

PACTO POR EL MAR

Alianzas compartidas entre el sector público y privado para coordinar la acción y las políticas sectoriales de las administraciones competentes en el mar y establecer como objetivo común la pretensión de duplicar, en el período 2014-2020, la aportación al PIB del sector marino marítimo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.



Contenidos

PRESENTACIÓN	03
INTRODUCCIÓN	04
1. CIUDAD DE MAR	08
2. PUERTO DE LA LUZY DE LAS PALMAS	12
3. POTENCIAL DE LA CIUDAD	20
4. CRECIMIENTO Y EMPLEO	28
5. RETOS Y DESAFÍOS	30
6. ACCIONES PRIORITARIAS	34
ANEXO I. TERRITORIOS AZULES	38
ANEXO II. CONO SUR	46
ANEXO III. SANAPÚ - ISTMO	52



Juan José Cardona
González
**Alcalde del Ayuntamiento de
Las Palmas de Gran Canaria**



María del Carmen
Hernández Bento
**Delegada del Gobierno
en Canarias**



Luis Molina González
**Subdelegado del Gobierno
en Las Palmas**



Manuel de la Puente
Mora-Figueroa
**Almirante Comandante del
Mando Naval de Canarias
del Ministerio de Defensa**



José Miguel Bravo de
Laguna Bermúdez
**Presidente del Cabildo
de Gran Canaria**



José Regidor García
**Rector de la Universidad de
Las Palmas de Gran Canaria**



Jorge Marín Rodríguez Díaz
**Viceconsejero de Presidencia
del Gobierno de Canarias**



Luis Ibarra Betancort
**Presidente de la Autoridad
Portuaria de Las Palmas**



José María Hernández León
**jefe de la Demarcación de
Costas, Dirección General
de Sostenibilidad de la
Costa y del Mar**



Adelina González Muñoz
**Concejal Delegada de Ciudad
de Mar del Ayuntamiento de
Las Palmas de Gran Canaria**



Vicente Marrero
Domínguez
**Presidente del Clúster
Marítimo de Canarias**



Jimena Delgado-Taramona
Hernández
**Directora Gerente de la
Sociedad de Promoción
Económica de Gran Canaria**



Gabriel Megías Martínez
**Director-Gerente de la
Fundación Parque Científico
y Tecnológico de la ULPGC**



Octavio Llinás González
**Director de la Plataforma
Oceánica de Canarias**



Bruno Berheide del Río
**Director del Banco Español
de Algas**



Presentación

El sector marino marítimo es fuente potencial de oportunidades de crecimiento y empleo

12%

El sector marino-marítimo, prevé el 7,4% del PIB regional en 2020

65.000

El sector dará empleo a 65.000 trabajadores en Canarias en 2020

20.000

Creación de 20.000 nuevos puestos de trabajo hasta 2020

Las Palmas de Gran Canaria se caracteriza por su definición como Ciudad de Mar y Culturas, siendo éste un hecho históricamente constatado y convirtiéndose en el principal reclamo y objeto de marca-ciudad en la presente era de la globalización.

La competitividad de las ciudades y sus actores, públicos y privados, se ha convertido en un factor determinante en nuestro tiempo, donde empresas e instituciones rivalizan internacionalmente por mantener o mejorar su nivel de renta, empleo y bienestar, especialmente en el ámbito marino-marítimo, donde se visualiza con nitidez la acción de los distintos puertos, empresas, universidades o destinos náuticos.

La interdependencia de las empresas, instituciones públicas y privadas en nuestro tiempo es muy alta. La reputación de la ciudad se construye a partir del rendimiento y de la suma de todos sus actores, públicos y privados. La gestión de los activos intangibles (conocimiento, gobernanza, innovación, calidad, precio, procedimientos de tramitación, etc.) es determinante para el éxito en un mundo global.

Otras ciudades europeas, en el ámbito marino-marítimo, han establecido alianzas compartidas entre el sector público y privado para mejorar su competitividad.

El mar es un activo que creará riqueza y empleo en Europa en el período 2014-2020, pasando de 5,4 a 7 millones de empleos, principalmente, en cinco nuevos ámbitos innovadores: 1. Acuicultura; 2. Turismo costero; 3. Recursos y minería marina; 4. Biotecnología azul y 5. Energías marinas.

Para ello la Comisión Europea ha aprobado la Estrategia de Crecimiento Azul, en el marco de la Estrategia Horizonte 2020, en la que invertirá 85.000 millones de euros para potenciar este fin.

El Plan de Acción de la Estrategia Atlántica⁽¹⁾ y la Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2014-2020 también inciden en el potencial del ámbito marino-marítimo para el desarrollo del Archipiélago.

OBJETIVOS

a) Generar espacios de trabajo y encuentro que propicien la mejora de la gobernanza del mar. En este medio distintas administraciones tienen competencias colindantes cuya coordinación debe ser óptima, así como darse en tiempo y forma.

b) Gestar, definir y presentar proyectos que concurren a las convocatorias de fondos públicos o privados, nacionales o internacionales. En particular, en el marco del Programa Marco Europeo 2014-2020, en el ámbito europeo, español y canario. El objetivo final de estos proyectos será contribuir a duplicar el PIB de la ciudad en el sector marino-marítimo en ese período.

⁽¹⁾ COM (2013) 279 final. Plan de acción para una estrategia marítima en la región atlántica: Promover un crecimiento inteligente, sostenible e integrador



Introducción

Al objeto de cumplir con los objetivos definidos en el Pacto del Mar y alinearse con la Estrategia de Crecimiento Azul definida por la Unión Europea, el presente documento define el enfoque estratégico de Las Palmas de Gran Canaria y las instituciones, públicas y privadas, firmantes.

El texto se divide en cinco bloques que reúnen las fortalezas y retos que tiene la ciudad en el período 2014-2020, atendiendo cada uno de ellos a cuestiones en las que intervienen de forma directa e indirecta los firmantes.

El primer bloque "Ciudad de Mar" reúne sucintamente las cuatro líneas estratégicas que viene desarrollando y que continuará acometiendo el Ayuntamiento en esta política pública de carácter transversal, con el apoyo de las demás administraciones y el sector privado, detallando algunas de las acciones más relevantes.

El segundo bloque, "Puerto de La Luz y Las Palmas" aglutina aspectos que contribuyen a dimensionar la situación actual del principal motor económico de nuestra ciudad, en el que intervienen distintas administraciones públicas (Autoridad Portuaria de Las Palmas, Ayuntamiento, Armada, FEMEPA, Cluster Marino Marítimo, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Capitanía Marítima, o Dirección General de Costas, entre otras) y empresas. Aquí se detallan aquellos vectores en los que posee una fortaleza notable en sus actividades presentes y se trabaja para que se continúe teniendo en el futuro: pesca, reparaciones navales, plataformas petrolíferas, base logística, náutica de recreo y deportiva, cruceros y pasaje y carga.

El tercer bloque se centra en algunas de las principales oportunidades que tiene Las Palmas

de Gran Canaria en el sector marino marítimo para este período, denominándose "Potencialidad de la ciudad" y que, por temáticas, aborda el turismo de cruceros, la náutica deportiva y de recreo, así como tres proyectos tractores de pronta ejecución, que servirán para aglutinar iniciativas que impulsarán el desarrollo económico y social de la ciudad: a) Acuario Poema del Mar; b) Parque Marítimo del Muelle de Santa Catalina y; c) Edificio El Faro de San Cristóbal.

En este bloque también se recogen otras cuestiones críticas para el futuro de la ciudad, como es: el hub de servicios en el Atlántico; las infraestructuras y servicios portuarios; el transporte y la seguridad marítima; el bunkering, aprovisionamientos y otros servicios y; el banco de ensayos para la actividad marino marítima.

La enumeración detallada en este bloque de los principales indicadores asociados a las citadas temáticas posibilitará su monitorización futura, permitiendo conocer el nivel de avance hacia el objetivo común identificado: duplicar en 2020 la aportación al PIB de la ciudad del sector marino marítimo.

El cuarto bloque, "Crecimiento y Empleo" resulta de vital importancia, constituyendo un aspecto central que sostiene todos y cada uno de los pilares sobre los que se desarrolla el presente Pacto por el Mar. La virulencia de la crisis económica y la necesidad de generar nuevas actividades económicas que sean generadoras de empleo en nuestra ciudad y por ende, del archipiélago canario, identifica con nitidez al sector marino marítimo como polo para el desarrollo presente y futuro común.



Así, se detallan aquí indicadores que, nuevamente, nos posibilitarán hacer un seguimiento específico del impacto de esta política pública, así como de los efectos que tengan los proyectos que de ella se deriven, capaces de servir de motores económicos de nuestra ciudad y por ende, del archipiélago canario, identifica con nitidez al sector marino marítimo como polo para el desarrollo presente y futuro común.

El quinto bloque, "Retos y Desafíos", establece las principales cuestiones a las que nuestra ciudad debe hacer frente, desde la realización de nuevas inversiones cuyo retorno, en términos sociales, económicos y de sostenibilidad, esté garantizada.

La potenciación de la capacidad de investigación e innovación, factores determinantes para ganar en diferenciación y cuota de mercado en un mundo global donde la competencia en precios resulta difícil dados los bajos costes de países en vías de desarrollo o con legislaciones laborales o ambientales aún precarias, junto con la promoción y la proyección internacional, la competitividad empresarial o las mejoras de las competencias son factores estratégicos en los que todas las instituciones, públicas y privadas, debemos cooperar y mejorar.

Las ciudades compiten, cada vez más, como instituciones interrelacionadas únicas, que aglutinan sector público y privado para captar inversiones, mantener puestos de trabajo o dinamizar sus excelencias turísticas náuticas en un mundo totalmente global e interdependiente. Si Las Palmas de Gran Canaria

quiere seguir siendo un motor clave para el desarrollo de Canarias y de España, deberá tener presente la ineludible misión de mejorar en los factores antedichos. Para ello, además de realizar buenos proyectos, será imprescindible medir los indicadores enumerados. Pues no mejora lo que no se mide.

El sexto bloque, "Acciones Prioritarias" reúne aquellas acciones críticas que se deberían acometer en el menor plazo posible. Es un conjunto de iniciativas básicas para mejorar el posicionamiento de la ciudad en este mundo globalizado, incrementando la competitividad internacional y la necesaria sostenibilidad socioeconómica y ambiental.

Tales acciones están vinculada directamente con lo expuesto en bloques precedentes, coincidiendo incluso algunas de las acciones previamente enumeradas. Con ello, se pretende facilitar la trazabilidad entre las líneas estratégicas que desarrolla el Ayuntamiento a través de la Estrategia de Ciudad de Mar (abrir la ciudad al mar; proyectar la capital del mar; cultura del mar; oportunidades de negocio) y el presente Pacto, que reúne a todas las instituciones capaces de movilizar los recursos necesarios para duplicar el PIB del sector en los próximos siete años y que ofrece los indicadores necesarios para medir su avance.



El contenido de este último bloque se divide en los siguientes epígrafes: abrir la ciudad al mar; proyectar la capital del mar; cultura de mar; redimensionar el Puerto de La Luz y Las Palmas; desarrollo sostenible urbano; oportunidades de negocio y promover la investigación y la innovación.

Finalmente, el documento concluye con tres anexos que corresponden a tres grandes proyectos que incluyen distintos ejes específicos.

El Pacto quiere alcanzar los objetivos que define. Partiendo de esa premisa, los tres proyectos y subproyectos que se incluyen se asocian con los distintos actores firmantes del mismo, así como con sus capacidades y competencias. Bajo su impulso se adoptarán

tales iniciativas, que deberán concursar a las distintas convocatorias de subvenciones públicas o posibilidades de financiación privada, que resulten de todas las opciones con posibilidad de éxito, bien sea en la esfera internacional, europea, española o canaria.

De forma sucinta, la siguiente tabla enumera los tres proyectos y subproyectos que se han identificado por todas las instituciones, con el propósito de abordarlos de forma individual, o grupal, dependiendo de las posibilidades de financiación (públicas y privadas) que se articulen para su puesta en marcha en el período 2014-2020.

1. Territorios Azules	2. Cono Sur	3. Sanapú-Itsmo
Ficha 1. Aguas azules	Ficha 7. Smart maritim corner	Ficha 12. Plan Director Puerto-Canteras
Ficha 2. Plan de mejora del Puerto de La Luz y Las Palmas	Ficha 8. Edificio Faro	Ficha 13. Turismo de cruceros
Ficha 3. Energía Azul	Ficha 9. Turismo marineró	Ficha 14. Parque marítimo de Santa Catalina
Ficha 4. Capacitación y adaptación al cambio	Ficha 10. Parque escultórico submarino	Ficha 15. Acuario Poema del Mar
Ficha 5. Turismo y deporte náutico	Ficha 11. Destino invernal de vela	Ficha 16. Marina de Sanapú
Ficha 6. Scala		



Conviene por último destacar que el presente documento se acompaña de una propuesta de convenio marco, o pacto, que establece relaciones de colaboración y cooperación entre los firmantes y las demás Administraciones Públicas, y que se regirán por lo dispuesto en la legislación que regula el procedimiento administrativo, en particular conforme al artículo 88 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de la Ley de Régimen Jurídico y del Procedimiento Administrativo Común y en las demás normas estatales o autonómicas que resulten de aplicación.

Dicho Pacto establece la creación de una Mesa de colaboración y cooperación, que adoptará acuerdos por unanimidad y cuya naturaleza es la de crear un órgano colegiado, de carácter permanente y consultivo, que se establece para dar cumplimiento a los dos objetivos del acuerdo. Así como para tratar todos aquellos aspectos que se estimen de interés concurrente para las entidades suscribientes.

Podrán adherirse al Pacto cuantas instituciones, públicas o privadas, sean de interés para la consecución de los citados objetivos. En todo caso, la Mesa, compuesta por las instituciones firmantes en este momento, se reunirá en la sede del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, al menos, dos veces al año y, en todo caso, antes de la celebración de la Feria Internacional del Mar; evento que visibiliza la importancia del sector marino marítimo para nuestra ciudad y para el conjunto de Canarias.



1. Ciudad de Mar

La iniciativa “Ciudad de Mar”, tiene entre otros fines la promoción del desarrollo local del municipio utilizando como recurso endógeno el litoral marino.

Conscientes del potencial que ofrecen las condiciones naturales de la ciudad, su capital humano, así como sus infraestructuras, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria a través de la Concejalía Delegada de “Ciudad de Mar” establece las estrategias y objetivos, con el aprovechamiento y la ordenación de todos sus recursos.

La iniciativa “Ciudad de Mar” tiene entre otros fines la promoción del desarrollo local del municipio utilizando como recurso endógeno el litoral marino y sus actividades relacionadas, desde el turismo náutico a las cuestiones industriales.

Esta iniciativa trata de facilitar las inversiones de toda índole, públicas y privadas, priorizando aquellos sectores más importantes para la capital, como el sector servicios, que emplea al 80% de los trabajadores del municipio.

El desarrollo de Las Palmas de Gran Canaria como Ciudad de Mar centra su estrategia sobre cuatro ejes, objetivos y resultados.

1. ABRIR LA CIUDAD AL MAR

El litoral y el medioambiente. Conservar, recuperar y rehabilitar los espacios ambientales naturales, es decir:

- Ejecutar acciones de “acupuntura” urbana litoral y marítima.
- Las Palmas de Gran Canaria contará con una infraestructura marina de primer orden. El Acuario de la ciudad, impulsado por el grupo

Loro Parque, generará un polo de desarrollo vinculado a los sectores marino-marítimo y turístico, que permitirá conquistar un espacio clave en la estrategia de acercar la ciudad al mar.

- Parque Marítimo Muelle de Santa Catalina. Mejora del entorno de la Plaza de Canarias en la relación entre la ciudad y su litoral en ese punto. La ciudad debe recibir a los cruceristas con una imagen adecuada y bella.
- Mejora en la Playa de La Laja impulsando un nuevo atractivo para el ocio y el disfrute de los ciudadanos, a través de acciones como las piscinas naturales o la adecuación de la escultura El Tritón y su entorno.
- Estrategia de San Cristóbal, para la puesta en valor y dinamización económica del Barrio Marinero de Las Palmas de Gran Canaria.
- Conservar el litoral y las playas.
- Favorecer la accesibilidad al litoral.
- Potenciar el uso y disfrute del litoral.
- Las Canteras, playa accesible y excelente.
- El Confital, espacio natural sostenible.



