

Sociedad de la información

Grupos	Subgrupos
Hogares	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores disponibles Teléfonos Disponibilidad teléfono móvil: población de 10 a 14 años Conexión a Internet Uso ordenador: población de 16 a 74 años Frecuencia de uso del ordenador: población de 16 a 74 años Compras por Internet: población de 16 a 74 años Motivos de no comprar por Internet: población de 16 a 74 años Otras tecnologías
Empresas	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador y PDA Conexión a Internet Correo electrónico Red de área local Intranet - Extranet Equipamiento Tareas o funciones informatizadas Videoconferencia Revistas electrónicas Empresas que han contratado servicios de otras empresas Utilización de las tecnologías de la información (TIC) por el personal de la empresa Formación del personal Teletrabajo Campaña publicitaria en Internet Página web Frecuencia de actualización de la página web Contenidos de actualización Acceso a discapacitados Servicios disponibles Comercio electrónico: compras de productos (bienes y servicios) Comercio electrónico: ventas de productos (bienes y servicios) Obstáculos de alto grado para el comercio electrónico por Internet Marco legal: LOPD y LSSI

Sociedad de la información

Grupos	Subgrupos	Indicadores	Dato	Unidad de medida	Fecha	Unidad territorial
Hogares	Ordenadores disponibles					
		Número de hogares con ordenador	81.726	Hogares	2007	Municipio
		Porcentaje de hogares con ordenador	65%		2007	Municipio
		Viviendas con algún tipo de ordenador	146.176	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas con algún tipo de ordenador	59,2%		2006	Isla
		Viviendas con ordenador personal: de sobremesa o portátil	145.300	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas con ordenador personal: de sobremesa o portátil	58,9%		2006	Isla
		Viviendas con sólo ordenador de sobremesa	94.005	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas con sólo ordenador de sobremesa	38,1%		2006	Isla
		Viviendas con sólo ordenador portátil	13.333	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas con sólo ordenador portátil	5,4%		2006	Isla
		Viviendas que disponen de 2 ó 3 tipos de ordenadores	37.962	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas que disponen de 2 ó 3 tipos de ordenadores	15,4%		2006	Isla
	Teléfonos					
		Viviendas con cualquier tipo de teléfono	241.931	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje viviendas con cualquier tipo de teléfono	98%		2006	Isla
		Viviendas con sólo teléfono fijo	15.519	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas con sólo teléfono fijo	6,3%		2006	Isla
		Viviendas con sólo teléfono móvil	48.118	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas con sólo teléfono móvil	19,5%		2006	Isla
		Viviendas con teléfono fijo y móvil	178.295	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas con teléfono fijo y móvil	72,2%		2006	Isla
		Viviendas con teléfono fijo	106.176	Viviendas	2007	Municipio
		Porcentaje de viviendas con teléfono fijo	85%		2007	Municipio
		Viviendas con teléfono móvil	111.581	Viviendas	2007	Municipio
		Porcentaje de viviendas con teléfono móvil	89%		2007	Municipio
	Disponibilidad teléfono móvil: población de 10 a 14 años					
		Población de 10 a 14 años que SI dispone de teléfono móvil	21.145	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población de 10 a 14 años que SI dispone de teléfono móvil	49,2%		2006	Isla
		Población de 10 a 14 años que NO dispone de teléfono móvil	21.800	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población de 10 a 14 años que NO dispone de teléfono móvil	50,8%		2006	Isla
	Conexión a Internet					
		Viviendas con conexión a Internet	112.256	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas con conexión a Internet	45,5%		2006	Isla
		Viviendas sin conexión a Internet	134.590	Viviendas	2006	Isla
		Porcentaje de viviendas sin conexión a Internet	54,5%		2006	Isla
	Uso ordenador: población de 16 a 74 años					
		Población que SÍ ha usado el ordenador alguna vez	410.543	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población que SÍ ha usado el ordenador alguna vez	64%		2006	Isla
		Población que NO ha usado el ordenador	230.470	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población que NO ha usado el ordenador	36%		2006	Isla
	Frecuencia de uso del ordenador: población de 16 a 74 años					
		Población que usa el ordenador, diariamente, al menos 5 días por semana	212.598	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población que usa el ordenador, diariamente, al menos 5 días por semana	51,8%		2006	Isla
		Población que usa el ordenador todas las semanas, pero no diariamente	87.109	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población que usa el ordenador todas las semanas, pero no diariamente	21,2%		2006	Isla
		Población que usa el ordenador al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	40.192	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población que usa el ordenador al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	9,8%		2006	Isla
		Población que no usa el ordenador todos los meses	25.630	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población que no usa el ordenador todos los meses	6,2%		2006	Isla
	Compras por Internet: población de 16 a 74 años					
		Población que SÍ ha comprado por Internet alguna vez	75.907	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población que sí ha comprado por Internet alguna vez	19,9%		2006	Isla
		Población que NO ha comprado por Internet	306.450	Personas	2006	Isla
		Porcentaje de población que no ha comprado por Internet	80,1%		2006	Isla
	Motivos de no comprar por Internet: población de 16 a 74 años					
		Porcentaje: prefiere comprar personalmente	90%		2006	Isla
		Porcentaje: preocupa la seguridad	68,4%		2006	Isla
		Porcentaje: preocupa la privacidad	65,7%		2006	Isla
		Porcentaje: no ha tenido necesidad	53,7%		2006	Isla
		Porcentaje: cree que no funciona bien	31,8%		2006	Isla
		Porcentaje: otros motivos	13%		2006	Isla

