

SONDEO DE OPINIÓN:
**“VALORACIÓN DEL SERVICIO
DE ESTACIONAMIENTO REGULADO
DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
ENTRE SUS USUARIOS”**

VENTILACIONES ESPECIALES

PRINCIPALES RESULTADOS

(Junio / 2014)



FICHA TÉCNICA

Principales singularidades técnico-metodológicas del sondeo de opinión llevado a cabo

- ❖ **DEFINICIÓN DEL UNIVERSO INVESTIGADO:** Totalidad de los **individuos de 18 o más años** que **usan el Servicio de Estacionamiento Regulado (“SER”) de LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.**
- ❖ **DIMENSIÓN DE LA MUESTRA ENCUESTADA:** Han sido encuestadas **600 personas** pertenecientes al universo antes definido.
- ❖ **DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:** La distribución de la muestra se ha realizado mediante un **muestreo polietápico estratificado**. En un **primer nivel aplicando el procedimiento de afijación simple**, considerando las **dos tipologías de estacionamiento regulado existentes (zona azul y verde)**; y en un **segundo nivel mediante muestreo aporportional para los diferentes barrios donde está implantado el “SER”**. Para evitar sesgos y desviaciones en la estructura final de la muestra también fue aplicado un sistema corrector mediante **cuotas preestablecidas** para las variables **sexo** y **edad** de la persona entrevistada.
- ❖ **ERROR MUESTRAL:** Para datos globales, el error máximo es del **±4'1%**, con un intervalo de confianza del **95'5%**, en la hipótesis más desfavorable (P=Q=50).
- ❖ **TRABAJO DE CAMPO:** La recogida de información fue realizada -mediante **entrevista personal realizada en las zonas de estacionamiento-** entre el **5 y el 12 de Junio de 2014.**
- ❖ **TRATAMIENTOS INFORMÁTICOS:** La grabación y tabulación de los datos ha sido realizada mediante un software estadístico tabulador específicamente diseñado para el tratamiento de encuestas.

PRINCIPALES RESULTADOS - BLOQUES DE INFORMACIÓN -

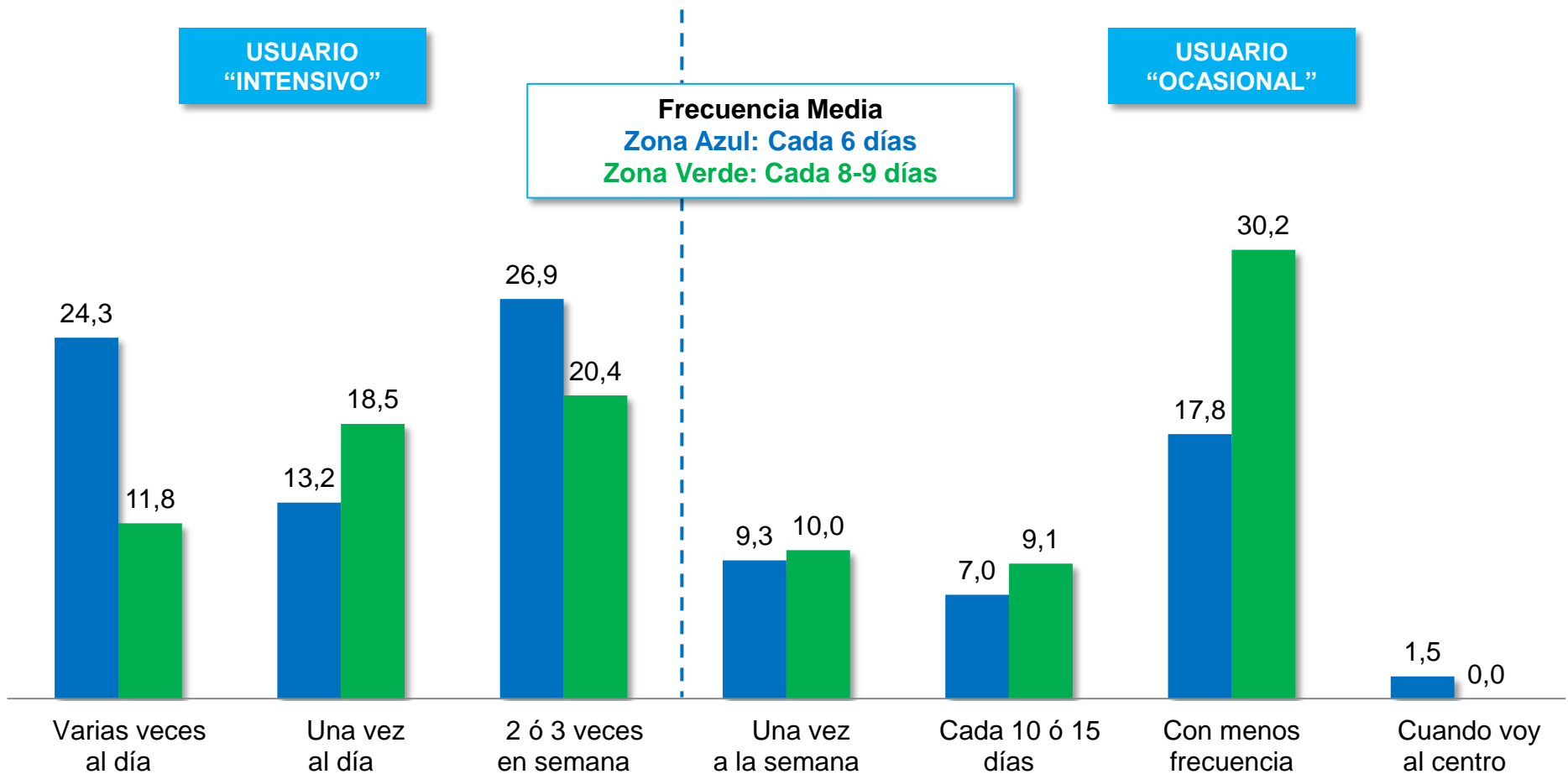
- HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER”
- VALORACIÓN -“GENÉRICA” Y “ESPECÍFICA”- DEL “SER”
- NOTORIEDAD Y VALORACIÓN DE LA APLICACIÓN “LPA PARK”
- TEST DE CONCEPTO DE LA TARJETA “LPA MOVILIDAD”

HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER”

- FRECUENCIA DE USO
- MOTIVOS DE UTILIZACIÓN
- TIEMPO DE ESTACIONAMIENTO
- DISTANCIA HASTA EL DESTINO
- TIEMPO EMPLEADO PARA ENCONTRAR PLAZA
- ARGUMENTOS PARA OPTAR POR LAS ALTERNATIVAS DE APARCAMIENTO REGULADO

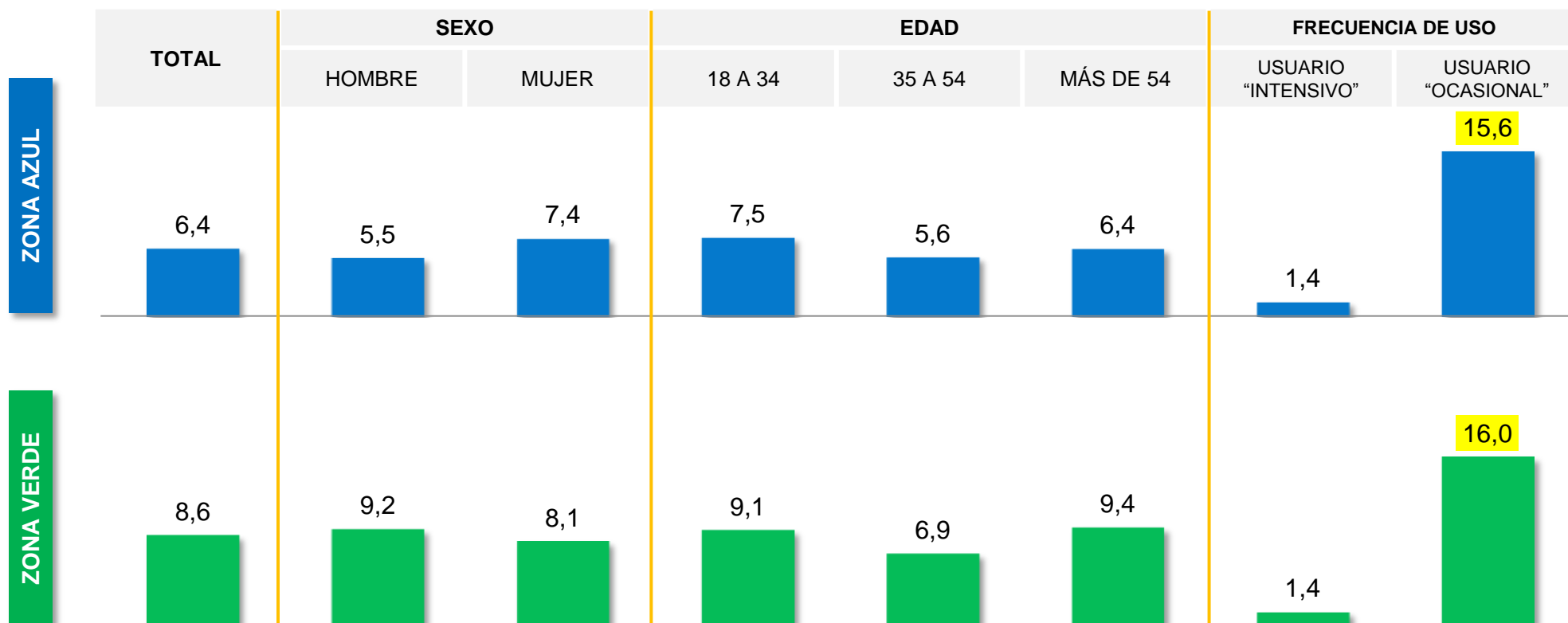
HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - FRECUENCIA DE USO -

¿Con qué FRECUENCIA utiliza Ud. los aparcamientos de la ZONA AZUL / VERDE?



