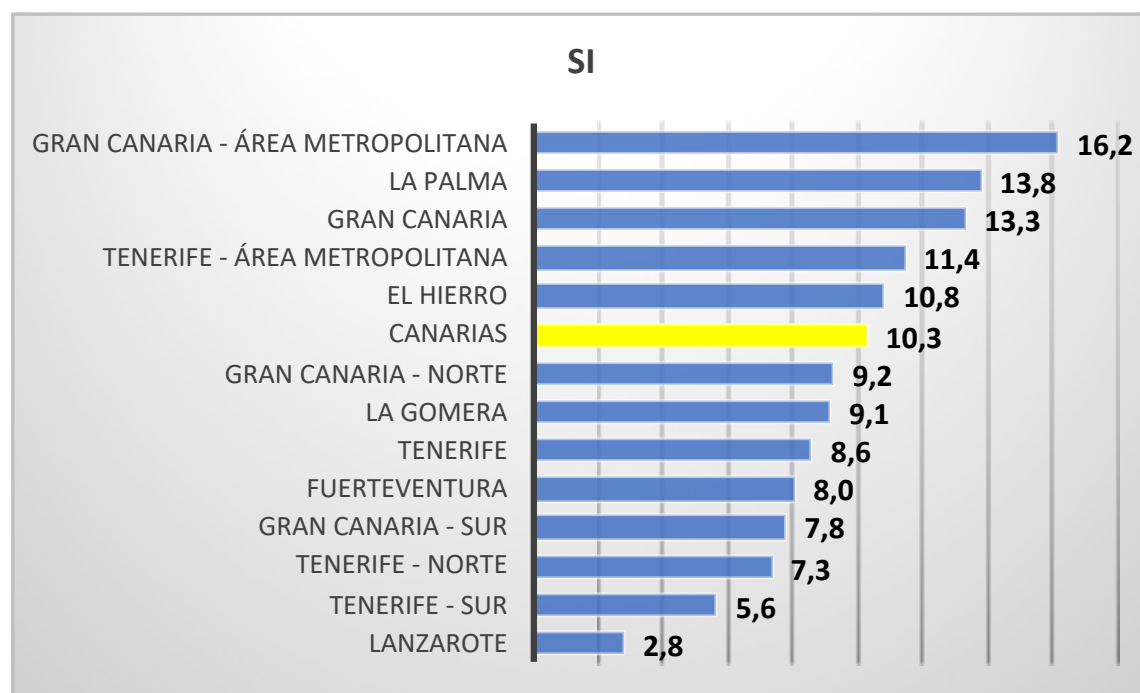
Las compras por Internet de productos de reposición se limita al 3,9% de los hogares, proporción ligeramente inferior a la compra grande (7,8%) y superior a la compra de productos frescos (2,9%).

2.5. SERVICIO A DOMICILIO

El uso del servicio a domicilio es una práctica extensible a un poco más de 10% de los hogares de Canarias a la hora de comprar productos frescos.

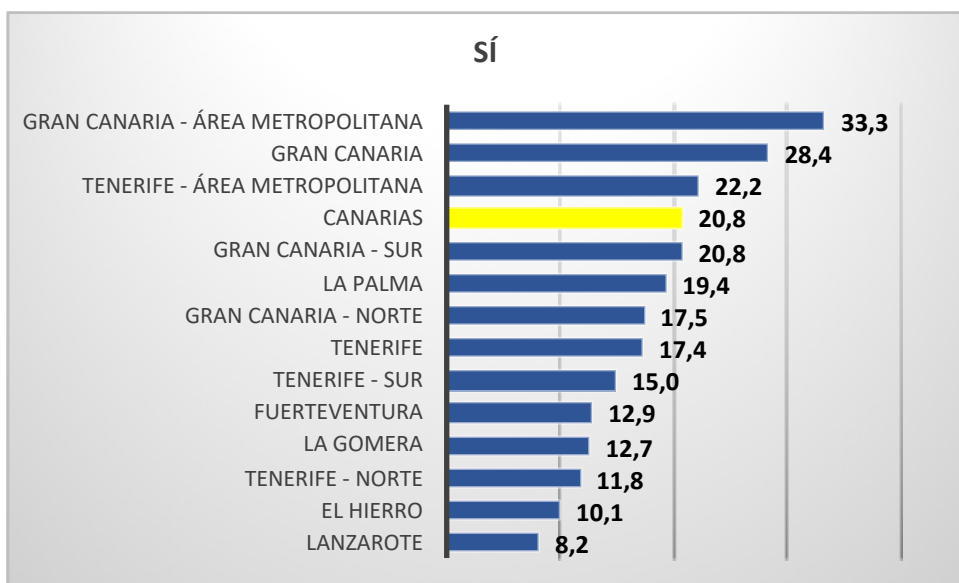
El uso de este servicio se incrementa en la áreas metropolitanas, sobre todo en Gran Canaria, incrementándose hasta el 16,2% de “usuarios”.

Hogares que hacen compra de PRODUCTOS FRESCOS según frecuencia de uso del servicio de compra a domicilio de su establecimiento habitual por islas y comarcas de Canarias. 2019 (porcentaje de uso de servicio a domicilio)



2.5. SERVICIO A DOMICILIO

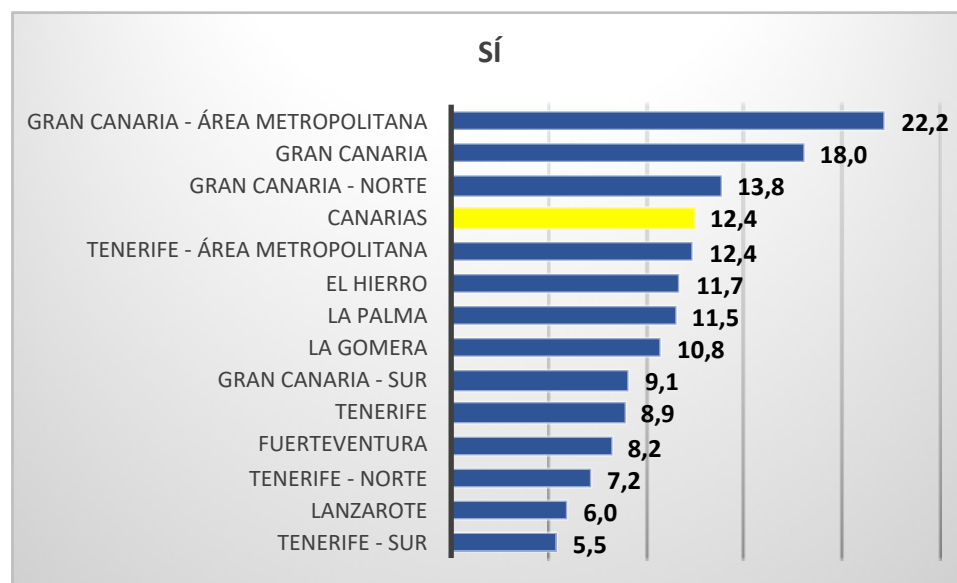
Hogares que hacen **COMPRA GRANDE** según frecuencia de uso del servicio de compra a domicilio de su establecimiento habitual por islas y comarcas de Canarias. 2019 (porcentaje de uso de servicio a domicilio)



El uso de servicio a domicilio se incrementa en más de 10 puntos en la compra "grande" respecto a los productos frescos.

