



Boletín 01

socioeconómico **MARZO**



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

www.laspalmasgc.es/observatorio



Barrio de San Cristóbal. Ver página 26

Boletín 01

socioeconómico

MARZO
lpgc



www.laspalmasgc.es/observatorio

UNA NUEVA FORMA DE COMUNICARNOS

Desde que en el año 1997 la OCDE publicase el primer 'Manual Internacional para la Gestión de Indicadores' para la toma de decisiones en las ciudades, hasta hoy, la gestión pública municipal ha variado mucho, modernizándose y avanzando hacia nuevos marcos de referencia para la toma de decisiones. Esta tendencia ha puesto en valor la importancia de los datos, los observatorios urbanos, las evaluaciones de resultados y las técnicas de proyección para mejorar la eficiencia de los recursos públicos.

La creación de Observatorios Urbanos en las ciudades europeas evidencia la consolidación de este nuevo modelo de gestión. Ciudades homologables a la nuestra, como A Coruña, San Sebastián, Córdoba, Bilbao o Málaga cuentan desde hace años con este tipo de herramientas que promueven la monitorización de la ciudad en todas sus acepciones, facilitando la competencia de dichos territorios en la actual economía del conocimiento.

Con todo, el Observatorio Socioeconómico Urbano de Las Palmas de Gran Canaria reúne más de 1.000 indicadores sobre distintas cuestiones de interés para el presente y el futuro de la ciudad, siguiendo la metodología y estándares de la Auditoría Urbana de la Comisión Europea, con el objetivo de desarrollar un sistema integrado de información municipal que provea a todas las áreas municipales, actores socioeconómicos, inversores y a la ciudadanía en general de datos digitalizados, actualizados, fácilmente accesibles y veraces sobre las características socioeconómicas de la ciudad y de sus distritos.

> ÍNDICE <

Tribuna de invitados:
Presidente
de Aenáutica

Sociodemografía

Empleo registrado

Paro registrado

Turismo

Miscelánea

Destacado: tributos
y presión fiscal

Noticias breves

En detalle:
San Cristóbal



Patronato de Turismo de Gran Canaria

tribuna de invitados

LA CIUDAD Y EL SECTOR NÁUTICO

Vivimos rodeados de mar y sin embargo, nuestra historia reciente demuestra que, en términos generales, la mayoría de la población tiene un disfrute muy parcial del mismo. Es más, la orientación de nuestras políticas públicas, en todos los niveles de gobierno, tiene un enfoque muy limitado del mar como generador de riqueza y bienestar.

Debemos informar al público en general. La náutica no es cara. Está al alcance de todo el mundo. Hoy es muy

fácil encontrar en las tiendas de venta embarcaciones, neumáticas y motores fueraborda que cuestan menos de mil euros. Cuestión que se ve ayudada por la enorme simplificación que en los últimos años se han realizado sobre los trámites de matriculación y de obtención de títulos náuticos de recreo.

Las Palmas de Gran Canaria tiene un índice de barcos por número de habitantes muchísimo menor que el de otras ciudades españolas. Sirva el ejemplo

de las Islas Baleares, que con un clima que sólo le permite navegar seis meses al año, casi triplica el número de usuarios de barcos de nuestras islas. Bien es cierto que también tienen casi el triple de atraques que en Canarias.

La importancia de este sector en la ciudad es vital, según el informe municipal de 2011 supera los 21 millones de euros, sin contar el turismo de cruceros. Además, se generan muchos puestos de trabajo, directos e in-

Las Palmas de Gran Canaria una feria exclusivamente de náutica de recreo, el Festival Internacional del Mar (FIMAR) con un éxito de público y expositores sin precedentes en Canarias.

Igualmente, por primera vez, se ha creado una mesa técnica permanente para potenciar y resolver los problemas del sector. Es positiva la suma del sector privado y público en esta mesa: AENAUTICA, Femepa, ARN, la Autoridad Portuaria de Las Palmas, el Cluster Ma-

ritimo de Canarias, la Federación Canaria de Motonáutica y Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, así como otras instituciones que deseamos que pronto se incorporen, tales como el Cabildo de Gran Canaria o el Gobierno de Canarias.

Y hay demandas y retos importantes: competitividad, infraestructuras, reparaciones y mejora de nuestro destino. Para todo ello, es fundamental que la iniciativa 'Ciudad Náutica' tenga continuidad

» La náutica es un deporte accesible a todos los públicos y con gran capacidad de creación de empleo



directos, y es cada vez más frecuente ver a nuestros turistas demandando actividades náuticas y de ocio: charter, vela, pesca de altura y otras muchas. Sin embargo, algo ha fallado en nuestra forma de entender la náutica de recreo en Canarias. El desconocimiento de este tema hace que a los

usuarios de embarcaciones de recreo se nos trate como a millonarios y la realidad es bien distinta. Este es un deporte accesible a todos los públicos y con gran capacidad de creación de empleo de calidad: mantenimiento, abastecimiento, reparaciones, servicios, formación, atraques, etc. Tenemos

la oportunidad de que las cosas cambien y, afortunadamente, los políticos ya se están dando cuenta de esto.

Por primera vez, tenemos una guía náutica de servicios de la ciudad y también, por primera vez, se ha organizado por parte del Ayuntamiento de

si queremos, de verdad, crear empleo y riqueza en Las Palmas de Gran Canaria.

Además de empresario, como piloto internacional de motonáutica, estoy por todo el mundo compitiendo en diferentes países y la experiencia me demuestra que en Canarias tenemos

uno de los mejores campos de regatas para la motonáutica y los deportes acuáticos. Tenemos doce meses para aprovecharlos. Este sector tiene mucho potencial. ■

Eugenio Falcón
Presidente de AENAUTICA



sociodemografía

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, NOVENA CIUDAD DE ESPAÑA POR VOLUMEN DE POBLACIÓN

Las Palmas de Gran Canaria suma **383.308 habitantes**, de los cuales 186.942 son hombres (48,8%) y 196.366 mujeres (51,2%), según la última revisión del padrón municipal, del 1 de enero de 2010. Dicha cifra convierte a la ciudad en la novena de España por volumen de población, con una superficie de 100,5 km² y una densidad de 3.814 habitantes por km².

Respecto a la evolución de la población, desde el año 1996 hasta hoy, el incremento demográfico de la ciudad se sitúa en el 7,8%, lo que, siendo una cantidad estimable, se queda muy corta si la comparamos con el incremento habido en la propia comunidad autónoma (29%) o en el país de manera global (17%), en el mismo periodo de tiempo.

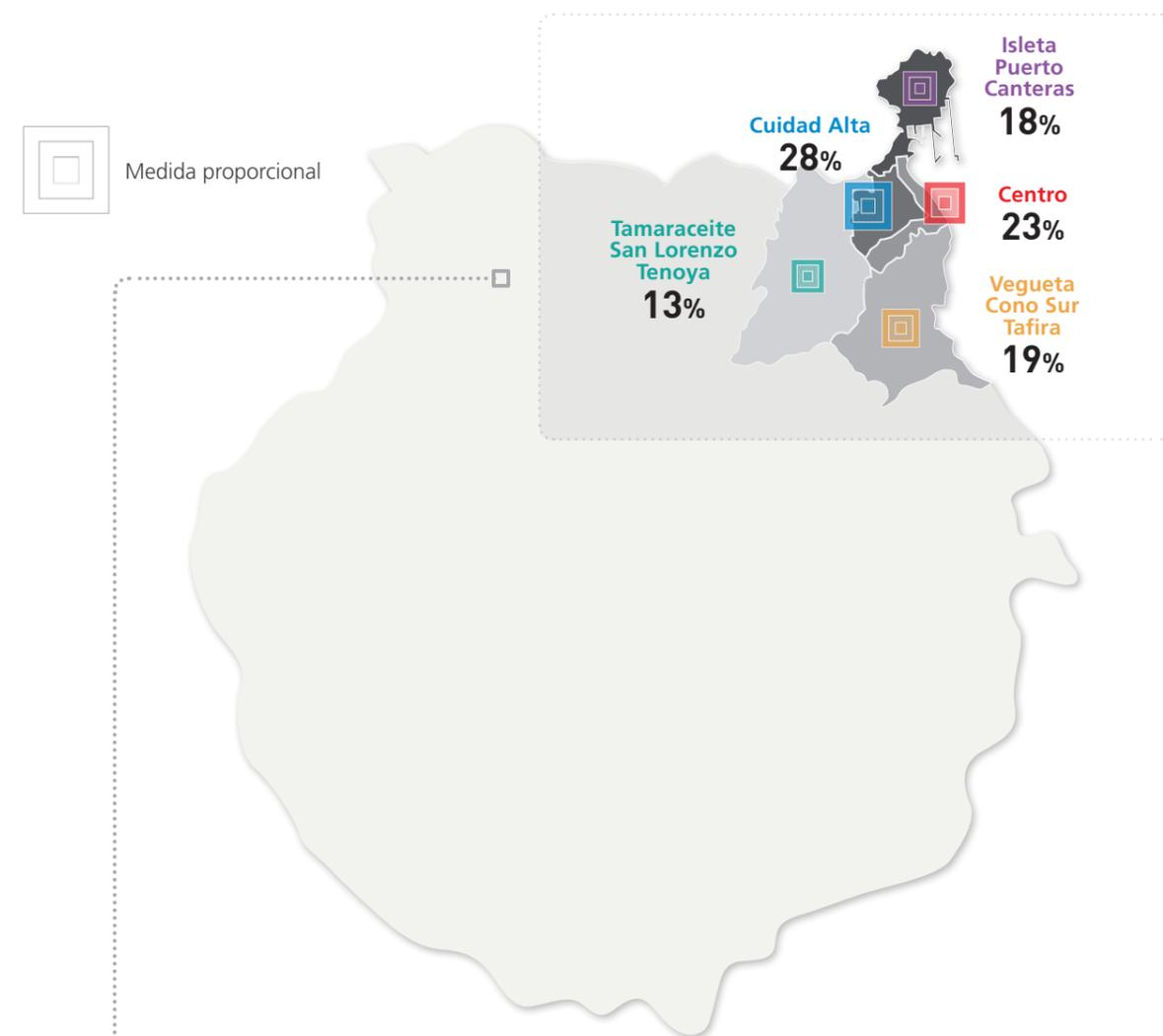
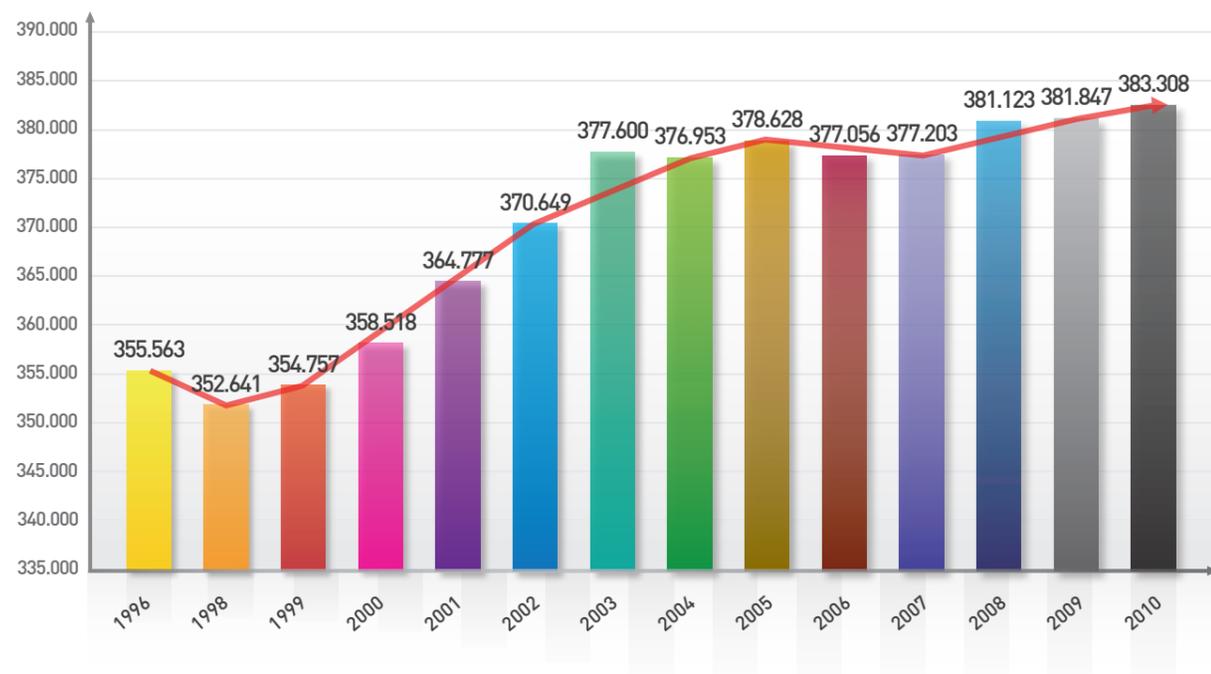
En relación con su entorno más inmediato, Las Palmas de Gran Canaria es la ciudad más poblada del archipiélago canario: en ella viven casi uno de cada cuatro canarios (18,1%) y casi uno de cada dos grancanarios (45,3%). En los últimos cinco años la población del municipio apenas ha crecido, dato que hay que relacionar con el desarrollo que ha tenido lo que podríamos llamar el 'cinturón urbano' o corona metropolitana de la capital: unidos a Telde, Santa Brígida, Teror y Arucas, hablamos de una población de 553.032 habitantes, esto es, una cuarta parte (26,1%) de la población canaria y dos tercios (65,4%) de la población grancanaria.