2. PROYECTAR LA CAPITAL DE MAR

Desarrollar, potenciar y vender la marca de ciudad asociada a los deportes náuticos y actividades en el mar, siendo referencia internacional como sede de invierno para el turismo náutico. Esto es:

- Promoción internacional del turismo náutico de la ciudad, creando clubes de producto turístico para la comercialización de los sectores de vela, surf y buceo.
- Convertirnos en un destino náutico de invierno de referencia, especialmente, en los mercados donde tenemos tradición y liderazgo: Finlandia, Alemania, Rusia, Italia, Reino Unido, Dinamarca, Noruega y Suecia.
- Promocionar la escala atlántica, la ciudad como punto de paso obligado para navegantes.
- Potenciar los deportes náuticos y actividades en el mar.
- Organizar y dinamizar los sectores y agentes implicados:
 - Potenciar el Cluster Marítimo de Canarias, y vertebración del sector para liderar junto a otras instituciones la Economía Azul.
 - Potenciación del Cluster Marítimo de la Macaronesia. Instrumento necesario para liderar la Economía Azul desde nuestra ciudad en nuestra región y ante la UE.

- Potenciación de la primera Red Náutica Canarias-Marruecos.
- Comunicar y conectar a los ciudadanos de Las Palmas de Gran Canaria con el mundo a través de la marca de ciudad.
- Mejorar el posicionamiento web de la ciudad con el sector y favorecer el open data (accesibilidad a los datos municipales).

Ciudad de Mar tiene 4 ejes de estratégicos; abrir la ciudad al mar, proyectar la capital al mar, cultura de mar y oportunidades de negocio.



Una estrategia litoral sur para la playa de La Laja, el barrio mariner de San Cristóbal y el paseo marítimo.

3. CULTURA DE MAR

Educación integral y desarrollo saludable de los ciudadanos en relación al mar:

- La escuela al mar. Los niños de Las Palmas de Gran Canaria aprenden y juegan en el mar: navegar, surfear, bucear, nadar, remar.
- La escuela conoce el mar. Los niños de Las Palmas de Gran Canaria conocen nuestra naturaleza marina: el ecosistema de la barra de Las Canteras.
- Promover las actividades educativas para toda la población, con el fin de promover, a medio y largo plazo, una mayor cultura del mar.
- Propiciar la mayor riqueza social a través del intercambio cultural. Recibir, acoger y hacer partícipe a la ciudadanía de los grandes eventos internacionales náuticos. FIMAR, los Campeonatos de Surf, Fotosub, la ARC o la Semana Olímpica de Vela, son ejemplos de cómo la ciudad está abriéndose cada vez más al mundo náutico y viceversa.
- Ese diálogo posibilitará mejoras en el ámbito de la Economía Azul y en el incremento de la demanda local, clave para generar riqueza a medio plazo.

4. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Se prevén los siguientes objetivos específicos:

- Propiciar y crear el ecosistema necesario para que en 2020 se duplique la aportación de la Economía Azul al PIB de la ciudad. Su peso estimado hoy

está próximo al 4,5% del PIB regional. Mejorando la realización de inversiones y mejorar la oferta de servicios actual. Las áreas con mayor potencial de crecimiento son; los productos marinos, peces y algas, biotecnología azul, logística y soporte a la explotación en petróleo y gas, turismo náutico, accesibilidad, turismo adaptado, destino geriátrico, entre otros.

- Atraer congresos internacionales, de empresas e instituciones foráneas ligadas al sector.
- Captar negocio como Escala Atlántica de reparaciones navales y estancias entre el Caribe y el Mediterráneo, posicionar la ciudad como paso obligado de navegantes, que ven en nuestra capital un punto para la reparación y el avituallamiento de todo lo necesario para su travesía.
- Formación en yacimientos de empleo en el sector marino-marítimo.
- Modernizar el modelo de negocio de empresas locales del sector en actividades del charter, surf, vela, buceo, offshore, reparaciones navales y servicios asociados.
- Liderar proyectos en la costa occidental africana tales como la construcción de marinas, paseos, actividades de difusión básica de los deportes náuticos, paquetes multidestino náutico, servicios públicos, seguridad marítima, etc.



ESTRATEGIA LITORAL SUR

Uno de los principales polos de potencial desarrollo en el ámbito marino-marítimo se encuentra en el denominado Cono Sur de la ciudad, con 2 focos destacados, como son la playa de La Laja y el Barrio Marinero de San Cristóbal, sin olvidar el paseo marítimo que los unifica.

En este sentido, se vienen realizando una serie de actuaciones y/o proyectos, como son los siguientes:

- Grupo de Acción Costero (GAC): grupo creado para el desarrollo sostenible de las zonas costeras.
- Piscinas naturales de La Laja: para la mejora de la oferta de baño en la zona, en condiciones de seguridad.
- Gastronomía y tradición: celebración de 2 ediciones del Festival San Cristóbal.
- Turismo de buceo: impulso a la creación de un arrecife artificial y un parque escultórico submarino.
- Turismo náutico: entrenamiento de equipos internacionales de vela en sus aguas.
- Fondeadero de La Laja: para el ocio náutico.

El barrio de San Cristóbal forma parte de la tradición marinera que pervive en nuestra ciudad. Su vinculación con el mar se visualiza con nitidez en el entorno del pequeño puerto refugio del que salen sus barcas en busca de pesca y es la base de la Cofradía de Pescadores de San Cristóbal.

Se pretende intervenir y realizar una acción de dinamización socioeconómica del barrio, así como para ponerlo en valor como referente de innovación para el conjunto de Las Palmas de Gran Canaria, basando la propuesta que a continuación se describe en las fortalezas y singularidades de este valioso enclave capitalino.

Esto incluirá mejoras en el entorno, en los accesos, en el equipamiento, así como en las facilidades náuticas: refugio, edificio El Faro, Centro de Alto Rendimiento de vela o similares, así como en la potenciación de las tradiciones, la vela latina, la restauración y las tecnologías inteligentes aplicadas a la sostenibilidad.



2. Puerto de La Luz y Las Palmas

El Puerto de Las Palmas es el más importante en tráfico de contenedores del África Occidental

180

Conexión con 180 puertos de los cinco continentes

30

Puerto conectado a través de 30 líneas marítimas

980.000

Movimiento de contenedores en 2013 fue de 980.000 TEUs

La privilegiada localización geoestratégica de Gran Canaria como punto de conexión entre los continentes europeo, africano y americano ha favorecido el desarrollo y consolidación del Puerto de la Luz y de Las Palmas como puerto de referencia y hub comercial del Atlántico medio.

El Puerto de Las Palmas es, sobre todo, un puerto internacional que combina su tráfico de importación y exportación con la prestación de todo tipo de servicios a la escala de buques (reparaciones, avituallamiento y otros), con el tráfico pesquero, el pasaje y las embarcaciones de recreo.

Es el primer centro distribuidor de mercancías de Canarias y uno de los más importantes de España.

El Puerto de Las Palmas está conectado con 180 puertos de los cinco continentes a través de una treintena de líneas marítimas. El Puerto cuenta hoy con 14 kilómetros de línea de atraque, que se extienden en armonía hacia el Norte de la Ciudad, y con una amplia zona de fondeo libre de tarifa para todas las operaciones.

Es, además, el primer puerto en tráfico de contenedores del África Occidental, el principal puerto pesquero de la zona y un referente en el aprovisionamiento de combustible en el Atlántico. Al Puerto de Las Palmas se le conoce como la gran estación de combustible de Atlántico por el millón y medio de toneladas de productos petrolíferos que se suministran anualmente, unas tres toneladas cada minuto.

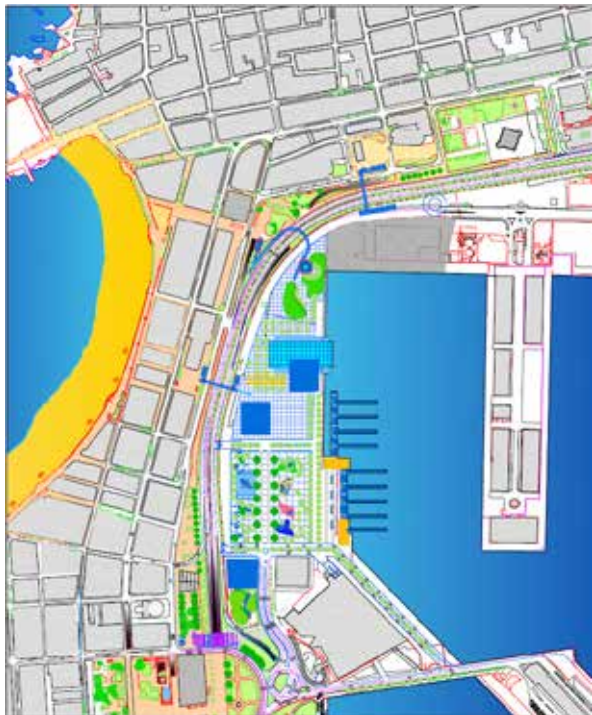
Como motor económico de la isla y de la ciudad, el puerto se ha consolidado como el mayor centro de operaciones de la zona, desarrollando toda una industria y servicios auxiliares con toda la capacidad técnica y tecnológica, la competitividad y diversificación que requiere el mercado de reparaciones navales y aprovisionamiento de todo tipo de embarcaciones, incluidas las plataformas petrolíferas.

El Puerto de Las Palmas aumentó su crecimiento debido a sectores como cruceros, reparaciones navales y el suministro de combustibles, entre otros.

Por su cercanía a los ricos caladeros africanos y por sus infraestructuras es el primer puerto pesquero de la zona, con un movimiento anual de 400.000 toneladas de pescado congelado.

El Puerto de Las Palmas consolida su apuesta por nuevos sectores de actividad y se redimensiona para dar cabida a nuevos usos y actividades, fortaleciendo el sector de las reparaciones navales y abriéndose a la ciudad.

El Puerto de Las Palmas ha disfrutado de una tradicional libertad comercial, que ha perfeccionado a través del Régimen Económico y Fiscal de Canarias, que es un estatuto fiscal especial dentro de la Unión Europea.



Plano del nuevo Puerto de Las Palmas-Sanapú (OAS 06)

El Puerto de Las Palmas, es uno de los primeros puertos comerciales de España.

9.475

La actividad portuaria tiene un impacto en la ciudad 9.475 empleos

1.450

Las reparaciones navales generan 1.450 empleos directos

1.566

El 2,83% de la producción efectiva total de Canarias (1.566 millones de euros)

La actividad portuaria en la ciudad tiene un impacto total de 9.475 puestos de trabajo. El sector que más valor añadido genera es el de las reparaciones navales, con 1.450 empleos directos.

Las reparaciones suponen el 24% del valor añadido y 32% del empleo de la actividad portuaria. Aproximadamente:

- El 70% de las empresas tienen menos de 15 empleados.
- El 26% de las empresas están relacionadas con el sector de reparaciones navales.
- El 23% con el comercio marino-marítimo, en sentido amplio.
- El 10% en servicios (seguros y consignatarias).

Algunos datos básicos de la Economía Azul en la ciudad, referidos al Puerto de La Luz suponen:

- El 2,83% de la producción efectiva total de Canarias (1.566 millones de euros).

- El 1,89% del Valor Añadido Bruto de Canarias (578 millones de euros).

La actividad portuaria tiene un efecto multiplicador en la economía regional, de modo que por cada euro que se demanda de servicios portuarios, la economía canaria produce 1,8 euros de productos intermedios y finales, generando 0,66 euros de valor añadido.

Estos datos cobran más interés si tenemos en cuenta que más del 90% de las empresas que trabajan en el subsector del turismo costero y marítimo son pequeñas y medianas empresas (PYMES), con 10 o menos empleados, y su inversión en I+D+I en España y, concretamente, en Las Palmas de Gran Canaria, es testimonial en la mayor parte de los casos.



Por su cercanía a los ricos caladeros africanos y por sus infraestructuras es el primer puerto pesquero de la zona

PESCA

Por su cercanía a los ricos caladeros africanos y por sus infraestructuras es el primer puerto pesquero de la zona, con un movimiento anual en 2013 de 1.162 toneladas de pescado fresco y con un movimiento diario de mil toneladas de pescado congelado.

El recinto portuario tiene 175.000 m³ de instalaciones frigoríficas a pie de muelle, parques especiales para contenedores frigoríficos apoyados por Trastainer y salas de elaboración de productos ultracongelados. Dentro de estas infraestructuras, ocupan el espacio una amplia variedad de instalaciones frigoríficas presentes, en las que pueden desarrollarse todas las actividades necesarias para el postprocesado y conservación del pescado, desde la refrigeración y el almacenamiento del producto a bajas temperaturas para su posterior distribución, hasta la fabricación y suministro de hielo industrial.

El Puerto tiene una larga tradición pesquera, cuyo más importante volumen ha estado ligado al banco pesquero Canario-Sahariano.

El sector de la pesca supone un 0,18% del PIB regional. Sin embargo, en términos de intercambios comerciales, la pesca representa el 5,52% (en valor) de las exportaciones de bienes, principalmente debido a la pesca congelada industrial española e internacional que transita por el puerto de Las Palmas de Gran Canaria, que funciona como punto de desembarque de las flotas dedicadas a la pesca, principalmente atunes, del Atlántico oriental.

En las instalaciones del puerto se encuentra un Puesto de Inspección Fronterizo (PIF), homologado por la Unión Europea, que se ocupa de la inspección de todo tipo de importaciones procedentes de terceros países o de las exportaciones hacia países de ajenos al Espacio Económico Europeo. También se hayen los suministros de hielo, equipamiento técnico y todo el avituallamiento necesario (agua, alimentos, etc., disponibles en nuestro propio mercado). Además, del servicio de inspección de aduanas de la UE para todas sus importaciones de Europa.

REPARACIONES NAVALES

El Puerto dispone del mayor centro de reparaciones navales de la zona, con polivalencia para realizar operaciones a flote de supertanques, varar buques de hasta 30.000 toneladas y embarcaciones deportivas (yates).

La reparación naval incluye todas las actividades relacionadas con la reparación y mantenimiento naval. Este sector está formado por los 2 astilleros, los 80 talleres de reparación naval y las empresas de suministros y equipamientos de la industria auxiliar.

1.162

Movimiento anual en 2013 de 1.162 toneladas de pescado fresco

1.000

Movimiento diario de mil toneladas de pescado congelado

175.000

El recinto portuario se disponen 175.000 m³ de instalaciones frigoríficas



PLATAFORMAS PETROLÍFERAS

El enorme crecimiento de la población mundial y el consiguiente incremento de las necesidades energéticas, así como el límite de explotación al que se está llegando en la zona del Mar del Norte, y del declive en las explotaciones a poca profundidad, ha producido un incremento a la exploración de aguas profundas y ultra profundas como es el caso de zonas emergentes como Brasil, Asia y la costa occidental africana en detrimento de las zonas tradicionales de perforación del Mar del Norte y Golfo de Méjico. Canarias presenta ventajas respecto a la inestabilidad política de otras zonas como Oriente Medio, Venezuela, o países del Golfo de Guinea tales como Nigeria, Gabón o Camerún, entre otros.

La posición estratégica de Las Palmas de Gran Canaria, junto a la costa africana y el epicentro de las perforaciones, supone llegar al taller en poco tiempo ahorrándose -en días, combustible y tiempo improductivo- el viaje que hasta ahora suponía llegar hasta Aberdeen (Escocia) o Noruega, los grandes centros de reparación de estos gigantes y todas las embarcaciones que mueven a su alrededor, como los suppliers (buques auxiliares de las plataformas), los barcos mercantes que traen las piezas necesarias para la reparación o los barcos sísmicos que apoyan las labores offshore.

La infraestructura portuaria y aeroportuaria de Gran Canaria, con conexiones aéreas que permiten la llegada de piezas en días con

absoluta seguridad y de técnicos propios de la empresa propietaria de la plataforma (el armador) y especializados en maquinaria muy concreta (normalmente lo que se conoce como el corazón de la máquina), son otra de las bazas que tiene el Puerto.