Se amplía el uso del servicio a domicilio en la áreas metropolitana de Gran Canaria

Hogares que hacen compra de **ARTÍCULOS DE REPOSICIÓN** según frecuencia de uso del servicio de compra a domicilio de su establecimiento habitual por islas y comarcas de Canarias. 2019 (porcentaje de uso de servicio a domicilio)



En los artículos de reposición, el servicio a domicilio gira entorno al 12% de los hogares de Canarias, muy similar a lo observado en la compra de productos frescos.

Vuelven a ser los hogares de las áreas metropolitanas de Gran Canaria los que mayor uso hace, duplicando los porcentajes.

3.

CENSO COMERCIAL DE LA ZONA COMERCIAL DEL DISTRITO CENTRO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

3.1. SECCIONES DE LA ZONA COMERCIAL DEL DISTRITO CENTRO (ZCDC)

El espacio que se ha denominado Zona Comercial del Distrito Centro (ZCDC) de Las Palmas de Gran Canaria es el territorio existente en la zona baja del Distrito 2 o Centro, franqueado de sur a norte por las arterias o calles Bravo Murillo (frontera con el barrio de Triana) y Juan XXIII (frontera con el barrio de Ciudad Jardín).

En esta ZCDC se encuentran los barrios de Canalejas, Fincas Unidas, Lugo y Ciudad del Mar.

Se EXCLUYEN de esta zona los barrios de Triana (al ser una zona comercial singular), Ciudad Jardín (barrio “dormitorio” esencialmente), Alcaravaneras y todos los barrios de la parte alta del Distrito (La Paterna, Las Rehoyas).

Sección A: c/ León y Castillo

Sección B: c/ Pº de Tomás Morales

Sección C: c/ Luís Doreste Silva

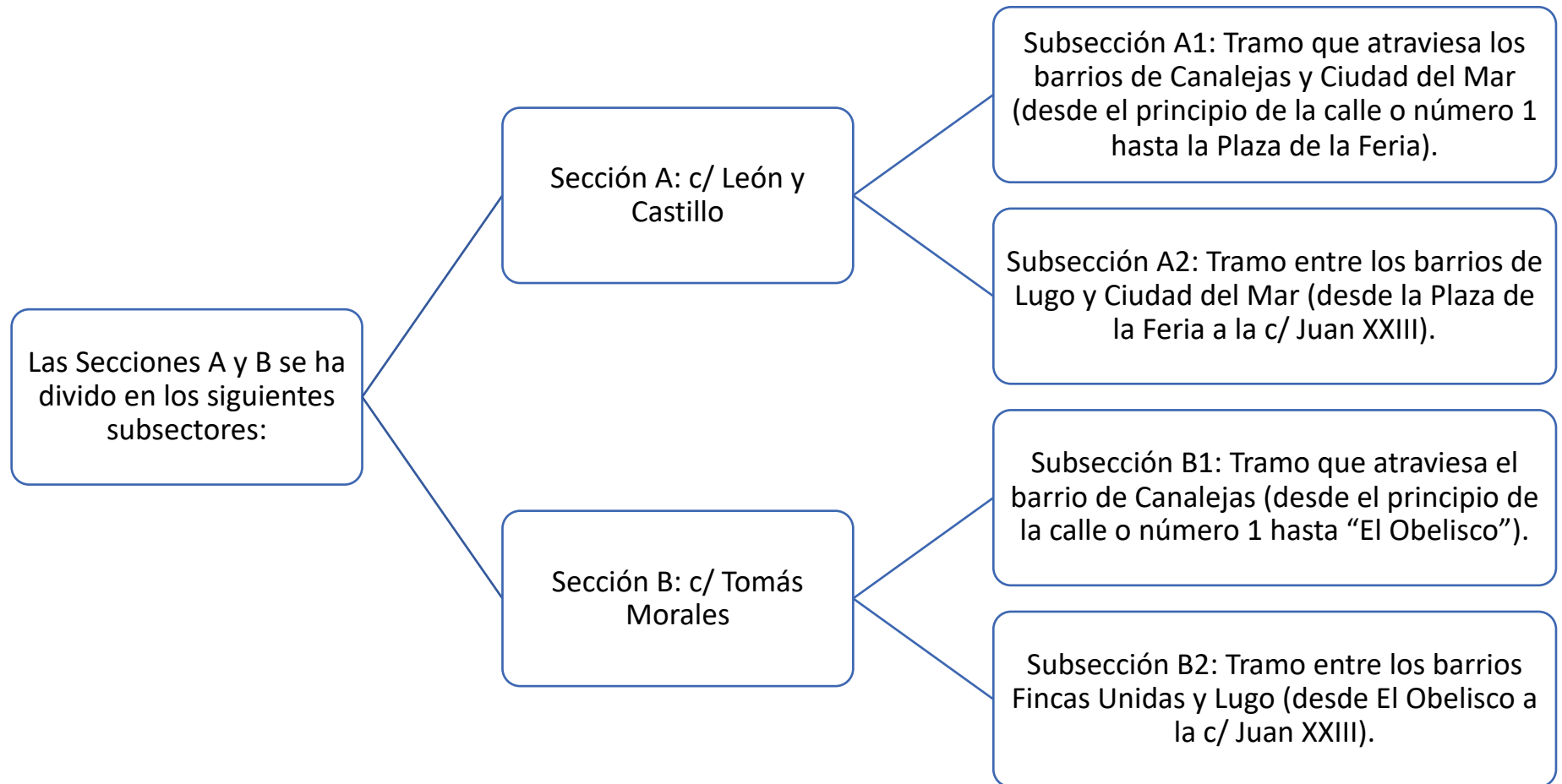
Sección D: Barrio de Fincas Unidas

Sección E: Barrio de Canalejas

Sección F: Barrio de Lugo

Sección G: Ciudad del Mar

3.1. SECCIONES DE LA ZONA COMERCIAL DEL DISTRITO CENTRO (ZCDC)



3.2. SECCIONES Y CALLES DE LA ZONA COMERCIAL DEL DISTRITO CENTRO (ZCDC)

- Secciones “calles”