Las Palmas de Gran Canaria es una ciudad todavía 'joven' en cuanto a su configuración, con una tasa de población

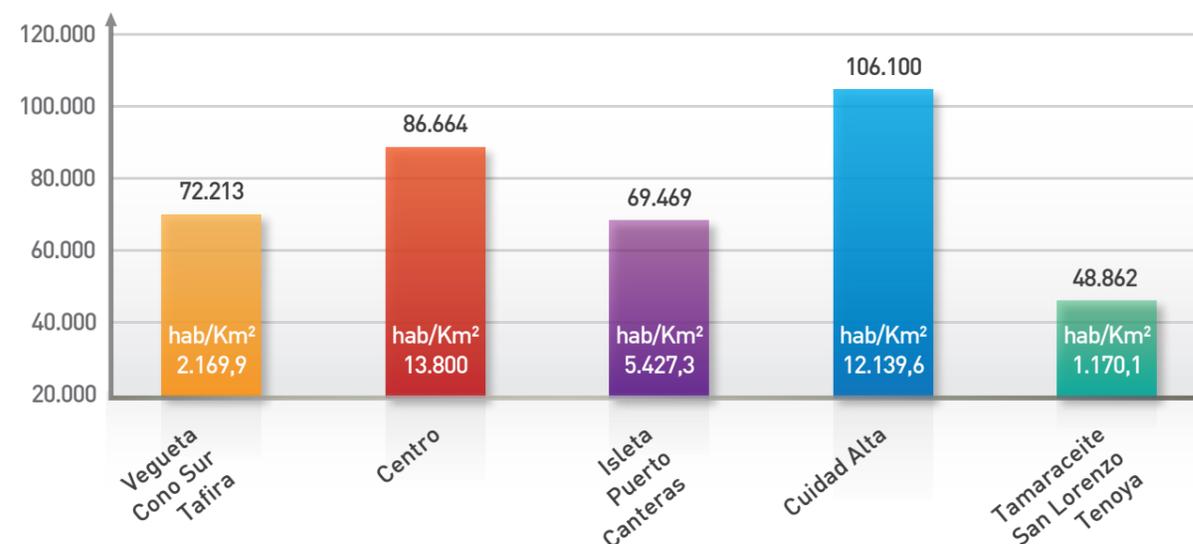
Las Palmas de Gran Canaria es la ciudad más poblada del archipiélago canario; el 18,1% de los canarios viven en la ciudad

menor de 16 años situada en el 14,4% –por encima de la media española– y una tasa de envejecimiento (personas mayores de 65 años) del 14,8%, esto es, por debajo de la media nacional (16,8%). Sin embargo, **por primera vez los mayores de 65 superan a los menores de 15**: como se aprecia en la gráfica (1996-2010), la 'panza

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LPGC 1996 • 2010

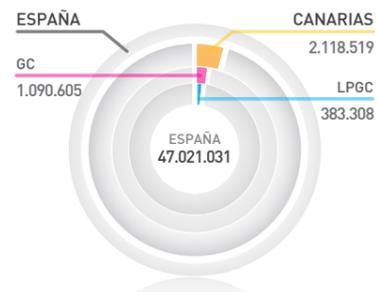


NÚMERO DE HABITANTES Y DENSIDAD POR DISTRITO





NÚMERO DE HABITANTES

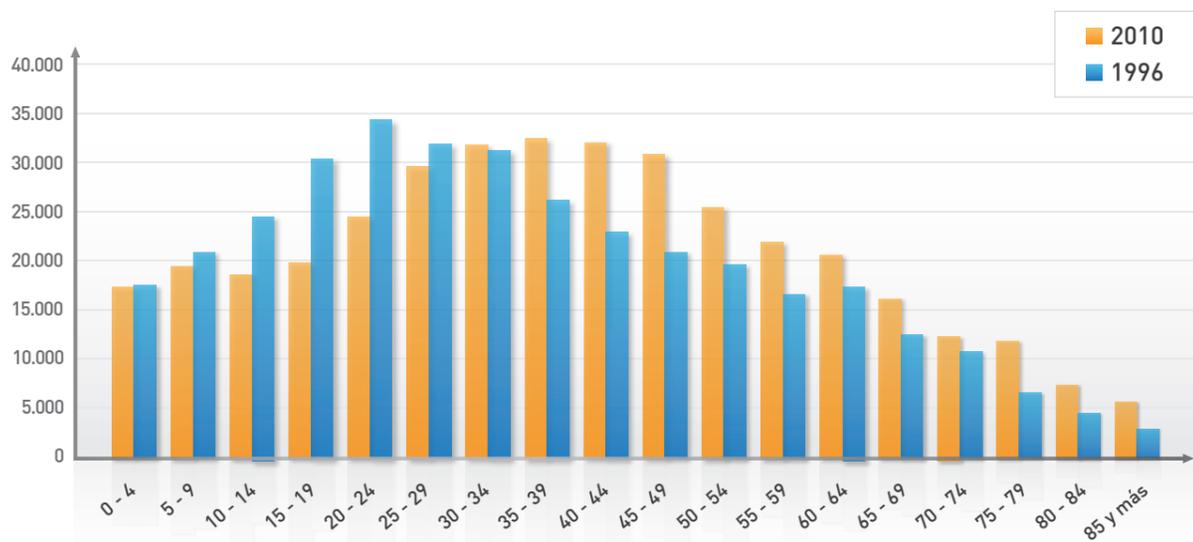


demográfica' se va desplazando hacia la madurez, de manera acelerada.

Respecto a las personas que residen en Las Palmas de Gran Canaria, el 67% son nacidos en la ciudad (44% media española), el 78% es natural de la provincia, el 89,3% son nacidos en España y el 10,7% ha nacido en el extranjero. La media española está en

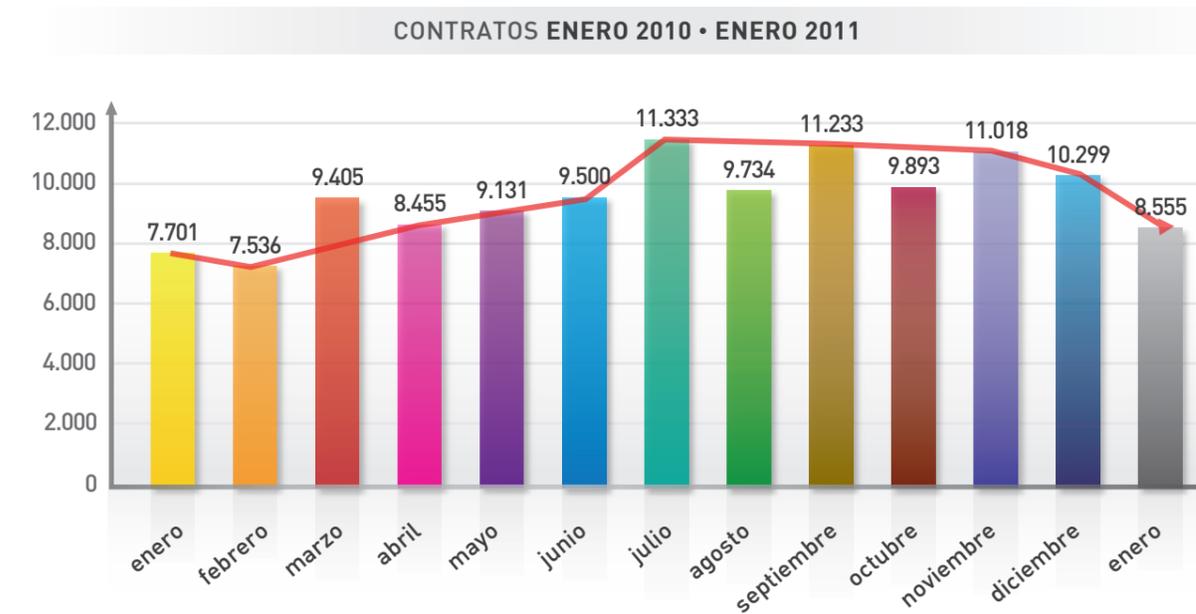
el 86,9% (residentes nacidos en España) y 13,1% (residentes nacidos en el extranjero), respectivamente. Distinta cosa es la nacionalidad de los que aquí residen, al margen de su lugar de nacimiento. En este caso, Las Palmas de Gran Canaria cuenta con un 7,8% de residentes con nacionalidad extranjera, frente al 10,8% de la media española (INE: 2008). ■

