



Apoyo a la Digitalización Empresarial y Emprendimiento Digital

L1.1. Estrategia de captación de talento e impulso del trabajo remoto en la ciudad

P2

Espacios de coworking en zonas públicas de interés

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Habilitar espacios de coworking y trabajo remoto en la Ciudad que faciliten a los nómadas digitales desarrollar su actividad profesional en zonas que resulten atractivas por su proximidad al mar, disfrute del clima, etc.

UNIDAD IMPULSORA

Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Habilitar locales municipales como espacios de coworking.
- Habilitar espacios públicos al aire libre de interés para facilitar el trabajo remoto (parques, paseos, avenidas, etc.), a través de la implantación de Sombras Digitales.
- Instalación de mobiliario, electricidad y conexión a internet en dichos espacios públicos.

COLABORADORES

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- Servicio de Desarrollo Local, Consumo y Turismo
- Servicio de Promoción Económica y Ciudad de Mar
- Servicio de Patrimonio

FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

PLAZO DE EJECUCIÓN

48 meses

PRESUPUESTO ESTIMADO

380.000 €

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de espacios de coworking en zonas públicas
- Número de plazas en espacios de coworking antes y después de la campaña

ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

- O5. Fomentar la atracción de nómadas digitales a la ciudad.
- O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
- O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
- O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.