Sector	Barrio	Calle	Límite
A	LEON Y CASTILLO	LEÓN Y CASTILLO	
B	LUIS DORESTE SILVA	LUIS DORESTE SILVA	
C	TOMÁS MORALES	TOMÁS MORALES	

- Sección D: Fincas Unidas

Sector	Barrio	Calle	Límite
D	FINCAS UNIDAS	ALFREDO S. PÉREZ	
		ÁNGEL GUERRA	
		ARCO	
		BERNARDINO LEZCANO	(continúa barrio Lugo)
		CALLEJÓN DE MACÍAS	
		CARVAJAL	(atraviesa 3 sectores / barrios: Fincas Unidas, Lugo y Ciudad del Mar)
		CURVA	
		INGENIERO BOSCH Y SÍNTES	
		JUAN CARLÓ	
		JUANA DE ARCO	
		LUÍS DE LA CRUZ	
		MURGA	(continúa barrio Canalejas)
		OBISPO ENCINA	
		PADRE CLARET	
		PASEO CAYETANO DE LUGO	(continúa barrio Lugo)
		PÉREZ DEL TORO	
		VIGILANTE GARCÍA CABELLO	

3.2. SECCIONES Y CALLES DE LA ZONA COMERCIAL DEL DISTRITO CENTRO (ZCDC)

- Sección E: Canalejas**

Sector	Barrio	Calle	Límite
E	CANALEJAS	BOSQUE	
		CANALEJAS	
		CARMEN LLOPIS	
		CEBRIÁN	
		COLMENARES	
		DR. WAKSMAN	
		EUSEBIO NAVARRO	
		JAIME BALMES	
		MURGA	(comienza en el sector D, barrio de Fincas Unidas)
		NÚÑEZ DE LA PEÑA	
		PASAJE CANALEJAS / PASAJE LEÓN Y CASTILLO	
		PEDRO DE VERA	
		PEROJO	
		PLAZA PEDRO HILARIO	
		RAFAEL LORENZO GARCÍA	
		SENADOR CASTILLO OLIVARES	
		TOMÁS IRIARTE	

- Sección F: Lugo**

Sector	Barrio	Calle	Límite
F	LUGO	AGUADULCE	
		AGUSTÍN DE BETHENCOURT	
		ALFREDO DE MUSSER	
		ÁNGEL GUIMERÁ	
		BERNARDINO LEZCANO	(comienza en el sector D, barrio de Fincas Unidas)
		CARVAJAL	(atraviesa 3 sectores / barrios: Fincas Unidas, Lugo y Ciudad del Mar)
		CASTRILLO	
		GALO PONTE	
		JERÓNIMO FALCÓN	
		MATÍAS PADRÓN	
		MOLINO DE VIENTO	
		OBISPO ENCINA	
		PAMOCHAMOSO	
		PASAJE DE LAS CHAPAS	
		PASEO CAYETANO DE LUGO	(comienza en el sector D, barrio de Fincas Unidas)
		SUÁREZ NARANJO	

3.2. SECCIONES Y CALLES DE LA ZONA COMERCIAL DEL DISTRITO CENTRO (ZCDC)

- **Sección G. Ciudad del Mar**

Sector	Barrio	Calle	Límite
G	CIUDAD DEL MAR	AGUSTÍN MILLARES CARLÓ	
		AV. ALCALDE JOSÉ RAMÍREZ BETHENCOURT	
		CARVAJAL	(atraviesa 3 sectores / barrios: Fincas Unidas, Lugo y Ciudad del Mar)
		DR. FRANCISCO PÉREZ PÉREZ	
		VENEGAS	

3.3. DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Prácticamente 3 de cada 10 locales de la Zona Comercial del Distrito Centro (en adelante ZCDC) están ubicados en las arterias comerciales principales, calles León y Castillo (con 178 establecimientos, es decir el 15,6% del total), calle Luís Doreste Silva (95 locales, 8,4%) y el Paseo de Tomás Morales (9,8%).

Sección	Nº	%
A - León y Castillo	178	15,7
B - Luís Doreste Silva	95	8,4
C - Pº Tomás Morales	111	9,8
D - Fincas Unidas	135	11,9
E - Canalejas	257	22,6
F - Lugo	222	19,6
G - Ciudad del Mar	137	12,1
Total general	1135	100,0

Además existen dos grandes espacios o “secciones” con alta presencia de locales comerciales, aunque de forma más dispersa.

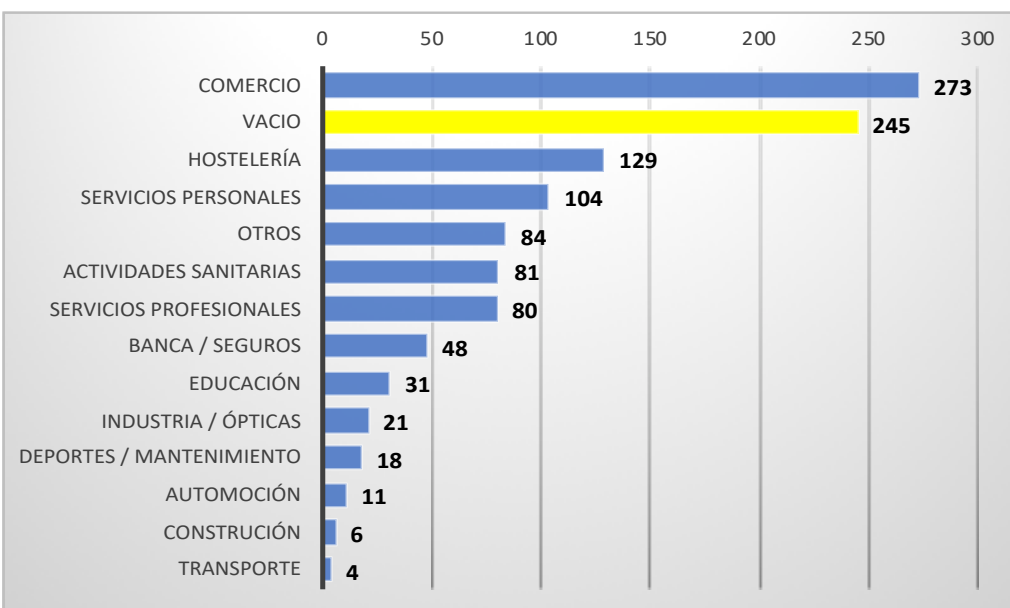
En primer lugar estaría la Sección E o barrio Canalejas, con un total de 257 locales, que representan hasta el 22,7% del total.