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD



empleo registrado

AUMENTA EL NÚMERO DE CONTRATACIONES EN EL AÑO 2010

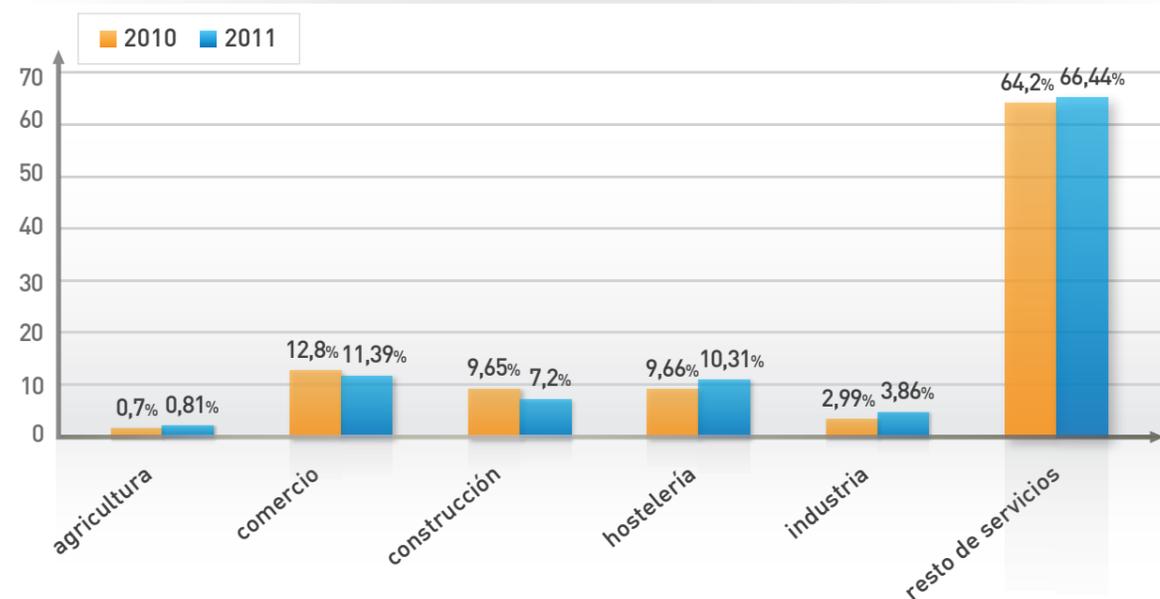


A lo largo del año 2010, observamos una tendencia al alza en el volumen de contrataciones, lo que, unido al inicio del descenso de desempleados, aporta un dato positivo en cuanto a expectativas de recuperación de la economía local.

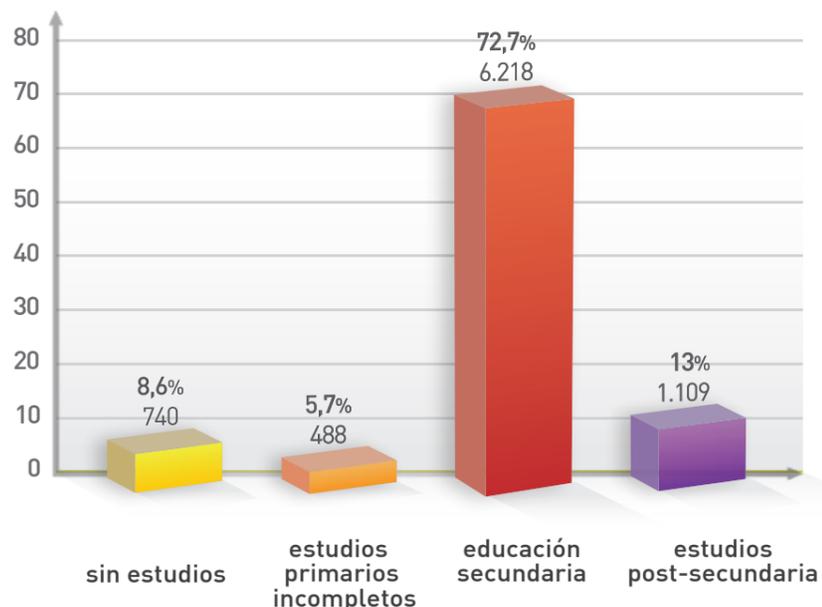
El sector servicios es el de mayor movimiento en cuanto a contrataciones

Por sectores económicos, el ámbito de los servicios es en el que mayor movimiento se produce en cuanto a contrataciones, con el comercio y la hostelería –especialmente éste– como sectores específicos de los servicios

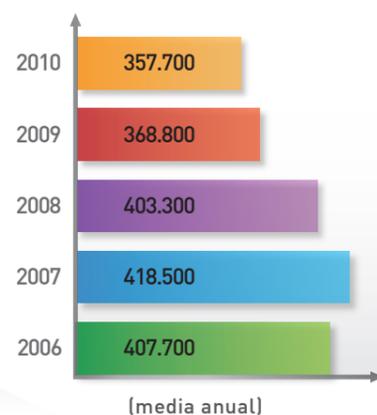
CONTRATOS POR SECTOR ECONÓMICO ENERO 2010 • ENERO 2011



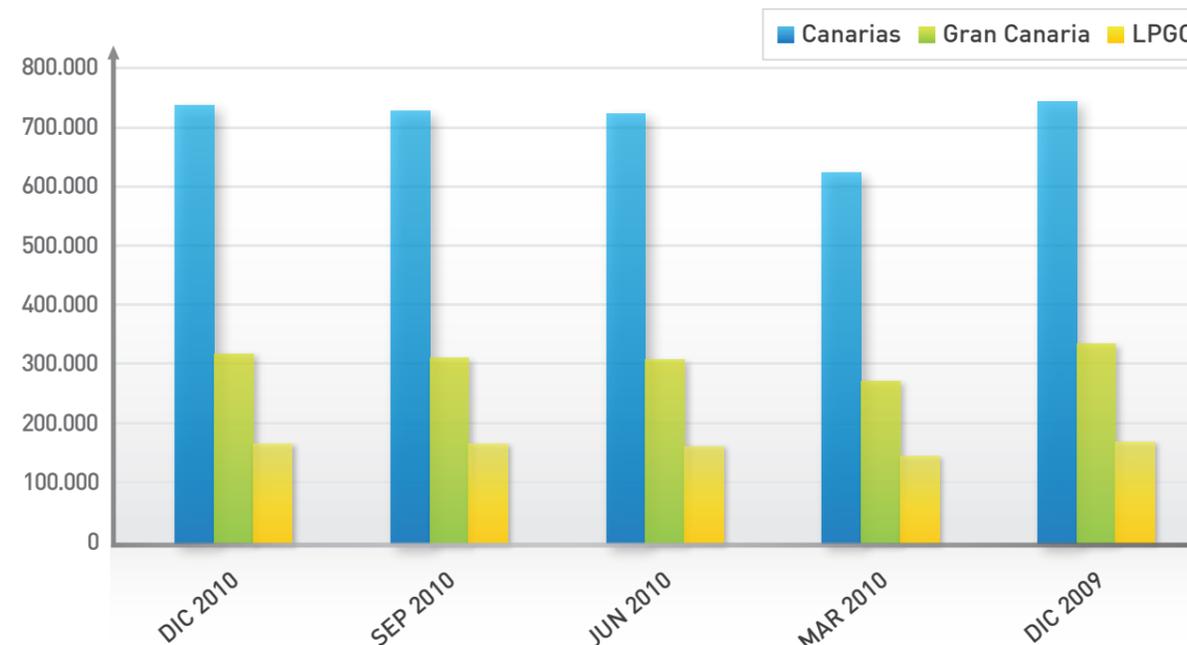
CONTRATOS SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS ENERO 2011



AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



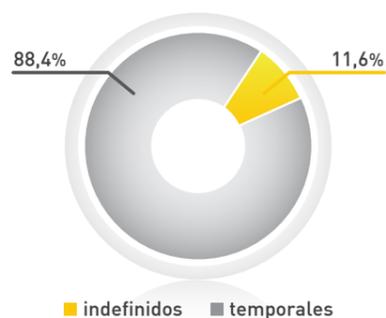
COMPARATIVA TOTAL DE EMPLEOS



con más volumen de contratación. Resulta positivo destacar que este dato no se ha producido solo en momentos típicos de contratación estacional, sino que se ha mantenido como tendencia. En relación al nivel de estudios de las personas contratadas en el mes de enero (2011), observamos la preponderancia de los estudios de Se-

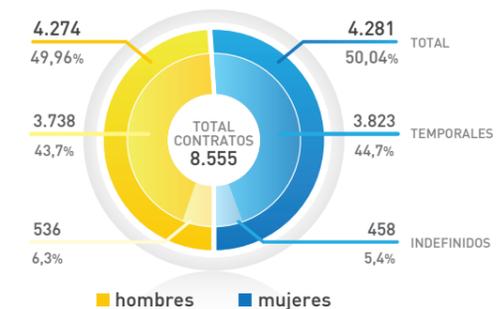
cundaria (Bachillerato y FP), que engloban 3 de cada 4 nuevos contratos. Destacan también las contrataciones de trabajadores con titulación superior a la Secundaria, que superan a las personas sin cualificación. Las altas cifras de desempleo parecen desplazar (a la baja) a las personas sin ninguna cualificación académica.

CONTRATOS POR TIPOLOGÍA ENE 2010



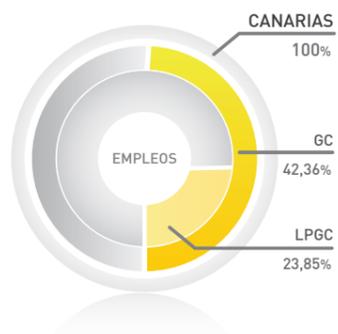
En cuanto al tipo de contratos registrados en el mes de enero (2011), dominan la contratación temporal, con un 88,4%, frente a un 11,6% de contratación indefinida. En lo que a la distribución por sexos se refiere, la gráfica inferior muestra la igualdad existente en la nueva contratación, donde un 49,9% de las personas contratadas son hombres, respecto al 50,04% de mujeres. Esa diferencia insignificante, que apenas alcanza un punto porcentual, muestra un ligero aumento a favor de los hombres, cuando la contratación es indefinida. ■

CONTRATOS POR SEXOS ENE 2011



TOTAL DE EMPLEOS	CANARIAS	GC	LPGC
2010 Diciembre	736.234 100%	311.902 42,36%	175.611 23,85%
2010 Septiembre	726.733 100%	307.210 42,27%	174.960 24,07%
2010 Junio	715.780 100%	304.063 42,48%	173.489 24,24%
2010 Marzo	623.495 100%	269.844 42,46%	157.707 24,03%
2009 Diciembre	745.544 100%	316.562 42,46%	179.190 24,03%

TOTAL DE EMPLEOS DIC 2010



CONTRATOS POR SEXOS ENE 2010



FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

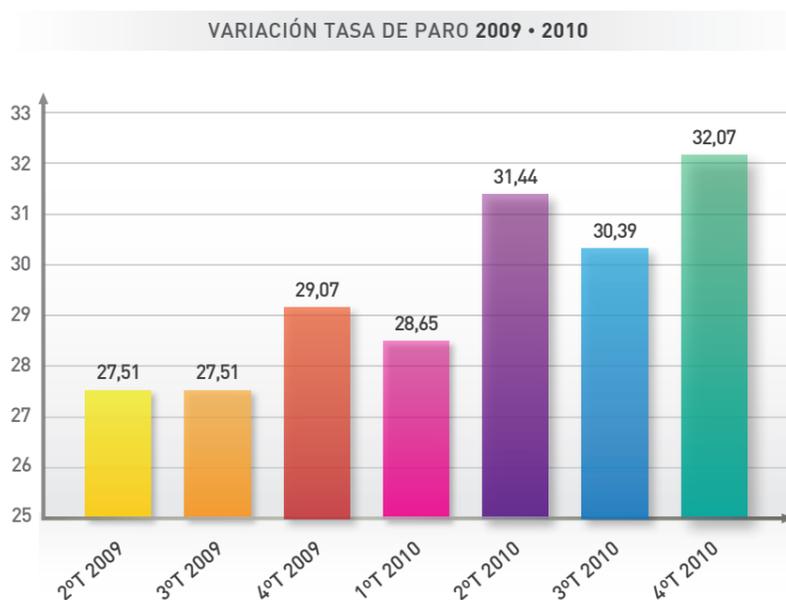
paro registrado

EL PARO REGISTRADO MUESTRA EN 2010 UNA EVOLUCIÓN MODERADAMENTE POSITIVA, CON 1.067 PARADOS MENOS

La evolución del paro durante el año 2010 nos presenta aspectos contrapuestos. Por un lado, según los datos de la EPA para la comarca metropolitana (Las Palmas de Gran Canaria, Arucas, Santa Brígida y Telde), observamos una continuación al alza en el número de parados, hasta alcanzar en el 4º trimestre de 2010 la tasa de 32,07% de paro. Esto es, una de cada tres personas en edad de trabajar se encontraría en situación de desempleo.