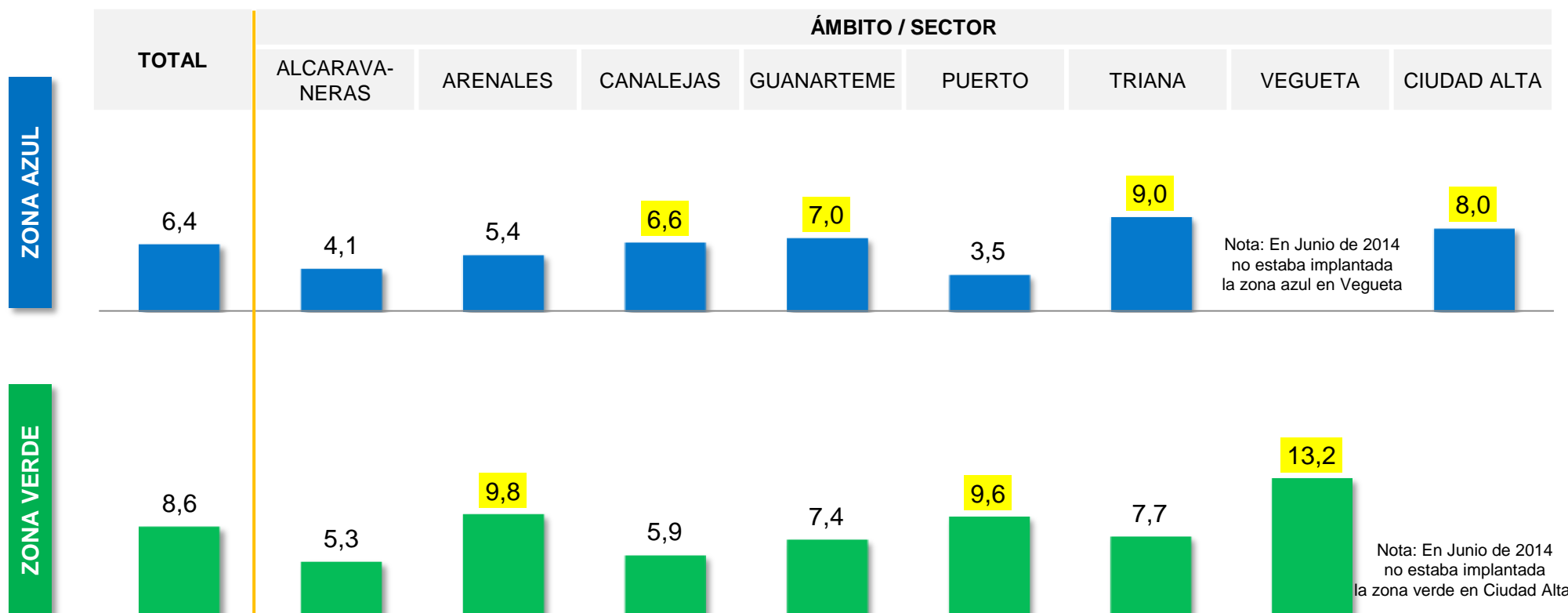
HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - FRECUENCIA DE USO -

¿Con qué FRECUENCIA utiliza Ud. los aparcamientos de la ZONA AZUL / VERDE?
(Frecuencia Media: Cada “x” días)



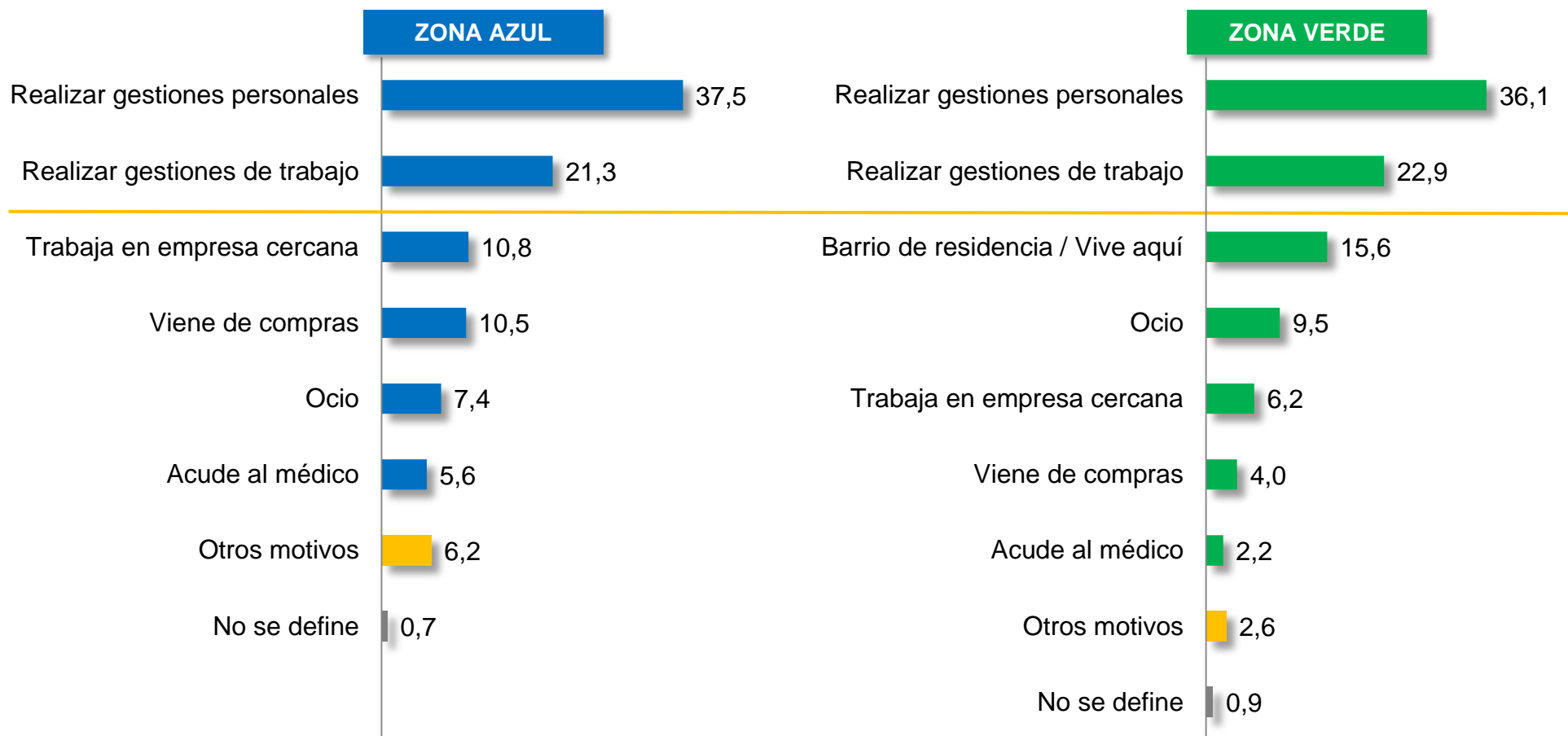
HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - FRECUENCIA DE USO -

¿Con qué FRECUENCIA utiliza Ud. los aparcamientos de la ZONA AZUL / VERDE?
(Frecuencia Media: Cada “x” días)



HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - MOTIVOS DE UTILIZACIÓN -

¿Qué VIENE A HACER a esta parte de la ciudad para que le venga bien aparcar aquí?
(Pregunta de respuesta espontánea)



Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - MOTIVOS DE UTILIZACIÓN ZONA AZUL -

¿Qué VIENE A HACER a esta parte de la ciudad para que le venga bien aparcar aquí?
(Base: Usuarios de zona azul – n=300. Pregunta de respuesta espontánea)

MOTIVOS	TOTAL USUARIOS	ALCARA-VANERAS	ARENALES	CANALEJAS	GUANARTEME	PUERTO	TRIANA	CIUDAD ALTA
Realizar gestiones personales	37,5	26,9	63,2	33,8	35,0	28,6	30,1	18,0
Realizar gestiones de trabajo	21,3	17,0	24,0	17,4	29,8	29,2	22,1	2,1
Trabaja en alguna empresa cercana	10,8	13,6	7,8	27,3	6,5	4,6	14,3	5,9
Viene de compras	10,5	22,7	--	3,2	12,6	1,4	7,4	39,3
Ocio	7,4	8,7	1,9	8,5	8,7	20,3	6,0	7,3
Acude al médico	5,6	--	3,0	3,2	--	--	9,4	25,3

Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - MOTIVOS DE UTILIZACIÓN ZONA AZUL -

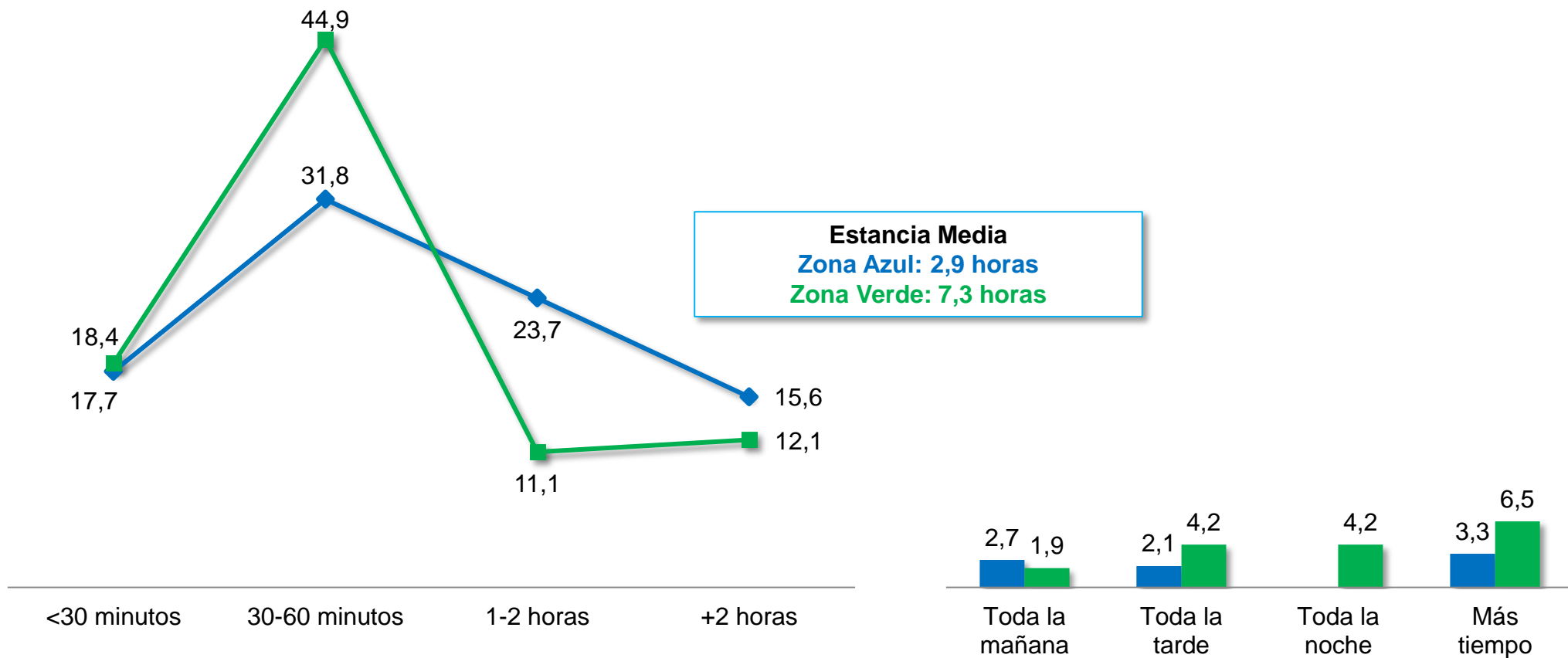
¿Qué VIENE A HACER a esta parte de la ciudad para que le venga bien aparcar aquí?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300. Pregunta de respuesta espontánea)