Un puerto que comenzó hace once años en este sector, en el que ha sabido hacerse un hueco gracias al buen hacer de sus dos astilleros -Astican y Napasca- y otras 70 empresas de reparaciones navales, que en poco tiempo se han reseteado y han pasado de atender a la flota pesquera a las grandes plataformas. Así, desde 2002 el Puerto ha pasado de albergar una única plataforma al año hasta las 14 con las que cerró 2013. Y las previsiones son de crecimiento porque mientras el petróleo siga caro -roza los 111 dólares- será rentable hacer perforaciones en alta mar y a profundidades de hasta 8.000 metros.

Cada plataforma reparada deja de media en el puerto -entre empresas y Autoridad Portuaria- unos 10 millones de euros, a los que hay que sumar dos más en la ciudad derivados del movimiento de técnicos y personal (hotel, coches de alquiler y restaurantes, entre otros).

Un total de 50 empresas con unos 1.400 trabajadores se dedican directa o indirectamente al negocio del mantenimiento de plataformas petrolíferas.

El Puerto de Las Palmas albergó 14 plataformas petrolíferas en 2013.

10

10 millones de euros es la media de ingresos por cada plataforma

70-90

Entre 70 a 90 días es el plazo medio que están a sometidas a reparaciones

8

El máximo de plataformas es de 8; 4 fondeadas y 4 atracadas en el Puerto



El Puerto de Las Palmas es el cuarto puerto nacional en cuanto a contenedores

BASE LOGÍSTICA

El Puerto de la Luz y de Las Palmas se consolida como base logística que se ha visto reforzada gracias a que las principales Agencias de Cooperación, como el Programa Mundial de Alimentos (PMA) ó Cruz Roja, le han elegido como asentamiento para canalizar la ayuda humanitaria en el África Occidental.

El Puerto ha contado históricamente con una dimensión internacional. Su posición estratégica entre continentes ha sido decisiva también para que la ONU decidiera establecer en este puerto una base logística del Programa Mundial de Alimentos. Desde esta ubicación el Programa distribuye comida por mar al Sahel, su objetivo más urgente, de manera más barata que la usada hasta ahora.

El PMA desarrolla conocimientos especializados en una gama de áreas, incluyendo análisis de la seguridad alimentaria, nutrición, compra de alimentos y logística, para proporcionar soluciones más efectivas en la lucha contra el hambre.

TRANSPORTE MARÍTIMO

El Puerto de Las Palmas es el cuarto de España y el primero de esta zona en manipulación de contenedores, con 1.000.000 de TEUs anuales, lo que le sitúa también en el puesto 76 del mundo.

La presencia de grandes navieras internacionales ha producido un notable aumento del tráfico de trasbordo de contenedores, que supone más del 40% de su tráfico total.

El rendimiento medio es de 26 a 30 contenedores por hora y grúa. Cuenta con un total de doce grúas: 9 Panamax y 3 Super Post Panamax.

Dispone de tres terminales de contenedores de última generación, con 1.800 metros de línea de atraque y calados de los once a catorce metros. Con las obras que se están realizando tendrá capacidad para dos millones de contenedores.

El transporte marítimo incluye los servicios "Tramp" o discrecionales para el transporte de cargas a granel, los servicios regulares de carga como el tráfico de buques portacontenedores (larga distancia) y buques ro-ro (corta distancia), así como los servicios regulares mixtos de carga y pasaje para buques ro-ro de pasaje (ferries).

Concretamente estos muelles han pasado de los 34.031 TEUs de 2012 a los 34.269 de este año.

En el acumulado vemos un descenso en este puerto - que se encuentra entre los primeros de este tipo de tráfico- de un 3,22%, pasando de los 279.446 TEUs del año pasado que se movieron hasta agosto a los 270.448 teus de este año hasta el mismo mes.

980.000

Primero en movimiento de contenedores del África Occidental con 980.000 TEUs

903.064

Pasajeros en línea regular en 2012



Tabla. Total buques del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Año	Buques	Buques TRB
2012	11.701	225.919.657
2011	11.829	220.061.383
2010	10.998	183.627.301
2009	10.787	165.577.410
2008	10.843	157.629.823
2007	11.262	145.660.880
2006	10.937	136.113.732
2005	11.868	131.204.713
2004	12.719	123.101.289
2003	13.071	119.686.951

Fuente estadística utilizada:
 • Estadísticas del Puerto de Las Palmas

Tabla. Total contenedores del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Año	TEUS	Toneladas
2012	1.253.205	14.233.518
2011	1.349.968	14.281.339
2010	1.187.109	12.367.632
2009	1.073.033	11.026.775
2008	1.429.457	14.816.177
2007	1.449.928	14.797.772
2006	1.438.409	13.734.198
2005	1.303.356	12.745.933
2004	1.215.277	11.755.703
2003	1.003.969	9.878.684

Fuente estadística utilizada:
 • Estadísticas del Puerto de Las Palmas

Tabla. Avituallamiento del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Año	Toneladas
2012	2.444.129
2011	2.496.798
2010	2.199.012
2009	2.182.173
2008	2.209.277
2007	2.184.122
2006	2.165.264
2005	2.172.374
2004	2.132.844
2003	2.078.635

Fuente estadística utilizada:
 • Estadísticas del Puerto de Las Palmas

Tabla. Mercancías del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Año	Graneles sólidos	Graneles líquidos
2012	371.183	4.520.062
2011	528.359	4.864.188
2010	753.459	4.558.039
2009	764.074	4.551.869
2008	1.158.608	4.742.065
2007	1.629.288	4.691.131
2006	1.696.602	4.849.912
2005	1.787.242	4.797.146
2004	1.732.975	4.661.144
2003	1.716.601	4.752.450

Fuente estadística utilizada:
 • Estadísticas del Puerto de Las Palmas



El Puerto Deportivo es el tercero de España en número de amarres

NÁUTICA DE RECREO Y DEPORTIVA

El Puerto Deportivo genera un volumen estimado de negocio directo anual de 26,25 millones de euros, excluyendo cruceros. La dársena deportiva recibe 11.000 visitantes y unos 3.900 yates cada año (de media).

El Puerto Deportivo, integrado en el Puerto de La Luz y Las Palmas, es el mayor de Canarias en número de amarres con 1.250 y el tercero de España en número de amarres, tras Murcia, La Manga del Mar Menor con 1.625 y Cantabria-Santander con 1.350.

La ampliación prevista en 1.000 atraques para 2014, en régimen de concesión, redundará tras su construcción en 44 nuevos empleos directos en el Puerto y 400 empleos indirectos; de ellos, 210 en restauración y comercios, 160 en industrias náuticas y servicios a barcos, y 30 en actividades formativas y deportivas.

La edad media de las empresas del sector náutico en Las Palmas de Gran Canaria es de 19 años. Ello indica la necesidad de impulsar el sector, generando nuevas empresas y ofertas que posibiliten su crecimiento.

Sólo la ARC atrajo en noviembre de 2013 a 1500 tripulantes; 300 barcos de 30 nacionalidades (40% británico).

El gasto medio estimado fue de 9.770 euros por embarcación y un impacto económico de 2.931.000.

El posicionamiento de la ciudad y el trabajo hecho en los dos últimos años para su comer-

cialización como destino náutico de invierno, ha posibilitado la presencia entre diciembre y marzo de 2013 de casi 400 regatistas de 14 países y un impacto económico directo de 578.509 euros. Son datos que nos dicen que vamos por el buen camino.

El Puerto de Las Palmas es uno de los primeros puertos comerciales de España y siempre ha tenido en cuenta que las necesidades de los navegantes trasatlánticos son tan importantes como las de cualquier otro marino.

Situado en la encrucijada del Atlántico, allí donde arriban yates desde Europa, el Mediterráneo y América, se constituye como el lugar más idóneo para preparar la travesía trasatlántica.

La Dársena de Embarcaciones Menores, que se localiza en la costa este de la dinámica ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, es capaz de satisfacer las exigencias de todos los marinos que lo visitan y sus instalaciones brindan excelentes servicios. En sus inmediaciones se encuentran tiendas elegantes, museos de interés, así como restaurantes y hoteles adaptados a todos los gustos y necesidades.

En la Dársena de Embarcaciones Menores del Puerto de Las Palmas, los usuarios tienen a su alcance todos los servicios técnicos de uno de los mejores y más importantes puertos del Atlántico, donde pueden realizar cualquier reparación con garantía y calidad, adquirir los repuestos que puedan necesitar para su embarcación o contratar una amplia variedad de servicios y asistencias.

26,25

Volumen estimado de negocio anual de 26,25 millones de euros

3.900

3.900 yates visitan el Puerto Deportivo cada año de media

1.250

El Puerto Deportivo es el mayor de Canarias con 1.250 amarres



El Puerto de Las Palmas dispone del mayor Puerto Deportivo de Canarias, con 1250 atraques de capacidad.

Las instalaciones de reparación, las más completas de las Islas Canarias, están equipadas con varios talleres especializados y un completo servicio de mantenimiento en la propia Dársena de Embarcaciones Menores.

CRUCEROS

El Puerto de Las Palmas es un puerto tradicional en la ruta de los cruceros turísticos, con un volumen de más de un millón de pasajeros, entre turistas y tráfico doméstico.

El Puerto de Palmas ocupa el tercer lugar del ranking nacional de cruceros.

Cruises in the Atlantic Islands es la marca de cruceros de turismo que agrupa a las autoridades portuarias de Madeira, Tenerife y Las Palmas desde 1994 como una oferta conjunta.

En Las Palmas de Gran Canaria, la capital de la isla y la mayor ciudad del Archipiélago, los cruceros arriban en el corazón del centro turístico de la ciudad.

El Puerto de Las Palmas cuenta con el muelle deportivo de más capacidad de Canarias, centro de encuentro en las rutas transoceánicas. Los buques de cruceros atracan en el recientemente restaurado muelle de Santa Catalina.

En el año 2011 fue galardonado por la prestigiosa revista internacional "Dream World Cruise Destinations" con el premio al puerto con la mejor conexión, ofertas de transporte, hoteles, manejo de equipajes y nivel turístico mundial en la categoría Best Turnaround Port Operations 2010.

El Puerto de la Luz y Las Palmas ha recibido en la Cruise Shipping Miami 2013, una de las ferias más importantes del sector de Turismo de Cruceros, el premio al "Mejor Desarrollo portuario en el avance de mejoras para el atraque de grandes buques y operativas simultáneas de Puerto Base", que otorga la revista de cruceros "Cruise Insight".

PASAJE Y CARGA

El Puerto de Las Palmas es el principal centro de distribución de mercancías para el consumo interno de Canarias, tanto las que proceden de Europa y la Península, como las que se realizan entre las Islas.

El movimiento de Carga, sobre todo Península-Canarias e Interinsular, es más destacado que el movimiento de Pasaje, ya que los pasajeros tienen la alternativa de otros puertos de la Comunidad Autónoma y el transporte aéreo.

Las principales compañías que realizan carga, son Trasmediterránea, Navieras Armas y Fred Olsen, que lo combinan con el transporte de pasajeros.

El Puerto de Palmas ocupa el tercer lugar del ranking nacional de cruceros

426.032

Pasajeros de cruceros en 2012

903.064

Pasajeros en línea regular en 2012



3. Potencialidad de la ciudad

El Puerto de La Luz y de Las Palmas es uno de los principales pulmones económicos de nuestra ciudad, y de su evolución y competitividad depende, en gran medida, el futuro económico de nuestra Isla. La consolidación de Las Palmas de Gran Canaria como Capital del Atlántico, pasa necesariamente por la competitividad de su puerto, y para ello es clave concentrar esfuerzos en garantizar el máximo nivel de desarrollo para esta infraestructura básica.

A su vez, la propia actividad portuaria se está transformando, donde los acuerdos pesqueros y la apertura de nuevos puertos cercanos, cada vez más competitivos, ponen en jaque modelos tradicionales de negocio que deben adaptarse a la nueva realidad si quieren subsistir. Igualmente, nos encontramos con que emergen nuevas actividades cada vez más tecnificadas y especializadas, sobre todo vinculadas al tránsito de buques y a las actividades extractivas que se están produciendo en nuestro entorno. Ello está propiciando cifras record en sectores como las reparaciones navales o el bunkering, y la aparición de nuevas actividades como las vinculadas a la logística humanitaria.

Las actividades marítimas continúan así expandiéndose, y aportando beneficios a la población de todo el mundo gracias a la creciente eficacia de los recursos técnicos y humanos. La marina mercante, el sector marítimo petrolífero, la pesca comercial y las compañías de cruceros son parte de la industria del futuro, y el sector marítimo es ya un catalizador clave para el desarrollo socio-

económico y la competitividad internacional en un mundo cambiante, con nuevas compañías y organizaciones emergiendo y estableciéndose en Europa, Asia y Norte América.

De esta manera, el puerto se ha consolidado como referente para el desarrollo de actividades internacionales, recibiendo una apuesta clara por empresas como Shell o Oryx, que materializan grandes inversiones para establecer aquí grandes bases para acoger su negocio en África Occidental, e instituciones como Cruz Roja Internacional, Programa Mundial de Alimentos o USAID, que han visto en nuestro Puerto y nuestra ciudad, una plataforma excepcional para el desarrollo de sus actividades. Sobre esta base, el Plan de Mejora de nuestro Puerto pasa necesariamente por las actuaciones de ampliación.

TURISMO DE CRUCEROS

El Puerto de Las Palmas tiene un gran potencial en el mercado de los cruceros. Primero, por el factor de estacionalidad. Es una alternativa distinta al resto de la oferta europea en el Atlántico. En segundo lugar, está el propio atractivo histórico de la ciudad.

La industria del crucero mantiene un crecimiento sostenido debido, principalmente, al mercado europeo del Reino Unido y Alemania. Destaca por su importancia el mercado del Caribe y del Norte de América.



NÁUTICA DE RECREO Y DEPORTIVA

Las costas canarias disponen de pocos refugios naturales que permitan un uso generalizado del fondeo por lo que se ha desarrollado una oferta de marinas deportivas que acogen tanto a las embarcaciones locales como a los yates que hacen escalas más o menos largas en las islas, sobre todo en el periodo de otoño invierno en sus desplazamientos entre Europa y el Caribe.

Incluye las actividades que se relacionan con las infraestructuras y marinas, compra-venta de embarcaciones, chárter náutico, deportes náuticos, pesca deportiva, servicios auxiliares a embarcaciones y tripulación, formación.

En el ámbito de la gestión del servicio turístico incluye las actividades que siguen: Touroperación, actividades de agencias de viaje en destino, alojamiento, oferta complementaria en destino, promoción turística

Posicionar la ciudad como escala náutica de referencia internacional. En este sentido, resulta de carácter estratégico que el turismo náutico como actividad generadora de empleo y riqueza sostenible se modernice, en aras a promover en el marco 2014-2020 los siguientes avances específicos:

1. Facilitar la comercialización y la gestión del Puerto deportivo de Las Palmas en conjunción con los restantes de Canarias, especialmente, de aquellos de mayor interés para la náutica.

2. Comercialización conjunta (recibiendo bonificaciones de noches de hotel o equivalentes, por días de atraque), y su inserción a otras redes de marinas europeas y americanas, ya en funcionamiento.
3. Mejorar el posicionamiento náutico del destino Canarias y Las Palmas de Gran Canaria, en especial, en lo relativo a la fidelización de clientes europeos.
4. Posibilitar el desarrollo de nuevas regatas transoceánicas y de unión con África, tanto como origen o destino, así como escala.
5. Fortalecer la Gran Canaria Sail in Winter como la marca de la ciudad e isla en su posicionamiento internacional en deporte de vela ligera, haciendo de ésta un trampolín para mayores ingresos y visitantes.

El Puerto impulsa un proyecto que doblará la capacidad actual de atraque de las instalaciones. El recinto, con más abrigo, podrá albergar a los grandes yates.

Junto a ello, resulta imprescindible desarrollar el litoral de San Cristóbal. En concreto, ampliando el actual Refugio pesquero. Este debe servir además de pequeño lugar de atraque para la actividad náutica deportiva y en especial, para los deportes de vela ligera, en los que nuestra ciudad ya es un referente en el Mundo y necesita, con celeridad, de esta infraestructura para competir con otros destinos rivales, nacional e internacionalmente.