A continuación estaría la Sección F o barrio Lugo, donde se ubican hasta 222 locales, el 19,6% del total.

3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

GRANDES SECTORES DE ACTIVIDAD

	Nº	%
COMERCIO	273	24,1
VACIO	245	21,6
HOSTELERÍA	129	11,4
SERVICIOS PERSONALES	104	9,2
OTROS	84	7,4
ACTIVIDADES SANITARIAS	81	7,1
SERVICIOS PROFESIONALES	80	7,0
BANCA / SEGUROS	48	4,2
EDUCACIÓN	31	2,7
INDUSTRIA	21	1,9
DEPORTES / MANTENIMIENTO	18	1,6
AUTOMOCIÓN	11	1,0
CONSTRUCCIÓN	6	0,5
TRANSPORTE	4	0,4
Total general	1135	100,0



El primer dato a destacar es que se han localizado un total de 245 locales de negocios clausurados o locales vacíos, lo que significan hasta el 21,6% del total de locales registrados.

3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

GRANDES SECTORES DE ACTIVIDAD

	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - Pe Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	Total general
COMERCIO	65	25	42	20	67	38	16	273
VACÍO	25	14	16	47	40	78	25	245
HOSTELERÍA	25	12	14	7	30	20	21	129
SERVICIOS PERSONALES	15	9	11	10	23	24	12	104
OTROS	7	4	5	19	25	19	5	84
ACTIVIDADES SANITARIAS	11	5	9	11	18	8	19	81
SERVICIOS PROFESIONALES	7	2	4	9	30	10	18	80
BANCA / SEGUROS	10	15	6		6	2	9	48
EDUCACIÓN	2	2	1	6	10	5	5	31
INDUSTRIA	5	3	3		6	2	2	21
DEPORTES / MANTENIMIENTO	2	2		4	1	6	3	18
AUTOMOCIÓN	1			2	1	6	1	11
CONSTRUCCIÓN	3					2	1	6
TRANSPORTE		2				2		4
Total general	178	95	111	135	257	222	137	1135

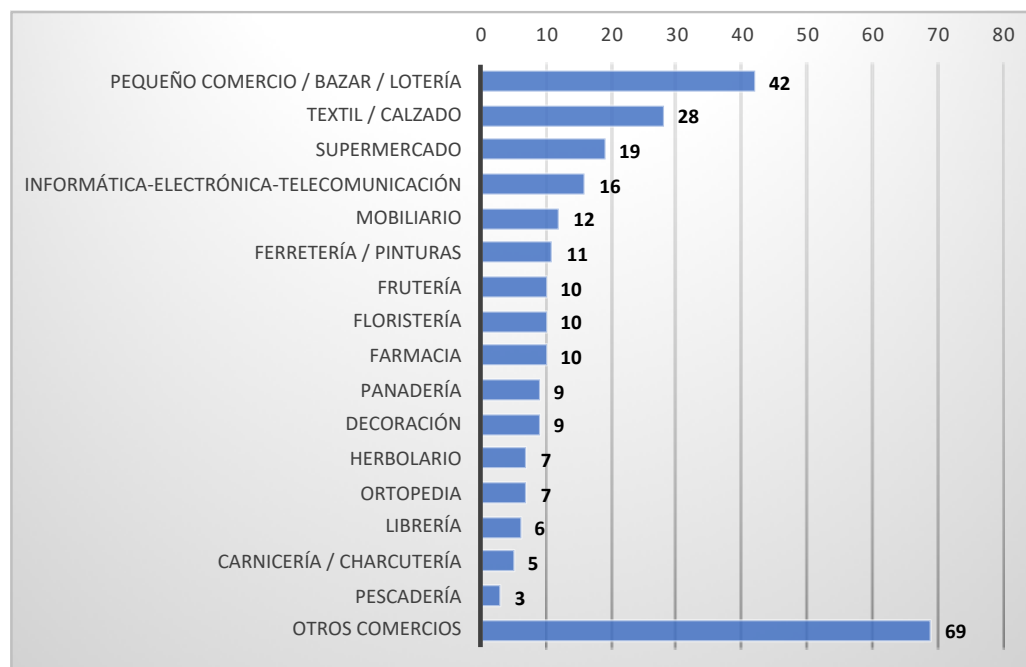
3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

GRANDES SECTORES DE ACTIVIDAD

	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - Pº Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	Total general
COMERCIO	36,5	26,3	37,8	14,8	26,1	17,1	11,7	24,1
VACIO	14,0	14,7	14,4	34,8	15,6	35,1	18,2	21,6
HOSTELERÍA	14,0	12,6	12,6	5,2	11,7	9,0	15,3	11,4
SERVICIOS PERSONALES	8,4	9,5	9,9	7,4	8,9	10,8	8,8	9,2
OTROS	3,9	4,2	4,5	14,1	9,7	8,6	3,6	7,4
ACTIVIDADES SANITARIAS	6,2	5,3	8,1	8,1	7,0	3,6	13,9	7,1
SERVICIOS PROFESIONALES	3,9	2,1	3,6	6,7	11,7	4,5	13,1	7,0
BANCA / SEGUROS	5,6	15,8	5,4	0,0	2,3	0,9	6,6	4,2
EDUCACIÓN	1,1	2,1	0,9	4,4	3,9	2,3	3,6	2,7
INDUSTRIA	2,8	3,2	2,7	0,0	2,3	0,9	1,5	1,9
DEPORTES / MANTENIMIENTO	1,1	2,1	0,0	3,0	0,4	2,7	2,2	1,6
AUTOMOCIÓN	0,6	0,0	0,0	1,5	0,4	2,7	0,7	1,0
CONSTRUCCIÓN	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,7	0,5
TRANSPORTE	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,4
Total general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

