

Sociedad de la información

| Grupos | Subgrupos |
|-----------------|--|
| Hogares | <ul style="list-style-type: none"> Ordenadores disponibles Teléfonos Disponibilidad teléfono móvil: población de 10 a 14 años Conexión a Internet Uso ordenador: población de 16 a 74 años Frecuencia de uso del ordenador: población de 16 a 74 años Compras por Internet: población de 16 a 74 años Motivos de no comprar por Internet: población de 16 a 74 años Otras tecnologías |
| Empresas | <ul style="list-style-type: none"> Ordenador y PDA Conexión a Internet Correo electrónico Red de área local Intranet - Extranet Equipamiento Tareas o funciones informatizadas Videoconferencia Revistas electrónicas Empresas que han contratado servicios de otras empresas Utilización de las tecnologías de la información (TIC) por el personal de la empresa Formación del personal Teletrabajo Campaña publicitaria en Internet Página web Frecuencia de actualización de la página web Contenidos de actualización Acceso a discapacitados Servicios disponibles Comercio electrónico: compras de productos (bienes y servicios) Comercio electrónico: ventas de productos (bienes y servicios) Obstáculos de alto grado para el comercio electrónico por Internet Marco legal: LOPD y LSSI |

Sociedad de la información

| Grupos | Subgrupos | Indicadores | Dato | Unidad de medida | Fecha | Unidad territorial |
|---------|--|---|---------|------------------|-------|--------------------|
| Hogares | Ordenadores disponibles | | | | | |
| | | Número de hogares con ordenador | 81.726 | Hogares | 2007 | Municipio |
| | | Porcentaje de hogares con ordenador | 65% | | 2007 | Municipio |
| | | Viviendas con algún tipo de ordenador | 146.176 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas con algún tipo de ordenador | 59,2% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas con ordenador personal: de sobremesa o portátil | 145.300 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas con ordenador personal: de sobremesa o portátil | 58,9% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas con sólo ordenador de sobremesa | 94.005 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas con sólo ordenador de sobremesa | 38,1% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas con sólo ordenador portátil | 13.333 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas con sólo ordenador portátil | 5,4% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas que disponen de 2 ó 3 tipos de ordenadores | 37.962 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas que disponen de 2 ó 3 tipos de ordenadores | 15,4% | | 2006 | Isla |
| | Teléfonos | | | | | |
| | | Viviendas con cualquier tipo de teléfono | 241.931 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje viviendas con cualquier tipo de teléfono | 98% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas con sólo teléfono fijo | 15.519 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas con sólo teléfono fijo | 6,3% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas con sólo teléfono móvil | 48.118 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas con sólo teléfono móvil | 19,5% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas con teléfono fijo y móvil | 178.295 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas con teléfono fijo y móvil | 72,2% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas con teléfono fijo | 106.176 | Viviendas | 2007 | Municipio |
| | | Porcentaje de viviendas con teléfono fijo | 85% | | 2007 | Municipio |
| | | Viviendas con teléfono móvil | 111.581 | Viviendas | 2007 | Municipio |
| | | Porcentaje de viviendas con teléfono móvil | 89% | | 2007 | Municipio |
| | Disponibilidad teléfono móvil: población de 10 a 14 años | | | | | |
| | | Población de 10 a 14 años que SI dispone de teléfono móvil | 21.145 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población de 10 a 14 años que SI dispone de teléfono móvil | 49,2% | | 2006 | Isla |
| | | Población de 10 a 14 años que NO dispone de teléfono móvil | 21.800 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población de 10 a 14 años que NO dispone de teléfono móvil | 50,8% | | 2006 | Isla |
| | Conexión a Internet | | | | | |
| | | Viviendas con conexión a Internet | 112.256 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas con conexión a Internet | 45,5% | | 2006 | Isla |
| | | Viviendas sin conexión a Internet | 134.590 | Viviendas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de viviendas sin conexión a Internet | 54,5% | | 2006 | Isla |
| | Uso ordenador: población de 16 a 74 años | | | | | |
| | | Población que SÍ ha usado el ordenador alguna vez | 410.543 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población que SÍ ha usado el ordenador alguna vez | 64% | | 2006 | Isla |
| | | Población que NO ha usado el ordenador | 230.470 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población que NO ha usado el ordenador | 36% | | 2006 | Isla |
| | Frecuencia de uso del ordenador: población de 16 a 74 años | | | | | |
| | | Población que usa el ordenador, diariamente, al menos 5 días por semana | 212.598 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población que usa el ordenador, diariamente, al menos 5 días por semana | 51,8% | | 2006 | Isla |
| | | Población que usa el ordenador todas las semanas, pero no diariamente | 87.109 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población que usa el ordenador todas las semanas, pero no diariamente | 21,2% | | 2006 | Isla |
| | | Población que usa el ordenador al menos una vez al mes, pero no todas las semanas | 40.192 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población que usa el ordenador al menos una vez al mes, pero no todas las semanas | 9,8% | | 2006 | Isla |
| | | Población que no usa el ordenador todos los meses | 25.630 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población que no usa el ordenador todos los meses | 6,2% | | 2006 | Isla |
| | Compras por Internet: población de 16 a 74 años | | | | | |
| | | Población que SÍ ha comprado por Internet alguna vez | 75.907 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población que sí ha comprado por Internet alguna vez | 19,9% | | 2006 | Isla |
| | | Población que NO ha comprado por Internet | 306.450 | Personas | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje de población que no ha comprado por Internet | 80,1% | | 2006 | Isla |
| | Motivos de no comprar por Internet: población de 16 a 74 años | | | | | |
| | | Porcentaje: prefiere comprar personalmente | 90% | | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje: preocupa la seguridad | 68,4% | | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje: preocupa la privacidad | 65,7% | | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje: no ha tenido necesidad | 53,7% | | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje: cree que no funciona bien | 31,8% | | 2006 | Isla |
| | | Porcentaje: otros motivos | 13% | | 2006 | Isla |