Otras tecnologías					
	Viviendas con canal televisivo de pago	49,020	Viviendas	2007	Municipio
	Porcentaje de viviendas con canal televisivo de pago	39%		2007	Municipio
	Viviendas con TDT	42,400	Viviendas	2007	Municipio
	Porcentaje de viviendas con TDT	34%		2007	Municipio
	Viviendas con DVD o cine en casa	95,697	Viviendas	2007	Municipio
	Porcentaje de viviendas con DVD o cine en casa	76%		2007	Municipio
Empresas					
Ordenador y PDA					
	Porcentaje de empresas que disponían de ordenadores de sobremesa	82,6%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de ordenadores portátiles y PDA	37,3%		2007	Isla
Conexión a Internet					
	Porcentaje de empresas que disponían de conexión a Internet	78,1%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de conexión por módem	17,8%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de conexión por RDSI	15,8%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de conexión por DSL (ADSL, SDSL, ...)	86%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de conexión por telefonía móvil (GSM, GPRS, UMT)	16,6%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de conexión por otras (cable, fibra óptica,...)	10,1%		2007	Isla
Correo electrónico					
	Porcentaje de empresas que disponían de correo electrónico	72,4%		2007	Isla
Red de área local					
	Porcentaje de empresas que disponían de red de área local (LAN)	61,8%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de red de área local inalámbrica	14,2%		2007	Isla
Intranet - Extranet					
	Porcentaje de empresas que disponían de Intranet	16,3%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de Extranet	7,4%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de teléfonos móviles corporativos	62,2%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de sistema de videoconferencia	4%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que disponían de número de atención al público (900, 901, 902, etc.)	7,9%		2007	Isla
Equipamiento					
	Número medio por empresas de ordenadores de sobremesa	10,6	Ordenadores de sobremesa	2007	Isla
	Número medio por empresas de ordenadores portátiles y PDA	2,1	Ordenadores portátiles y PDA	2007	Isla
	Número medio por empresas de ordenadores conectados a Internet	10	Ordenadores conectados a Internet	2007	Isla
	Número medio por empresas de correo electrónico	9,1	Correo electrónico	2007	Isla
	Número medio por empresas de teléfonos móviles corporativos	5,7	Móviles corporativos	2007	Isla
Tareas o funciones informatizadas					
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Administración	71,5%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Contabilidad y finanzas	73,9%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Gestión de pedidos	35,3%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Ventas	56%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Marketing y publicidad	14,1%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Nóminas	53%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Recursos humanos	25,3%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Compras	40%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Almacén	32,9%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Producción	25,7%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Servicio postventa	13,8%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Control de calidad	15,2%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizada: Estadística	18,7%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que tenían informatizado: Diseño CAD	10,6%		2007	Isla
Videoconferencia					
	Porcentaje de empresas que asistieron a alguna videoconferencia por motivos de trabajo	9,1%		2007	Isla
Revistas electrónicas					
	Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre nuevas tecnologías e informática	66,5%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre información legal	54,8%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre información general	45,7%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre áreas específicas	71,7%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que recibió revistas electrónicas sobre otros temas	50,6%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que recibió algún boletín/revista electrónica de pago	17,4%		2007	Isla
Empresas que han contratado servicios de otras empresas					
	Porcentaje que ha contratado: compra y/o mantenimiento de hardware	39,4%		2007	Isla
	Porcentaje que ha contratado: instalaciones (cableados...)	25,7%		2007	Isla
	Porcentaje que ha contratado: alquiler de equipos informáticos	3,7%		2007	Isla
	Porcentaje que ha contratado: desarrollo de software	22,6%		2007	Isla
	Porcentaje que ha contratado: consultoría informática y/o de comunicaciones	20,8%		2007	Isla
	Porcentaje que ha contratado: gestión o modificación del sitio web	9,9%		2007	Isla
	Porcentaje que ha contratado: servicios de marketing en línea	7,4%		2007	Isla