COMERCIO

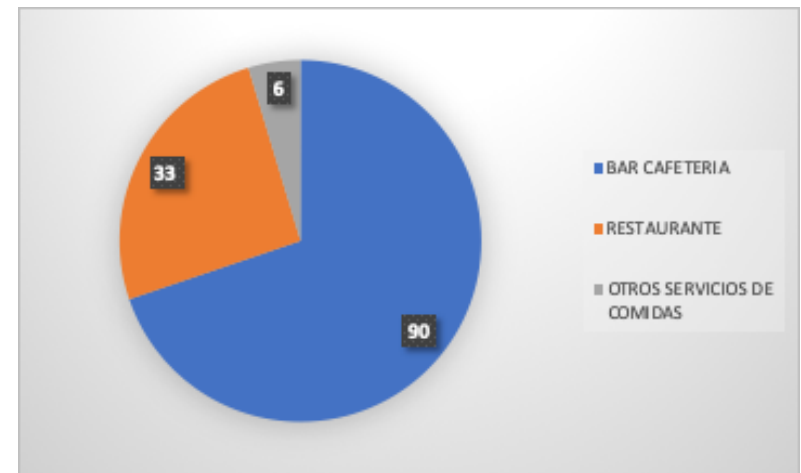


	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - P-º Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	TOTAL
COMERCIO	65	25	42	20	67	38	16	273
CARNICERÍA / CHARCUTERÍA	1	2			2			5
FERRETERÍA / PINTURAS	5		1	1	3	1		11
FRUTERÍA	3	1	2		1	2	1	10
INFORMÁTICA-ELECTRÓNICA-TELECOMUNICACIÓN	6		2	2	5	1		16
OTROS COMERCIOS	11	4	13	6	14	14	7	69
PANADERÍA	1	1	3	1		3		9
PEQUEÑO COMERCIO / BAZAR / LOTERÍA	14	4	6	4	8	5	1	42
PESCADERÍA		2				1		3
SUPERMERCADO	2	3	3	2	5	4		19
TEXTIL / CALZADO	7	5	1	1	11	2	1	28
FLORISTERÍA		1		1	2	3	3	10
LIBRERÍA	1		2		2		1	6
DECORACIÓN	3	1	1	1	2	1		9
HERBOLARIO	3			1	2		1	7
MOBILIARIO	4	1	3		4			12
FARMACIA	4		3		3			10
ORTOPEDIA			2		3	1	1	7

3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

HOSTELERÍA

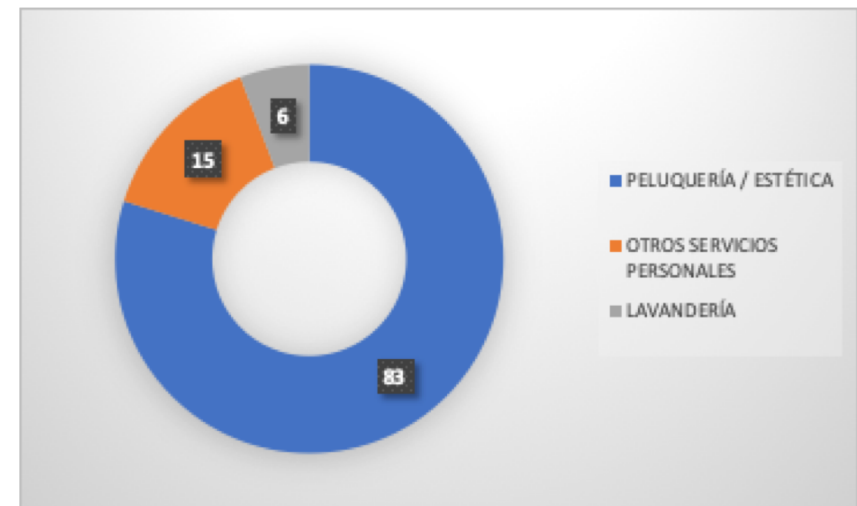
	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - P. ^º Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	TOTAL
HOSTELERÍA	25	12	14	7	30	20	21	129
BAR CAFETERIA	15	11	12	3	22	13	14	90
OTROS SERVICIOS DE COMIDAS	3		2		1			6
RESTAURANTE	7	1		4	7	7	7	33



3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

SERVICIOS PERSONALES

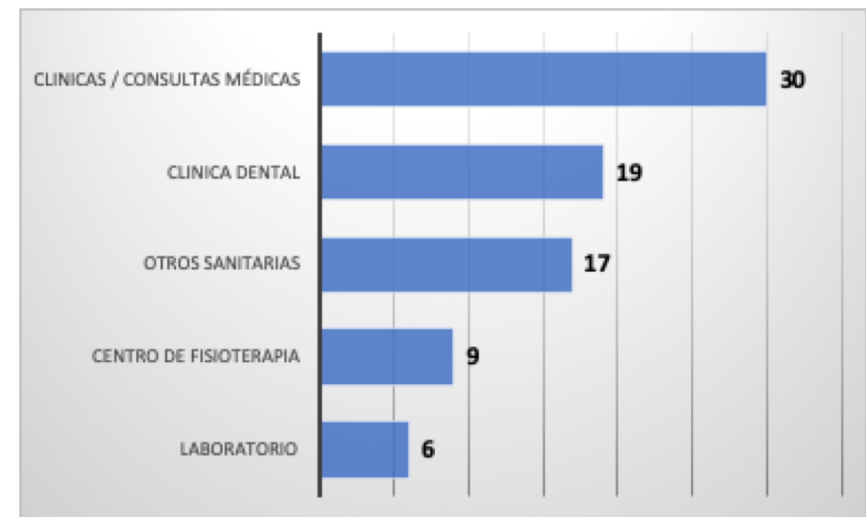
	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - P-9 Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	TOTAL
SERVICIOS PERSONALES	15	9	11	10	23	24	12	104
OTROS SERVICIOS PERSONALES	5	2		2	1	5		15
PELUQUERÍA / ESTÉTICA	9	6	9	8	22	18	11	83
LAVANDERÍA	1	1	2			1	1	6



3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

ACTIVIDADES SANITARIAS

	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - P-º Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	TOTAL
ACTIVIDADES SANITARIAS	11	5	9	11	18	8	19	81
CENTRO DE FISIOTERAPIA		1	1		2	2	3	9
CLINICA DENTAL	5	2	3	2	4		3	19
OTROS SANITARIAS	1	1	2	2	3	4	4	17
CLINICAS / CONSULTAS MÉDICAS	4	1	3	6	8		8	30
LABORATORIO	1			1	1	2	1	6



3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

SERVICIOS PROFESIONALES

	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - P-º Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	TOTAL
SERVICIOS PROFESIONALES	7	2	4	9	30	10	18	80
AGENCIA DE VIAJES	2		1		3	2		8
ARQUITECTURA / INGENIERIA	2			3	1	2		8
INMOBILIARIA	2		1	1	7		5	16
JURIDICO CONTABILIDAD		1	2	4	12	1	9	29
VETERINARIO				1	2	2	2	7
OTRAS SERVICIOS PROFESIONALES	1	1			5	3	2	12



