



**P6**

## Implantación de un marketplace municipal

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo e implantación de un portal marketplace a través del cual la ciudadanía pueda comprar de forma online productos de los mercados de abasto municipales.

### PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

Portal de venta de productos online por parte de comerciantes de los mercados de abastos.

### UNIDAD IMPULSORA

Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo

### COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica

### FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

### PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

### PRESUPUESTO ESTIMADO

210.000 €

### FUENTE DE FINANCIACIÓN

Gobierno de Canarias

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de comerciantes que participan en el marketplace
- Número de usuarios registrados
- Volumen de ventas a través del marketplace
- Valor medio mensual de las transacciones

### ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y  
ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y  
MULTICULTURAL

CIUDAD DE  
EMPRESARIADO E  
INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA,  
TRANSPARENTE Y  
CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y  
ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y  
SEGURA

- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.