	Porcentaje que ha contratado: otros servicios dentro del ámbito de las TIC	4,6%		2007	Isla
Utilización de las tecnologías de la información (TIC) por el personal de la empresa					
	Porcentaje del personal que utiliza ordenadores al menos una vez por semana	55,61%		2007	Isla
	Porcentaje del personal que utiliza Internet al menos una vez por semana	46,81%		2007	Isla
	Porcentaje del personal que utiliza correo electrónico al menos una vez por semana	47,04%		2007	Isla
Formación del personal					
	Porcentaje del personal que ha recibido formación de TIC a nivel usuario	12,77%		2007	Isla
	Porcentaje del personal que ha recibido formación especializada en TIC	3,97%		2007	Isla
Teletrabajo					
	Porcentaje de empresas con teletrabajadores	5,31%		2007	Isla
	Porcentaje del personal total que es teletrabajador	1,81%		2007	Isla
Campaña publicitaria en Internet					
	Porcentaje de empresas que ha emprendido alguna campaña publicitaria en Internet	7,4%		2007	Isla
Página web					
	Porcentaje de empresas que disponía de página web	31%		2007	Isla
Frecuencia de actualización de la página web					
	Porcentaje empresas que actualizan la página web diariamente	14,9%		2007	Isla
	Porcentaje empresas que actualizan la página web semanalmente	11,9%		2007	Isla
	Porcentaje empresas que actualizan la página web mensualmente	16,5%		2007	Isla
	Porcentaje empresas que actualizan la página web con frecuencia inferior al mes	54,6%		2007	Isla
Contenidos de actualización					
	Porcentaje de empresas que actualizan contenidos informáticos o webmaster del sitio web	62,4%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que actualizan contenidos del departamento de marketing o ventas	14,4%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que actualizan contenidos de la dirección general de la empresa	16,8%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que actualizan contenidos en cada departamento	4,6%		2007	Isla
Acceso a discapacitados					
	Porcentaje de empresas con página web diseñada para personas con alguna discapacidad	6,5%		2007	Isla
Servicios disponibles					
	Porcentaje de empresas con acceso a catálogos y listas de precios	52,6%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas con distribución de productos digitales	7,3%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas con servicios postventa	14,1%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas con servicios de internet móvil	3,9%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas con seguimiento del estado de pedidos	10,2%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas con ofertas de empleo	19,7%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas con comercialización productos y/o servicios	61,4%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas con pago directo de productos y/o servicios	6,1%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas con fidelización de clientes (CRM)	17,6%		2007	Isla
Comercio electrónico: compras de productos (bienes y servicios)					
	Porcentaje de empresas que ha comprado a través de Internet	6,83%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que ha realizado pagos on-line	69,03%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que ha comprado en mercados especializados de Internet	20,66%		2007	Isla
Comercio electrónico: ventas de productos (bienes y servicios)					
	Porcentaje de empresas que ha recibido pedidos a través de Internet	1,86%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que han recibido pagos on-line	42,71%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que ha vendido en mercados especializados de Internet	17,02%		2007	Isla
Obstáculos de alto grado para el comercio electrónico por Internet					
	Porcentaje de empresas que considera que sus productos no son adecuados	34,88%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que los clientes u otras empresas no están preparados para comerciar por Internet	17,27%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que existen problemas de seguridad relacionados con los pagos	16,57%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que existe incertidumbre respecto al marco legal de las ventas por Internet	20,76%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que el personal es insuficiente o está poco formado	12,61%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que existe resistencia del personal	7,89%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que existe resistencia de la dirección de la empresa	7,59%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que el coste de desarrollo y mantenimiento es elevado	10,62%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera la red de comunicaciones lenta	8,52%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que existe riesgo de virus o piratas	21,53%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que existe oposición de sus clientes	11,41%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que existe dificultad para proporcionar servicios a sus clientes	19,43%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera que la empresa prefiere mantener el modelo comercial actual (contacto personal...)	33,64%		2007	Isla
	Porcentaje de empresas que considera el posible análisis de información de la empresa por la competencia (precios...)	13,42%		2007	Isla

Marco legal: LOPD y LSSI

Porcentaje de empresas que ha oído hablar de ellas pero no las conoce bien	51,96%	2007	Isla
Porcentaje de empresas que las ha leído y conoce su contenido	29,22%	2007	Isla
Porcentaje de empresas que no las conoce	18,82%	2007	Isla