



P123

Plataforma CRM para los servicios de movilidad

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implantación de CRM para atención al cliente en los servicios gestionados por Sagulpa

UNIDAD IMPULSORA

Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria S.A. (SAGULPA).

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Herramienta que permita personalizar la atención personalizada de los clientes, con servicios automatizados, y con una centralización de todos los datos de atención al cliente.

COLABORADORES

Dirección General de Innovación Tecnológica

FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

PRESUPUESTO ESTIMADO

350.000 €

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Fondos propios

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de servicios automatizados
- Reducción de los tiempos de espera
- Número de ciudadanas atendidas

ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y
MULTICULTURAL

CIUDAD DE
EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,
TRANSPARENTE Y
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y
SEGURA

- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.
- O16. Fomentar la participación y colaboración de todos en el desarrollo de la actividad municipal.
- O17. Fomentar la alfabetización digital y reducir la brecha digital entre la sociedad.
- O20. Fomentar infraestructuras que garanticen la mejora de la movilidad en la ciudad.