Por otro lado, en lo que a paro registrado se refiere, esto es, personas inscri-

► **El 50% de los parados no pasa de los estudios primarios**



tas como demandantes de empleo en el SCE, la evolución en 2010 ha tenido un saldo moderadamente positivo, con 1.067 parados menos al final del año, hasta situarnos en un 19,5% de paro (50.421 personas), tras 5 meses continuados de descenso en el desempleo. Dato que es coherente con el de empleo registrado y el volumen de nuevas contrataciones.

En relación con el nivel de estudios de las personas en situación de desempleo, ob-

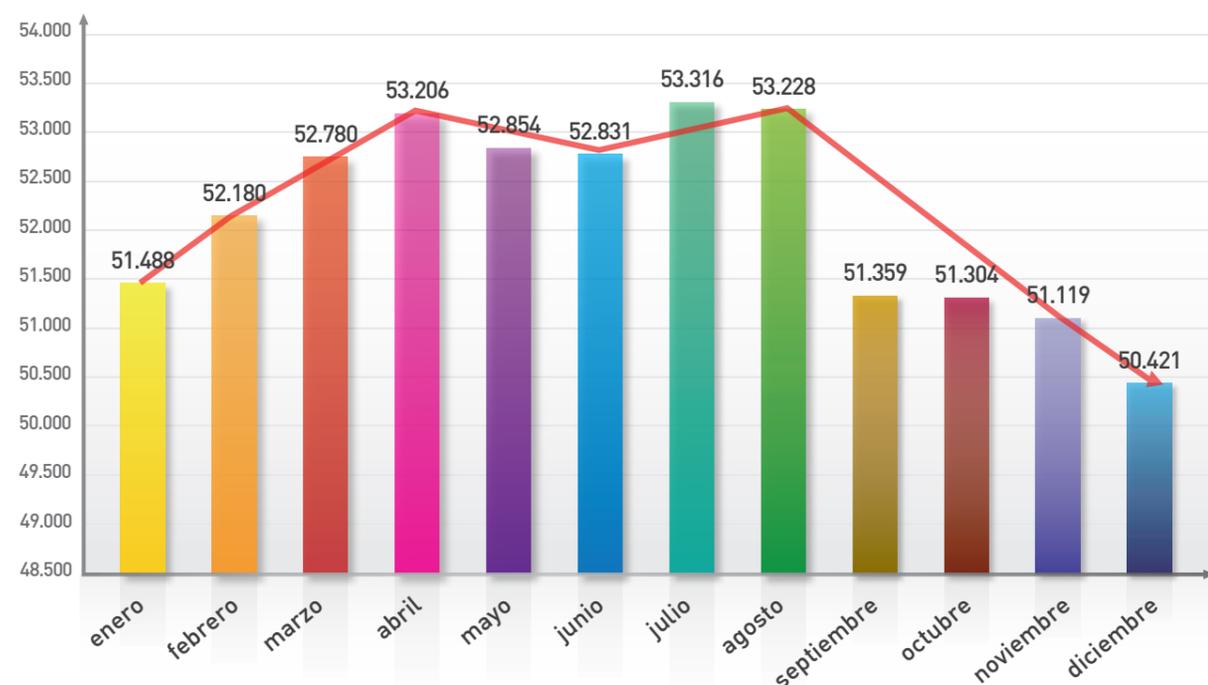
servamos cómo se establece una fuerte correlación entre desempleo y nivel de estudios: la mitad de los parados (51,1%) no pasa de los estudios primarios. Por el contrario, a mayor nivel académico, menor probabilidad de caer en situación de desempleo. Otro asunto es la consonancia que pueda existir entre los estudios realizados y el trabajo desempeñado.

Sin embargo, y a pesar de la tradicional relación entre educación y empleo, se observa que con la presente crisis tam-

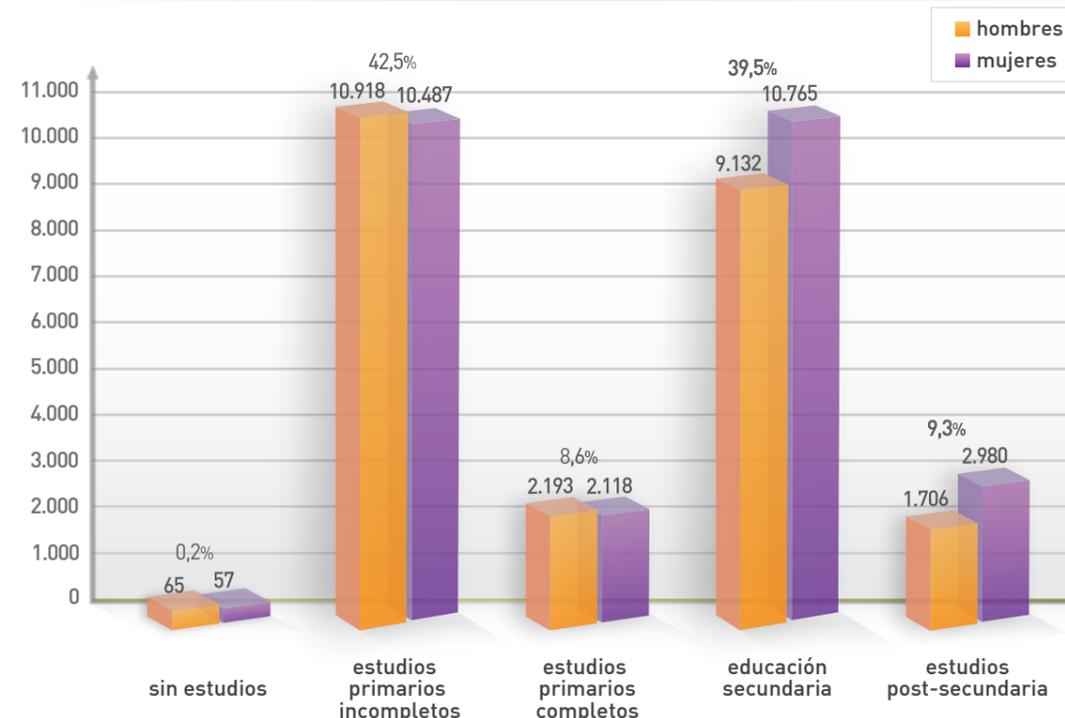
bién los sectores más cualificados –principalmente englobados en el epígrafe de Resto de Servicios– se han visto fuertemente afectados por el desempleo, si bien el empleo no-cualificado sigue siendo el más predominante.

En lo que a la distribución por sexos se refiere, la gráfica superior nos muestra la distancia existente, donde un 52,4% de las personas en situación de desempleo son mujeres, respecto al 47,6% de hombres, esto es, una diferencia de casi 5 puntos. ■

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO 2010



PARO SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



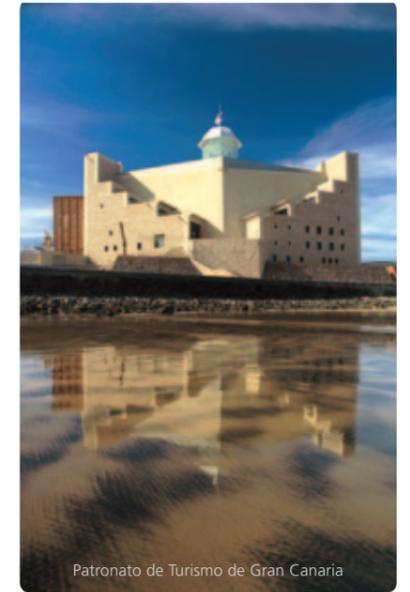
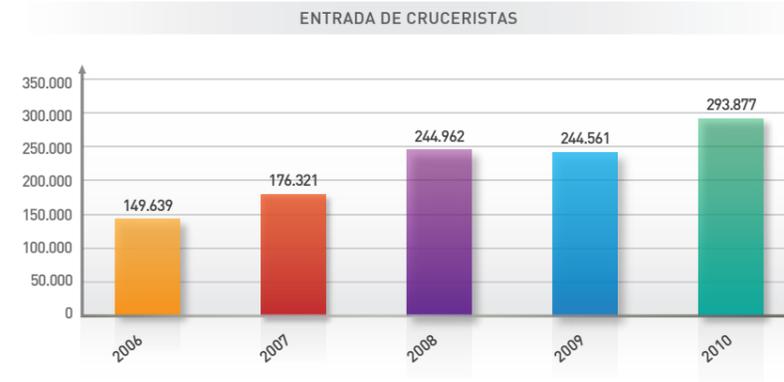
turismo

EL TURISMO DE CRUCEROS CRECE EL 100% ENTRE 2006 Y 2010

En los últimos años, Las Palmas de Gran Canaria ha visto incrementar la llegada de un tipo de turista 'nuevo', como es el crucerista. Caracterizado por una estancia breve, de tan sólo unas horas, el

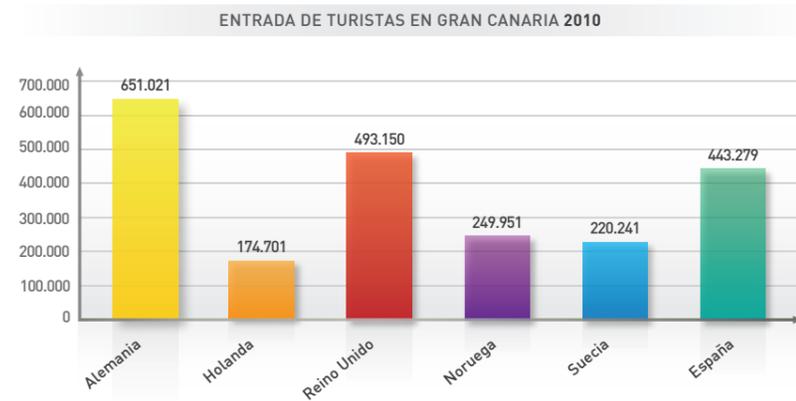
crucerista produce un gasto medio de 50€ por persona, con un volumen de pasajeros que resiste a la actual crisis económica y un crecimiento de casi el 100% entre 2006 y 2010.

