



P99

Instalación de beacons y dispositivos IoT en mercados municipales

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Suministro e instalación de dispositivos IoT en los mercados municipales (Mercado Central y Mercado del Puerto) de Las Palmas de Gran Canaria.

El objetivo es dotar a los mercados municipales de tecnología avanzada que permita la recopilación y explotación de datos para mejorar la gestión comercial y la experiencia del cliente.

UNIDAD IMPULSORA

- Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Suministro e instalación de sensores (dispositivos IoT y beacons)
- Plataforma de software para gestión de dispositivos y explotación de datos (modalidad SaaS)
- API para explotación de datos desde sistemas externos

COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

PLAZO DE EJECUCIÓN

6 meses

PRESUPUESTO ESTIMADO

73.700 €

FUENTE DE FINANCIACIÓN

75 % Fondo Europeo de Desarrollo Regional
25 % Fondos propios

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de sensores implantados en cada mercado
- Número de tipos diferentes de sensores (tipología) por mercado
- Número de casos de uso que explotan los datos de los sensores en cada mercado

ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y
MULTICULTURAL

CIUDAD DE
EMPENDIMIENTO E
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,
TRANSPARENTE Y
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y
SEGURA

- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
- O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.