MOTIVOS	TOTAL USUARIOS	ALCARA-VANERAS	ARENALES	CANALEJAS	GUANARTEME	PUERTO	TRIANA	VEGUETA
Realizar gestiones personales	36,1	16,0	52,2	35,2	17,7	26,9	32,7	44,8
Realizar gestiones de trabajo	22,9	1,3	30,1	20,0	19,1	30,1	19,8	23,4
Es su barrio de residencia / Vive aquí	15,6	46,7	14,4	3,8	14,9	5,3	14,6	2,4
Ocio	9,5	14,6	0,9	6,9	13,1	21,2	11,8	17,9
Trabaja en alguna empresa cercana	6,2	17,4	-	23,1	13,2	-	-	3,5
Viene de compras	4,0	1,4	0,9	6,9	3,7	7,6	14,2	4,8

Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

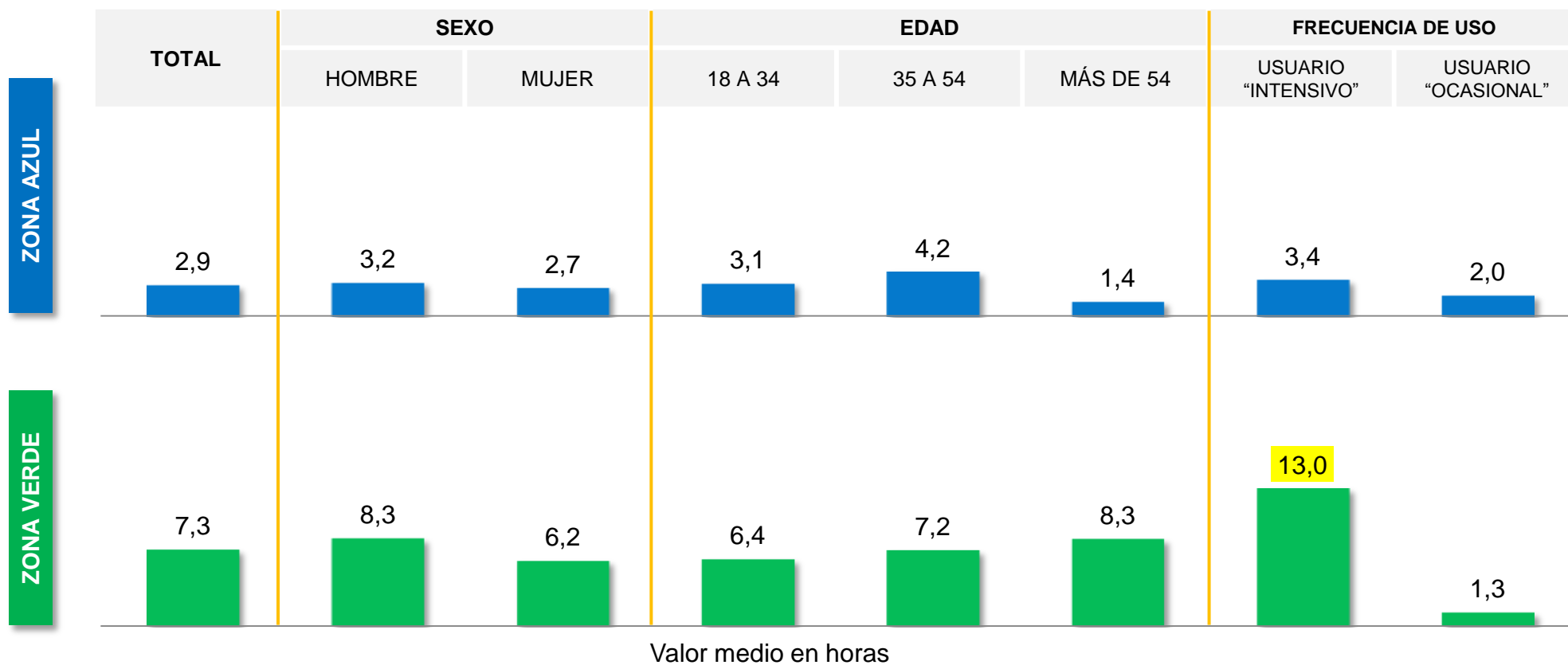
HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL "SER" - TIEMPO DE ESTACIONAMIENTO -

¿Cuánto TIEMPO DEJARÁ su COCHE aquí?



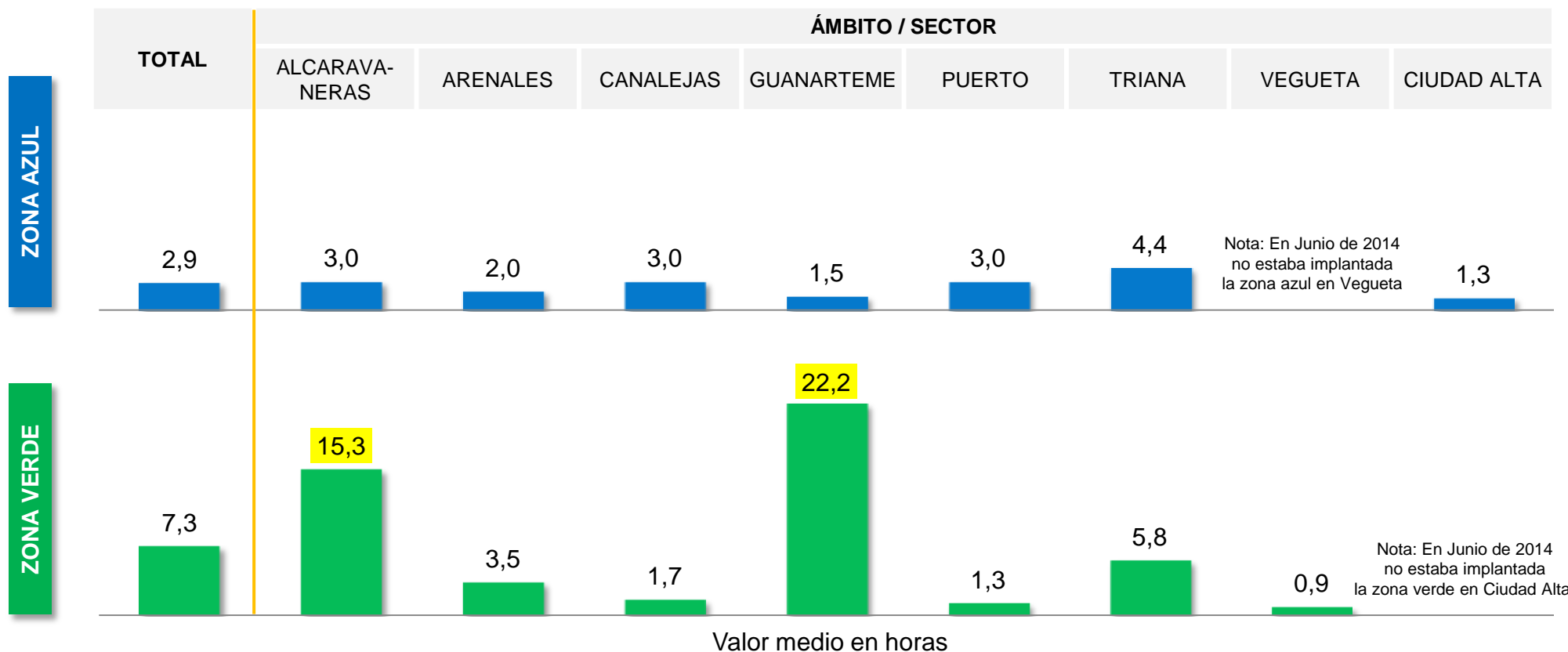
HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - TIEMPO DE ESTACIONAMIENTO -

¿Cuánto TIEMPO DEJARÁ su COCHE aquí?



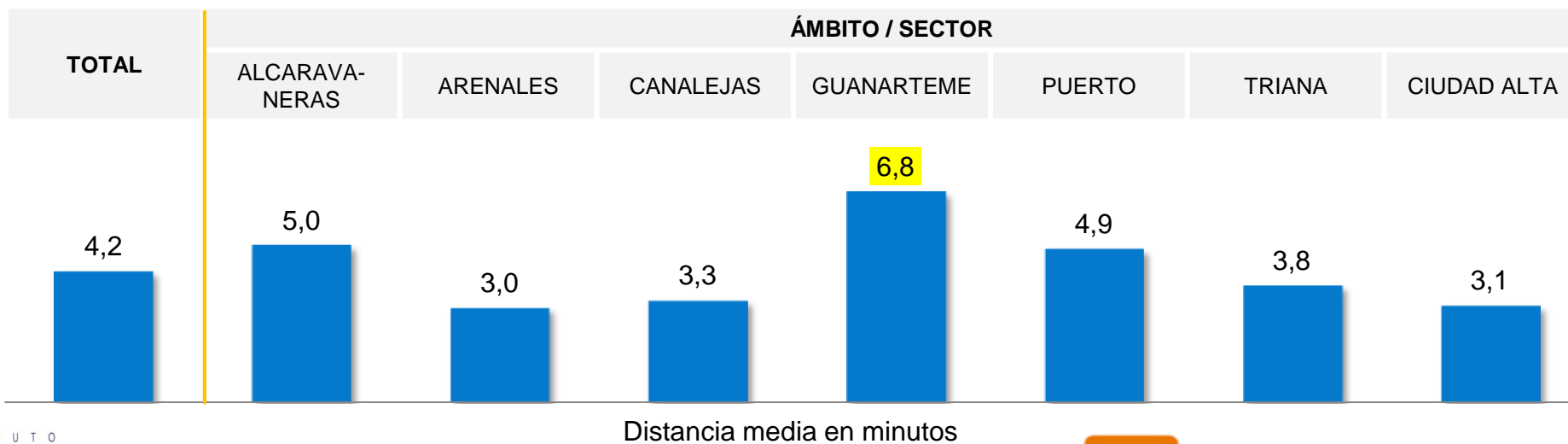
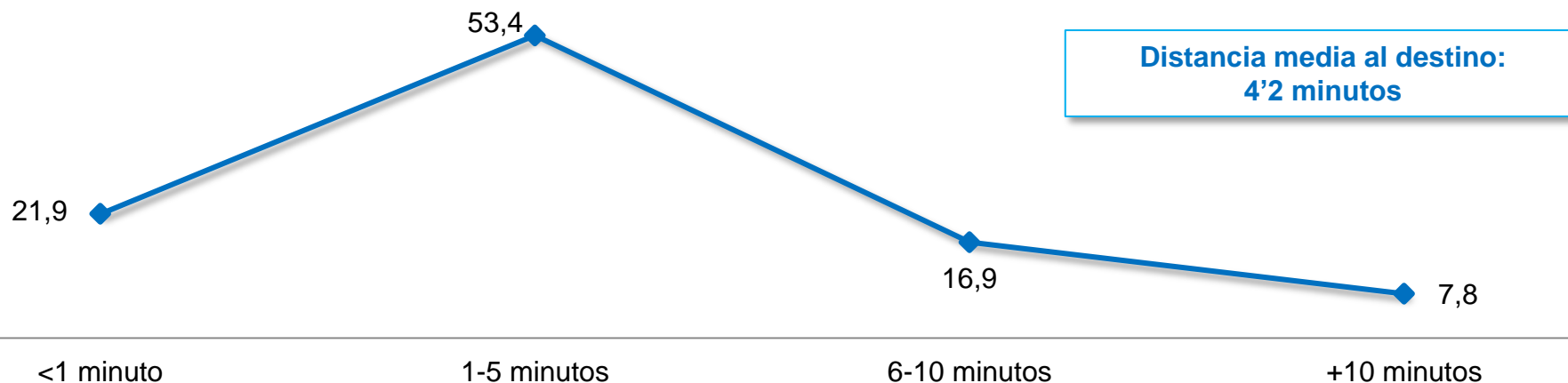
HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL "SER" - TIEMPO DE ESTACIONAMIENTO -