| Otras tecnologías | | | | | |
|---|---|--------|-----------------------------------|------|-----------|
| | Viviendas con canal televisivo de pago | 49,020 | Viviendas | 2007 | Municipio |
| | Porcentaje de viviendas con canal televisivo de pago | 39% | | 2007 | Municipio |
| | Viviendas con TDT | 42,400 | Viviendas | 2007 | Municipio |
| | Porcentaje de viviendas con TDT | 34% | | 2007 | Municipio |
| | Viviendas con DVD o cine en casa | 95,697 | Viviendas | 2007 | Municipio |
| | Porcentaje de viviendas con DVD o cine en casa | 76% | | 2007 | Municipio |
| Empresas | | | | | |
| Ordenador y PDA | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que disponían de ordenadores de sobremesa | 82,6% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de ordenadores portátiles y PDA | 37,3% | | 2007 | Isla |
| Conexión a Internet | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que disponían de conexión a Internet | 78,1% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de conexión por módem | 17,8% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de conexión por RDSI | 15,8% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de conexión por DSL (ADSL, SDSL, ...) | 86% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de conexión por telefonía móvil (GSM, GPRS, UMT) | 16,6% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de conexión por otras (cable, fibra óptica,...) | 10,1% | | 2007 | Isla |
| Correo electrónico | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que disponían de correo electrónico | 72,4% | | 2007 | Isla |
| Red de área local | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que disponían de red de área local (LAN) | 61,8% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de red de área local inalámbrica | 14,2% | | 2007 | Isla |
| Intranet - Extranet | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que disponían de Intranet | 16,3% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de Extranet | 7,4% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de teléfonos móviles corporativos | 62,2% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de sistema de videoconferencia | 4% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que disponían de número de atención al público (900, 901, 902, etc.) | 7,9% | | 2007 | Isla |
| Equipamiento | | | | | |
| | Número medio por empresas de ordenadores de sobremesa | 10,6 | Ordenadores de sobremesa | 2007 | Isla |
| | Número medio por empresas de ordenadores portátiles y PDA | 2,1 | Ordenadores portátiles y PDA | 2007 | Isla |
| | Número medio por empresas de ordenadores conectados a Internet | 10 | Ordenadores conectados a Internet | 2007 | Isla |
| | Número medio por empresas de correo electrónico | 9,1 | Correo electrónico | 2007 | Isla |
| | Número medio por empresas de teléfonos móviles corporativos | 5,7 | Móviles corporativos | 2007 | Isla |
| Tareas o funciones informatizadas | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Administración | 71,5% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Contabilidad y finanzas | 73,9% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Gestión de pedidos | 35,3% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Ventas | 56% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Marketing y publicidad | 14,1% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Nóminas | 53% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Recursos humanos | 25,3% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Compras | 40% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Almacén | 32,9% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Producción | 25,7% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Servicio postventa | 13,8% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Control de calidad | 15,2% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Estadística | 18,7% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Diseño CAD | 10,6% | | 2007 | Isla |
| Videoconferencia | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que asistieron a alguna videoconferencia por motivos de trabajo | 9,1% | | 2007 | Isla |
| Revistas electrónicas | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre nuevas tecnologías e informática | 66,5% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre información legal | 54,8% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre información general | 45,7% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre áreas específicas | 71,7% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre otros temas | 50,6% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que recibió algún boletín/revista electrónica de pago | 17,4% | | 2007 | Isla |
| Empresas que han contratado servicios de otras empresas | | | | | |
| | Porcentaje que ha contratado: compra y/o mantenimiento de hardware | 39,4% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje que ha contratado: instalaciones (cableados...) | 25,7% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje que ha contratado: alquiler de equipos informáticos | 3,7% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje que ha contratado: desarrollo de software | 22,6% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje que ha contratado: consultoría informática y/o de comunicaciones | 20,8% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje que ha contratado: gestión o modificación del sitio web | 9,9% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje que ha contratado: servicios de marketing en línea | 7,4% | | 2007 | Isla |