La proximidad al campo de regatas del Refugio de San Cristóbal posibilitaría que si se ampliase esta infraestructura nuestra ciudad pudiera albergar más equipos durante los meses de invierno y optase al desarrollo de eventos internacionales de primer nivel.

Debe notarse que la vela ligera ha supuesto en 2013-14 unos ingresos en la ciudad de 800.000 euros, durante los meses de diciembre a marzo, con presencia de 400 regatistas de 24 países.

Cifra que se incrementaría notablemente si se le sumase el impacto mediático que supone para la promoción de Gran Canaria, y de su capital, la presencia en medios especializados durante este período.

PROYECTOS TRACTORES: ACUARIO

Bajo la inspiración del "Poema del Mar" de Néstor Martín-Fernández de la Torre, el grupo Loro Parque está diseñando lo que será el futuro Gran Acuario de Las Palmas de Gran Canaria, una infraestructura que nace con la vocación de convertirse en referente internacional, y que supondrá la creación en el Puerto de la Luz y de Las Palmas de una infraestructura turística de primer orden, que ocupará alrededor de 10.000 metros en la zona del Muelle de Sanapú, y supondrá un revulsivo turístico para Canarias.

Su ubicación, junto a la terminal de cruceros, dinamizará la zona de llegada de los visitantes y se convertirá en un reclamo tanto para los habitantes de la ciudad y de la Isla como para los turistas que llegan al sur o de otras islas.

Este proyecto, que supondrá una inversión privada de unos 50 millones de euros, servirá como referente en la estrategia de integración puerto-ciudad y en la revaluación de un entorno urbanístico, históricamente, vinculado a la actividad turística de nuestra ciudad.

El acuario, Poema del Mar, que construirá la empresa Loro Parque en la capital grancanaria tendrá el tanque más largo del mundo, con 37 metros de largo, una capacidad que superará los 4.000 metros cúbicos de agua. El acuario se ubicará en la explanada del muelle de Sanapú y su mayor atractivo será la piscina central, que dispondrá de un túnel espectacular. El acuario será una gran atracción para el mercado de cruceros, a la vez que da respuesta a la demanda de ocio de la población local.

PROYECTOS TRACTORES: PARQUE MARÍTIMO DEL MUELLE DE SANTA CATALINA

La Ciudad dispondrá del gran Parque Marítimo Muelle Santa Catalina que albergará un paseo marítimo de cerca de 7.000 metros cuadrados, junto a la Plaza de Canarias, un mirador, una piscina y una amplia zona para locales de servicios turísticos, ocio y restauración.

La presencia de una piscina de agua marina ofrecerá la posibilidad de nadar inmerso en el paisaje portuario tan característico de la ciudad. Para dotar a la piscina de la infraestructura básica, surge integrado bajo uno de los planos inclinados, un pequeño equipamiento con vestuarios y aseos.



La Marquesina que se encuentra en el actual Paseo se mantendrá, mejorando su presencia gracias a que quedará rodeada por una de las plataformas de madera desde la que se podrá tener la imagen de aquellos pasajeros que atracaban en el Muelle de Santa Catalina a principios del siglo pasado.

El resto del equipamiento lo completan cinco pequeñas edificaciones, con acceso desde el paseo marítimo actual, acristaladas, que podrán destinarse a kioscos, cafeterías, pequeños comercios, puestos de comida o bebida, venta de artesanía y servicios turísticos.

PROYECTOS TRACTORES: EDIFICIO EL FARO PARA LA CIUDAD DE MAR Y CULTURAS, EN SAN CRISTÓBAL

El barrio marinero aún a tradición y oportunidades, como se ha citado.

Una importante actuación será la puesta en valor de la infraestructura, Edificio Faro, situado en la calle Santiago Tejera Ossavarry, 70 con una superficie del solar, según inventario municipal, de 1.684 metros cuadrados. El Edificio Faro es una obra especial que servirá para el desarrollo de actividades náuticas en su planta baja, junto a otras económicas o comerciales y culturales.

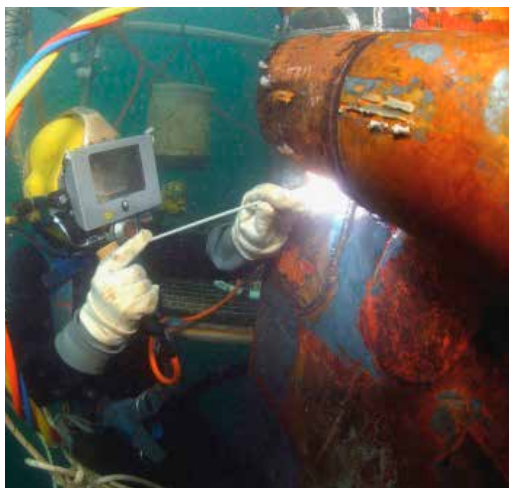
Ello posibilitará un centro de servicios para el área del Cono Sur, tanto desde el punto de vista cultural, como lúdico o de ocio y deportivo, todo ello ligado a la actividad marino-marítima y a la historia del barrio, donde la Vela Latina

Canaria siempre se ha significado como su seña de identidad. Motivo por el que "El Faro" acogerá un espacio dedicado a su difusión e historia.

El programa de usos definido para el edificio pivota en tres ejes, alineados con la normativa urbanística aplicable al emplazamiento:

- Social deportivo; destinado a suplir las necesidades del barrio y su contexto geográfico más próximo, así como poner en valor las cualidades del mismo para atraer visitantes que promuevan la creación de riqueza y empleo en él.
- Social económico; relacionado con las fortalezas del barrio en los ámbitos vinculados a la pesca, la restauración, el mar y el comercio minorista.
- Social cultural; generando espacios que posibiliten atender a las demandas de la población local y a la puesta en valor de las tradiciones y la historia del lugar, bien sea a través de su Castillo o de la vela latina canaria, entre otras. En este marco, el papel del centro en la difusión de la Vela Latina será determinante, poniendo en valor su historia, presente y futuro.

El proyecto se iniciará con la puesta en marcha del centro polivalente de deportes náuticos y se complementará con la construcción de una escuela de vela -situado al final del barrio, en dirección a La Laja- y la ampliación del Muelle Pesquero, para dar respuesta a los pescadores del barrio, que carecen de infraestructuras adecuadas para dejar sus barcos.



HUB DE SERVICIOS EN EL ATLÁNTICO

Desde 2002 el Puerto de Las Palmas ha pasado de albergar una única plataforma al año hasta las 14 con las que cerró en 2013. Las previsiones son de crecimiento porque mientras el petróleo siga caro será rentable hacer perforaciones en alta mar y a profundidades de hasta 8.000 metros.

La industria offshore crecerá en el Golfo de Guinea durante los próximos años, y se estima en 2020 que haya entre 150 y 170 plataformas en la costa occidental africana, con todos sus buques auxiliares.

La ciudad cuenta con potencial para convertirse en Plataforma de Servicios para el Atlántico a través de la excelencia, proyección internacional y visibilidad. Por ello, el sector ha elaborado un catálogo que muestra la colaboración entre administraciones y empresas con el objeto de proyectar y acreditar a nivel internacional y ante las más destacadas firmas multinacionales, la calidad de los servicios de las empresas industriales que aglutina el sector en Las Palmas de Gran Canaria y en toda la provincia de Las Palmas.

Con este inventario de empresas de diversas especialidades, reparación, investigación (I+D), desalación, innovación, etc., el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y todos los miembros del Proyecto Internacional de la Ciudad, PIC, se comprometen a proyectar y divulgar la diversidad y calidad de nuestro tejido empresarial con el objeto de captar nuevas oportunidades de negocio y empleo.

Así mismo, el Puerto aspira a atraer multinacionales con intereses comerciales y empresariales en África, que establezcan en la isla su base de operaciones con el continente africano.

Para conseguir este objetivo se está realizando una apuesta por contribuir a la promoción comercial conjunta público-privada a nivel internacional para dar a conocer la profesionalidad, la solvencia y la calidad de los servicios y proyectar no solo el puerto sino a sus empresas, que ya ofrecen servicios de astilleros, avituallamiento, o servicios anexos a cruceros.

Gran Canaria exhibe así su capacidad industrial y logística para proveer de productos y servicios en el mercado internacional a través del Puerto.

Las empresas del sector de reparaciones navales cuentan con experiencia, capital humano muy tecnificado, y un gran número de empresas del puerto disponen de todas las certificaciones internacionales.

En la actualidad ha bajado el tráfico de barcos de pesca, pero ha subido el tráfico de buques de carga y de pasaje, y el de las plataformas petrolíferas y sus buques de asistencia.

El sector ha elaborado una Catálogo de Internacionalización de Servicios Auxiliares que acoge a las empresas proveedoras de servicios y productos industriales de la isla de Gran Canaria, en el cual se ofrece información de sus capacidades técnicas ordenadas según las clasificaciones que establece la Unión Europea para la promoción de la industria insular.



INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PORTUARIOS

Para facilitar la diversificación de la oferta del suelo y la actividad sectorial del Puerto de Las Palmas se está tramitando la segunda modificación del Plan Especial de Ordenación SG-P Puerto de Las Palmas. Al actual sistema general de comunicaciones o transportes, además pudieran ser consideradas, como instalaciones industriales y mejoras de viarios y definición del uso náutico deportivo, lo que posibilitaría, en este último caso, la ubicación en la zona de una marina, que se ha denominado 'Megayates', destinada especialmente a embarcaciones de gran tamaño, así como deportivas o turísticas.

De esta forma, el muelle Reina Sofía contará con nuevas concesiones industriales y, además, se permitirá el uso náutico deportivo en la zona de conexión entre el Puerto y la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, desde Sanapú al Muelle Grande para posibilitar la marina de Megayates.

Con ello, la Autoridad Portuaria como el Consistorio pretenden impulsar nuevas conexiones peatonales y zonas ajardinadas cerca de lo que será el futuro acuario Poema del Mar, y las industrias que se encargan de las reparaciones de embarcaciones deportivas.

Por lo tanto, el muelle Reina Sofía acogerá al comienzo del dique, y en su último tramo, los usos industriales en general: expansión de astilleros y talleres navales.

Sobre esta base, el plan de mejora de nuestro Puerto pasa necesariamente por las actuaciones de ampliación que se pueden agrupar de la siguiente forma:

1. Obras ligadas a consolidar al Puerto de Las Palmas como centro de trasbordos y distribución de mercancías hacia otros puertos canarios y de África, principalmente: Ampliación de los muelles y terminales de contenedores en el eje de los muelles de Gran Canaria – Virgen del Pino – León y Castillo, que serán complementadas con las obras de la prolongación del dique Reina Sofía y el futuro dique de abrigo Sur.
2. Obras ligadas a dotar al Puerto de explanadas suficientes para actividades logísticas y de almacenamiento y suministro, con disponibilidad de líneas de atraque próximas: Mejora de La Isleta, y la nueva dársena exterior de La Esfinge.
3. Obras ligadas a la ampliación y adecuación del espacio disponible destinado a la actividad de reparaciones navales, acometiendo actuaciones que permitan mejorar el servicio que, día a día, se presta a un sector emergente como es el de reparación y mantenimiento de plataformas.
4. Obras ligadas a mejorar y completar el equipamiento interior del Puerto: Ampliación de la Marina de Las Palmas, mejora de las condiciones funcionales de los muelles de Santa Catalina, la terminal de cruceros de Las Palmas de Gran Canaria y ampliación del dique Reina Sofía.



El Puerto de Las Palmas es el primer puerto de España en suministro de combustible

39%

Bonificaciones de un 30% en mercancías y un 9% por uso del suelo

2

Suministro de combustible de dos millones toneladas

328.076

El Puerto tiene capacidad de almacenamiento de 328.076 m³

TRANSPORTE Y SEGURIDAD MARÍTIMA

El sector marino marítimo debe su posición de liderazgo en el transbordo internacional de mercancías a su situación geográfica ventajosa en determinadas rutas marítimas con Europa, África y América, que configura un movimiento intenso de mercancías y pasajeros.

La actividad del movimiento de contenedores tiene escaso valor añadido, pues solo se destina a la logística de mercancías, y por tanto, el precio es determinante.

En este sentido, el puerto está aplicando bonificaciones de un 30% en el tráfico de mercancías y 9% en el uso del suelo para mejorar su competitividad en el tránsito de mercancías. Los actores principales manifiestan que el Puerto sigue siendo interesante para ellos, y por tanto, se seguirá trabajando para ajustar los costes y mejorar el precio.

La posición de liderazgo turístico favorece la atracción de cruceros y viajeros. No obstante, es necesario consolidar el liderazgo en el transbordo internacional de mercancías. Asimismo, se pretende entrar en el mercado de transporte de pasajeros entre puertos próximos a la costa occidental de África.

Se han establecido sinergias en los tráficos de cargas rodadas ro-ro entre el Puerto de Las Palmas y el Puerto de Barcelona, ya que existen vínculos marítimos y comerciales entre Las Palmas y África Occidental y la red de conexiones del Puerto de Barcelona con la Península Ibérica y Europa.

Aprovechar las oportunidades que ofrece la costa occidental de África teniendo en cuenta el desarrollo creciente de sus infraestructuras portuarias en la puesta en marcha y la gestión y explotación de líneas de pasajeros.

BUNKERING, APROVISIONAMIENTOS Y OTROS SERVICIOS

El Puerto de Las Palmas es el primer puerto de España en suministro de combustible, con un despacho anual de dos millones toneladas. Las principales compañías petrolíferas y los operadores internacionales de suministro de combustible hacen que Las Palmas tenga la mayor y mejor oferta de la zona.

El Puerto es un tradicional centro de avituallamiento -por su situación estratégica- que ha evolucionado desde el uso del carbón, con la máquina de vapor, al combustible líquido. Hoy el 41% del suministro es de Gasoil, el 57% de Fuel Oil y el 2% de Diesel.

El Puerto tiene una capacidad de almacenamiento de 328.076 m³. Dispone de siete mil metros de tubería para suministro en muelle, dos gabarras para el suministro y una amplia flota de camiones cisterna.

Se realiza el suministro desde muelle. La oferta destaca por ofrecer servicios rápidos y económicos, con productos de primera calidad, las 24 horas del día. Se dispone de un servicio de recogida de residuos oleosos de acuerdo con las normas Marpol para prevenir y luchar contra la contaminación.



BANCO DE ENSAYOS PARA LA ACTIVIDAD MARINA MARÍTIMA

El sector de las energías marinas está en pleno desarrollo tecnológico, abriendo nuevas oportunidades de empleo y generación de actividad industrial y económica, especialmente en torno a las infraestructuras portuarias y áreas tecnológicas e industriales.

En la costa canaria se concentran importantes recursos energéticos renovables, tanto en forma de energía eólica offshore (al sur de las islas) como undimotriz (oleaje, principalmente en la fachada norte de archipiélago).

En Las Palmas de Gran Canaria hay un potencial eólico elevado y poco estacional, adecuado para ensayos con plataformas flotantes.

La ciudad puede servir de plataforma de pruebas y de investigación para el desarrollo de la energía eólica y de las olas. Así como colaborar con empresas internacionales en el desarrollo de proyectos relacionados con renovables marítimas para ir ganando presencia y experiencia en el sector.

La Ciudad cuenta con un funcionamiento eficaz y eficiente de sus instituciones formales (normas, leyes, acuerdos públicos y privados, sistema educativo, sistema de I+D+i) e informales (valores sociales, clima de negocios, colaboración inter-empresarial, cultura, educación ciudadana, respeto y civismo, tolerancia, entre otros).

Se dispone de una red de entidades públicas y centros de investigación adscritos, en su mayoría, a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), que concentran gran parte de la investigación científica en el ámbito marino marítimo y en biotecnología, como es el caso del Banco Español de Algas (BEA).

Las actividades relacionadas con la protección y el desarrollo del potencial del medio marino y costero son generadoras de crecimiento y empleo. Actividades relacionadas con la mejora de la seguridad y la protección marítimas tales como la seguridad y la protección de la gente de mar, de las poblaciones costeras, de los bienes y de los ecosistemas, promoviendo la evaluación y la ampliación, la evaluación de riesgos, los mecanismos de respuesta coordinada y las inversiones en equipos avanzados para la prevención y la respuesta ante amenazas al medio marino, catástrofes naturales, accidentes marítimos, vertidos de petróleo y de materiales peligrosos o trata de seres humanos.

