



## L5.6. Mejora de los canales de información y atención a la ciudadanía

P123

## Plataforma CRM para los servicios de movilidad

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de CRM para atención al cliente en los servicios gestionados por Sagulpa

## UNIDAD IMPULSORA

Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria S.A. (SAGULPA).

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

## PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

## PRESUPUESTO ESTIMADO

350.000 €

## FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de servicios automatizados
- Reducción de los tiempos de espera
- Número de ciudadanas atendidas

## ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRÁTÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVACIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURALCIUDAD DE  
EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓNCIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADACIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLECIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad..
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.