



**P92**

## Creación de un nuevo portal web de información turística

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de un nuevo portal de información turística que sirva para centralizar en un único punto toda la información turística de la ciudad.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Canal Turístico Digital de Las Palmas de Gran Canaria
- Plano Digital. Mapa Interactivo de la Ciudad
- Reserva y pago de excursiones, experiencias, etc.
- Integración de la sección desarrollada para nómadas digitales

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria

### COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

9 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

200.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de visitantes del portal (turistas)
- Número de entidades adscritas que publican sus servicios turísticos en el portal
- Facturación anual / mensual a través del portal en productos turísticos

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.
- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.