Asimismo, el desarrollo, la evaluación y la implantación de nuevas tecnologías para mejorar la inspección de los buques y reforzar la seguridad y la protección de los puertos y del transporte marítimo.

La exploración y protección de las aguas marinas y las zonas costeras, así como la vigilancia y la observación de las costas, de los fondos marinos y de la columna de agua y el desarrollo de nuevos instrumentos y plataformas de observación oceánica y de vigilancia de los ecosistemas y reducción de la huella de carbono.



4. Crecimiento y empleo

El sector marino-marítimo es fuente potencial de excelentes oportunidades de crecimiento y empleo

45.087

El sector da empleo a 45.087 trabajadores en Canarias

65.000

El sector dará empleo a 65.000 trabajadores en Canarias en 2020

El sector marino-marítimo es fuente potencial de excelentes oportunidades de crecimiento y empleo. Este sector tiene un alto componente exportador e internacional, y comprende las actividades de las reparaciones navales, las infraestructuras y servicios portuarios y auxiliares, el transporte marítimo, la pesca, la náutica de recreo y deportiva, los cruceros, las energías renovables marinas, la acuicultura y la biotecnología marina.

Sectores tradicionales tales como el transporte marítimo y el turismo costero y marítimo ganarán en competitividad. Sectores nuevos y en crecimiento como las energías renovables marinas y la biotecnología marina pueden convertirse en factores clave para crear más puestos de trabajo, sistemas energéticos menos contaminantes y más productos y servicios.

Este sector, como otros estratégicos, tiene muy presente cómo se ha de crecer: eliminando las debilidades a través del crecimiento inteligente, basado en el conocimiento y la innovación; del crecimiento sostenible, promoviendo una economía más eficiente en el uso de recursos, más verde y competitiva y del crecimiento integrador y fomentando una economía generadora de empleo que promueva la cohesión económica, social y territorial.

La industria marítima es de enorme importancia en términos de recursos naturales y energía, comercio e industria, ciencias y actividades de ocio. Más aún, la necesidad de comprender los ecosistemas globales, así como

su necesaria conservación, para encontrar los mecanismos más eficientes para hacer frente a fenómenos tales como el cambio climático, la disrupción de ecosistemas, deforestación, pérdida de la capa de ozono o la subida del nivel del mar ha convertido la investigación y estudio del entorno marítimo en un asunto de alta prioridad.

Asimismo, se deben eliminar los obstáculos que frenan el crecimiento y aplicarse soluciones inteligentes para impulsar nuevos sectores económicos. Mediante el fomento de la investigación y la innovación marina, el apoyo a las PYME de carácter innovador, la satisfacción de las necesidades de cualificación y la promoción de productos y soluciones innovadores, Europa puede liberar el potencial de crecimiento aún no aprovechado en su economía azul, preservando al mismo tiempo la diversidad biológica y protegiendo el medio ambiente.

EMPLEO

El sector marino-marítimo de Canarias da empleo a 45.087 trabajadores y la previsión para 2020 es la creación de 20.000 nuevos puestos de trabajo.

La Unión Europea prevé que serán generadoras de empleo las actividades relacionadas con el cambio climático, la protección del medio y la preservación de los recursos marinos y genéticos, y el patrimonio marino, la previsión y lucha contra la contaminación, la seguridad marítima, los nuevos alimentos, las energías renovables marinas, entre otros sectores.



ACTIVIDAD ECONÓMICA

El sector marino-marítimo de Canarias, supone el 7% de la actividad directa de la economía de Canarias, con un valor del 7,4% del PIB regional, y un 6,1% del VAB. La previsión del sector es alcanzar el 12 % del PIB regional.

Los sectores de la economía azul representan según la Unión Europea el 75% del comercio exterior y el 25% del comercio interior comunitario (Ecorys, 2012). La estimación de crecimiento del mercado mundial de la navegación de recreo oscila entre el 2% y el 3% anual del PIB, para los próximos años.

Existe la constatación empírica del efecto multiplicador de la actividad económica portuaria en la economía regional, de modo que por cada euro que se demanda de servicios portuarios, la economía canaria produce 1,8 euros de productos intermedios y finales, generando 0,66 euros de valor añadido.

Los cambios en los precios de los servicios portuarios inciden en el IPC y en la competitividad regional, al igual que la mejora de la productividad de su tejido institucional, público y privado.

La actividad del sector está vinculada en un 70% a la competencia exterior de Canarias.

En relación con el turismo, donde se engloba la oferta náutica y las actividades económicas que la Unión Europea clasifica como turismo costero y del litoral, se debe llamar la atención sobre el peso del sector en la economía regional y la local. En términos de exportaciones, el turismo supone el 96,1% del

total (Baleares, 83%). Es decir, el valor más alto de España. Así, por cada 100 empleos directos creados en el sector turístico canario, se generan 49,7 indirectos.

En este contexto, uno de los activos más importantes para el desarrollo socio económico de Las Palmas de Gran Canaria es la capacidad de la ciudad para mejorar su competitividad global a través del mar.

El sector marino-marítimo es fuente potencial de excelentes oportunidades de empleo. El sector marino-marítimo de Canarias, supone el 7% de la actividad directa de la economía de Canarias, con un valor del 7,4% del PIB regional, y un 6,1% del VAB. El sector marítimo canario da empleo a 45.087 trabajadores.

Al objeto de mejorar la competitividad de la Ciudad, en junio de 2011, en el Decreto del Alcalde núm. 15708/2011, de junio, se estableció, por primera vez una Concejalía Delegada, denominada "Ciudad de Mar" y adscrita al Área de Gobierno de Promoción Económica, Turismo y Ciudad de Mar que, entre otros, promueve el desarrollo de iniciativas económicas turísticas, culturales y deportivas vinculadas al sector marítimo y la integración de todas las actividades relacionadas con el litoral capitalino.

Las embarcaciones de recreo, las plataformas petroleras, los mega yates, el turismo de vela, buceo y surf, las empresas asociadas al aprovechamiento del mar (servicios, investigación, ingenierías, consultoras, entre otros) ya hoy son nichos de empleo, y están creando empleo.

El desarrollo socio- económico y competitividad global a través del mar

7,4%

El sector marino-marítimo de Canarias, supone el 7,4% del PIB regional

12%

El sector marino-marítimo, prevé el 7,4% del PIB regional en 2020



5. Retos y desafíos

Consolidar la apuesta de la Ciudad por mejorar la competitividad de los sectores tradicionales e impulsar los nuevos sectores

Los sectores marino y marítimo, que constituyen la «economía azul», podrían generar en Canarias 20.000 de puestos de trabajo de aquí a 2020. Estos puestos de trabajo se crearán no solo en sectores emergentes, como la producción de energías renovables en el mar, sino también por la revitalización de los sectores marítimos tradicionales. Las Palmas de Gran Canaria puede contribuir significativamente a este «crecimiento azul». Al mismo tiempo, es necesario salvaguardar para las generaciones futuras la estabilidad medioambiental y ecológica del ecosistema del litoral de la ciudad.

Por tanto, es preciso definir unas prioridades de investigación e inversión a fin de impulsar una «economía azul» inteligente, sostenible e integradora. Así como hacer frente a los desafíos que representan la necesidad de generar crecimiento, reducir la huella de carbono en la ciudad, garantizar una utilización sostenible de los recursos naturales del mar, establecer respuestas eficaces a las amenazas y emergencias, y aplicar en las aguas del litoral una gestión basada en el ecosistema.

Son objetivos estratégicos impulsar la creación de empleo, reactivar y diversificar la economía de la Ciudad, reforzar la competitividad de PYMEs del sector marino marítimo, proyectar internacionalmente a la Ciudad, promover un desarrollo sostenible urbano, favorecer la transición hacia una economía baja emisiones de carbono, impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación en el ámbito marino marítimo.

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria está fomentando la internacionalización junto con otras instituciones públicas y empresas privadas para potenciar esos sectores, especialmente en el ámbito del turismo náutico; la mejora de la competitividad Puerto-Ciudad y en las reparaciones navales. Se trabaja para ser la Escala Atlántica.

REALIZAR INVERSIONES BIEN ORIENTADAS

La inversión deberá orientarse a la innovación, las capacidades tecnológicas y las estrategias de especialización inteligente, con una atención particular a las PYME. Para ello, se prevé hacer uso de Fondos estructurales y de inversión europeos, fondos nacionales, regionales y locales, para alcanzar los objetivos generales de crecimiento, competitividad y empleo.

La inversión en infraestructuras marítimas, como los puertos, los puertos deportivos, las marinas y otras instalaciones para el turismo son necesarias ya que tienen un importante papel que desempeñar en el apoyo a la economía azul. No obstante, una parte de la financiación aún seguirá procediendo del sector privado.

Para el posicionamiento del Puerto de La Luz y Las Palmas, es necesario continuar con su ampliación y de sus principales terminales, su conectividad y mantener la estrategia de enfoque al cliente, basada en un amplio abanico de servicios de valor añadido, como el sello de calidad Efficiency Network o la Ecocalculadora.



Es necesario seguir adaptando las infraestructuras y servicios a la demanda relacionada con las actividades de cruceros, la náutica deportiva, servicios a plataformas, energías renovables, proyectos tractores para la Ciudad, entre otros.

En este sentido, son precisas obras ligadas a consolidar al Puerto de La Luz como centro de trasbordos y distribución de mercancías hacia otros puertos canarios y de África, obras para dotar al Puerto de explanadas para actividades logísticas y de almacenamiento y suministro, obras ligadas a la ampliación y adecuación del espacio disponible destinado a la actividad de reparaciones navales, obras para mejorar y completar el equipamiento interior del Puerto.

Algunos ejemplos son la creación de la marina para 'Megayates' o las inversiones necesarias para la adecuada evolución del negocio del tráfico de cruceros en el Muelle Santa Catalina. Ya se han realizado obras para la ampliación del Muelle Santa Catalina, para que hasta cinco buques puedan atracar a la vez. El Puerto tiene previsto una nueva conexión para el tráfico rodado y los peatones, a lo largo de la trasera del Centro Comercial El Muelle y ya se estudia cómo ampliar la vieja terminal del Jet-Foil, que hoy se destina a los cruceristas.

Se deben atraer inversiones e industrias de reexportación aprovechando la renta de situación y las ventajas fiscales de Zona Franca y la ZEC. Además, es preciso realizar las ampliaciones del Puerto Deportivo u otros proyectos de construcción para el atraque de embarcaciones náuticas, deportivas y yates de gran calado.

POTENCIAR LA CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La gobernanza de los océanos, la explotación y la gestión sostenibles de los recursos marinos, la seguridad marítima y la protección del medio marino (incluida la designación de zonas marinas protegidas costeras y en alta mar) requieren no solo la disponibilidad de datos y la comprensión del funcionamiento de los ecosistemas y de sus interacciones, sino también la capacidad de elaborar modelos y formular previsiones.

Este enfoque facilita la evaluación y la atenuación del riesgo. Asimismo, fomenta la inversión y reduce los costes de explotación. La observación, la cartografía y la previsión oceanográficas son, por tanto, fundamentales para el crecimiento sostenible de la actividad económica del sector marino marítimo y para mejorar nuestra comprensión de los procesos oceánicos en el Atlántico que desempeñan un papel importante en la determinación de nuestro clima. Es esencial que esta información esté ampliamente disponible.

Es un reto mejorar la conexión de los centros de conocimiento y las empresas de reparaciones navales, que actualmente es insuficiente. Así como alinear los proyectos de investigación de forma efectiva con las necesidades de los sectores privados de la economía azul.

La Ciudad puede convertirse en campo de experimentación de energías renovables marinas y observación y conocimiento del medio marino.

Redimensionar el Puerto para dar cabida a nuevos usos y actividades, fortaleciendo las reparaciones navales y abriéndose a la ciudad



PROMOCIÓN Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

En un entorno cada vez más globalizado se hace fundamental potenciar la interconexión e interrelación de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria con su entorno geográfico más cercano y los focos de interés económico para garantizar su proyección internacional. Nuestra ciudad tiene recursos, infraestructuras y experiencia como para convertirnos en un enclave estratégico del Atlántico Medio.

Europa, África Occidental y América son ejes de una estrategia tricontinental que persigue aprovechar la posición de nuestra ciudad, nuestro puerto y nuestro aeropuerto, para generar un Hub de referencia que facilite el crecimiento de nuestro entorno más cercano.

Para ello, se deben impulsar acciones e iniciativas dirigidas a potenciar el desarrollo de África Occidental, facilitando la generación de clúster regionales en los sectores estratégicos, de manera que la interacción facilite el desarrollo conjunto. Así como acciones dirigidas a potenciar el desarrollo económico de la ciudad y de la isla. Posicionar a la ciudad como eje vertebrador y principal dinamizador de la economía en la región del África Occidental

La costa occidental de África es un mercado poco explorado aún con relación a los servicios a las plataformas. La dimensión actual de este mercado y su potencial de crecimiento lo convierten en el punto de referencia para la apertura al exterior.

La Ciudad como plataforma logística al servicio de la ayuda humanitaria internacional (Cruz Roja Mundial, PMA -FAO/ONU-, USAID, UNICEF, entre otras).

Ejemplos de promoción de la Ciudad son la colaboración entre el Puerto de Las Palmas con el Puerto de Barcelona para establecer rutas y temporadas diferentes a las de la capital catalana y con un gran potencial de crecimiento, o la firma del Convenio de Constitución del Instituto Euroafricano para la Gobernanza con varias instituciones de la ciudad, con el objetivo de potenciar el desarrollo económico de la ciudad y generar empleo.

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Es necesario seguir trabajando en mejorar la competitividad de los sectores tradicionales y potenciar los nuevos sectores. Un ejemplo es el tráfico de contenedores que precisa mejorar la competitividad internacional. Para ello es necesario seguir bajando las tarifas y el resto de los beneficios concesionales, así como reducir el coste de movimiento de los contenedores. El tráfico de contenedores se está modificando pues cada vez hay más retorno de contenedores vacíos.

Hay que aprovechar las oportunidades de la actividad en auge del turismo de cruceros adaptando las infraestructuras existentes, intensificando la cooperación con Madeira y agilizando la ordenación de los espacios portuarios para hacer compatible los cruceros con otras actividades.



Respecto a la industria offshore se crecerá en el Golfo de Guinea durante los próximos años, y se estima en 2020 haya entre 150 y 170 plataformas en la costa occidental africana, con todos sus buques auxiliares. Por tanto, será necesaria nueva superficie para atender la demanda del sector.

El desguace de barcos inutilizados en el puerto para liberar espacio para otras actividades más productivas, soluciona en parte el problema. Pero es preciso el redimensionamiento y la reordenación del suelo del Puerto de Las Palmas.

Otra vía que permitirá el crecimiento de nuestra economía es ayudar al desarrollo de los puertos mauritanos y ganar capacidad para penetrar en el mercado del país africano y obtener derecho para mantener las descargas pesqueras de la flota pelágica que faena en aguas mauritanas.

MEJORA DE LAS COMPETENCIAS

Para que la economía azul desarrolle todo su potencial, es necesario combatir la escasez de mano de obra debidamente cualificada en determinados sectores de la industria marina y marítima, mejorando las competencias de la mano de obra existente y atrayendo a los jóvenes hacia el sector.

Esto es aplicable en particular a sectores emergentes, como las energías renovables, pero igualmente a sectores más tradicionales como la construcción naval, la pesca, la acuicultura y la transformación de productos de

la pesca, en los que la innovación, la especialización y la adaptación a las nuevas tecnologías son necesarios para competir en el mercado mundial.

Es por tanto necesario mejorar la formación en determinadas áreas transversales como el conocimiento de idiomas y la atención al cliente turístico.

Se requiere mayor coordinación entre los astilleros y la industria auxiliar para ajustar la formación a las oportunidades relacionadas con los servicios offshore, la atención a grandes yates y el equipamiento de buques especializados.

Por otra parte, se precisa de mayor agilidad en el ajuste de la oferta a esta nueva demanda, sobre todo en los ámbitos formativos y de actualización tecnológica de las empresas.

Hay que mejorar la formación profesional en determinadas técnicas y tecnologías relacionadas, principalmente, con la reparación de plataformas y el equipamiento de buques. Es preciso alinear la oferta formativa con las oportunidades que las empresas van identificado.