3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

EDUCACIÓN

	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - P-º Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	TOTAL
EDUCACIÓN	2	2	1	6	10	5	5	31
OTRAS EDUCACIÓN	1	1		3	3	1	4	13
ARTE				2	2	3		7
IDIOMAS			1		1	1		3
AUTOESCUELA	1	1			1		1	4
INFANTIL				1	3			4

3.4. SECTORES DE ACTIVIDAD

OTROS

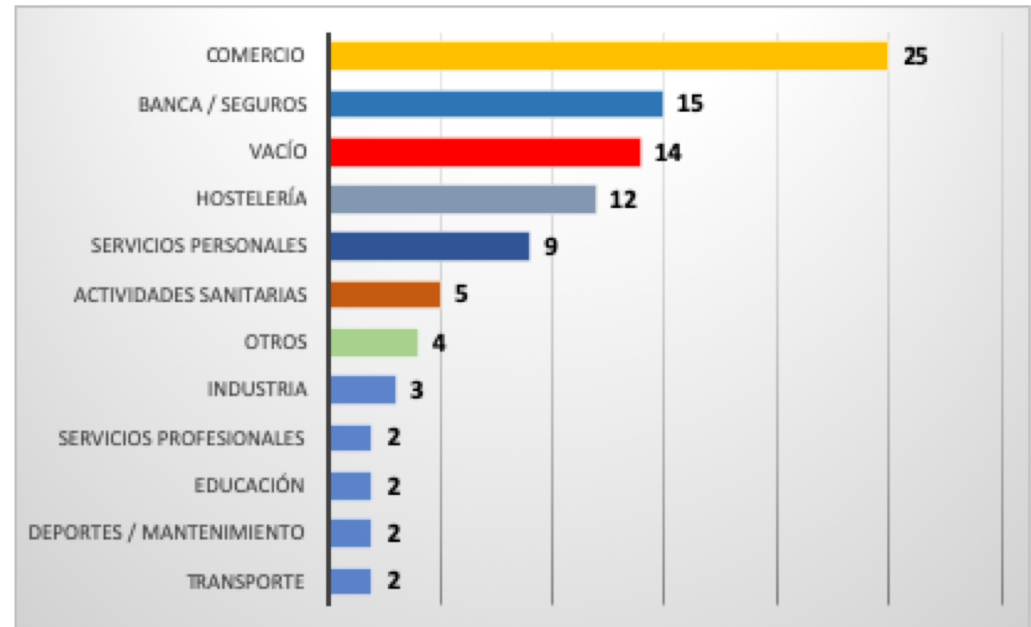
	A - León y Castillo	B - Luís Doreste Silva	C - P-º Tomás Morales	D - Fincas Unidas	E - Canalejas	F - Lugo	G - Ciudad del Mar	TOTAL
OTROS	7	4	5	19	25	19	5	84
REPARACION USO DOMESTICO	3	1	1	7	9	5		26
ACTIVIDADES ASOCIATIVAS		1	1	7	6	8	1	24
IMPRESA	2	1	2		5	3		13
OTROS				5	4		2	11
JUEGOS DE AZAR	2	1	1		1	3	2	10

3.5. SECCIONES TERRITORIALES (ejemplo)

SECCIÓN B - Luís Doreste Silva

La actividad económica

	B - Luís Doreste Silva	%
COMERCIO	25	26,3
BANCA / SEGUROS	15	15,8
VACÍO	14	14,7
HOSTELERÍA	12	12,6
SERVICIOS PERSONALES	9	9,5
ACTIVIDADES SANITARIAS	5	5,3
OTROS	4	4,2
INDUSTRIA	3	3,2
SERVICIOS PROFESIONALES	2	2,1
EDUCACIÓN	2	2,1
DEPORTES / MANTENIMIENTO	2	2,1
TRANSPORTE	2	2,1
Total general	95	100,0



3.5. SECCIONES TERRITORIALES (otro ejemplo)

SECCIÓN D - Fincas Unidas

La actividad económica y las calles

Sección D - Fincas Unidas	Nº locales	%
PÉREZ DEL TORO	43	31,9
ÁNGEL GUIMERÁ	19	14,1
LUÍS DE LA CRUZ	17	12,6
ARCO	14	10,4
ANGEL GUERRA	8	5,9
ALFREDO S. PEREZ	6	4,4
CURVA	6	4,4
AGUADULCE	3	2,2
BERNARDINO LEZCANO	3	2,2
CALLEJON DE MACIAS	3	2,2
CAYETANO DE LUGO	3	2,2
PADRE CLARET	3	2,2
JUAN CARLÓ	2	1,5
OBISPO VELA	2	1,5
SANTA JUANA DE ARCO	2	1,5
VIGILANTE GARCIA CABELLO	1	0,7
	135	100,0

