

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Prioridad 1 (2022-2026)

AGENDA
URBANA
ESPAÑOLAPLAN DE ACCIÓN
Las Palmas de Gran Canaria

Las Palmas de Gran Canaria constituye un territorio de orografía irregular y compleja con una vertiente descendente desde algo más de 700 m. de altitud hasta el nivel del mar. Este descenso geomorfológicamente heterogéneo se configura por una constante alternancia de barrancos, lomos, cresterías, edificios volcánicos, escarpes y plataformas costeras que en su tramo final lindante con el mar se transforma en riscos y cornisas de varias decenas de metros de diferencia altitudinal.

Esta acción trata de vertebrar una serie de actuaciones consistentes en el acondicionamiento de miradores y recorridos turísticos urbanos, en aquellos sectores del municipio en el que las cuencas visuales y la calidad del paisaje establezcan las condiciones propicias para su conversión en puntos destacados de observación paisajística y contemplación del territorio desde una perspectiva turística.

En su desarrollo se persiguen los siguientes objetivos de conjunto:

- Dotar a la estrategia básica de potenciación del disfrute del paisaje por el ciudadano de espacios públicos de calidad ambiental, en términos de confort, seguridad, zona verde, recursos visuales, accesibilidad, etc.
- Dotar un frente estructurado de miradores a lo largo de la cornisa de contacto de la ciudad alta y la ciudad baja, mediante el que se incentive la lectura comprensiva del paisaje, la valorización de sus singularidades, así como su impronta en la sostenibilidad urbana y la identidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Concebir el mirador como un parque-plaza en el que se realcen los elementos de identificación del paisaje en el barrio, en representación del patrimonio histórico, las relaciones socio- culturales, la conmemoración de los acontecimientos significativos de la evolución urbana o la biodiversidad y el relieve consolidado en la caracterización medioambiental de la zona.
- Potenciar el mirador como elemento de conexión del acceso público entre los diferentes niveles altitudinales de ciudad, con preferente selección de los modos de transporte no mecanizados.
- Definir el paisaje vertical que deviene de la configuración topográfica de la ciudad como un referente fundamental en la red de recursos turísticos del territorio de Las Palmas de Gran Canaria, impulsando la mejora de su atractivo y competitividad.

Desde finales del año 2015, se desarrolla un programa de Miradores urbanos, en el que se articula una red abierta de localizaciones con presencia de los siguientes enclaves principales:

- Mirador de la Punta del Diamante.
- Mirador de Cuatro Cañones.
- Mirador de Altavista.
- Mirador de la Cornisa.
- Mirador de la Minilla.
- Mirador de la Cruz de Piedra.
- Mirador de Pancho Guerra.
- Mirador de la Ballena.

El carácter abierto de la red, considera la posibilidad de incorporar nuevos miradores en otros puntos del municipio en función de sus condiciones como atalayas de observación y la cualificación paisajística del territorio circundante.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



GEURSA
Sociedad Municipal de Gestión Urbanística
de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 7 IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS A ALCANZAR

- 7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
- 7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

PRESUPUESTO ESTIMADO..... 12.000.000 €

AGENTES IMPLICADOS

Ministerio para la Transición ecológica y el Reto Demográfico y Ayto. LPGC.

INDICADORES DE DIAGNÓSTICO

IN.02-Territorio y diversidad de hábitats IN-03 Superficie de explotaciones agrarias IN.05-Superficie verde IN.44-Superficie municipal protegida por valores culturales IN.45-Regeneración paisajística

OBSERVATORIO DE INDICADORES



EU-03	EA-02	-	-	-
-	EA-03	-	-	-
-	EA-05	-	-	-
-	EA-09	-	-	-
-	EA-10	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-