Para competir en un entorno internacional se requiere de formación técnica especializada y en determinadas capacidades transversales como el conocimiento de idiomas (inglés, básicamente) y el conocimiento general sobre mercados y tendencias tecnológicas.



6. Acciones prioritarias

Especializarnos para ser más fuertes, competir fuera de nuestras fronteras y conseguir así identificar aquellas áreas prioritarias e inversiones inteligentes que son fundamentales para el crecimiento y el empleo en nuestra ciudad.

ABRIR LA CIUDAD AL MAR

- Construcción de un parque marítimo en el muelle de Santa Catalina con piscinas y zona de recreo.
- Creación de un arrecife artificial para el buceo en San Cristóbal.
- Rehabilitación y uso del edificio San Roque destinado al sector marino-marítimo para un uso empresarial del mar y náutico (vela, surf y buceo) y cultural-deportivo.
- Marina seca para uso compartido náutico pesquero del refugio de San Cristóbal.
- Conexión ciudad-avenida marítima en San Cristóbal y pasarelas en el Parque Romano.
- Aprovechamiento de los tetrápodos de la Avenida Marítima para crear espacios para el ocio y el baño.

PROYECTAR LA CAPITAL DE MAR

- Promoción del turismo náutico de la Ciudad en Europa, principalmente nórdico.
- Creación de clubes de producto turístico y comercialización de vela, surf y buceo.
- Captación de operadores privados nacionales

e internacionales que desarrollen regatas náuticas, asumiendo riesgo y ventura.

- Crear y financiar el primer concurso mundial de escultura subacuática para el buceo.
- Captar y organizar un mundial y campeonato de vela, u otro deporte náutico, para personas con movilidad reducida o con discapacidad proyectando la Ciudad como destino accesible.
- Posicionar la ciudad en España y Europa como innovadora en temas de economía azul.

CULTURA DE MAR

- EcoAzul. Lograr que 10.000 niños al año tengan, al menos, una semana de actividades deportivas marinas, ligadas a la cultura de mar, emprendimiento y esfuerzo.
- Potenciar los festivales que realiza el Ayuntamiento tales como Playa Viva, Feria Internacional del Mar (FIMAR), Fotosub, Surf, Gran Canaria Sail in Winter Series/Semana Olímpica de Vela y Festival Gastronómico de San Cristóbal, Sabor a Mar.

REDIMENSIONAR EL PUERTO DE LAS PALMAS

- Obras para consolidar al Puerto como centro de trasbordos y distribución de mercancías hacia otros puertos canarios y de África: Ampliación de los muelles y terminales de contenedores en el eje de los muelles de Gran Canaria – Virgen del Pino – León y Castillo, que serán complementadas con las obras de la prolongación del dique Reina Sofía y el futuro dique de abrigo Sur.



- Obras ligadas a dotar al Puerto de explanadas suficientes para actividades logísticas y de almacenamiento y suministro, con disponibilidad de líneas de atraque próximas: Mejora de La Isleta, y la nueva dársena exterior de La Esfinge.
- Obras ligadas a la ampliación y adecuación del espacio disponible destinado a la actividad de reparaciones navales, acometiendo actuaciones que permitan mejorar el servicio que, día a día, se presta a un sector emergente como son la reparación y mantenimiento de plataformas.
- Obras ligadas a mejorar y completar el equipamiento interior del Puerto: Ampliación de la Marina de Las Palmas, mejora de las condiciones funcionales de los muelles de Santa Catalina, la terminal de cruceros de Las Palmas de Gran Canaria y ampliación del dique Reina Sofía.

DESARROLLO SOSTENIBLE URBANO

- Apoyar medidas integradas para hacer frente a los retos económicos, medioambientales, climáticos, demográficos y sociales que afectan a la ciudad al objeto de identificar o probar soluciones nuevas en respuesta a la conservación y protección del medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
- Acciones para la mejora de la protección medioambiental y la eficiencia de los recursos en el sector de los residuos y el sector del agua, y con respecto al suelo o a la reducción

de la contaminación atmosférica. En especial, desarrollar actuaciones que mejoren el control de los vertidos y su monitorización en el litoral capitalino, tanto los que se producen por la actividad portuaria, como los ocasionados por emisiones desde la red de saneamiento urbano o sus aliviaderos. Debemos garantizar la calidad de las aguas de mar a través de medidas preventivas que mejoren su gestión, desde un enfoque de gestión de la demanda, coordinación inter-institucional (Capitanía Marítima, Autoridad Portuaria, Consejo Insular de Aguas, Gobierno de Canarias y Ayuntamiento) y mejora de las infraestructuras.

- La conservación, la protección y el desarrollo del patrimonio natural y cultural marino.
- La protección y el restablecimiento de la biodiversidad y del suelo y el fomento de los servicios de los ecosistemas, y de infraestructuras ecológicas.
- Acciones para mejorar el entorno, rehabilitar, reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido.
- Economía eficiente en el uso de los recursos, la promoción del crecimiento ecológico, la innovación ecológica y la gestión del impacto.
- Promover el transporte sostenible y respetuoso con el medio ambiente (incluida la reducción del ruido) y de bajo nivel de emisión de carbono.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- Captar negocio como Escala Atlántica para reparaciones navales y estancias entre Caribe y Mediterráneo, a través de las ferias, promoción directa, fam trips, entre otros.
- Atraer inversión y empresas foráneas en segmentos con potencial crecimiento tales como: los productos marinos, peces y algas; biotecnología azul; soporte a la explotación y exploración en petróleo y gas en África Occidental.
- Formación en yacimientos de empleo en el sector marino-marítimo.
- Atraer congresos internacionales ligados al sector, de empresas e instituciones foráneas.
- Modernizar el modelo de negocio de empresas locales del sector en actividades del charter, surf, vela, buceo y servicios asociados.
- Liderar proyectos en el litoral del contexto africano tales como la construcción de marinas, paseos, actividades de difusión básica de los deportes náuticos, paquetes multidestino náutico, etc.
- Reparación de plataformas petrolíferas y actividades offshore.
- Actividades "fit and repair" para embarcaciones de recreo.
- Servir de plataforma logística al servicio de la ayuda humanitaria internacional (Cruz Roja Mundial, PMA -FAO/ONU-, USAID, UNICEF, ...)
- Mantenimiento del liderazgo como plataformas de bunkering y aprovisionamientos.
- Acciones para impulsar la formación y capacitación de trabajadores y desempleados, así como el equipamiento de buques especializados y adaptación de soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia energética de los buques y reducir la emisión de gases de efecto invernadero.
- El Puerto de Las Palmas puede generar importantes sinergias con el Puerto de Barcelona en una nueva línea de negocio centrada en el tráfico ro-ro con los puertos africanos y el tráfico de minerales procedentes de Mauritania con destino a Europa, donde Las Palmas ejerce de centro hub de distribución.
- Mejorar la competitividad del turismo náutico y deportivo.
- Actividades relacionadas con el incremento de la capacidad actual de atraque de las instalaciones para embarcaciones náuticas, deportivas, plataformas y grandes yates.



PROMOVER LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN

- Potenciar la actividad de investigación, desarrollo e innovación marino marítima en los ámbitos de los recursos naturales y energía, comercio e industria, ciencias y actividades de ocio. Más aún, la necesidad de comprender los ecosistemas globales, así como su necesaria conservación, para encontrar los mecanismos más eficientes para hacer frente a fenómenos tales como el cambio climático, la disrupción de ecosistemas, deforestación, pérdida de la capa de ozono o la subida del nivel del mar ha convertido la investigación y estudio del entorno marítimo en un asunto de alta prioridad.
- Mayor colaboración con los centros de conocimiento para orientar los proyectos de investigación y las ofertas formativas a las necesidades del transporte y seguridad marítimas y para ampliar la participación en programas europeos de I+D+i.
- Aumentar la cooperación tecnológica entre empresas del transporte marítimo y con centros de investigación para incorporar y desarrollar sistemas de navegación y mejoras orientadas a la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono.
- Adaptar con agilidad las tecnologías disponibles para la mejora de la eficiencia energética en la navegación. Para ello se requiere cooperación entre empresas y centros de conocimiento y formación especializada.

- Mejorar las condiciones de servicio en línea para empresas del sector de reparaciones navales con los requerimientos de agilidad que demandan las empresas demandantes de servicios. Los sobrecostos por esperas imprevistas son muy elevados.
- Impulsar a la Ciudad como banco de pruebas para el desarrollo de las energías marinas que están en pleno desarrollo tecnológico, y abriendo nuevas oportunidades de empleo y generación de actividad industrial y económica, especialmente en torno a las infraestructuras portuarias y áreas tecnológicas e industriales.

La Ciudad concentra importantes recursos energéticos renovables, tanto en forma de energía eólica offshore como undimotriz (oleaje, principalmente en la fachada norte de archipiélago).

Impulsar la cooperación que se ha iniciado con Madeira en el ámbito de los cruceros puede extenderse a otros ámbitos como el desarrollo conjunto de proyectos de energías renovables.



Anexo I. Territorios Azules

RELACIÓN DE FICHAS

Ficha 1. Aguas azules

Ficha 2. Plan de mejora del Puerto de La Luz y de Las Palmas

Ficha 3. Energía azul

Ficha 4. Capacitación y adaptación al cambio

Ficha 5. Turismo y deporte náutico

Ficha 6. Scala

Aguas azules

Sistemas que aseguren la adecuada calidad de las aguas del litoral de la ciudad.

Descripción

Las repercusiones medioambientales de los desechos marinos y aguas residuales en el litoral de la ciudad debido, principalmente, a la actividad urbana, portuaria y de los buques hace necesario seguir trabajando para cumplir y hacer cumplir en su integridad las correspondientes directivas de la UE, como las relativas a la gestión de los residuos, a las instalaciones portuarias receptoras de desechos generados por buques, a la calidad del agua y a la estrategia marina.

La erosión del litoral de la ciudad, la protección del patrimonio medioambiental y animal y la mejora de la calidad del agua son asuntos importantes para un desarrollo sostenible y de buena calidad, y es una necesidad invertir adecuadamente en estos ámbitos con el fin de desarrollar un turismo náutico, de avistamiento de cetáceos, de playa, surf, submarinismo y otros deportes.

Algunas de las causas que reducen la calidad de las aguas son las descargas por el Barranco del Guinguada de alivios directos al mar y de la EDAR de Barranco Seco, la obsolescencia de infraestructuras, las salidas de aguas no controladas por aliviaderos, el vertido ocasional del emisario submarino de caudales en épocas de lluvia, el mantenimiento de la estación de bombeo del Teatro, así como la actividad del puerto y la limpieza de sentinas de los buques.

Se precisa la realización de un estudio para medir la actividades económicas y entidades implicadas en la problemática, así como el abordaje de soluciones que sean viables, ambiental, social y económicamente, posibilitando la combinación de mecanismos de inversión pública y privada.

Es necesario un estudio preliminar de caracterización de emisarios por si tuviesen filtraciones y emisiones de vertido, así como analizar qué vertidos se pueden evitar, proyectos de regeneración de fondos marinos en todo el litoral capitalino y especialmente en la vertiente de naciente, unificar el programa de vigilancia y control de vertidos, mejorando la coordinación inter-institucional, implantar medidas del plan de choque de vertidos para reducir el número de puntos de vertido y reducir, aún más, la frecuencia de los mismos, mejorar la red de saneamiento de los barrios, crear un modelo de gobernanza que posibilite la coordinación de todos los agentes posibilitar el uso y aprovechamiento del litoral este de Las Palmas de Gran Canaria.



Objetivo temático

Mejorar la calidad de las aguas para el desarrollo sostenible de la actividad económica, científica y deportiva

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Proteger, garantizar y desarrollar el potencial del medio marino y costero de la ciudad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Reducir los vertidos de tierra al mar y los vertidos del mar. Mejorar redes de saneamiento.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Caracterización de las aguas del litoral, calidades y plan de medidas para la regeneración y usos sostenibles como buceo y la náutica, que exija que se mantenga la vigilancia, proyecto para actuar en tierra, plan maestro con compromiso y con visión a largo plazo, valorización de las aguas, atajar vertidos en origen, abordar proyectos del ciclo integral del agua en fases y proyectos de recuperación del litoral.

ENTIDADES

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Autoridad Portuaria de Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Capitanía Marítima y PLOCAN.

FONDO

Préstamos del BEI, Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en competencia competitiva.

Plan de mejora del Puerto de Las Palmas

Desarrollo del Plan de Mejora del Puerto de La Luz y de Las Palmas



Descripción

Es necesario seguir adaptando las infraestructuras y servicios del Puerto de La Luz y de Las Palmas a la demanda relacionada con las actividades de cruceros, la náutica deportiva, los servicios a las plataformas y megayates, las energías renovables, los proyectos tractores para la ciudad, así como otras actividades de interés para el Puerto.

En este sentido, son precisas obras ligadas a consolidar al Puerto como centro de trasbordos y distribución de mercancías hacia otros puertos canarios y de África, obras para dotar al Puerto de explanadas para actividades logísticas y de almacenamiento y suministro, obras ligadas a la ampliación y adecuación del espacio disponible destinado a la actividad de reparaciones navales, obras para mejorar y completar el equipamiento interior del Puerto.

Entre tales obras, es imprescindible el decidido desarrollo de la náutica deportiva y de recreo como una actividad prioritaria para el conjunto de la ciudad y del Puerto, tanto en Sanapú, como con la ampliación de las zonas de atraque con el nuevo Puerto Deportivo.

La diversificación del Puerto de Las Palmas en nuevas actividades, como las reparaciones navales y el mantenimiento de plataformas petrolíferas "offshore" y buques de apoyo, los megayates y las instalaciones de producción de energía renovables en el mar o el turismo.

Asimismo, se ha de impulsar el análisis y la promoción de redes de puertos y rutas marítimas entre los puertos europeos, en el marco de la red europea del transporte, en los archipiélagos y hasta la costa de África, a través de iniciativas como las autopistas del mar para aumentar el tráfico marítimo.

Aumentar la competitividad del Puerto a través del respaldo y la coordinación de las capacidades de las infraestructuras portuarias y la mejora de los servicios que se prestan a fin de resultar más atractivos para los cruceros y más beneficiosos para la población local y las comunidades pesqueras, lo que les permitirá diversificar su actividad.

La integración de nuestro Puerto en redes de transporte, así como en redes de marinas náuticas europeas, son fundamentales para el futuro inmediato.

Objetivo temático

Facilitar el desarrollo del Puerto de La Luz y de Las Palmas como polo de la economía azul

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Mejorar la accesibilidad y la conectividad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Mejorar las infraestructuras portuarias, la diversificación de sus actividades, la promoción de redes con otros puertos y rutas marítimas de corta distancia y la promover la cooperación entre los puertos.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Mejoras de las infraestructuras del Puerto de La Luz y de Las Palmas.

ENTIDADES

Autoridad Portuaria de Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Capitanía Marítima, Dirección General de Costas, Cabildo de Gran Canaria, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y Cluster Marítimo de Canarias.

FONDO

Préstamos del BEI, Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en competencia competitiva.

Energía azul

Banco de ensayos y uso de energía marina para la eficiencia en el sector público



Descripción

En el Atlántico soplan unos vientos más fuertes que en otros mares que bañan las costas europeas, lo que no solo ofrece energía limpia, sino que también puede contribuir a reducir la dependencia de fuentes lejanas de combustibles fósiles. El aprovechamiento del potencial del medio marino y costero del litoral de la ciudad como fuente de energías renovables ayudará a reducir las emisiones de carbono.

A este respecto, hay que destacar la importancia de los mares y los océanos europeos para la seguridad energética y para la diversificación de las fuentes de energía y las rutas de abastecimiento.

Cabe destacar el potencial de las energías eólica marina, mareomotriz, undimotriz y térmica marina, y del sector tradicional de producción de energía en el mar, para crear puestos de trabajo duraderos, reducir las emisiones y contribuir a los objetivos energéticos a medio y largo plazo. En este sentido, para aprovechar este potencial serán necesarias inversiones importantes en materia de renovación de las conexiones a la red y capacidad de transporte.

La energía azul es uno de los activos de la economía marítima pero es necesario hacer realidad su potencial, haciendo uso del litoral y la costa como banco de ensayos natural y prestando especial atención a las posibilidades de la ciudad debido a su ubicación y características naturales.