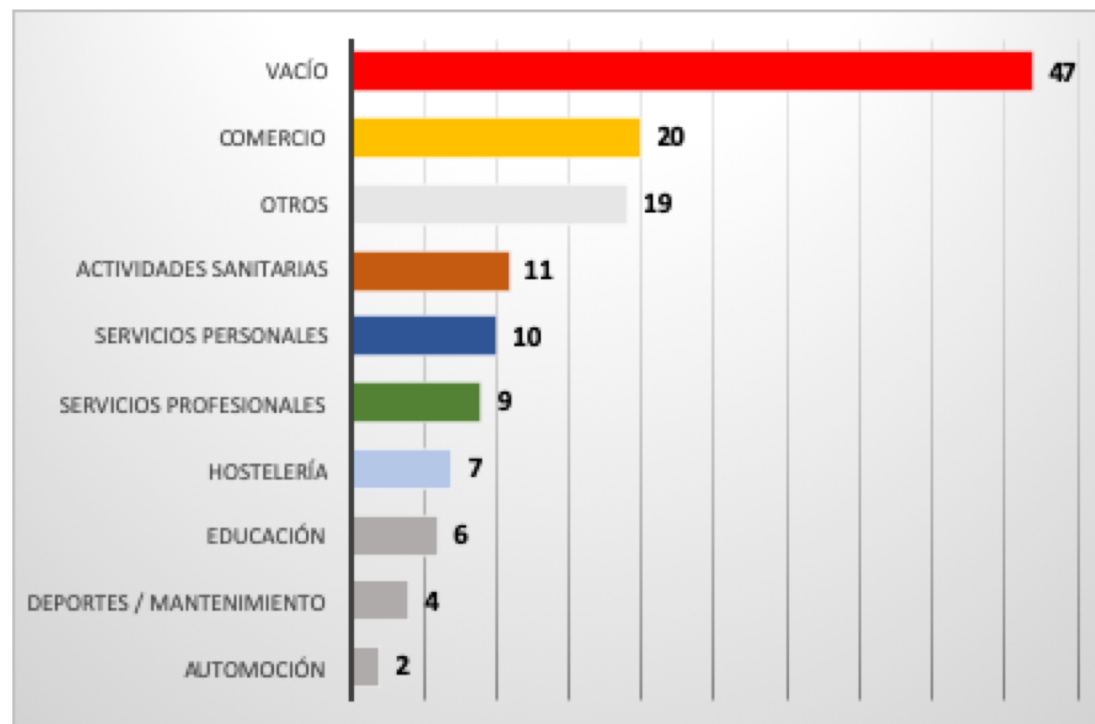


3.5. SECCIONES TERRITORIALES (otro ejemplo)

SECCIÓN D - Fincas Unidas

Los sectores de actividad en la sección

	D - Fincas Unidas	%
VACÍO	47	34,8
COMERCIO	20	14,8
OTROS	19	14,1
ACTIVIDADES SANITARIAS	11	8,1
SERVICIOS PERSONALES	10	7,4
SERVICIOS PROFESIONALES	9	6,7
HOSTELERÍA	7	5,2
EDUCACIÓN	6	4,4
DEPORTES / MANTENIMIENTO	4	3,0
AUTOMOCIÓN	2	1,5
Total general	135	100,0



3.5. SECCIONES TERRITORIALES (otro ejemplo)

SECCIÓN D - Fincas Unidas

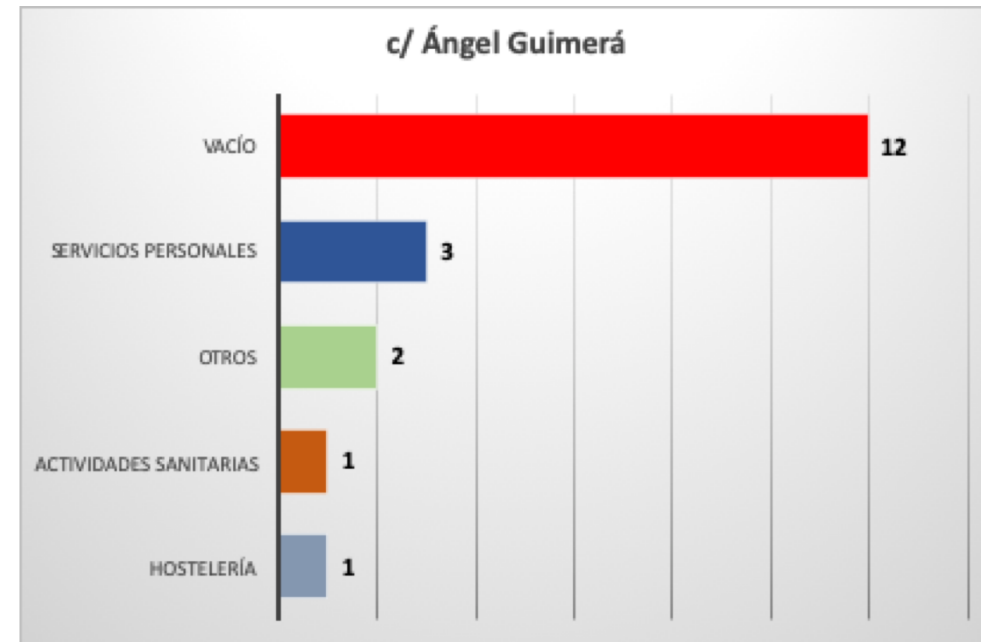
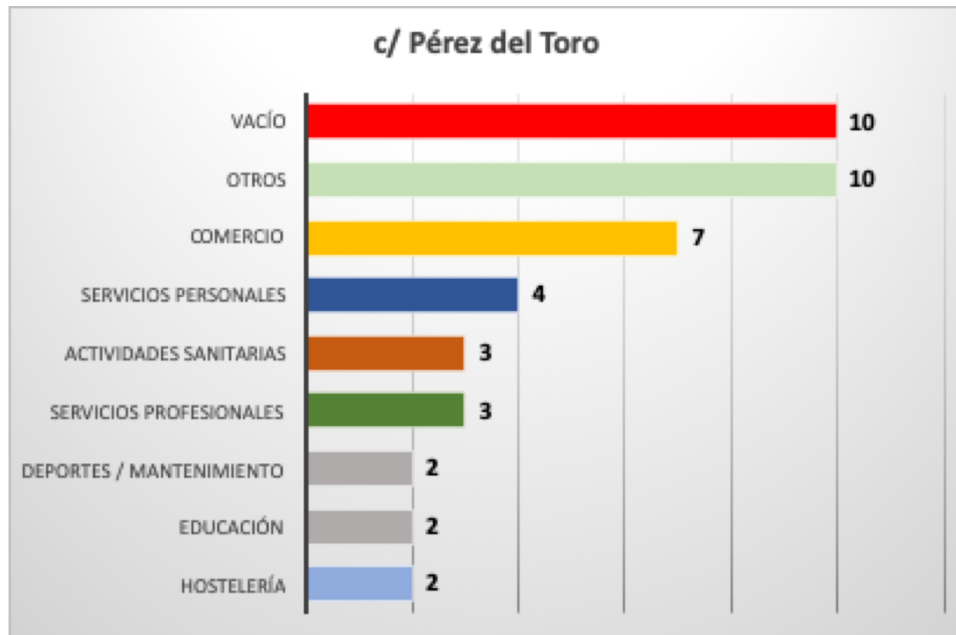
Los locales vacíos o negocios cerrados

Calle	Nº de locales	Nº locales vacíos	% local vacío
PÉREZ DEL TORO	43	10	23,3
ÁNGEL GUIMERÁ	19	12	63,2
LUÍS DE LA CRUZ	17	8	47,1
ARCO	14	2	14,3
ANGEL GUERRA	8	2	25,0
CURVA	6	4	66,7
ALFREDO S. PEREZ	6	3	50,0
CALLEJON DE MACIAS	3	2	66,7
AGUADULCE	3	1	33,3
BERNARDINO LEZCANO	3	1	33,3
PADRE CLARET	3	1	33,3
CAYETANO DE LUGO	3	0	0,0
OBISPO VELA	2	1	50,0
JUAN CARLÓ	2	0	0,0
SANTA JUANA DE ARCO	2	0	0,0
VIGILANTE GARCIA CABELLO	1	0	0,0
	135	47	34,8