¿Cuánto TIEMPO DEJARÁ su COCHE aquí?



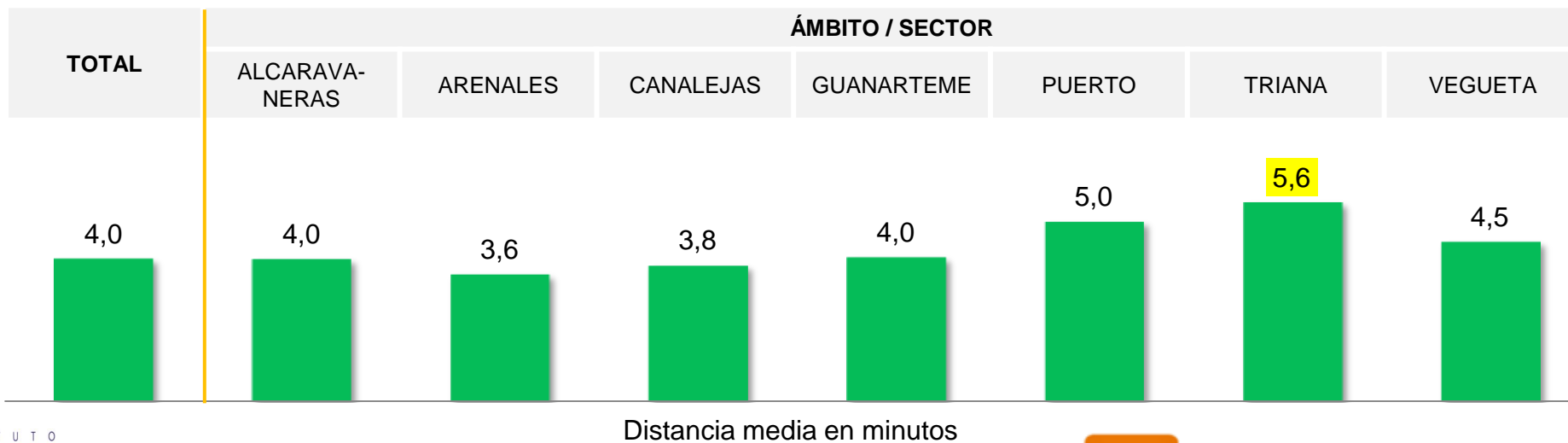
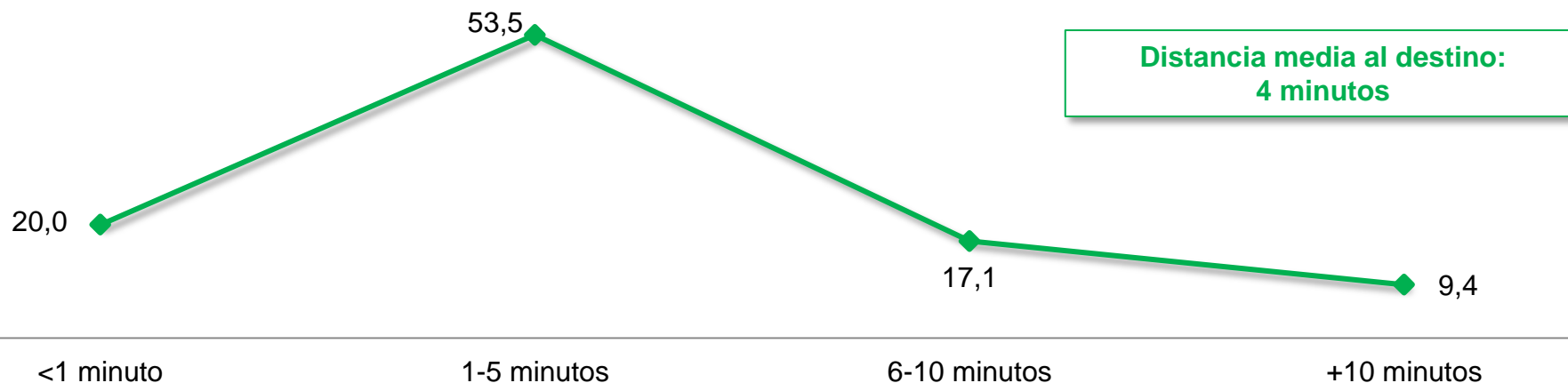
HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL "SER" - DISTANCIA HASTA EL DESTINO -

¿Aproximadamente a qué DISTANCIA (en minutos) se encuentra de su DESTINO?
(Base: Usuarios de zona azul – n=300)



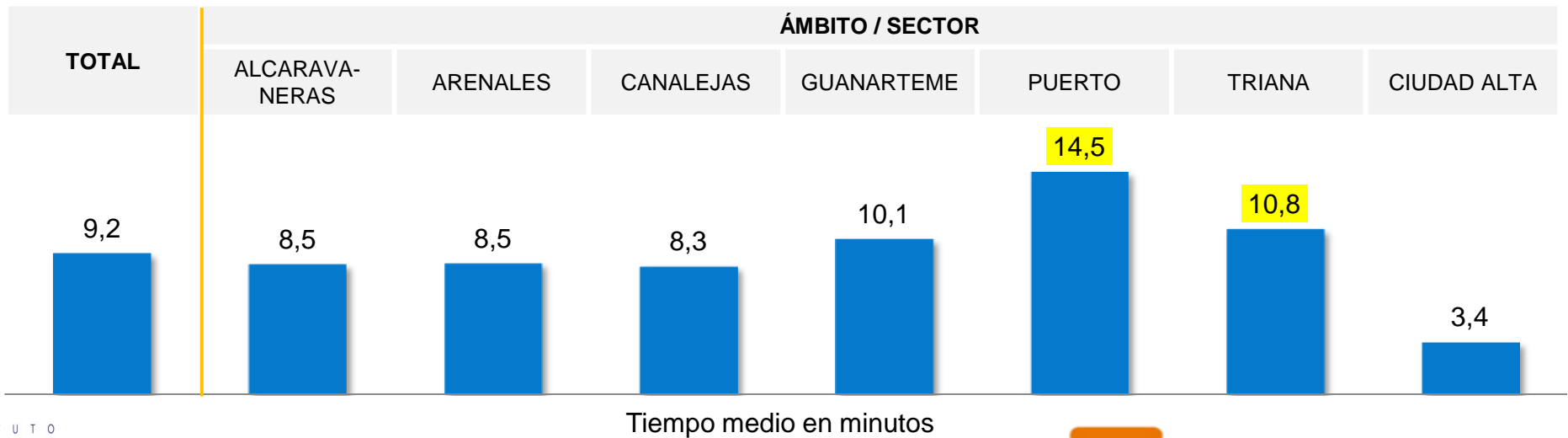
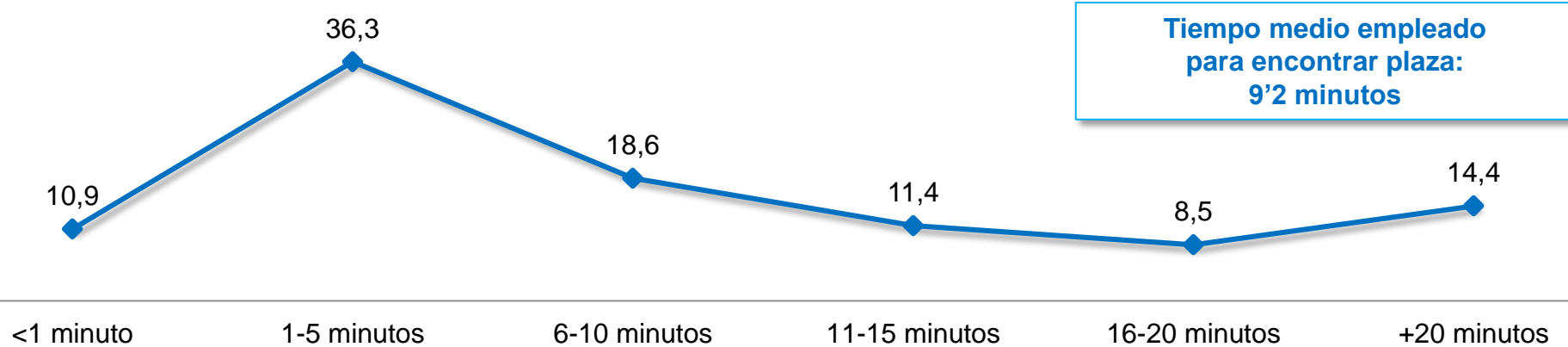
HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL "SER" - DISTANCIA HASTA EL DESTINO -

¿Aproximadamente a qué DISTANCIA (en minutos) se encuentra de su DESTINO?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300)



HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL "SER" - TIEMPO EMPLEADO PARA ENCONTRAR PLAZA -

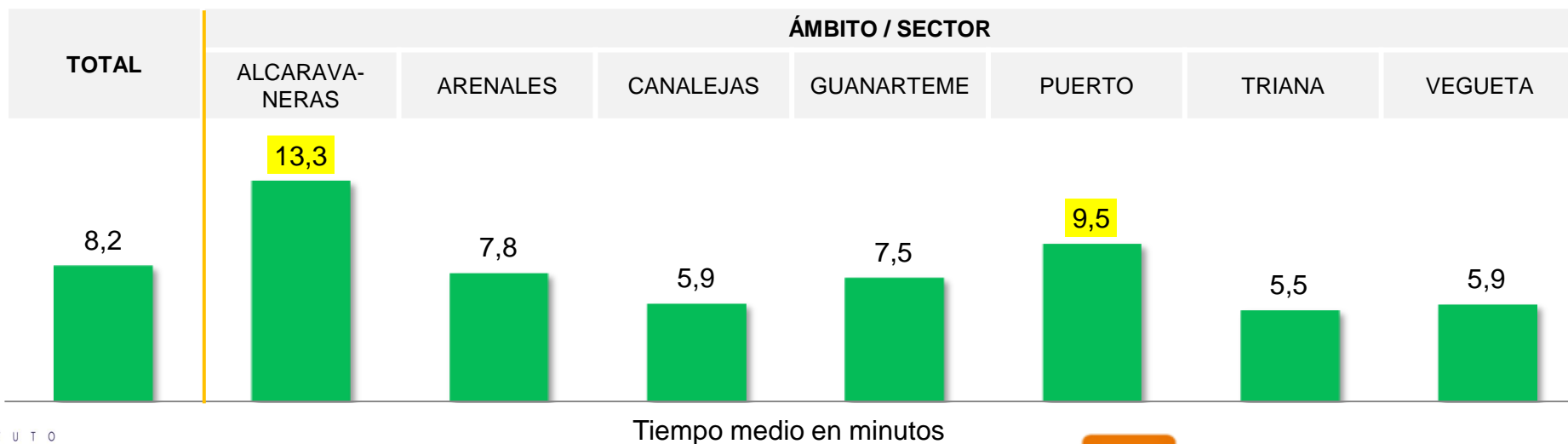
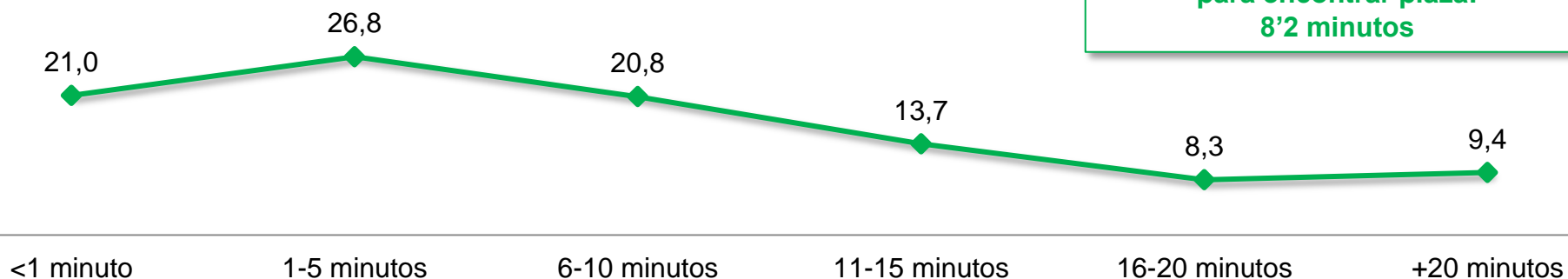
¿Cuánto TIEMPO ha tardado en ENCONTRAR UNA PLAZA de aparcamiento en ZONA AZUL?
(Base: Usuarios de zona azul – n=300)



HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL "SER" - TIEMPO EMPLEADO PARA ENCONTRAR PLAZA -

¿Cuánto TIEMPO ha tardado en ENCONTRAR UNA PLAZA de aparcamiento en ZONA VERDE?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300)

Tiempo medio empleado para encontrar plaza:
8'2 minutos



HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL "SER" - GRÁFICO RESUMEN SEGÚN TIPOLOGÍA DE USUARIOS -

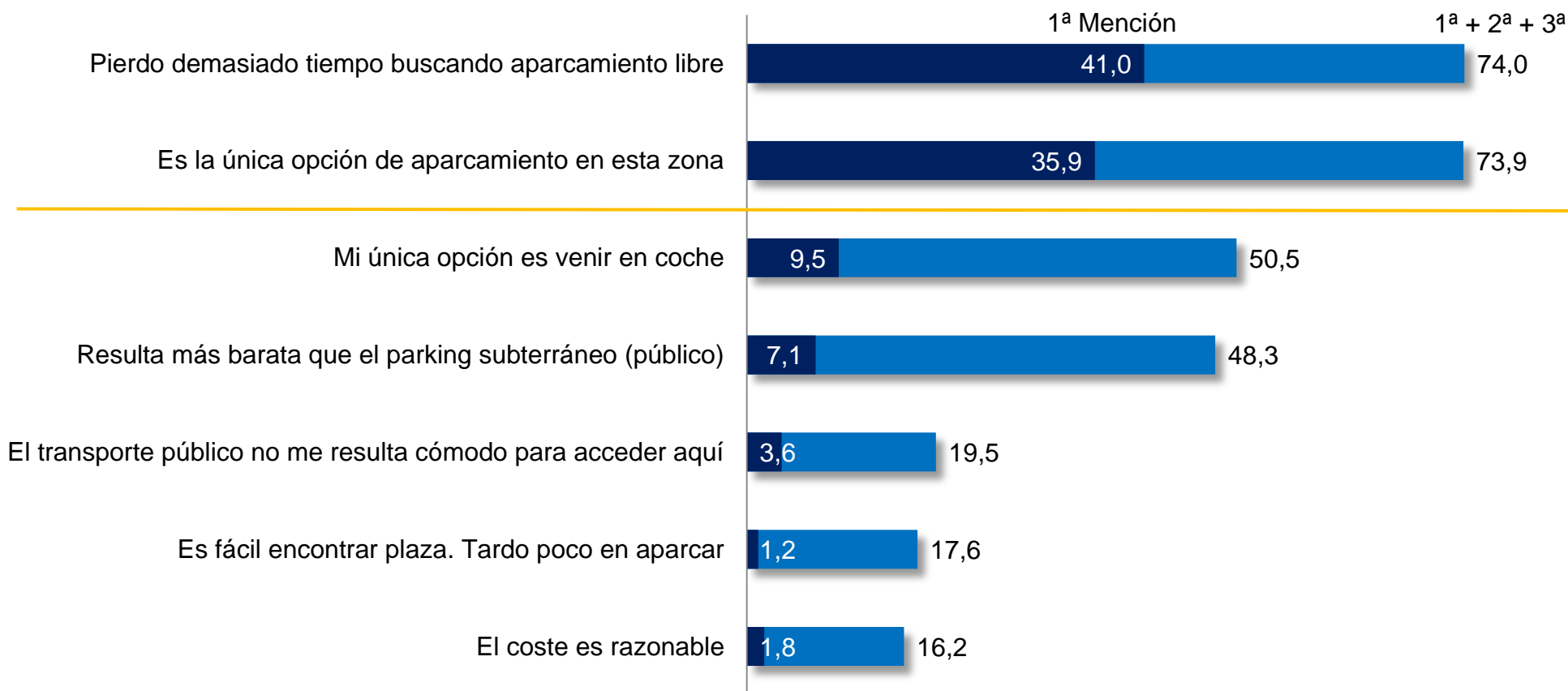
	USUARIO ZONA AZUL	USUARIO ZONA VERDE
FRECUENCIA DE USO	Cada 6 días	Cada 8-9 días
MOTIVOS DE USO	Gestiones (personales / empresa) 59%	Gestiones (personales / empresa) 59%
TIEMPO DE USO	3 horas	7 horas
DISTANCIA HASTA EL DESTINO	4 minutos	4 minutos
TIEMPO EMPLEADO PARA ENCONTRAR PLAZA	9 minutos	8 minutos

Nota: Datos referidos a valores medios o modales. Para un desglose más pormenorizado, consultar gráficos anteriores y/o tablas estadísticas.

HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - ARGUMENTOS A FAVOR DE LA ZONA AZUL -

¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO por el que UTILIZA la ZONA AZUL?

(Base: Usuarios de zona azul – n=300. Tras mostrar un conjunto de posibles respuestas. Admitidas hasta tres menciones)



Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - ARGUMENTOS A FAVOR DE LA ZONA AZUL -

¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO por el que UTILIZA la ZONA AZUL?

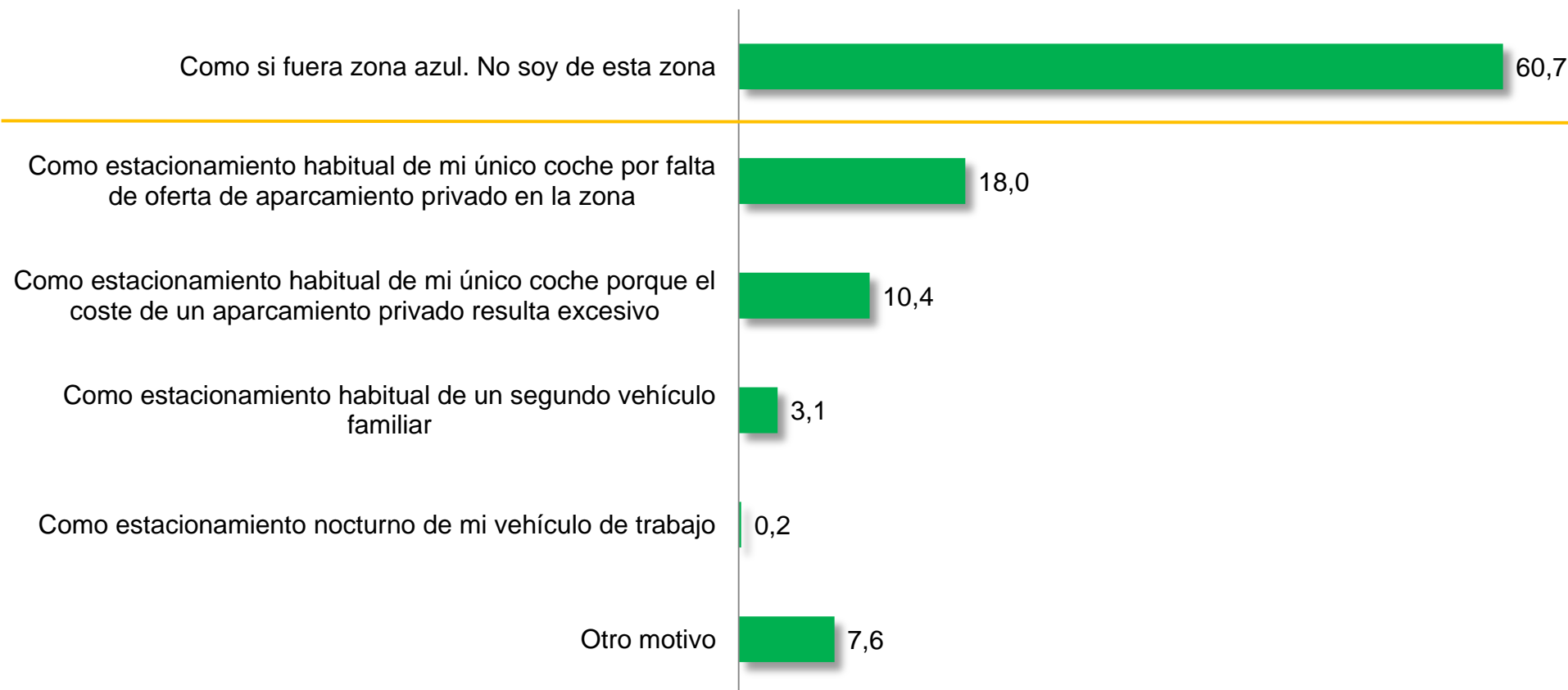
(Base: Usuarios de zona azul – n=300. Tras mostrar un conjunto de posibles respuestas. Admitidas hasta tres menciones)

