



P5

Creación de un perfil para comercios en el CRM Ciudadano

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de un perfil para comercios en el CRM Ciudadano, con la finalidad de facilitar el acceso a la información y trámites dirigidos a comerciantes de la ciudad (Mercados de abastos, vendedores ambulantes, etc.).

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Creación del perfil para comercios en el CRM Ciudadano
- Acceso interno a los datos de información fiscal de vendedores ambulantes, mercado de abastos, zonas comerciales abiertas y polígonos industriales (alta en el IAE, estado del pago de impuestos, etc.).

UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

COLABORADORES

- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Órgano de Gestión Tributaria

FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

PLAZO DE EJECUCIÓN

8 meses

PRESUPUESTO ESTIMADO

80.000 €

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Incremento de solicitudes electrónicas de trámites por parte de comercios.
- Número de accesos al CRM a través del nuevo perfil para comercios.
- Incremento de la satisfacción de los comerciantes en su relación electrónica con el Ayuntamiento.

ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo
- O14. Facilitar el acceso a la información municipal y agilizar la interacción del ciudadano con el Ayuntamiento
- O15. Potenciar la transformación digital en la gestión municipal.