Enfoque integrado relativo al desarrollo de las fuentes de energía marítimas, aprovechando las sinergias entre la energía eólica marina y las demás formas de energía marina renovable. Se debe permitir alcanzar una combinación energética completa y sostenible que respete el principio de cautela y garantice la seguridad y la protección marítimas, y debe prever infraestructuras adecuadas para el transporte de la energía producida en el mar hasta tierra y la interconexión a la red eléctrica convencional.

Objetivo temático

Usar la energía marina para la eficiencia en el sector público

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Instalaciones energéticas y la producción de energías renovables en el mar. Aprovechamiento del potencial del medio marino y costero como fuente de energías renovables.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Examinar las formas de acelerar la difusión de formas sostenibles de energías renovables en el mar.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Evaluación y cartografía del potencial de los recursos energéticos, construcción y el mantenimiento de instalaciones de energía renovable, incluida la integración con plantas desalinizadoras y plataformas marinas polivalentes.

ENTIDADES

PLOCAN.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva.

Capacitación y adaptación al cambio

Formación y capacitación de trabajadores y su adaptación a los cambios en el sector marino marítimo



Descripción

Mejora de las competencias en sectores tradicionales, principalmente el mantenimiento y las reparaciones navales, el turismo costero y marítimo, la acuicultura y la pesca, así como en los sectores emergentes de la economía azul como la robótica submarina y las energías renovables marinas, entre otras. Mejora de la formación y cualificación acreditada internacionalmente en offshore, biotecnología marina y otros nichos de mercado.

Actuaciones para garantizar el empleo en el sector marítimo mejorando la movilidad laboral entre sectores relacionados con el mar, así como entre puestos de trabajo terrestres y marinos.

Importancia de crear o potenciar los centros de formación especializados de alto nivel, así como mejorar la oferta de formación destinada a reforzar la calidad de los servicios y productos turísticos, la utilización de las nuevas tecnologías y la adaptación al cambio climático.

Se realizarán actuaciones de capacitación y formación de los trabajadores, las empresas y los empresarios del sector marino marítimo, de información y orientación a los trabajadores, las empresas y los empresarios del sector marino marítimo, de caracterización y servicios de asesoramiento, apoyo empresarial y seguimiento del sector marino marítimo, movilidad laboral entre sectores relacionados con el mar, así como entre puestos de trabajo terrestres y marinos, entre otros, en línea con lo identificado en LPA-Reactiva y con las mejoras diseñadas por la Autoridad Portuaria de Las Palmas y el Plan Estratégico del Cluster Marítimo de Canarias para el sector.

Objetivo temático

Promover el empleo sostenible y de calidad y favorecer la movilidad laboral

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Fomentar la adaptación al cambio de los trabajadores, las empresas y los empresarios.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Garantizar el empleo en el sector marítimo mejorando la movilidad laboral entre sectores relacionados con el mar, así como entre puestos de trabajo terrestres y marinos, sin olvidar el desarrollo de capacidades, la educación y la formación.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Mejora de la formación y cualificación acreditada internacionalmente en offshore y otros nichos de mercado. Adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios a los cambios.

ENTIDADES

Autoridad Portuaria de Las Palmas, Cluster Marino Marítimo, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria y Banco Español de Algas.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva.

Turismo náutico deportivo

Desarrollo del turismo y del deporte marino y náutico sostenible



Descripción

La importancia que reviste el sector de las embarcaciones de recreo y de los deportes náuticos para el turismo marítimo en la ciudad, exigen actuaciones para la lucha contra la estacionalidad y la mejora de las perspectivas de las PYME a través de la promoción de una marca náutica, la diversificación de productos del turismo y deportes náuticos sostenibles y el desarrollo de nichos de mercado.

La bahía de la ciudad es escenario de competiciones insulares o regionales, nacionales e internacionales de distintos deportes náuticos que atraen a infinidad de deportistas. Este escenario es ideal para convertir este espacio en un campo de ensayo continuo de mejoras en las embarcaciones de vela de pequeño porte que mejoren sus rendimientos en la alta competición.

Fomento de la vela latina como activo tradicional con valor turístico, así como del turismo náutico deportivo, a través de los productos LPA Surf, LPA Vela y LPA Buceo. Con el lema 'Descubre Las Palmas de Gran Canaria, Destino Náutico', el producto LPA Surf, presenta la ciudad como un destino excelente para realizar una escapada surfera gracias a la variedad y calidad de las olas; la existencia de escuelas de surf; venta y alquiler de tablas; tiendas de ropa y complementos surferos, restauración y alojamientos.

El producto LPA Vela destaca el campo de regatas de la capital como uno de los mejores de España para la modalidad de Vela Ligera y la organización de eventos internacionales a lo largo de todo el año, especialmente en invierno, como el circuito 'Gran Canaria Sail in Winter Series' que congrega a la élite europea de este deporte entre los meses de diciembre y marzo.

LPA Buceo promociona sumergirse en el litoral de la ciudad, desde la Playa de Las Canteras hasta la Playa de Bocabarranco, con destacadas formaciones submarinas como La Catedral, en La Isleta, y pecios muy valorados por los buceadores.

El desarrollo de nuestra ciudad como destino náutico invernal es crítico para generar riqueza y empleo directo e indirecto, pues el impacto de esta actividad es alta en ambos sentidos.

Objetivo temático

Preservar y promover el patrimonio natural y cultural de la ciudad impulsando los deportes marinos, puertos deportivos y actividades náuticas de ocio

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Piscina flotante en litoral. Mejora accesos al mar. Conectividad y nuevas rutas multidestino con UE y África.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Luchar contra la estacionalidad y mejorar las perspectivas de las PYME a través de la diversificación de productos del turismo y deportes náuticos sostenibles y el desarrollo de nichos de mercado.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Actuaciones para el desarrollo del turismo y del deporte marino y náutico sostenible.

ENTIDADES

Ayuntamiento de Las Palmas, PLOCAN, Autoridad Portuaria de Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria y Cluster Marítimo de Canarias.

FONDO

Préstamos del BEI, Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva.

Scala

Cuadro de mando del entorno costero de Las Canteras, excelencia en la gestión de sus recursos del litoral capital y potenciación de su accesibilidad



Descripción

La playa de Las Canteras es una de las playas urbanas más importantes del mundo con una afluencia importante de personas durante todo el año, con picos de afluencia en días y horas punta superiores a los 70.000 bañistas. Su foco tractor desde un punto de vista turístico y de ocio es relevante, y eso la convierte en un referente indispensable en el posicionamiento de la capital en la estrategia marítimo-costera.

La gestión de la playa ha permitido la obtención de distintas acreditaciones internacionales que reconocen la calidad de sus aguas, servicios y gestión, desde la bandera azul, a la Q de calidad turística, pasando por la accesibilidad en su zona de baño.

Aspecto éste que, en el período 2014-2020, se potenciará, al objeto de convertir las playas de Las Palmas de Gran Canaria, con Las Canteras como seña principal, en lugares accesibles, adecuados para recibir a las personas y turistas que presentan este tipo de necesidades.

La Bahía del Confital será un espacio en el que se desarrollen iniciativas para la puesta en valor de su patrimonio histórico y natural, posibilitando su disfrute por la ciudadanía y garantizando el pleno respeto medioambiental de esta sensible área del litoral costero de Gran Canaria.

Con el propósito de reducir los costes de monitorización y viabilizar el proyecto a largo plazo, se plantea el diseño y desarrollo de un instrumento de medición indirecto que permita medir el flujo de personas en entornos abiertos, y un cuadro de mando que permita visualizar los indicadores de impacto económico y medioambiental. Herramienta que servirá de apoyo a la gestión de Las Canteras como Microárea Ecoturística Litoral, enfoque que incluye a la ciudadanía en la toma de decisiones y que posibilita un modelo sostenible de manejo de los recursos tangibles e intangibles del litoral.

Para ello, se aplicará la metodología SCALA, una línea de I+D que se desarrolla en el SIANI orientada a Smart Cities que permite obtener medidas del territorio de forma indirecta, a partir de otras medidas directas, con técnicas de minería de datos, calibración y visualización multidimensional.

Objetivo temático

Potenciar la sostenibilidad económica y medioambiental del entorno costero

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Bienestar y sostenibilidad a través de la mejora en la recepción de servicios por parte de los ciudadanos y de la sostenibilidad medioambiental del entorno costero. Creación de puestos de trabajo. Transferencia de tecnología.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Cuantificar el número de personas que hacen uso del entorno y otras variables con impacto medioambiental y económico.

Mejorar la gestión de los recursos del litoral capitalino y poner en valor sus fortalezas históricas y ambientales. Posibilitar la accesibilidad en todas las playas y en la costa.

Desarrollar un sistema de indicadores para apoyar la toma de decisiones en la gestión eficiente de las infraestructuras costeras.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Aplicación de la I+D de la ULPGC a problemas del entorno. Patente de un instrumento de medida de flujo de personas en entornos abiertos.

ENTIDADES

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva.





Anexo II. Cono Sur

RELACIÓN DE FICHAS

- Ficha 7. Smart Maritim Corner
- Ficha 8. Edificio Faro
- Ficha 9. Turismo mariner
- Ficha 10. Parque escultórico submarino
- Ficha 11. Destino invernal de vela

Smart Maritim Corner

Proyecto de gestión eléctrica inteligente en el rincón urbano del litoral de San Cristóbal



Descripción

Desarrollo de un “Smartmaritimcorner”, o “Smartcorner”, en el Barrio de San Cristóbal. Se trataría de instalar un laboratorio energético en el edificio EL FARO (C/ Santiago Tejera Ossavarry, 70) con un aerogenerador minieólico, una instalación fotovoltaica, una instalación solar térmica y un modelo de aprovechamiento de energía del mar.

Además se colocarían contadores digitales en todos los hogares y cada vecino haría la gestión propia de la electricidad que consume y vería los ahorros que producen las mejoras que aporta el proyecto: cambio de lámparas, buenas prácticas en los electrodomésticos, subvención de electrodomésticos y aparatos más eficientes, redes inteligentes, energías renovables en los hogares y todos los contadores de los hogares se monitorizan para ver el efecto global desde un centro de control, y monitorizar consumo del barrio en cada momento y las toneladas de CO2 que vierte a la atmósfera, así como las que se evita con el ahorro. Se crearía un consejo de participación ciudadana para establecer el cauce de transmitir la información.

Por último, se colocaría en el edificio EL FARO un punto de carga de bicicletas eléctricas y pequeñas embarcaciones eléctricas, lo que provocaría el efecto reclamo para el Barrio San Cristóbal. Actuación medioambiental y de eficiencia energética.

Objetivo temático

Reducir la huella de carbono

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Ahorro y eficiencia energética.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Reducir el consumo energético y ahorrar energía.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Gestión eléctrica inteligente en el rincón urbano del litoral de San Cristóbal.

ENTIDADES

PLOCAN, Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria y Agencia Local de la Energía del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva.

Edificio Faro

Centro polivalente de deportes náuticos, puesta en valor de la vela latina, impulso integrado al desarrollo socioeconómico marino-marítimo del Cono Sur



Descripción

La puesta en valor de la infraestructura, Edificio Faro, situado en la calle Santiago Tejera Ossavarry, 70 servirá para el desarrollo de actividades náuticas en su planta baja, junto a otras económicas o comerciales y culturales, impulsando con ello la vela latina canaria en el barrio marinero de San Cristóbal.

Esta infraestructura polivalente para el desarrollo de nuestra ciudad de Mar y Culturas aunará usos sociales-deportivos, culturales y económicos. Sirviendo para impulsar el sector marino marítimo en el Cono Sur y en el barrio, favoreciendo la cohesión social a través de un programa específico para la potenciación de las actividades de vela y la educación.

El edificio servirá de elemento tractor para el despliegue de mejoras en el barrio, a través de un plan integral, que tiene el mandato de desarrollar las siguientes líneas específica de trabajo para la potenciación del Cono Sur como vector creador de riqueza y empleo en la ciudad.

El proyecto tractor "Edificio Faro" se iniciará con la puesta en marcha del centro polivalente de deportes náuticos.

Las iniciativas descritas se complementarán en siguientes fases con la construcción de una instalación destinada a la vela (proyecto original para la creación de un Centro de Alto Rendimiento Deportivo para la Vela, de 2001) en el solar de Aguas de San Roque y de Agaete -situado al final del barrio, en dirección a La Laja- y la ampliación del Muelle Pesquero, para dar respuesta a los pescadores del barrio, que carecen de infraestructuras adecuadas para dejar sus barcos; al tiempo que posibiliten un uso combinado del mismo con otras actividades de vela y náuticas deportivas y de recreo, necesarias para el posicionamiento competitivo de nuestra ciudad como destino internacional de invierno en vela ligera.

Todas estas actuaciones se diseñarán buscando la maximización de las inversiones y la consecución de subvenciones para hacerlas realidad, así como cuando proceda, desarrollando mecanismos de inversión y colaboración público-privada.

Objetivo temático

Luchar contra la estacionalidad y mejorar las perspectivas de las PYME a través de la diversificación de productos del turismo marino y costero y desarrollo de nichos de mercado

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo del barrio de San Cristóbal.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Invertir en actividades náuticas de ocio, identificando y promoviendo atracciones culturales y los lugares del patrimonio marítimo con valor arqueológico, ecológico o histórico.

ENTIDADES

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Gobierno de Canarias y Cabildo de Gran Canaria.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión. Banco Europeo de Inversiones.

Turismo mariner

Diversificación de la actividad económica, mediante la pesca artesanal, el turismo costero y la gastronomía



Descripción

Apoyo al desarrollo y diversificación de la actividad económica en el Barrio de San Cristóbal. Se pretende mejorar los vínculos entre la industria pesquera y los demás sectores económicos, en especial con la náutica deportiva y de recreo.

Protección y restauración de lugares de interés turístico, en particular las atracciones culturales costeras y submarinas y los lugares del patrimonio marítimo con valor arqueológico, ecológico o histórico. La instalación en el entorno de La Laja y El Tritón del primer Parque Escultórico Submarino de la ciudad, prevé posicionar el barrio mariner como destino de salida y llegada de las embarcaciones que se fleten para las inmersiones en dicho Parque.

Una prioridad estratégica es la dotación de una cámara hiperbárica en la ciudad, infraestructura que posibilitará un desarrollo más sostenible de la actividad del buceo.

Puesta en marcha de estrategias locales que se centran en el turismo del buceo, náutico y gastronómico como medio de "reestructurar y reorientar" determinadas actividades económicas, como restaurantes, cofradía de pescadores, tiendas y actividades de ocio a nivel local, que pueden complementar y ejercer un efecto de difusión considerable en la industria pesquera local y en las actividades asociadas.

Impulsar y promocionar las actividades de restauración basada en la pesca local, y en conjunción con actividades educativas, culturales y turísticas.

La historia del barrio de San Cristóbal y su vínculo con la piratería, así como con su posicionamiento como defensa de la isla deben ser elementos que se pongan en valor, con la recuperación del Castillo, a través de la colaboración público-privada.

La creación de paquetes de turismo integrado a lo largo del litoral, destinado a promocionar los productos y el patrimonio de la pesca local, las tradiciones y la vela latina, deben combinarse para permitir disfrutar del sabor auténtico de nuestra ciudad, innovando en nuestra oferta y atrayendo un público deseoso de la excelencia y la autenticidad.

Objetivo temático

Luchar contra la estacionalidad y mejorar las perspectivas de las PYME a través de la diversificación de productos del turismo marino y costero y desarrollo de nichos de mercado

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo del barrio de San Cristóbal, del Cono Sur y del litoral capitalino.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Identificar y promover atracciones culturales y naturales en el litoral, como la pesca artesanal, el turismo costero, la gastronomía local y el patrimonio marítimo.

ENTIDADES

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión. Banco Europeo de Inversiones.

Parque escultórico submarino

Actividades de buceo y actividades acuáticas en un parque temático de buceo



Descripción

La playa de La Laja contendrá un parque escultórico submarino que convertirá a la ciudad en un destino preferente para el turismo de buceo en la Isla y generará arrecifes artificiales llenos de vida.