Con respecto al turista clásico, se observa cómo el alemán sigue representando el colectivo más amplio de cuantos eligen la isla de Gran Canaria como destino turístico: casi uno de cada cuatro visitantes pro-



Patronato de Turismo de Gran Canaria

	DICIEMBRE	NOVIEMBRE	OCTUBRE	SEPTIEMBRE	AGOSTO	JULIO	JUNIO	MAYO	ABRIL	MARZO	FEBRERO	ENERO	TOTAL
Extranjeros	260.572	258.842	223.652	156.926	174.740	165.256	147.361	155.243	160.016	265.465	240.428	254.479	2.462.980
Alemania	63.345	69.961	55.020	46.965	46.976	48.658	46.045	40.933	48.640	66.606	54.711	63.161	651.021
Holanda	14.363	13.072	19.287	13.264	19.312	16.640	10.006	19.363	11.562	13.298	14.394	10.140	174.701
Reino Unido	40.020	42.089	47.370	42.338	49.605	43.170	39.706	43.578	33.208	46.395	35.841	29.830	493.150
Noruega	37.209	32.837	22.716	7.247	5.988	7.099	7.654	6.770	10.176	36.300	35.258	40.697	249.951
Suecia	36.266	35.276	18.246	6.936	6.105	3.622	7.712	7.653	9.649	28.926	28.020	31.830	220.241
España	38.861	30.802	45.224	39.631	55.968	47.864	37.670	36.815	30.382	30.645	24.131	25.286	443.279
													2.906.259



cede de Alemania (22,5%); los británicos ocupan el segundo lugar, con un 17%. El tercer lugar lo ocupa el turismo nacional, de fuera del archipiélago, que supone el 15,3% de cuantos llegan a nuestra isla.

En lo que se refiere a la evolución en la entrada de pasajeros aeroportuarios a Gran Canaria, el año 2010 muestra una mejora respecto al año 2009, después de varios años de caídas consecutivas. Tal y como muestra la gráfica,

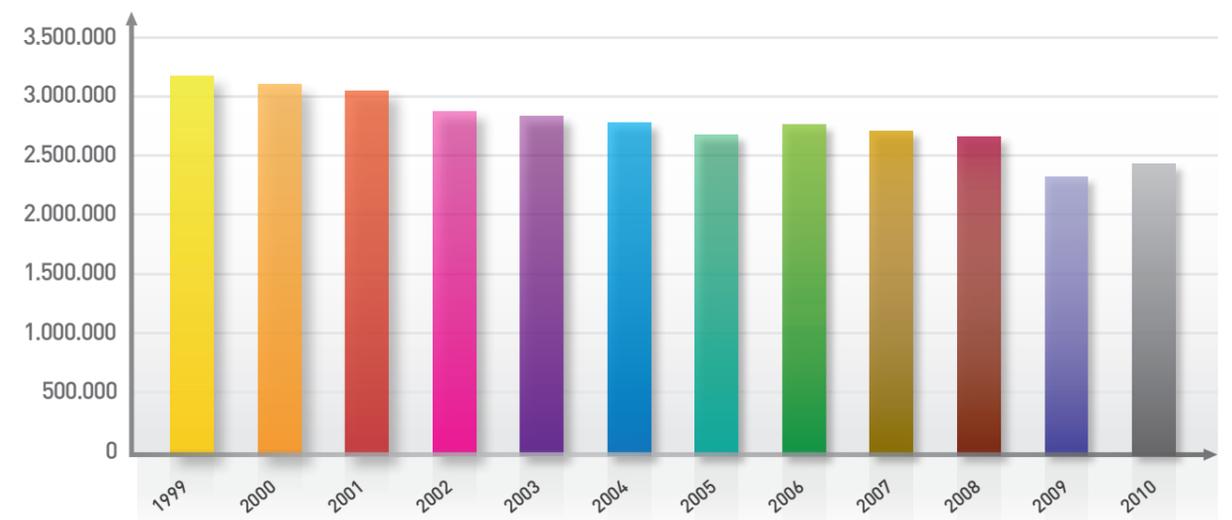


Patronato de Turismo de Gran Canaria

Uno de cada 4 turistas que llega a la isla procede de Alemania

la evolución de la entrada de turistas en Gran Canaria muestra una mejoría general respecto al año 2009, en todos los orígenes, salvo en lo que se refiere a la llegada de turistas alemanes, que se ha estabilizado a la baja (aunque las expectativas sean positivas).

EVOLUCIÓN ENTRADA DE PASAJEROS AEROPORTUARIOS



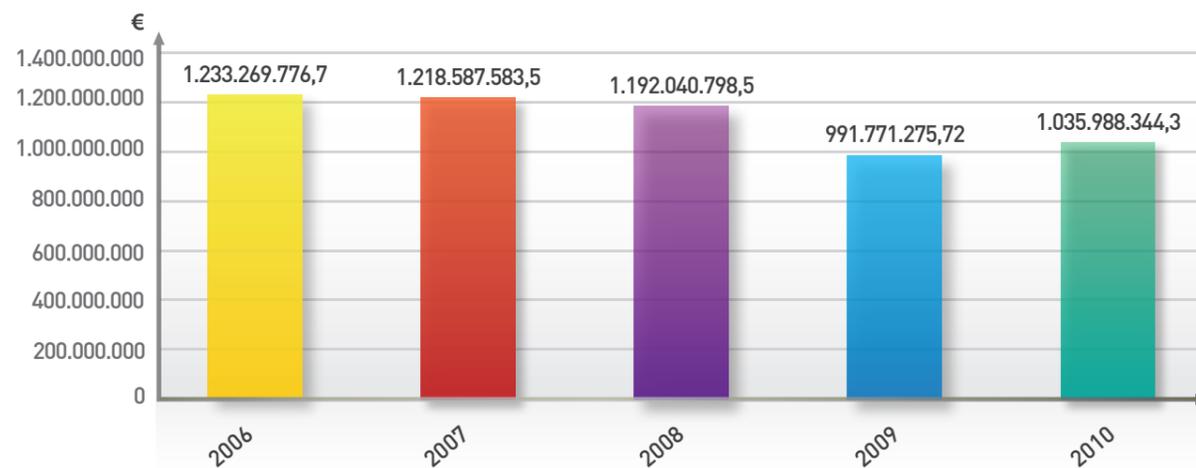
ENTRADA DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE GRAN CANARIA SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA

	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Europa	2.426.169	2.300.085	2.636.126	2.669.263	2.698.568	2.661.881	2.726.191	2.829.609	2.849.821	3.020.362	3.066.087	3.090.676
Alemania	689.776	695.246	747.537	751.364	778.679	749.799	757.347	802.331	800.441	900.085	908.978	955.340
Reino Unido	511.872	457.767	601.560	666.362	657.131	673.143	761.071	830.176	811.461	828.486	823.330	811.586
Resto del mundo	53.369	48.683	47.794	44.515	53.747	45.852	44.044	36.493	37.907	39.803	43.169	47.628
TOTAL PAÍSES	2.479.538	2.348.768	2.683.920	2.713.778	2.752.315	2.707.733	2.770.235	2.866.102	2.887.728	3.060.165	3.109.256	3.138.304

Respecto al gasto (por persona y día) producido por los turistas que nos visitan, podemos observar que se ha producido una mejora general en casi todos los grupos nacionales que visitan Gran Canaria. El grupo que más gasto medio genera es el de los turistas nacionales, muy por encima de la media de los restantes turistas. Es notorio que los grupos mayoritarios, como son Alemania y Gran Bretaña, quedan por debajo de dicha media de gasto.

	EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO (€/DÍA)			
	2010	2009	2008	2007
Alemania	118,54	115,28	111,34	98,49
España	127,48	132,60	125,77	131,28
Holanda	112,99	115,79	112,11	104,60
Países Nórdicos	125,59	118,15	115,73	111,68
Reino Unido	101,64	94,70	100,32	98,89
Otros países	140,13	129,30	129,52	119,61
MEDIA	117,43	117,41	115,44	110,32

EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO



COMPARATIVA DEL GASTO TURÍSTICO (VALORES ABSOLUTOS)

	2010	2009	2008	2007	2006
Alemania	213.989.971,26	219.807.088,50	286.377.542,81	251.486.093,38	293.461.520,21
España	165.288.854,58	134.351.620,52	163.081.618,81	167.404.497,61	157.091.123,51
Holanda	49.651.134,28	53.421.984,48	72.393.002,68	65.662.669,56	63.331.921,95
Países Nórdicos	284.871.468,14	278.577.971,98	295.860.500,07	323.038.202,63	294.365.802,16
Reino Unido	148.638.375,69	134.261.256,31	178.992.660,60	210.881.329,93	233.569.234,96
Otros países	173.548.540,39	171.351.353,93	195.335.473,49	200.114.790,40	191.450.173,89
TOTAL PAÍSES	1.035.988.344,30	991.771.275,72	1.192.040.798,50	1.218.587.583,50	1.233.269.776,70

El gasto absoluto, esto es, el gasto total (origen y destino) que el conjunto de turistas de cada país genera, ha presentado también una mejoría con res-

pecto al año 2009, si bien observamos en la tabla siguiente cómo aún estamos a una cierta distancia con respecto a las cifras previas a la crisis (2007). ■

➤ El gasto medio de los cruceristas es de 50€ por persona

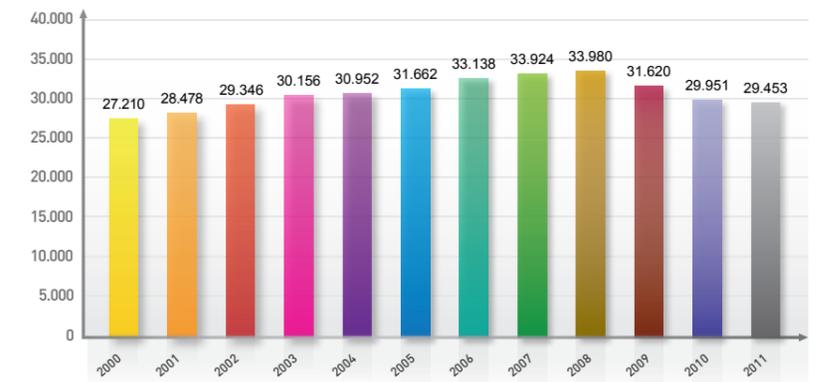
miscelánea

Bajo este epígrafe de Miscelánea queremos agrupar una serie de indicadores que, si bien de manera aislada no representan un elemento significativo, tomados de manera relacional sí pueden aportar un horizonte sobre el discurrir de la coyuntura socioeconómica de la ciudad. Así, hemos considerado tomar indicadores como el de actividad económica (alta de empresas en la Seguridad Social), evolución de tráfico y de pasajeros en el puerto y en el aeropuerto, así como las matriculaciones de vehículos.

Otros datos, en cambio, sí parecen dar un cierto respiro al discurrir de la economía local, aunque sea de manera un tanto indirecta. Como indicador de una mayor confianza en la evolución de la actividad económica, se observa el incremento de las cifras de actividad en el aeropuerto de Gran Canaria, tanto en volumen de pasajeros como en número de operaciones. No ocurre lo mismo con el volumen de mercancías, que sufre un descenso significativo.

También el Puerto de Las Palmas registra una mejora en su actividad, tanto en el movimiento de pasajeros (como se vislumbra en la tabla), como en el de buques y mercancías. El número de cruceristas también arroja un incremento positivo.

EMPRESAS INSCRITAS SEGURIDAD SOCIAL EN LAS PALMAS



Teniendo en cuenta la primera de las gráficas, esto es la inscripción de empresas en la Seguridad Social, se aprecia claramente el declive de la situación económica que se vive desde el año 2008, con un descenso aproximado del 13,3% en el número de empresas inscritas.

