

P19

App de rutas turísticas guiadas en bicicleta

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo y publicación de un nuevo servicio web y móvil que ofrezca al visitante de la ciudad la posibilidad de conocer Las Palmas de Gran Canaria a través al uso de la bicicleta.

UNIDAD IMPULSORA

Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)

FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

PLAZO DE EJECUCIÓN

7 meses

PRESUPUESTO ESTIMADO

120.000 €

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Gobierno de Canarias (PROMOTUR)

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Aplicación WEB y móvil que permita:

- ver por donde transcurren los carriles bici,
- consultar las principales rutas de interés turístico que pueden realizar en bicicleta,
- programar sus propias rutas
- acumular puntos por utilizar la bicicleta que podrá canjear, por ejemplo, en minutos de alquiler de la CityCleta.

COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica;
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria
- Servicio de Tráfico y Movilidad

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de rutas turísticas creadas
- Número de usuarios

ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O1. Contribuir a la atracción de visitantes
- O2. Poner en valor la oferta turística de calidad de la ciudad
- O3. Promover y fomentar una oferta cultural, de ocio y deporte amplia
- O8. Impulsar el desarrollo de hábitos de vida saludables.
- O18. Desarrollar el modelo Smart como modelo de ciudad
- O21. Fomentar el uso del transporte público entre los ciudadanos.