MOTIVOS	TOTAL USUARIOS	ALCARA-VANERAS	ARENALES	CANALEJAS	GUANARTEME	PUERTO	TRIANA	CIUDAD ALTA
Pierdo demasiado tiempo buscando aparcamiento libre	74,0	83,3	73,7	84,1	74,0	35,7	73,8	91,5
Es la única opción de aparcamiento en esta zona	73,9	66,9	80,6	77,8	58,7	79,7	72,2	81,5
Mi única opción es venir en coche	50,5	55,6	41,9	34,0	42,8	56,6	62,1	61,1
Resulta más barata que el parking subterráneo (público)	48,3	33,7	59,1	50,2	72,2	59,6	34,1	21,5
El transporte público no me resulta cómodo para acceder aquí	19,5	31,9	17,5	15,8	21,1	20,5	18,3	13,7
Es fácil encontrar plaza. Tardo poco en aparcar	17,6	19,2	15,6	19,2	12,9	17,7	17,2	26,5
El coste es razonable	16,2	9,4	11,6	19,0	18,3	30,1	22,3	4,3

Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - ARGUMENTOS A FAVOR DE LA ZONA VERDE -

¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO por el que UTILIZA la ZONA VERDE?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300. Tras mostrar un conjunto de posibles respuestas)



HÁBITOS DE UTILIZACIÓN DEL “SER” - ARGUMENTOS A FAVOR DE LA ZONA VERDE -

¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO por el que UTILIZA la ZONA VERDE?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300. Tras mostrar un conjunto de posibles respuestas)

MOTIVOS	TOTAL USUARIOS	ALCARA-VANERAS	ARENALES	CANALEJAS	GUANARTEME	PUERTO	TRIANA	VEGUETA
Como si fuera zona azul. No soy de esta zona	60,7	36,4	67,0	65,1	41,6	76,6	81,6	53,1
Como estacionamiento habitual de mi único coche por falta de oferta de aparcamiento privado en la zona	18,0	24,7	13,7	8,3	38,8	14,1	5,2	19,1
Como estacionamiento habitual de mi único coche porque el coste de un aparcamiento privado resulta excesivo	10,4	25,9	3,4	26,6	9,1	8,0	4,7	14,0
Como estacionamiento habitual de un segundo vehículo familiar	3,1	2,3	5,3	--	--	1,3	8,6	--

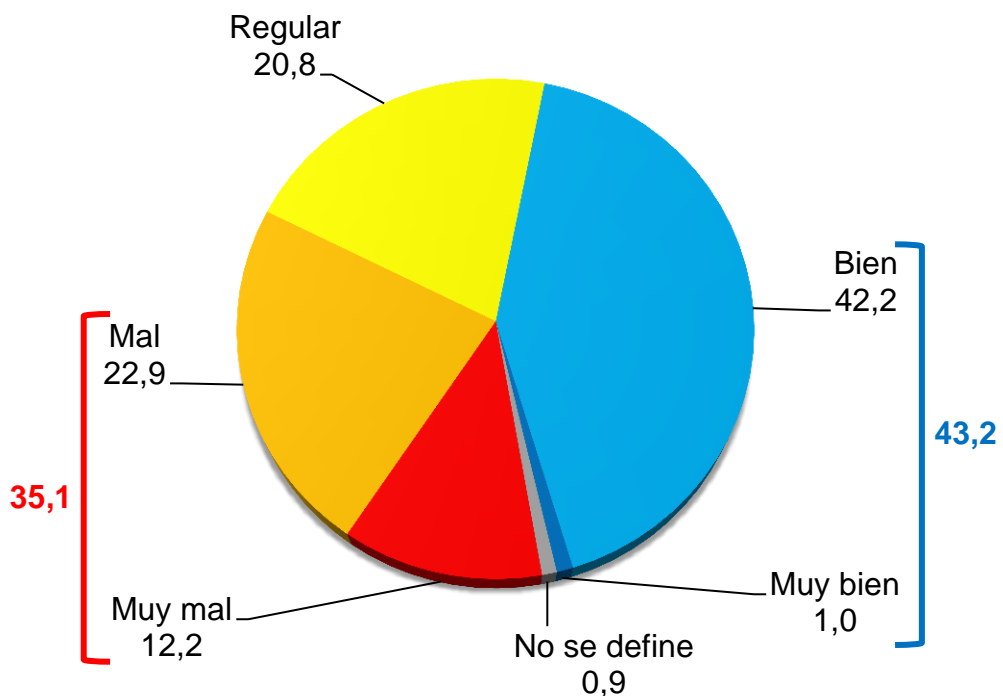
Nota: Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

VALORACIÓN -GENÉRICA Y ESPECÍFICA- DEL “SER”

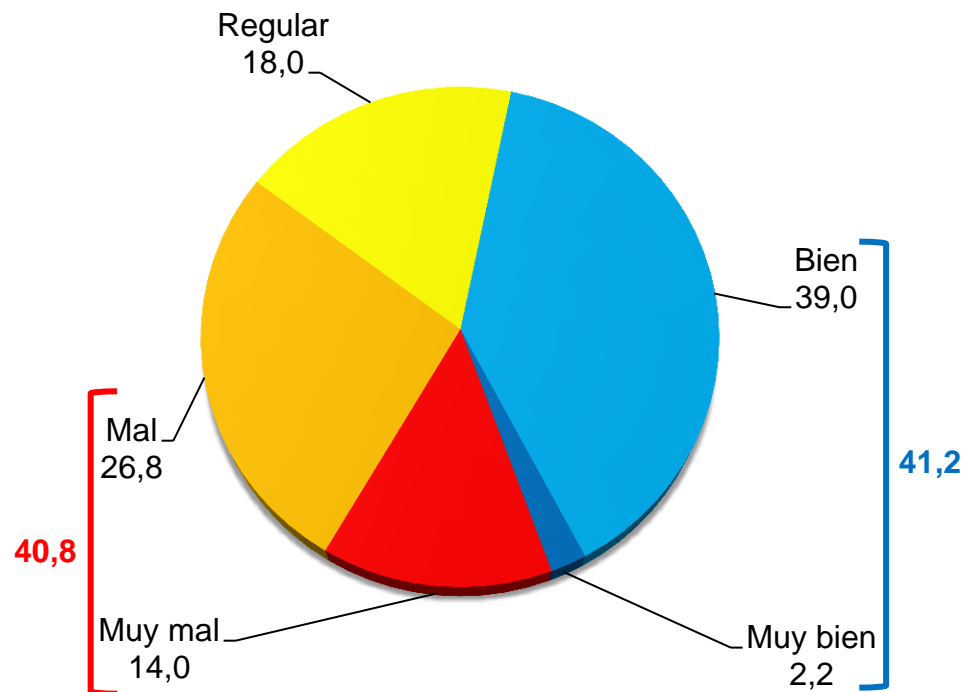
VALORACIÓN GENÉRICA DEL "SER"

¿Cuál sería su VALORACIÓN GLOBAL de la ZONA...?

ZONA VERDE

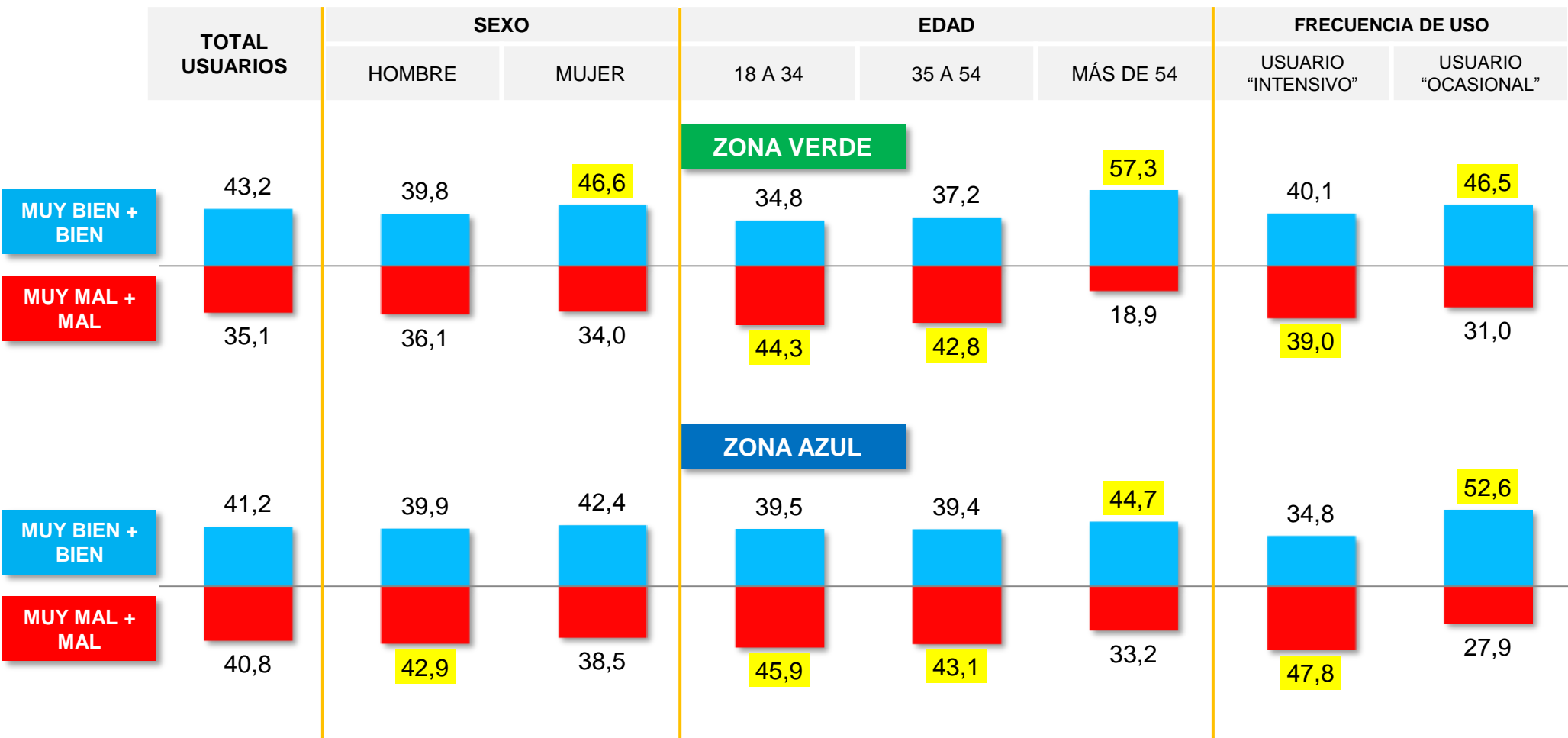


ZONA AZUL



VALORACIÓN GENÉRICA DEL "SER"