VOLUMEN PASAJEROS

6º aeropuerto nacional
3,5%*



Nº OPERACIONES

5º aeropuerto nacional
3,2%*



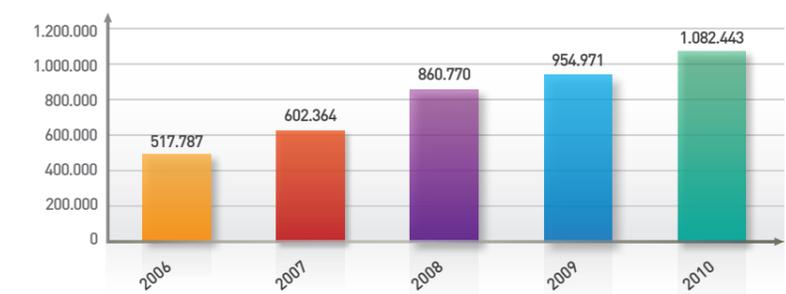
VOLUMEN MERCANCÍAS

5º aeropuerto nacional
-15,7%*



*EVOLUCIÓN ENERO-SEPTIEMBRE 2010

EVOLUCIÓN NÚMERO DE PASAJEROS PUERTO LAS PALMAS



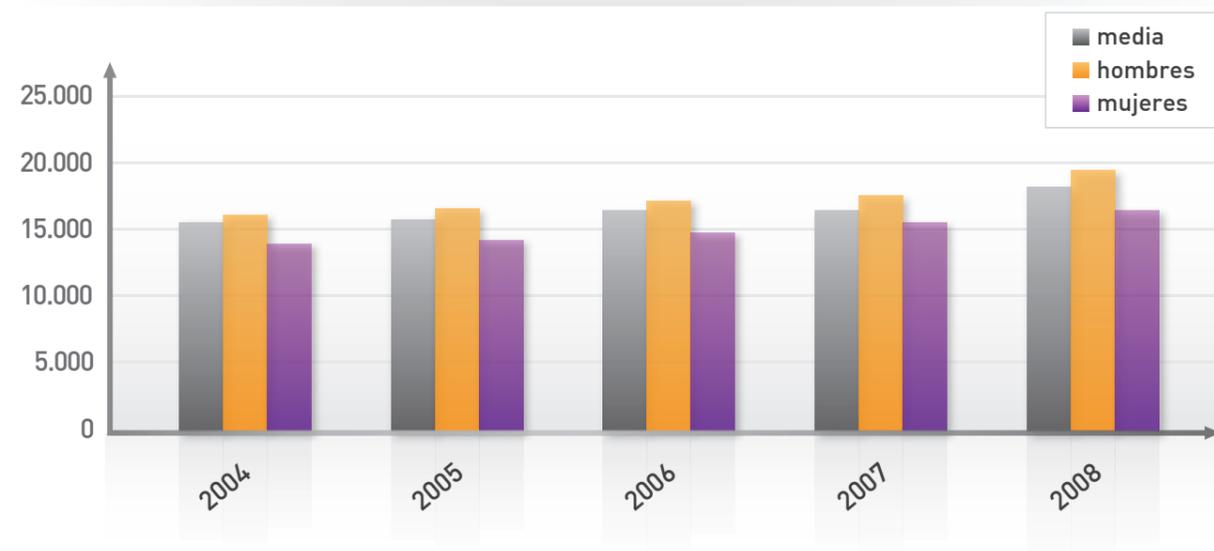
PUERTO DE LAS PALMAS

	2010	2009	2008	2007	2006
Nº de pasajeros	788.566	710.410	615.748	426.043	368.148
Nº de pasajeros cruceros	293.877	244.561	244.962	176.321	149.639
Nº de automóviles	203.457	192.019	186.151	120.916	103.445
TRÁFICO DE PASAJE	1.082.443	954.971	860.770	602.364	517.787

Uno de los datos más indicativos de la difícil situación de la economía doméstica, además de las cifras de paro registrado, tiene que ver con el volumen de matriculación de vehículos. En ese sentido, pasado el período de ayudas estatales a la venta de automóviles, las cifras han vuelto a caer drásticamente, haciendo prever un año 2011 duro para las expectativas del sector.



EVOLUCIÓN DE ESTRUCTURA SALARIAL EN CANARIAS



Un elemento clave en el funcionamiento de la economía tiene que ver con los ingresos salariales de las personas empleadas. Así, los sueldos continuaron subiendo de manera sostenida hasta 2008 (último dato conocido), si bien con las ya clásicas diferencias entre hombres y mujeres. Otra distancia desfavorable habitual es la que se produce con respecto a la media salarial nacional, que en el año 2008 ascendía a un 15%.



Ese dato, en cambio, no se corresponde con el coste de la cesta de la compra, donde Las Palmas de Gran Canaria ocupa el cuarto lugar en cuanto a la carestía, al nivel de las provincias vascas, Navarra y Girona, aunque con un nivel de renta muy por debajo de éstas.

COSTE DE LA CESTA DE LA COMPRA

	ÍNDICE RELATIVO	VAR. TRIMESTRAL	VAR. INTERANUAL
Sta. Cruz de Tenerife	111	+1,9%	-0,5%
Girona	111	-1,6%	+0,2%
Bilbao	115	+1,7%	+0,9%
Las Palmas de G.C.	115	+2,5%	+0,6%
Vitoria/Gasteiz	115	+2,2%	+0,8%
Pamplona/Iruña	116	+1,4%	+1,7%
Donostia/San Sebastián	118	+1,4%	+4,1%

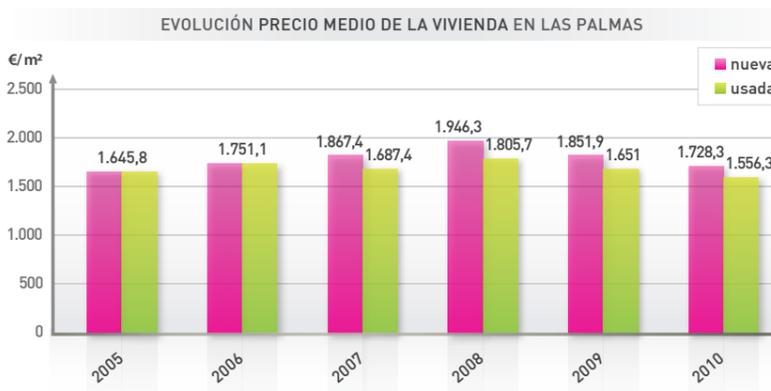
Resulta obvio decir que la actual crisis económica ha golpeado fuerte el mercado laboral de Las Palmas de Gran Canaria. Otro indicador que así lo refleja es el número de contratos registrados a lo largo de los cuatro últimos años, que no ha hecho sino descender. Sin embargo, la segunda mitad del año 2010 ha aportado un pequeño respiro tanto a la destrucción de empleo como incluso a la creación del mismo, encadenando seis meses consecutivos (julio-diciembre) de descenso del desempleo.



Por sectores, se observa que la ralentización y/o el descenso en la contratación afectan a todos los sectores de la economía local, especialmente a aquellos que más empleo generan, como la construcción y los servicios.

	2009	2008	2007
Agricultura	907	1.300	1.107
Industria	3.286	4.060	4.755
Construcción	10.970	16.230	25.062
Servicios	97.865	118.672	133.831

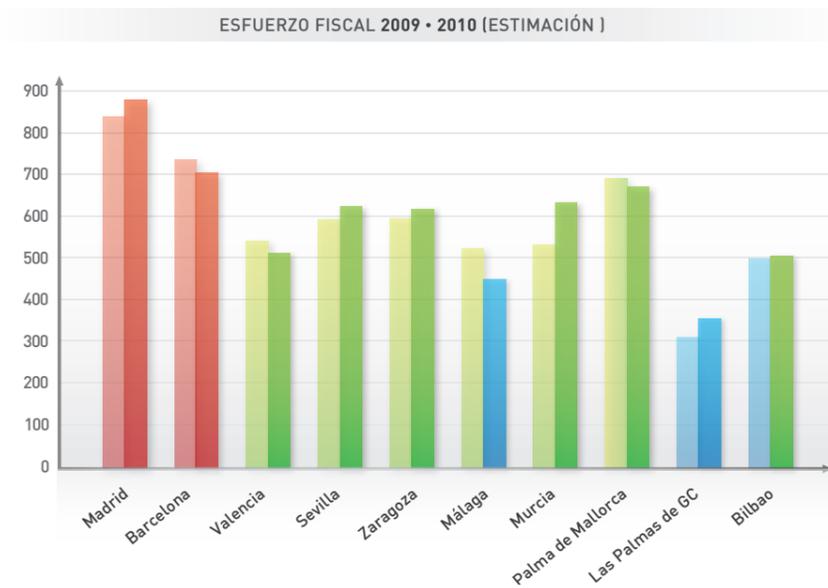
Uno de los grandes elementos de la actual crisis económica tiene que ver con la llamada burbuja inmobiliaria y, más concretamente, con el pinchazo de la misma. Esto se refleja en la caída del precio de la vivienda, tal y como se muestra en la tabla adjunta, en la que queda patente que el precio medio actual de la vivienda de hasta 2 años de antigüedad (nueva) ha descendido hasta valores propios de inicios de 2006.