| | | | | | |
|---|---|--------|--|------|------|
| | Porcentaje que ha contratado: otros servicios dentro del ámbito de las TIC | 4,6% | | 2007 | Isla |
| Utilización de las tecnologías de la información (TIC) por el personal de la empresa | | | | | |
| | Porcentaje del personal que utiliza ordenadores al menos una vez por semana | 55,61% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje del personal que utiliza Internet al menos una vez por semana | 46,81% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje del personal que utiliza correo electrónico al menos una vez por semana | 47,04% | | 2007 | Isla |
| Formación del personal | | | | | |
| | Porcentaje del personal que ha recibido formación de TIC a nivel usuario | 12,77% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje del personal que ha recibido formación especializada en TIC | 3,97% | | 2007 | Isla |
| Teletrabajo | | | | | |
| | Porcentaje de empresas con teletrabajadores | 5,31% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje del personal total que es teletrabajador | 1,81% | | 2007 | Isla |
| Campaña publicitaria en Internet | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que ha emprendido alguna campaña publicitaria en Internet | 7,4% | | 2007 | Isla |
| Página web | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que disponía de página web | 31% | | 2007 | Isla |
| Frecuencia de actualización de la página web | | | | | |
| | Porcentaje empresas que actualizan la página web diariamente | 14,9% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje empresas que actualizan la página web semanalmente | 11,9% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje empresas que actualizan la página web mensualmente | 16,5% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje empresas que actualizan la página web con frecuencia inferior al mes | 54,6% | | 2007 | Isla |
| Contenidos de actualización | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que actualizan contenidos informáticos o webmaster del sitio web | 62,4% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que actualizan contenidos del departamento de marketing o ventas | 14,4% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que actualizan contenidos de la dirección general de la empresa | 16,8% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que actualizan contenidos en cada departamento | 4,6% | | 2007 | Isla |
| Acceso a discapacitados | | | | | |
| | Porcentaje de empresas con página web diseñada para personas con alguna discapacidad | 6,5% | | 2007 | Isla |
| Servicios disponibles | | | | | |
| | Porcentaje de empresas con acceso a catálogos y listas de precios | 52,6% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas con distribución de productos digitales | 7,3% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas con servicios postventa | 14,1% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas con servicios de internet móvil | 3,9% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas con seguimiento del estado de pedidos | 10,2% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas con ofertas de empleo | 19,7% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas con comercialización productos y/o servicios | 61,4% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas con pago directo de productos y/o servicios | 6,1% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas con fidelización de clientes (CRM) | 17,6% | | 2007 | Isla |
| Comercio electrónico: compras de productos (bienes y servicios) | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que ha comprado a través de Internet | 6,83% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que ha realizado pagos on-line | 69,03% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que ha comprado en mercados especializados de Internet | 20,66% | | 2007 | Isla |
| Comercio electrónico: ventas de productos (bienes y servicios) | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que ha recibido pedidos a través de Internet | 1,86% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que han recibido pagos on-line | 42,71% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que ha vendido en mercados especializados de Internet | 17,02% | | 2007 | Isla |
| Obstáculos de alto grado para el comercio electrónico por Internet | | | | | |
| | Porcentaje de empresas que considera que sus productos no son adecuados | 34,88% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que los clientes u otras empresas no están preparados para comerciar por Internet | 17,27% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que existen problemas de seguridad relacionados con los pagos | 16,57% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que existe incertidumbre respecto al marco legal de las ventas por Internet | 20,76% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que el personal es insuficiente o está poco formado | 12,61% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que existe resistencia del personal | 7,89% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que existe resistencia de la dirección de la empresa | 7,59% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que el coste de desarrollo y mantenimiento es elevado | 10,62% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera la red de comunicaciones lenta | 8,52% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que existe riesgo de virus o piratas | 21,53% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que existe oposición de sus clientes | 11,41% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que existe dificultad para proporcionar servicios a sus clientes | 19,43% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera que la empresa prefiere mantener el modelo comercial actual (contacto personal...) | 33,64% | | 2007 | Isla |
| | Porcentaje de empresas que considera el posible análisis de información de la empresa por la competencia (precios...) | 13,42% | | 2007 | Isla |

Marco legal: LOPD y LSSI

| | | | |
|--|--------|------|------|
| Porcentaje de empresas que ha oído hablar de ellas pero no las conoce bien | 51,96% | 2007 | Isla |
| Porcentaje de empresas que las ha leído y conoce su contenido | 29,22% | 2007 | Isla |
| Porcentaje de empresas que no las conoce | 18,82% | 2007 | Isla |