

## **DECÁLOGO DEL CONSUMIDOR EN REBAJAS**

La Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, que dirige Fernando Morales Prieto, ofrece una serie de consejos a través de la Oficina Municipal de Información al Consumidor para consultar antes de salir de rebajas.

1. Elaborar una lista de lo que necesitamos evita el riesgo de compras compulsivas y adquisición de productos superfluos.
2. En época de rebajas no se podrán ofertar productos deteriorados, en desuso o pasados de moda (saldos) o liquidaciones.
3. El precio de cada producto expuesto para su comercialización debe indicar de forma clara el precio anterior y el rebajado.
4. Los productos exhibidos en los escaparates deben llevar expuestos los precios que serán visibles desde el exterior.
5. En el supuesto de que la venta con rebaja no afecte a la totalidad de los productos comercializados, los rebajados estarán suficientemente diferenciados del resto.
6. Exija siempre el ticket o factura de compra y guárdelo ante posibles reclamaciones.
7. Todos los productos deben llevar su correspondiente etiqueta, con las instrucciones de uso y mantenimiento.
8. El establecimiento debe aceptar las *devoluciones* de los productos cuando estos sean *defectuosos*.
9. En el caso de compra de bienes de carácter duradero, como son los electrodomésticos, sigue siendo de aplicación la garantía legal del artículo por un periodo de dos años.
10. Si en el establecimiento figura el distintivo de aceptación habitual de pago con tarjeta, el comerciante estará obligado a aceptarlo.
11. Si considera que ha sido inducido a error, que el establecimiento oferta productos deteriorados o que se reducen las garantías, solicite la Hoja de Reclamaciones. Conserve la copia verde y remita cuanto antes la copia de color blanco a la Dirección General de Consumo del Gobierno de Canarias o a la Oficina Municipal de Información al Consumidor de su Municipio. Sin este trámite no se podrá realizar ninguna actuación de mediación desde la Administración, con el comercio.