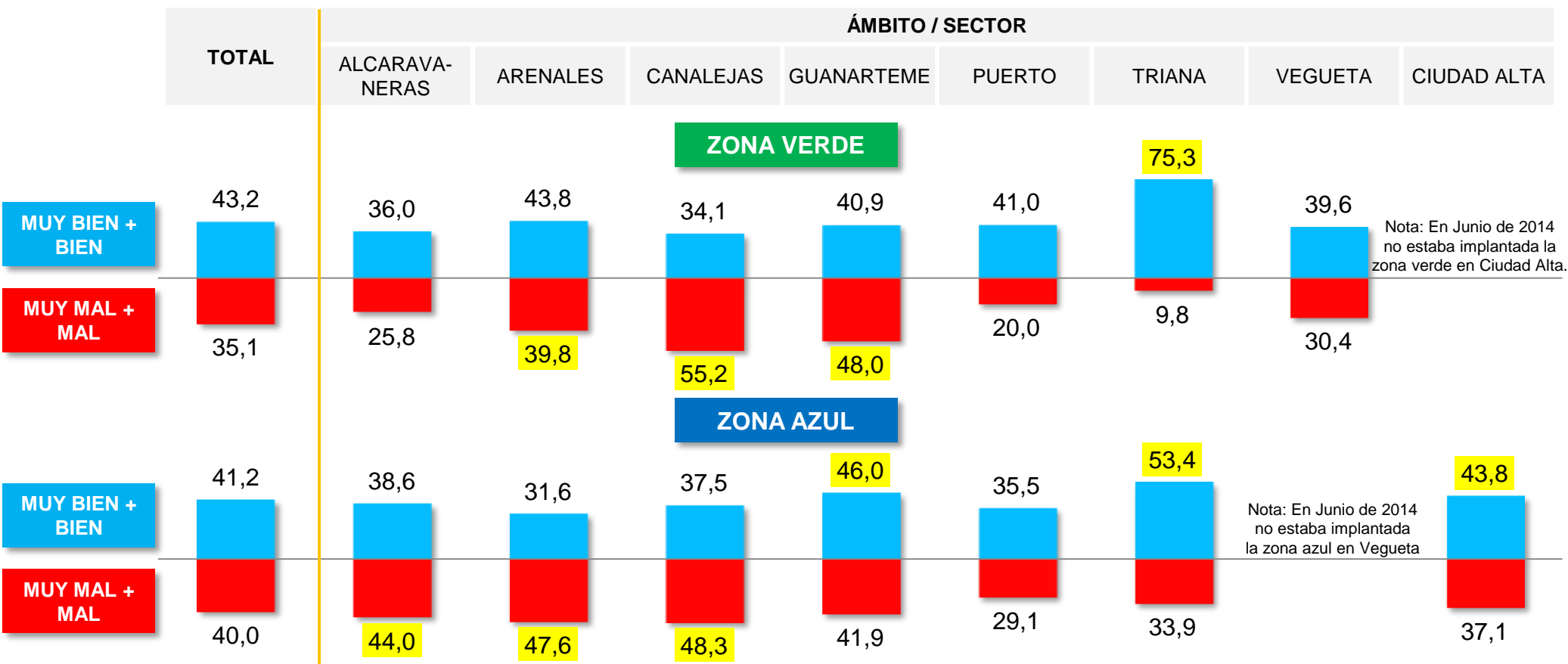
¿Cuál sería su VALORACIÓN GLOBAL de la ZONA...?



Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia ("Regular") y la indefinición ("No se define").

VALORACIÓN GENÉRICA DEL "SER"

¿Cuál sería su VALORACIÓN GLOBAL de la ZONA...?



Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia ("Regular") y la indefinición ("No se define").

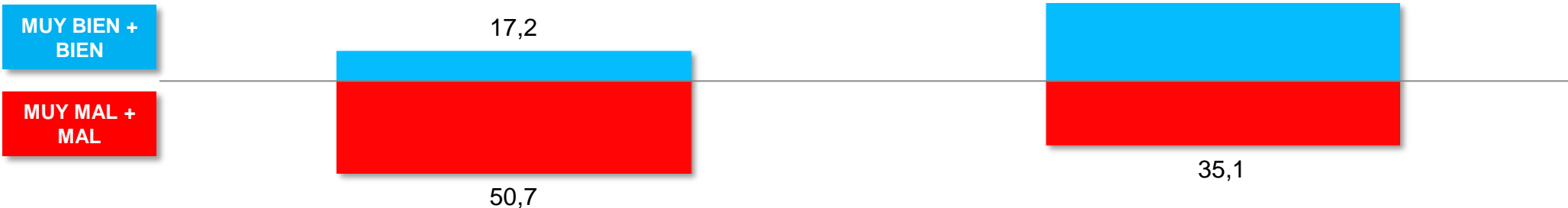
VALORACIÓN GENÉRICA DEL “SER” - EVOLUCIÓN -

¿Cuál sería su VALORACIÓN GLOBAL de la ZONA...?

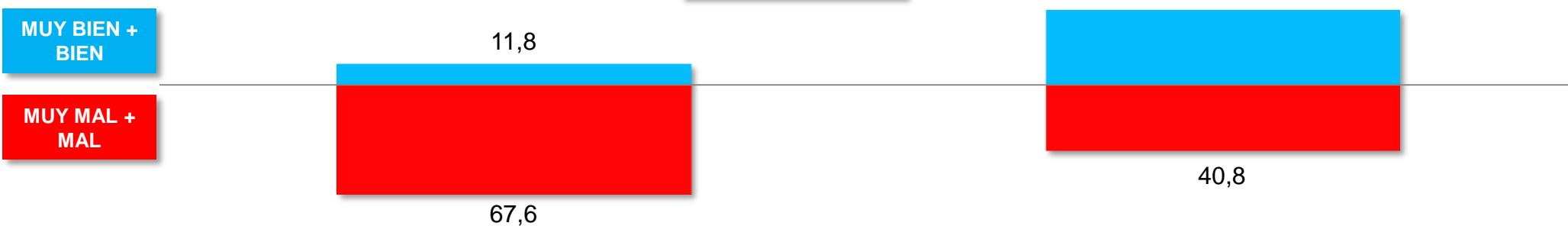
ENERO 2014

JUNIO 2014

ZONA VERDE



ZONA AZUL

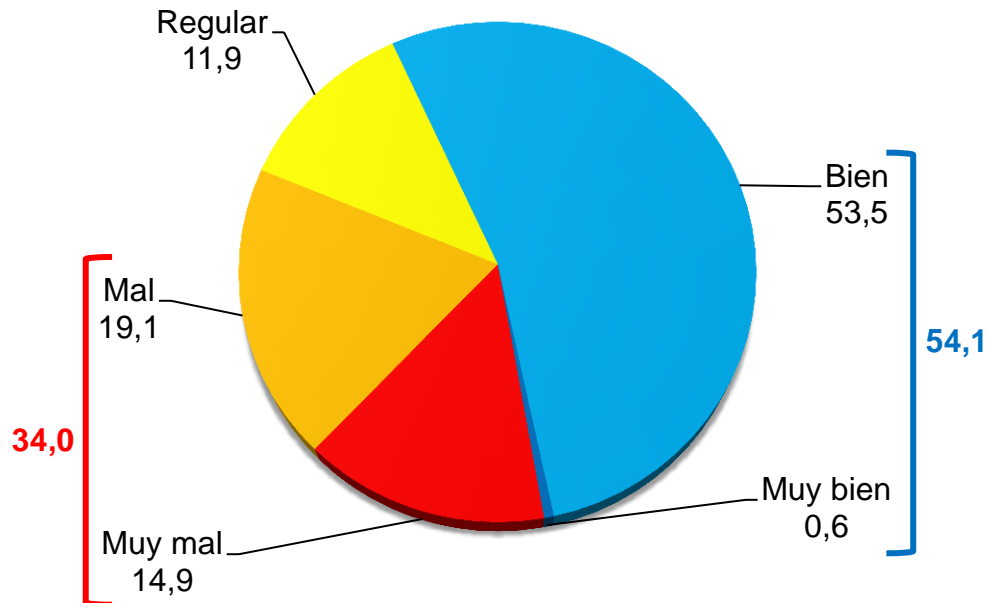


Nota: El dato referido a Enero 2014 corresponde a un sondeo realizado para Sagulpa entre los residentes de Las Palmas de Gran Canaria.
La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia (“Regular”) y la indefinición (“No se define”).

