

RECONOCIMIENTOS TURÍSTICOS 2016

ASOCIACION DE CONSIGNATTARIOS DEBUQUES DE LAS PALMAS

- La **Asociación de Consignatarios y Estibadores de Buques de Las Palmas** es todo un referente en el ámbito de las organizaciones empresariales en toda Canarias. Creada en 1925, es una de las patronales más añejas de cuantas se han fundado en las Islas, y un verdadero referente en el entorno portuario. En este contexto -en el de los muelles- los consignatarios también se han convertido en un importante actor en el mercado turístico: su impagable labor de prospección y promoción comercial ha conseguido atraer a importantes navieras al atraque de Santa Catalina, en donde hoy hacen sus escalas numerosos cruceros en sus recorridos por la región atlántica en la que se ubica el Archipiélago.

Asocelpa ha sido, en efecto, un agente imprescindible para entender el histórico auge de cruceristas que vive Las Palmas de Gran Canaria en la actualidad, con cifras históricas y una indiscutible presencia que, igualmente, ha contribuido a renovar el turismo en la ciudad. Porque han sido los consignatarios, en gran parte, quienes han logrado atraer a este público al Puerto: facilitando la llegada de los grandes barcos de recreo, haciendo valer las infraestructuras que el Puerto de Las Palmas ha desarrollado para estos buques, e incluso trasladando a los cruceros los atractivos de la ciudad como una plaza interesante para la escala.

EQUIPO DE REGATA DE VELA ADAPTADA DEL RCNGC

- El Día Mundial del turismo se dedica este año a la accesibilidad universal. Por ello desde la Concejalía de Turismo hemos querido reconocer el trabajo de un colectivo de personas que trabajan para que el acceso al ocio y al deporte sea una realidad para todos. En este caso, el **equipo de regata de vela adaptada del Real Club Náutico de Gran Canaria** destaca por méritos propios entre los diferentes equipos de competición. Los regatistas **Javier Ugarte, José Guerra y Daniel Llaca, junto con su entrenador, Luis Ley**, integran el único equipo de competición en Canarias de personas con diversidad funcional. Este equipo de competición nació hace dos temporadas y en este periodo de tiempo han logrado hacer visible e impulsar la integración en el mar. Se han convertido en un modelo y una referencia para muchas personas, niños y adultos, con movilidad reducida o necesidades especiales, que quieren recuperar el contacto con el mar, el viento y la naturaleza, en prácticamente igualdad de condiciones que el resto de los regatistas.

LA ORDEN DEL CACHORRO CANARIO DE LAS PALMAS

- El tipismo, como valor cultural. **La Orden del Cachorro Canario**, fundada en el año 1991, se ha convertido en toda una referencia de la identidad canaria en la historia moderna de Las Palmas de Gran Canaria bajo ese principio que nos conecta con nuestro pasado y nuestras tradiciones . Constituida para “rescatar, vivir, transmitir y defender” esa identidad, la Orden ha oficializado el cachorro como símbolo canario, y ha desarrollado una labor destacada en la divulgación de sus valores entre la población local, con al que ha sabido conectar de una manera directa y emotiva.

Pero, además, este colectivo se ha convertido recientemente en un atractivo añadido para el turista que visita Las Palmas de Gran Canaria abriendo sus puertas al visitante y mostrándose en pleno casco histórico de Vegueta como un enclave de alto interés, que enriquece el paseo por la ciudad vieja y le aporta un fondo cultural popular.

La Orden ha sido, además, germen de ese redescubrimiento del tipismo que con orgullo ha protagonizado el ciudadano de Las Palmas de Gran Canaria en las últimas décadas.

TOSHIHITO SATO – EL FUJI

- La oferta gastronómica de Las Palmas de Gran Canaria se ha revelado en los últimos tiempos como uno de los atractivos más reconocidos por sus visitantes:. Una amplísima variedad de locales internacionales se añaden, en este sentido, como una seña de identidad de la ciudad. Si Las Palmas de Gran Canaria tiene hoy este gran atractivo gastronómico para los turistas es, precisamente, por la iniciativa de emprendedores de diferentes países y lugares del planeta que han encontrado aquí el lugar idóneo para ser precursores en el arte de los fogones. Un caso paradigmático en este mercado es, sin duda, el del restaurante Fuji, en el barrio de Guanarteme: nada menos que el primer local dedicado a la cocina japonesa en toda España, mucho antes de que delicias como el sushi o los makis se convirtieran en tendencia para los viajeros hoy denominados foodies. Su fundador, **Toshihiko Sato**, el impulsor de esta iniciativa, abrió el **Fuji** en el año 1968, desde entonces ha sido una referencia de la buena cocina y del cosmopolitismo gastronómico de la capital

PETER FAVOR – IMPULSOR DEL TURISMO DE NOMADAS DIGITALES

- En enero de 2015 Las Palmas de Gran Canaria se colocó en el escaparate de un nuevo mercado turístico: el New York Times publicaba un artículo titulado Co-Working en vacaciones: un escritorio en el paraíso. La prestigiosa cabecera, referencia mundial, aludía a la vigencia de los espacios colaborativos y su papel para unos viajeros cada vez más de moda, los denominado **nómadas digitales**. El nómada digital había llegado a Las Palmas de Gran Canaria y se presentaba nada menos que en una de las principales cabeceras del mundo El New York Times. Hoy, la ciudad crece en este singular sector y es de justicia subrayar el papel precursor de **The Surf Office** y de su responsable **Peter Fabor** en la promoción de Las Palmas de Gran Canaria como un destino especializado para un público semejante.

Fabor, diseñador web y también viajero digital, vio que cómo no encontraba los espacios que necesitaba, decidió crear uno. Fue un verdadero precursor, que ha extendido el negocio a Lisboa y California, y por supuesto Las Palmas de Gran Canaria