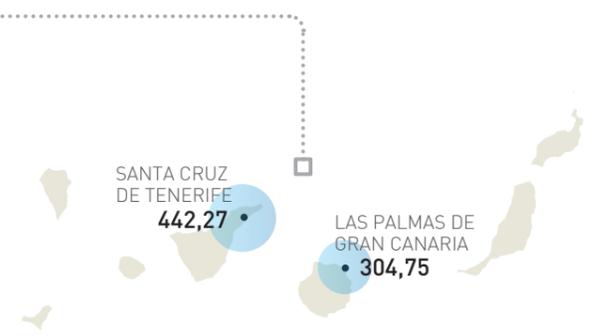
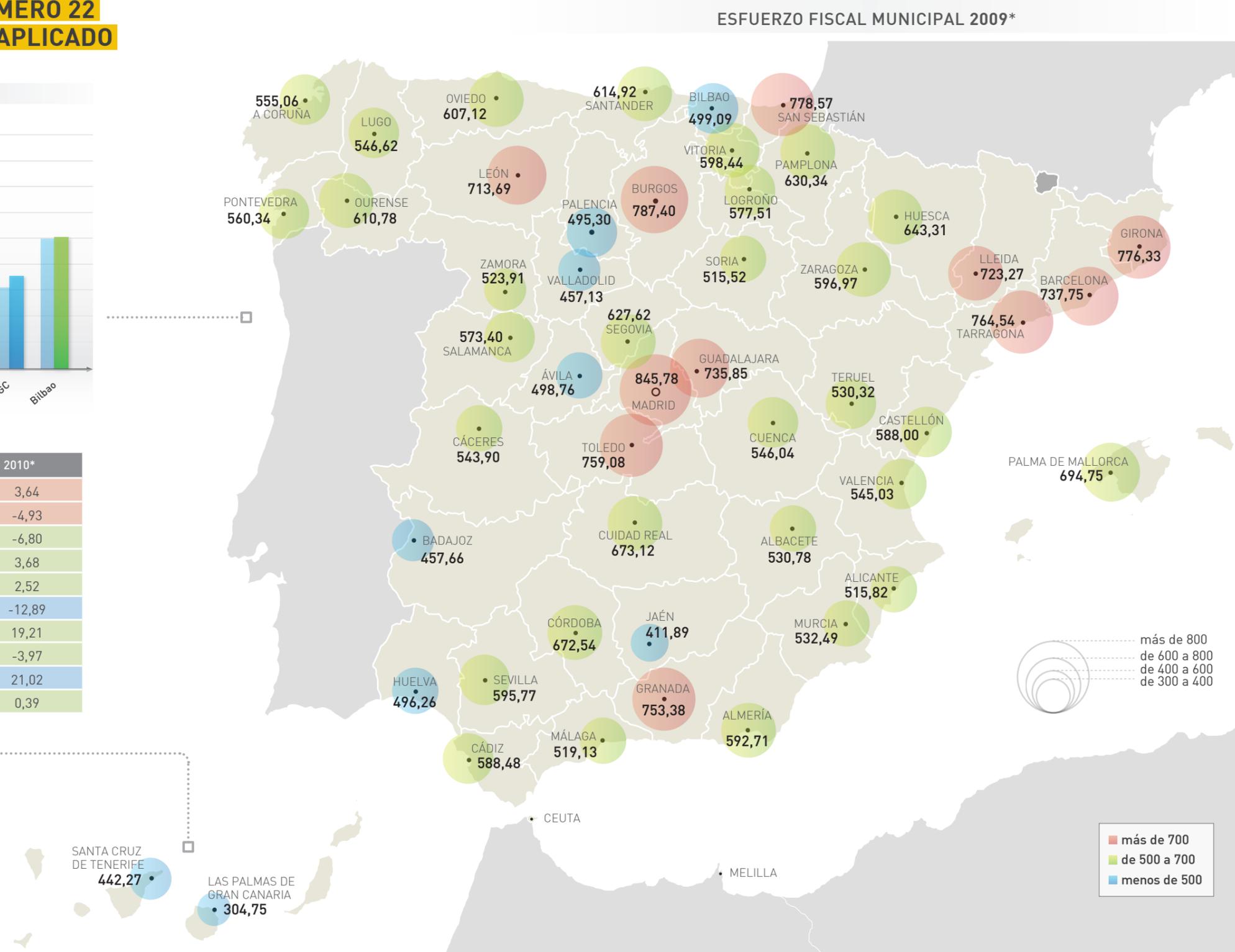
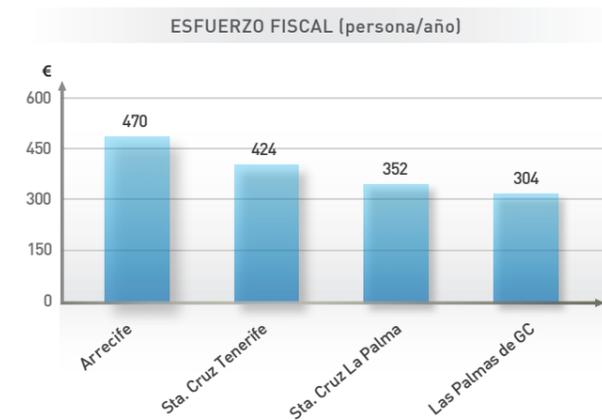
Más acusada resulta la caída del precio de la vivienda usada (más de 2 años de antigüedad), que ha visto caer su precio a cifras de comienzo del año 2005, por no hablar del tiempo que se tarda en poder vender la vivienda. ■

destacado: tributos y presión fiscal

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, NÚMERO 22 DE ESPAÑA EN BASE AL TIPO DE IBI APLICADO



CAPITALES PROVINCIAS	Esfuerzo fiscal	Diferencia 2009 • 2010*	
Madrid	876,56	30,79	3,64
Barcelona	701,36	-36,39	-4,93
Valencia	507,96	-37,07	-6,80
Sevilla	617,72	21,95	3,68
Zaragoza	611,99	15,02	2,52
Málaga	452,21	-66,91	-12,89
Murcia	634,79	102,29	19,21
Palma de Mallorca	667,19	-27,55	-3,97
Las Palmas de G. C.	368,80	64,05	21,02
Bilbao	501,02	1,93	0,39



● más de 800
● de 600 a 800
● de 400 a 600
● de 300 a 400

■ más de 700
■ de 500 a 700
■ menos de 500

* CAPÍTULOS DE INGRESOS I+II+III / POBLACIÓN

Las Palmas de Gran Canaria es, en 2010, la 9ª capital de provincia por volumen de población y la 22ª en base al tipo de IBI aplicado (0,67).

De entre las 10 capitales de provincia más pobladas, Las Palmas de Gran Canaria es la 8ª en cuanto al tipo de gravamen y sólo Zaragoza (0,55) y Madrid presentan un tipo más bajo (0,58).

CAPITALES PROVINCIAS	Población	Tipo 2010	Tipo 2009
1 Valencia	814.208	0,9740	0,9740
2 Sevilla	703.206	0,8470	0,8470
3 Alicante	334.757	0,7700	0,7700
4 Barcelona	1.621.537	0,7500	0,7500
5 Málaga	568.305	0,6954	0,6954
6 Palma de Mallorca	401.270	0,6920	0,6920
7 Murcia	436.870	0,6870	0,6800
8 Las Palmas de G. C.	381.847	0,6700	0,5200
9 Madrid	3.255.944	0,5810	0,5810
10 Zaragoza	674.317	0,5515	0,5626

Las Palmas de Gran Canaria realizó su última revisión catastral en el año 1996 (hace 14 años)

Tan sólo 15 capitales llevan tanto o más retraso que Las Palmas de Gran Canaria en efectuar dicha actualización. De esas 15 ciudades / capitales de provincia, la capital grancanaria es la 10ª por tipo de gravamen.

Con respecto a Santa Cruz de Tenerife, en el año 2010, Las Palmas de Gran Canaria presenta un tipo de gravamen superior: 0,67 frente a 0,6080. Hasta el año 2009, Santa Cruz tenía un tipo superior al de Las Palmas de Gran Canaria.

Los municipios turísticos son los que más esfuerzo tributario realizan, encabezados por Mogán, mientras que en Cumbre y Medianías es donde los ciudadanos pagan menos impuestos municipales (Tejeda y Santa Brígida).

Por otra parte, 43 capitales de provincia financian la retirada de residuos sólidos urbanos (basura) mediante una tasa específica. Hay 9 capitales que no lo hacen, entre ellas Las Palmas de Gran Canaria. Madrid, Zaragoza y Santa Cruz de Tenerife, por debajo de Las Palmas de Gran Canaria en el tipo de IBI, sí gravan con esa tasa.

Si atendemos al Impuesto de Actividades Económicas (IAE), Las Palmas de Gran Canaria ocupaba en 2009 el puesto 29 de 52 (capitales de provincia), mientras que en el Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM), el puesto ocupado era el 45, muy por debajo de Santa Cruz de Tenerife (30).

CAPITALES PROVINCIAS	Población	Tipo 2010
1 Huelva	148.806	1,0620
2 Cádiz	126.766	1,0100
3 Valencia	814.208	0,9740
4 Ciudad Real	74.014	0,9600
5 Huesca	52.059	0,9000
6 Girona	96.188	0,8860
7 Castellón de la Plana	180.005	0,8538
8 Sevilla	703.206	0,8470
9 Tarragona	140.323	0,8450
10 Badajoz	148.334	0,8300
11 León	134.305	0,7900
12 Alicante	334.757	0,7700
13 Barcelona	1.621.537	0,7500
14 Cáceres	93.131	0,7500
15 Oviedo	224.005	0,7170
16 Salamanca	155.619	0,7000
17 Lleida	135.919	0,6960
18 Málaga	568.305	0,6954
19 Palma de Mallorca	401.270	0,6920
20 Almería	188.810	0,6890
21 Murcia	436.870	0,6870
22 Las Palmas de G. C.	381.847	0,6700

CAPITALES CANARIAS	Población	Tipo 2010	Tipo 2009
Las Palmas de G. C.	381.847	0,6700	0,5200
Santa Cruz de Tenerife	222.417	0,6080	0,6080

LAS PALMAS DE G. C.	Tasas 2009	Puesto 2009 ¹	Tasas 2010
IBI	0,5200	22	0,6700
IAE	0,900 – 2,132	29	1,50 – 3,40
IVTM	51,12 € ²	45	61,34
ICIO	3,30%	40	-
Basuras (domésticas)	0	-	0
Tasa de alcantarillado	0	-	0

¹En relación con las 52 capitales de provincia. ²De 8 hasta 11,99 cvf (automóvil).

En cuanto al Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO), Las Palmas de Gran Canaria ocupaba el puesto 40, con un tipo del 3,3%, lejos de Santa Cruz (23), con un tipo del 4%. ■

noticias breves

CAMPUS 22°C: UNA APUESTA POR LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y las escuelas universitarias de negocios de ESCOEX y MBA llevan trabajando desde el año 2009 en la promoción de Las Palmas de Gran Canaria como destino académico internacional y centro en el que aprender español, con el fin de aumentar el número de estudiantes que nos visitan cada curso. Por este motivo se ha suscrito un convenio de colaboración con dichas escuelas y se pondrá en marcha una campaña de marketing a través de Internet, orientada a países europeos. Anualmente, nos visitan 1.000 estudiantes que suponen un impacto eco-

nómico de más de 7 millones de euros, según datos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), lo que significa un importante efecto sobre la creación y el mantenimiento del empleo en sectores como el alquiler, restauración, hostelería, librerías, ocio o transporte, entre otros. Teniendo en cuenta que otros destinos, como Granada, son visitados por más de 3.400 estudiantes al año, favoreciendo la mejora de su proyección e imagen internacional, así como su desarrollo económico, todo apunta a que la capital grancanaria tiene un gran potencial en este sentido. ■



LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD NÁUTICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO POTENCIAL

El sector náutico y el Puerto de la Luz de Las Palmas aportan más del 3% del PIB canario. La dimensión empresarial y del empleo en este sector es crítico para el presente y el futuro de la capital y del conjunto del archipiélago. Por ello, desde el Ayuntamiento se viene trabajando, desde el inicio de 2010, con distintos agentes del sector -como FEMEPA, AENAUTICA o el Cluster Marítimo- para identificar elementos que favorezcan la mejora de la competitividad, tanto de las empresas, como del conjunto del territorio.

Entre otras acciones, por primera vez, se ha elaborado una 'Guía Náutica' que reúne la oferta de servicios de asistencia en tierra destinados a las embarcaciones de recreo. Además, a finales de enero se celebró el primer Festival Internacional del Mar (Fimar), organizado con el objetivo de promover la visibilidad

y el impacto económico del sector, así como favorecer su comercialización y su proyección exterior. En Fimar 2011 se reunieron instituciones públicas y privadas del sector industrial, de la investigación y el desarrollo, de la sociedad civil, comercial y de la seguridad, todos ellos relacionados con el mar.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Dirección de Gobierno de Hacienda, Economía y Turismo, con la colaboración del programa PIEC que gestiona el Instituto Municipal de Empleo y Formación (IMEF), ha elaborado un informe de 'Diagnóstico y propuestas de mejora del Sector Náutico de Las Palmas de Gran Canaria' que, consensado con el sector empresarial, servirá para continuar la senda de colaboración público-privada que deberá llevarnos a mantener y crear nuevos puestos de trabajo. ■



CINE + FOOD SABORES DE PELÍCULAS

Más de 15.000 personas disfrutaron el verano pasado del mejor cine y oferta gastronómica internacional de la ciudad en el Parque de Santa Catalina. Promovido por la Dirección de Gobierno de Hacienda, Economía y Turismo y el área municipal de Cultura, el Cine + Food propició que una veintena de restaurantes internacionales de la capital grancanaria agasajaran con sus mejores platos al público que acudió a disfrutar de esta innovadora e interesante oferta cultural y económica que sirvió para promover el sector de la restauración y la zona comercial de Mesa y López y Puerto-Canteras. ■



LA CIUDAD COLABORA CON SAO CARLOS Y EL IEF EN UN ESTUDIO SOBRE EFICIENCIA EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

Brasil es un país emergente y sus ciudades, también. El barrio de Sao Carlos, en el estado de Sao Paulo, es un polo de innovación económica y empresarial muy importante que esta modernizando su gestión municipal.