Este parque surge de la innovación social. Liderado por el Ayuntamiento, aúna a la Escuela Superior de Arte y Diseño de Gran Canaria y diversas empresas locales en la creación de esta infraestructura única que permitirá, de forma gradual, su crecimiento sostenido en el tiempo, para posicionarse como destino singular en el ámbito del buceo.

Ayudando así al desarrollo del Cono Sur y al impulso del sector marino-marítimo como motor de nuevas actividades económicas sostenibles.

El Parque se creará a 1.800 metros del puerto de San Cristóbal y a unos 1.100 metros de la playa de La Laja, a 26 metros de profundidad, óptima para la realización del buceo y la generación de vida.

El Parque tendrá innovaciones destinadas a favorecer repetidas visitas de buceadores, mediante la instalación de juegos submarinos en las figuras que se instalarán, así como se vincularán tales juegos con la obtención de premios, para los que se implicará a los restaurantes del área, posibilitando el tránsito de buceadores hacia aquellos, tras finalizar la inmersión.

La problemática de las ventas estacionales en la zona del Cono Sur, asociado a las dificultades que registra el sector del buceo en la ciudad tras la desaparición de pecios por la ampliación portuaria tendrá en esta línea estratégica un área de nueva oportunidad, enfocada para su crecimiento en los próximos siete años, a través de la colaboración público-privada.

Objetivo temático

Luchar contra la estacionalidad y mejorar las perspectivas de las PYME a través de la diversificación de productos del turismo marino y costero y desarrollo de nichos de mercado

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo del barrio de San Cristóbal.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Protección y restauración de lugares de interés turístico, en particular las atracciones culturales submarinas y los lugares del patrimonio marítimo con valor arqueológico, ecológico o histórico.

ENTIDADES

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Fundación Parque Científico y Tecnológico de la ULPGC y Escuela de Arte y Superior de Diseño de Gran Canaria.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión.

Destino invernal de vela

Desarrollo del turismo y del deporte marino y náutico sostenible. Favorecer el equilibrio marítimo de la ciudad

Descripción

El objeto de posicionar a la ciudad como destino europeo náutico de invierno y crear oportunidades de negocio a través de la economía azul, que incluya la celebración de regatas internacionales de Vela y campeonatos reconocidos es una estrategia que viene desarrollándose con éxito en los últimos años.

La competencia internacional exige la mejora continua de nuestra ciudad y un enfoque proactivo que sitúe a Las Palmas de Gran Canaria como referente mundial. Para ello es necesario la mejora del destino y de nuestra gestión en tres ámbitos:

- a) creación de nuevas infraestructuras para dar facilidades a las prácticas de los deportes náuticos, entre ellos, en el Cono Sur.
- b) mejora de la comercialización y el posicionamiento internacional de la ciudad y la misma, aunando esfuerzos públicos y privados, y fidelizando clientela tradicional; como la nórdica, inglesa, rusa o alemana, entre otros.

Y finalmente; c) excelencia en la prestación de los servicios. La atracción de turistas náuticos deportivos es importante por los ingresos que genera y por el impacto indirecto.

Las mejoras en las infraestructuras, unida a la coordinación entre en la promoción de la ciudad como destino de invierno para la vela, a través de la marca Gran Canaria Sail in Winter, coadyuvarían al incremento en el número de visitantes náuticos, y restantes turistas atraídos por el posicionamiento que podría tener la ciudad, e isla, como destino náutico.

El esfuerzo público-privado en posicionar la ciudad debe tener vocación internacional, estableciendo redes con otros países y promoviendo competiciones y regatas internacionales que favorezcan nuestra imagen de excelencia.

La creación de sedes de federaciones deportivas y operadores internacionales de la náutica. En especial, en línea con la identificación de nuevas regatas, transatlánticas, con Marruecos, Francia y otras, de todo tipo, que posibiliten que junto a la fidelización de la ARC en la ciudad, nuestra escala atlántica siga siendo la principal referencia del Atlántico Medio en todo el Mundo.



Objetivo temático

Preservar y promover el patrimonio natural y cultural de la ciudad impulsando los deportes marinos, puertos deportivos y actividades náuticas de ocio

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo del barrio de San Cristóbal.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Invertir en deportes marinos, puertos deportivos y actividades náuticas de ocio.

ENTIDADES

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Autoridad Portuaria de Las Palmas y Cabildo de Gran Canaria.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva. Banco Europeo de Inversiones.



Anexo III. Sanapú - istmo

RELACIÓN DE FICHAS

- Ficha 12. Plan Director Puerto-Canteras
- Ficha 13. Turismo de cruceros
- Ficha 14. Parque marítimo de Santa Catalina
- Ficha 15. Acuario
- Ficha 16. Marina de Sanapú

Plan Director Puerto-Canteras

Plan Director para la renovación de la zona Puerto-Canteras

Descripción

Proyecto para la renovación de los comercios y revitalizar la actividad económica del entorno comercial Puerto-Canteras a través de la mejora de los negocios, accesos, señalética y rotulación.

El objeto es propiciar un incremento de las visitas de turistas y locales al área, facilitando la mejora en las ventas, así como una recualificación de la oferta y la actividad económica del área.

Para ello, es oportuno pacificar el tráfico y su entorno con prioridad para el peatón, a través de la adecuación de la calle en una plataforma única de uso mixto, destinada a la movilidad rodonal o mixta, donde las aceras, con un ancho medio de 15,40 metros, y la calzada se encuentran al mismo nivel.

Este proceso de recuperación de toda la franja de la zona Puerto-Canteras que rodea el Parque Santa Catalina, para mejorar la imagen de una de las puertas de entrada más importantes de la ciudad, con el objetivo de "reactivar la economía de la zona y crear futuros nichos de empleo".

El Plan Director aprobado y que se enmarca en el área contigua al Itsmo de Santa Catalina, tiene vocación estratégica y procura una mejora integrada, que incluye acciones en alumbrado, jardinería, infraestructuras públicas diversas, vías públicas y ciclo integral del agua, entre otras.

Este proyecto viene gestando algunos avances con éxito, como las actuaciones de mejora de la Calle Luis Morote, la reapertura de la Casa del Turismo, la apertura de la Casa Fataga, la mejora de la calle Sagasta, la instalación de una zona de terrazas en la calle Simón Bolívar y las actuaciones para dinamizar el Mercado del Puerto, entre otras.

En el período 2014-2020 se quiere dar continuidad a las mejoras previstas para las infraestructuras y el embellecimiento del área, así como a su dinamización cultural, social y económica. Lo que incluye acciones destinadas a la mejora de la competitividad de la oferta comercial del área, que se verá fortalecida por la instalación del Acuario Poema del Mar, que actuará como elemento tractor de un importante número de visitantes anuales.



Objetivo temático

Mejorar la competitividad de las PYME

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Diversificación de productos del turismo marino y costero y desarrollo de nichos de mercado, invirtiendo servicios portuarios y los destinados a los pasajeros de cruceros.

ENTIDADES

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria – SPEGC y Gobierno de Canarias.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva. Banco Europeo de Inversiones.

Turismo de cruceros

Desarrollo de la actividad del turismo de cruceros en la ciudad



Descripción

El Puerto de Las Palmas tiene un gran potencial en el mercado de los cruceros. El trabajo desarrollado en los últimos años ha posibilitado su posicionamiento internacional, junto a las demás islas de la macaronesia.

Unido a ello, las mejoras que se desarrollan en las infraestructuras y sobre todo, en la gestión del turismo en la ciudad, están facilitando un nuevo impulso de esta actividad intensiva en mano de obra y por tanto, estratégica para el desarrollo del sector marino-marítimo presente y futuro.

Ello se une al factor de estacionalidad. Siendo una alternativa de temporada alta, distinta al resto de la oferta europea en el Atlántico. El Puerto de Luz y de Las Palmas se posiciona con una singularidad determinante, su clima, lo cual es un activo importante. En segundo lugar, está el propio atractivo histórico de la ciudad y su variada oferta cultural, comercial y gastronómica.

La industria del crucero mantiene un crecimiento sostenido debido, principalmente, al mercado europeo del Reino Unido y Alemania. Si bien, también destaca, por su importancia el mercado del Caribe y del Norte de América.

El sector de los cruceros constituye un importante recurso económico para la ciudad y el Puerto, y que también resulta vital en el desarrollo y uso de buques más eficientes desde el punto de vista energético y con menos emisiones. Industria auxiliar en la que la ciudad trabajará para posicionarse, tanto desde el punto de vista de la prestación de servicios intangibles, como aplicaciones especializadas, a otras como eficiencia energética o tareas de mantenimiento y reparación en las que en el futuro podríamos competir.

Junto a ello, se han de impulsar programas turísticos atractivos con el fin de intensificar la experiencia de los visitantes, poniendo de relieve la importancia marítima, cultural e histórica del destino ciudad-puerto y posibilitando la creación de nuevas ofertas que combinen la excelencia de nuestra ciudad, con otros destinos africanos y de la macaronesia.

Proyectos de modernización y expansión del Puerto equipando con terminales para pasajeros, así como los nuevos buques para pasajeros e instalaciones para las personas con movilidad reducida.

Objetivo temático

Mejorar la competitividad de las PYME

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Diversificación de productos del turismo marítimo y desarrollo de nichos de mercado, invirtiendo en servicios portuarios y los destinados a los pasajeros de cruceros.

ENTIDADES

Autoridad Portuaria de Las Palmas, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y Cabildo de Gran Canaria - SPEGC.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión.

Parque marítimo de Santa Catalina

Espacio de convivencia para el desarrollo económico y turístico de la ciudad



Descripción

La ciudad dispondrá del Parque Marítimo Muelle Santa Catalina que se situará entre la Base Naval y el muelle Santa Catalina, delante del intercambiador de guaguas, y albergará un paseo marítimo de 6.329 metros cuadrados, junto a la Plaza de Canarias, un mirador, una piscina y una amplia zona para locales de servicios turísticos, ocio y restauración.

La intervención que propone el Ayuntamiento, con la activa colaboración e implicación de la Armada y la Autoridad Portuaria de Las Palmas, tiene el objetivo de generar un nuevo espacio de convivencia en esta zona con un gran potencial económico y turístico.

La nueva infraestructura ocupará una superficie en tres alturas y tendrá forma geométrica triangular como homenaje a la tradición de la Vela Latina Canaria.

La presencia de una piscina de agua marina ofrecerá la posibilidad de nadar inmerso en el paisaje portuario tan característico de la ciudad. Para dotar a la piscina de la infraestructura básica, surge integrado bajo uno de los planos inclinados, un pequeño equipamiento con vestuarios y aseos.

La Marquesina que se encuentra en el actual Paseo se mantendrá, mejorando su presencia gracias a que quedará rodeada por una de las plataformas de madera desde la que se podrá tener la imagen de aquellos pasajeros que atracaban en el Muelle de Santa Catalina a principios del siglo pasado.

El resto del equipamiento lo completan cinco pequeñas edificaciones, con acceso desde el paseo marítimo actual, acristaladas, que podrán destinarse a kioscos, cafeterías, pequeños comercios, puestos de comida o bebida, venta de artesanía y servicios turísticos.

Un primer nivel permitirá la continuidad con el paseo actual. Los otros dos estratos de madera se situarán debajo del paseo, por encima de las mareas más altas y dentro de los límites del perímetro de la protección naval.

El encuentro entre las diferentes plataformas está diseñado mediante gradas accesibles que podrán funcionar como solárium, zona de pesca, escenario, zona de espera para la guagua turística o como mirador del paisaje portuario.

Objetivo temático

Proteger el medio ambiente y mejorar la competitividad de las PYME

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Diversificación de productos del turismo marino y costero y desarrollo de nichos de mercado, invirtiendo servicios portuarios y los destinados a los pasajeros de cruceros.

ENTIDADES

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y Autoridad Portuaria de Las Palmas.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva.

Gran Acuario 'Poema del Mar'

Diversificación de la oferta turística de la ciudad



Descripción

Bajo la inspiración del "Poema del Mar" de Néstor Martín-Fernández de la Torre, el grupo Loro Parque está diseñando lo que será el futuro Gran Acuario de Las Palmas de Gran Canaria, una infraestructura que nace con la vocación de convertirse en referente internacional, y que supondrá la creación en el Puerto de la Luz y de Las Palmas de una infraestructura turística de primer orden, que ocupará alrededor de 10.000 metros en la zona del Muelle de Sanapú, y supondrá un revulsivo turístico para Canarias.

Su ubicación junto a la terminal de cruceros dinamizará la zona de llegada de los visitantes y se convertirá en un reclamo tanto para los habitantes de la ciudad y de la Isla como para los turistas que llegan al sur o de otras islas.

Este proyecto, que supondrá una inversión privada de unos 50 millones de euros, servirá como referente en la estrategia de integración puerto-ciudad y en la revaluación de un entorno urbanístico, históricamente vinculado a la actividad turística de nuestra ciudad.

El acuario, Poema del Mar, que construirá la empresa Loro Parque en la capital grancanaria tendrá el tanque más largo del mundo, con 37 metros de largo, una capacidad que superará los 4.000 metros cúbicos de agua. El acuario se ubicará en la explanada del muelle de Sanapú y su mayor atractivo será la piscina central, que dispondrá de un túnel espectacular. El acuario será una gran atracción para el mercado de cruceros, a la vez que da respuesta a la demanda de ocio de la población local.

Objetivo temático

Mejorar la competitividad de las PYME

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Diversificación de productos del turismo marino y costero y desarrollo de nichos de mercado, invirtiendo servicios portuarios y los destinados a los pasajeros de cruceros.

ENTIDADES

Autoridad Portuaria de Las Palmas y Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión y Fondos en concurrencia competitiva.

Marina de Sanapú

Desarrollo de la actividad económica, náutica y empresarial



Descripción

Desarrollo de nuevos espacios, para concesiones industriales en el Reina Sofía, que permita el uso náutico-deportivo en la zona de conexión Puerto-ciudad, a lo largo de Sanapú, hasta el Muelle Grande.

Proyecto para la creación de una marina de megayates.

Proyecto para impulsar en este entorno, cerca del futuro acuario Poema del Mar, nuevas conexiones peatonales y zonas ajardinadas, la instalación de industrias dedicadas a las reparaciones de embarcaciones deportivas.

Desarrollo de un puerto deportivo para 200 megayates en la bahía de los muelles de Sanapú y del Refugio, en la traseira del centro comercial El Muelle, que irá asociado a una marina seca para depositar en tierra las embarcaciones durante temporadas. Esta infraestructura irá acompañada de acciones específicas de posicionamiento del destino Las Palmas de Gran Canaria como escala náutica competitiva en el Atlántico, capaz de ofrecer servicios de calidad, a precios atractivos internacionalmente.

El desarrollo de nuevos clubes de producto de turismo náutico, integrando esta marina en redes europeas e internacionales, que posibiliten que la ciudad se posicione en el ámbito náutico con mayor ventaja comparativa.

La bahía, situada entre los muelles de Sanapú, del Refugio y Pesquero, acogerá un muelle deportivo para yates de más de 20 metros de eslora. Para ello, se aprovechará la explanada de preembarque de Naviera Armas, frente a Cruz Roja y detrás del centro comercial, para habilitar una marina seca para 200 barcos. El propósito es que sus propietarios tengan una base donde dejar en tierra los yates durante largos periodos de tiempo. El proyecto irá aparejado a la propuesta del sector de reparaciones navales para construir un gran astillero especializado en este tipo de embarcaciones de multimillonarios.

Cada año pasan por nuestra costa cerca de 600 embarcaciones de recreo, cuyos dueños reposicionan sus yates en el Caribe y en el Mediterráneo, según la época del año. Pero, a pesar de que La Luz cuenta con astilleros para mercantes de prestigio internacional, los yates carecen de un varadero especializado y de una oferta complementaria de servicios adaptada a sus demandas.

Objetivo temático

Mejorar la competitividad de las PYME

PRIORIDAD DE INVERSIÓN

Crear un modelo sostenible y socialmente integrador de desarrollo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Preservar y promover el patrimonio cultural.

CAMPO DE INTERVENCIÓN

Diversificación de productos del turismo marino y costero y desarrollo de nichos de mercado, invirtiendo servicios portuarios y los destinados a los pasajeros de cruceros.

ENTIDADES

Autoridad Portuaria de Las Palmas, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria – SPEGC y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

FONDO

Fondos Estructurales y de Inversión. Banco Europeo de Inversiones.