

**P50**

## Digitalización de los Puntos de Información Turística

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Digitalización de los Puntos de Información Turística de la Ciudad de modo que toda la información este disponible a través de internet para no obligar al visitante a desplazarse hasta un punto físico, y que en el caso de que lo haga, pueda obtener la información de forma autónoma y en formato digital.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Puntos de Información Turística de la Ciudad digitalizados

### UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Sociedad del Hotel de Santa Catalina

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

85.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de puntos de información digitales
- Uso de los puntos de información digitales
- Grado de satisfacción de los usuarios

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes.
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad.
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia.
- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad.