

P51

Certificación de Las Palmas de Gran Canaria como Destino Turístico Inteligente

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Llevar a cabo todas aquellas medidas en el Ayuntamiento y en la ciudad para conseguir que Las Palmas de Gran Canaria consiga certificarse como Destino Turístico Inteligente (DTI). Según la SEGITTUR, un DTI es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Certificación de Las Palmas de Gran Canaria como Destino Turístico Inteligente

UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Sociedad del Hotel de Santa Catalina

FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

PLAZO DE EJECUCIÓN

2 meses

PRESUPUESTO ESTIMADO

30.000 €

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Indicadores definidos en la certificación de Destinos Turísticos Inteligentes

ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.
- O24. Optimizar la gestión de los servicios urbanos municipales.