En ese sentido, y dada la importancia del sistema de compras públicas para favorecer el crecimiento económico, promover la competitividad y reducir la corrupción, el Instituto de Estudios Fiscales, integrado en el Ministerio de Economía del Gobierno de España, y la Universidad brasileña UNESP, han de-

sarrollado un estudio comparado entre ambos países y las ciudades de Las Palmas de Gran Canaria y Sao Carlos, con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional y al Desarrollo (AECID).

El proyecto ha editado un libro con las conclusiones de la investigación que reúne los avances producidos y que destaca la importancia de la modernización producida en este ámbito en los últimos treinta años, reflejando con detalle la evolución de nuestra ciudad en las gestiones de las compras públicas. ■



ESTRATEGIA DE DINAMIZACIÓN ECONÓMICA PUERTO-CANTERAS-SANTA CATALINA Y MESA Y LÓPEZ (EDEPC)

En el mes de octubre se presentó la Estrategia de Dinamización Puerto-Canteras (EDEPC), plan que reúne las propuestas consensuadas por los empresarios y el Ayuntamiento para dinamizar este importante área económica de la ciudad, tanto para la Isla, como para el conjunto de Canarias.

El plan promueve la adopción de medidas para la mejora de la competitividad y modernización de los comercios y de la hostelería en general, el alquiler de locales vacíos para emprendedores noveles, la mejora de las infraestructuras públicas como alumbrado o pavimentación, programas de cohesión social, la decoración mediante esculturas y murales de varios edificios del área, el aumento de las zonas ajardinadas o el desarrollo de acciones que sirvan para atraer y retener en el área al turismo de cruceros.

La estrategia compartida que ha permitido la elaboración del plan prevé inversiones por 10,6 millones de euros, fondos que han sido solicitados con cargo al Plan Canarias que financia íntegramente el Gobierno de España y que anualmente gestiona en coordinación con el Gobierno de Canarias. ■



ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR HOTELERO

La importancia del turismo es clave para el empleo en nuestras islas y para el desarrollo de nuestra ciudad. Adecuar las políticas públicas a las demandas del mercado y trabajar en colaboración público-privada es fundamental

para la competitividad de nuestra economía urbana.

Por ello y con el objetivo conocer de primera mano las necesidades y demandas de los hoteleros, la Dirección

de Gobierno de Hacienda, Economía y Turismo ha elaborado un sucinto estudio que enumera la problemática y demandas de este subsector, vital para una óptima proyección de la imagen de la ciudad. ■

JORNADAS SOBRE FINANCIACIÓN LOCAL Y MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

La nueva financiación local se abordará y modificará previsiblemente en el año 2011. Al objeto de conocer el estado de la cuestión y sus diferentes dimensiones, incluyendo el sistema de financiación local canario, se celebraron en el pasado mes de marzo unas jornadas que sirvieron para que Las Palmas de Gran Canaria fuese re-

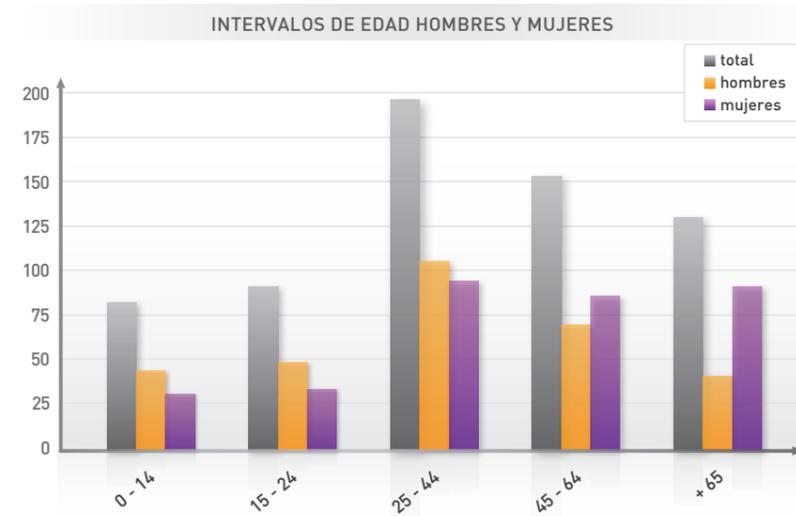
ferente del tema a nivel estatal, reuniendo a expertos y técnicos de primer nivel, tanto en relación a los ponentes, como al público asistente, ya que, entre otros ayuntamientos, visitaron la ciudad profesionales de Barcelona y del resto de las Islas Canarias.

Asimismo, el pasado mes de noviem-

bre se organizaron unas jornadas en las que se expusieron las últimas innovaciones en materia de gestión, control y fiscalización económico financiera en el sector local, cuestiones críticas para la mejora de la productividad de los ayuntamientos y con ello, del conjunto de la economía de las ciudades. ■

en detalle

SAN CRISTÓBAL, UN BARRIO ABIERTO AL MAR



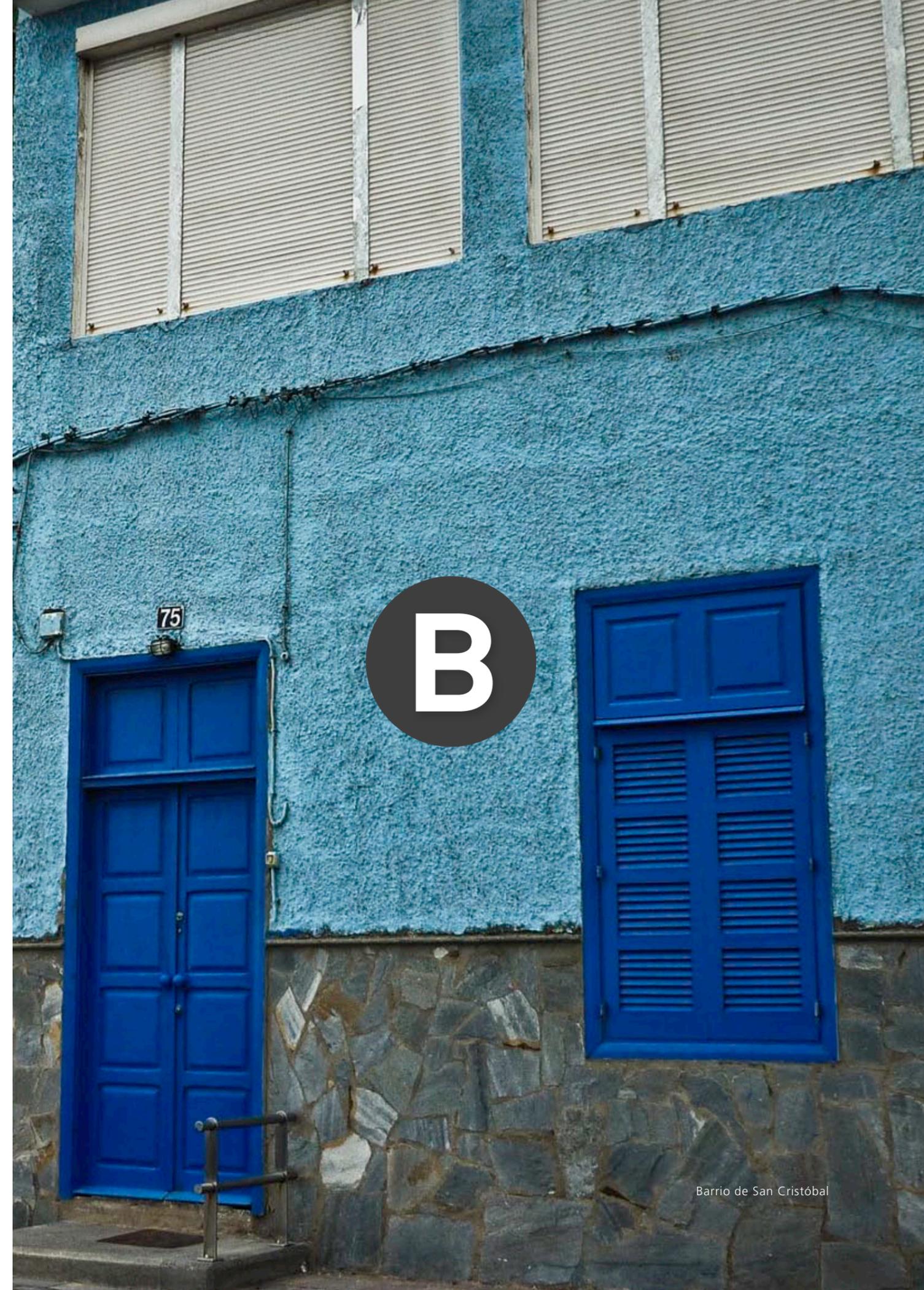
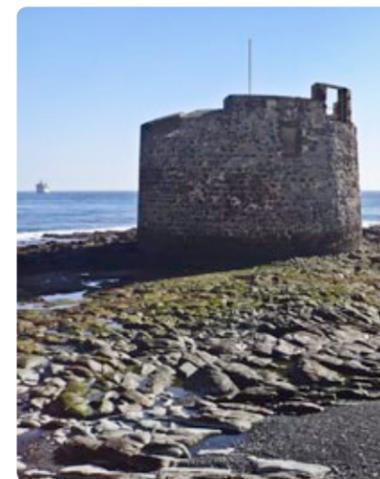
Con una población total de 637 personas, San Cristóbal es un barrio tradicionalmente marinero situado en el Distrito Vegueta-Cono Sur-Tafira, al suroeste de la ciudad. Posee una de las 5 playas de la ciudad, además de un pequeño muelle pesquero y uno de los emblemas turísticos de Las Palmas de Gran Canaria, el Torreón de San Pedro Mártir.

➤ **El sector servicios es el predominante en este barrio capitalino**

La mayor parte de su población, compuesta por 315 hombres y 322 mujeres, tiene entre 15 y 44 años, aunque destacan como grupo predominante, con un total de 107, los hombres de entre 25 y 44 años. Solo las mujeres mayores de 45 superan en número a los hombres de su misma edad. ■

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL BARRIO SAN CRISTÓBAL

Alquiler de automóviles sin conductor	2
Artes gráficas (impresión gráfica)	1
Bebidas y tabaco (COM. MAY)	2
Puntos alimenticios y bebidas (COM. MEN.)	3
Tabaco máquinas automáticas (COM. MEN.)	3
Tabacos venta no estancada (COM. MEN.)	1
Otros cafes y bares	7
Reparación automóviles y bicicletas	3
Restaurantes de dos tenedores	5
Restaurantes de un tenedor	2



Barrio de San Cristóbal



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO URBANO

www.laspalmasgc.es/observatorio

Unidad Administrativa de Programación Económica | Dirección de Gobierno de Hacienda y Economía | Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

► c/ León y Castillo, 270. 4ª planta, oficina 411 | Tfno: (34) 928 446 776 - (34) 928 446 120 | Fax: (34) 928 446 127 | www.laspalmasgc.es