



# AGENDA DIGITAL MUNICIPAL 2021-2025



P99

## Instalación de beacons y dispositivos IoT en mercados municipales

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Suministro e instalación de dispositivos IoT en los mercados municipales (Mercado Central y Mercado del Puerto) de Las Palmas de Gran Canaria.

El objetivo es dotar a los mercados municipales de tecnología avanzada que permita la recopilación y explotación de datos para mejorar la gestión comercial y la experiencia del cliente.

### UNIDAD IMPULSORA

- Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

73.700 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

75 % Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
25 % Fondos propios

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de sensores implantados en cada mercado
- Número de tipos diferentes de sensores (tipología) por mercado
- Número de casos de uso que explotan los datos de los sensores en cada mercado

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRÁTÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
- O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.