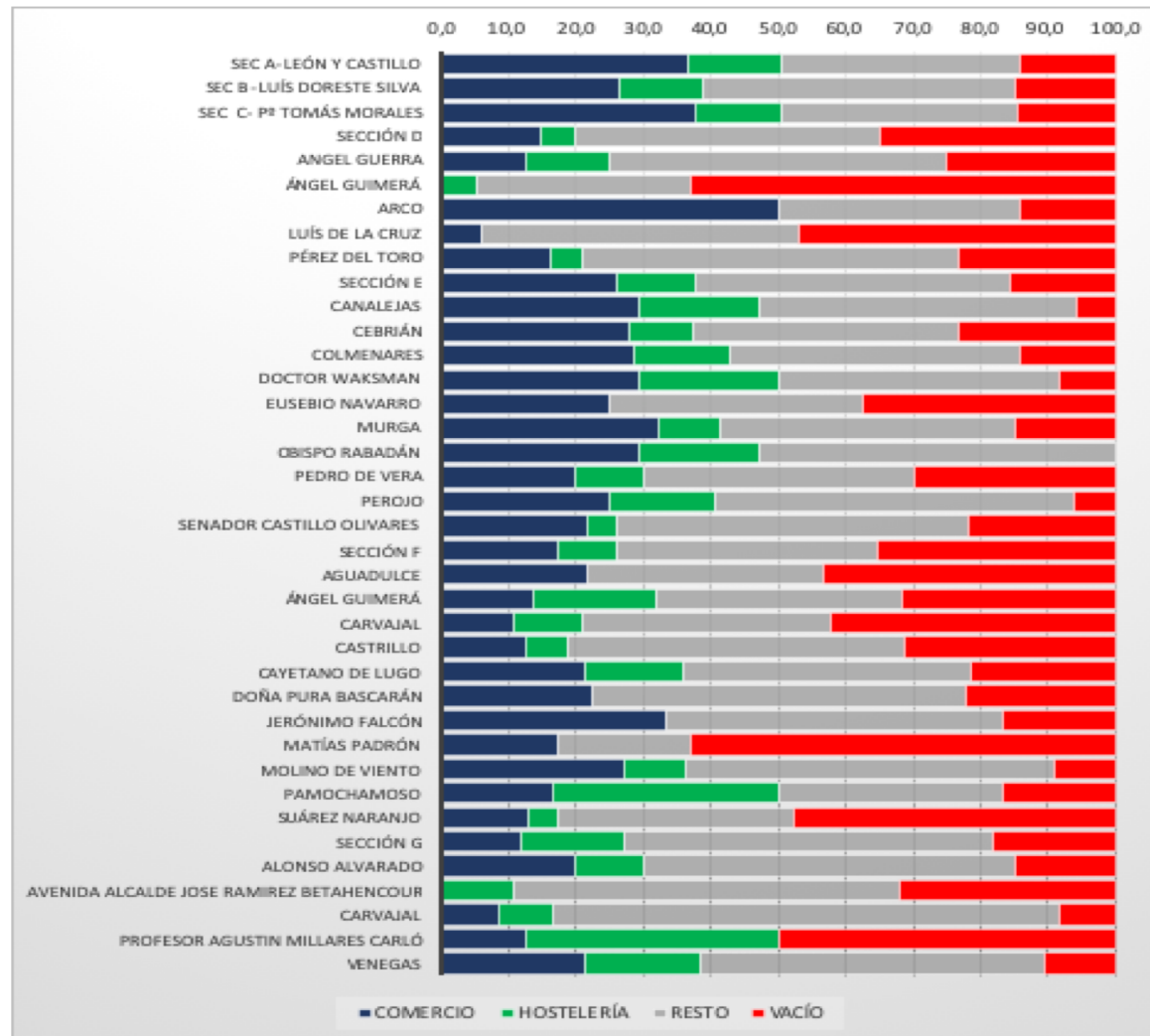
3.5. SECCIONES TERRITORIALES

SECCIÓN D - Fincas Unidas

Los sectores de actividad en la calles principales



3.6. RESUMEN DE LAS CALLES PRINCIPALES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD



Ejemplo de “Ficha de calle”,

Ver documento 2

Sección territorial	B– Luís Doreste Silva		
Calle:	Luís Doreste Silva		
Nº de locales:	95	% locales vacíos:	14,7%

Calle	Sector	Grupo	Nº locales sector	Nº locales subgrupo
LUÍS DORESTE SILVA	VACÍO		14	
	ACTIVIDADES SANITARIAS		5	
		CENTRO DE FISIOTERAPIA		1
		CLÍNICA DENTAL		2
		OTROS SANITARIAS		1
		CLÍNICAS / CONSULTAS MÉDICAS		1
	BANCA / SEGUROS		15	
		BANCA		6
		SEGUROS		9
	COMERCIO		25	
		CARNICERÍA / CHARCUTERÍA		2
		DECORACIÓN		1
		FLORISTERÍA		1
		FRUTERÍA		1
		MOBILIARIO		1
		OTROS COMERCIOS		4
		PANADERÍA		1
		PEQUEÑO COMERCIO / BAZAR / LOTERÍA		4
		PESCADERÍA		2
		SUPERMERCADO		3
		TEXTIL / CALZADO		5
	DEPORTES / MANTENIMIENTO		2	
		DEPORTES / MANTENIMIENTO		2
	EDUCACIÓN		2	
		AUTOESCUELA		1
		OTRAS EDUCACIÓN		1
	HOSTELERÍA		12	
		BAR CAFETERÍA		11
		RESTAURANTE		1
	INDUSTRIA		3	
		ÓPTICA		1
		PASTELERÍA		2
	OTROS		4	
		ACTIVIDADES ASOCIATIVAS		1
		IMPRENTA		1
		JUEGOS DE AZAR		1
		REPARACIÓN USO DOMESTICO		1
	SERVICIOS PERSONALES		9	
		LAVANDERÍA		1
		OTROS SERVICIOS PERSONALES		2
		PELUQUERÍA / ESTÉTICA		6
	SERVICIOS PROFESIONALES		2	
		JURÍDICO CONTABILIDAD		1
		OTROS SERVICIOS PROFESIONALES		1
	TRANSPORTE		2	
		TRANSPORTE / CORREOS		2
	TOTAL		95	95