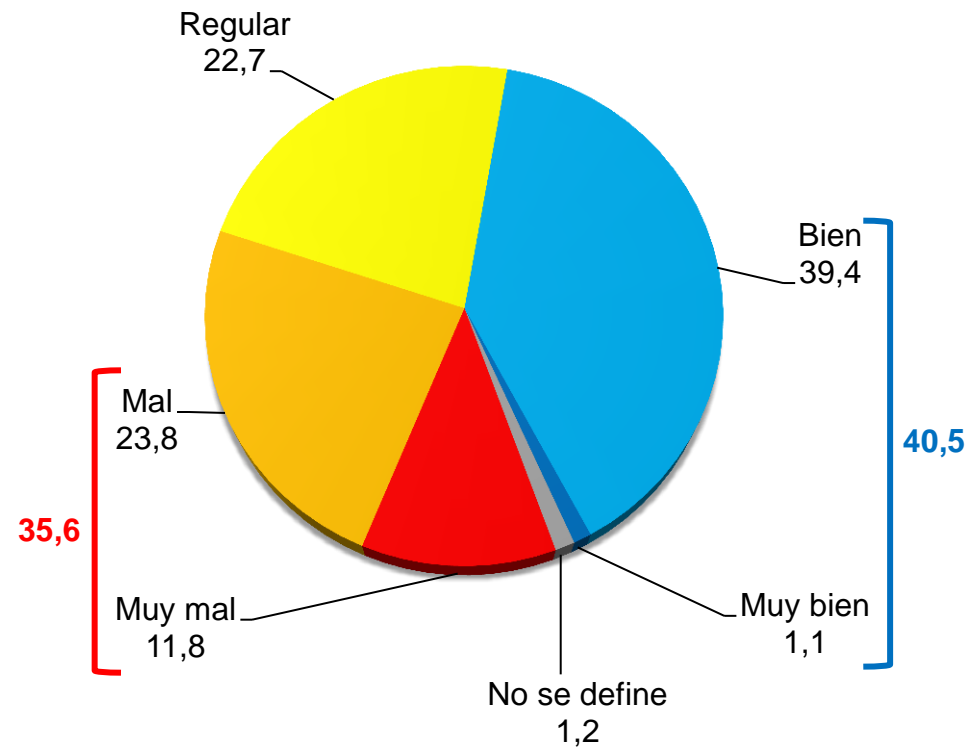
VALORACIÓN GENÉRICA DEL “SER” - USUARIOS ZONA VERDE -

¿Cuál sería su VALORACIÓN GLOBAL de la ZONA VERDE?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300)

RESIDENTES



NO RESIDENTES

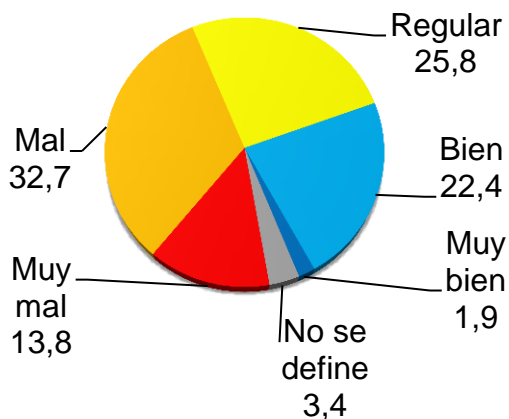


Nota: El dato referido a “residentes” corresponde a los usuarios que “viven” en la zona donde les fue realizada la entrevista – 15,6% de los usuarios de zona verde)

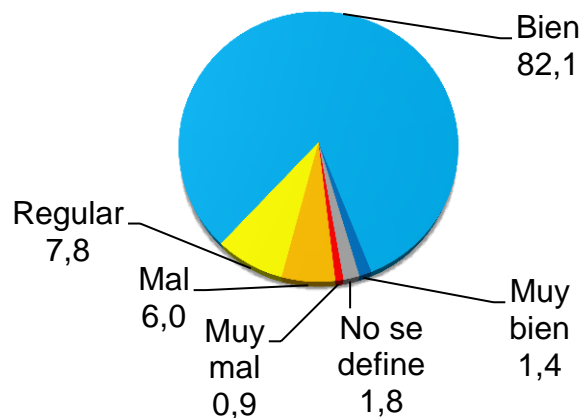
VALORACIÓN ESPECÍFICA DEL "SER" SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS - ZONA AZUL -

¿Cómo VALORARÍA cada uno de los siguientes ELEMENTOS de la ZONA AZUL?
(Base: Usuarios de zona azul – n=300. Tras leer -uno a uno- los distintos elementos a valorar)

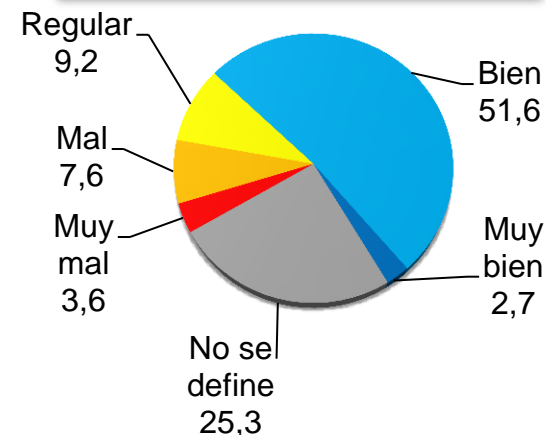
FACILIDAD PARA ENCONTRAR PLAZA LIBRE



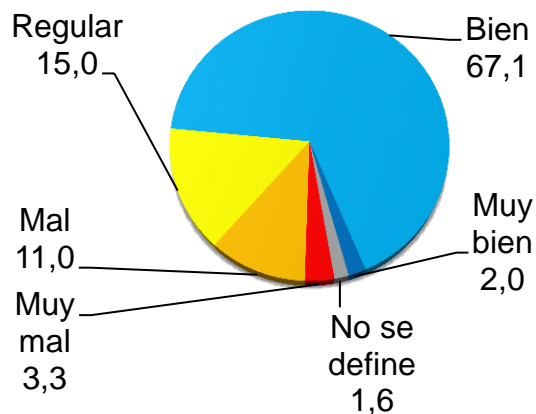
TAMAÑO DE LAS PLAZAS



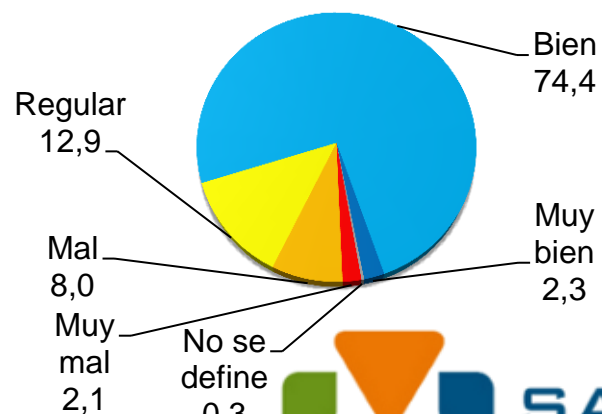
ATENCIÓN DE LOS AGENTES DEL "SER"



PROXIMIDAD DEL PARQUÍMETRO



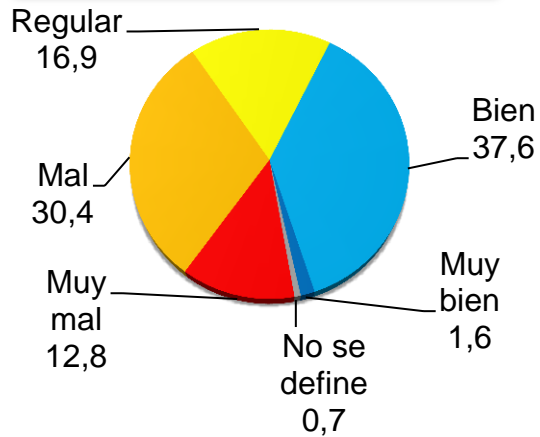
FACILIDAD DE USO DEL PARQUÍMETRO



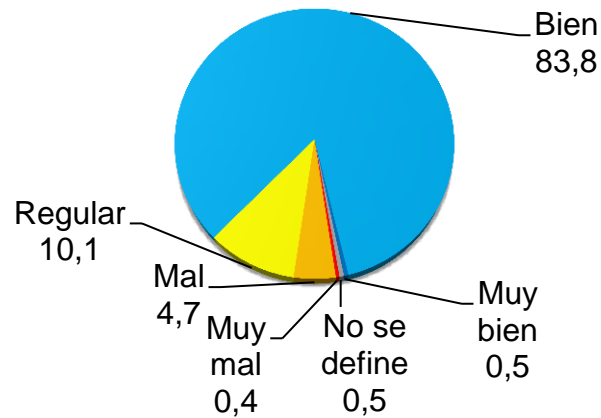
VALORACIÓN ESPECÍFICA DEL "SER" SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS - ZONA VERDE -

¿Cómo VALORARÍA cada uno de los siguientes ELEMENTOS de la ZONA VERDE?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300. Tras leer -uno a uno- los distintos elementos a valorar)

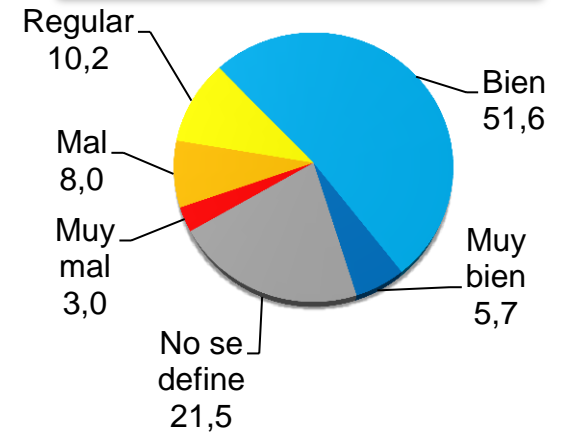
FACILIDAD PARA ENCONTRAR PLAZA LIBRE



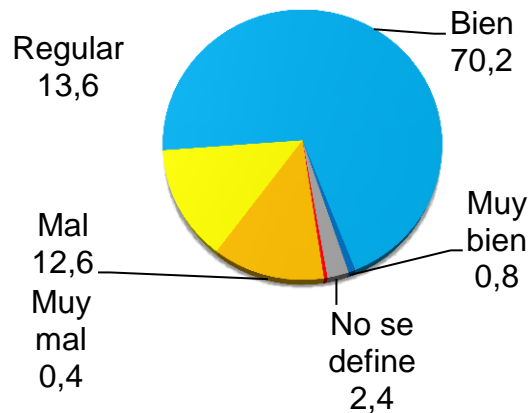
TAMAÑO DE LAS PLAZAS



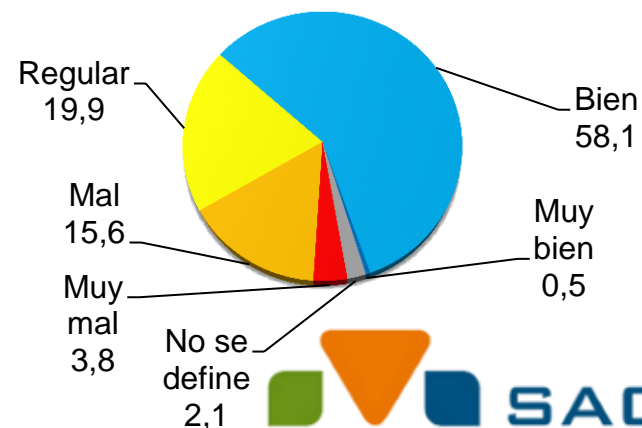
ATENCIÓN DE LOS AGENTES DEL "SER"



PROXIMIDAD DEL PARQUÍMETRO

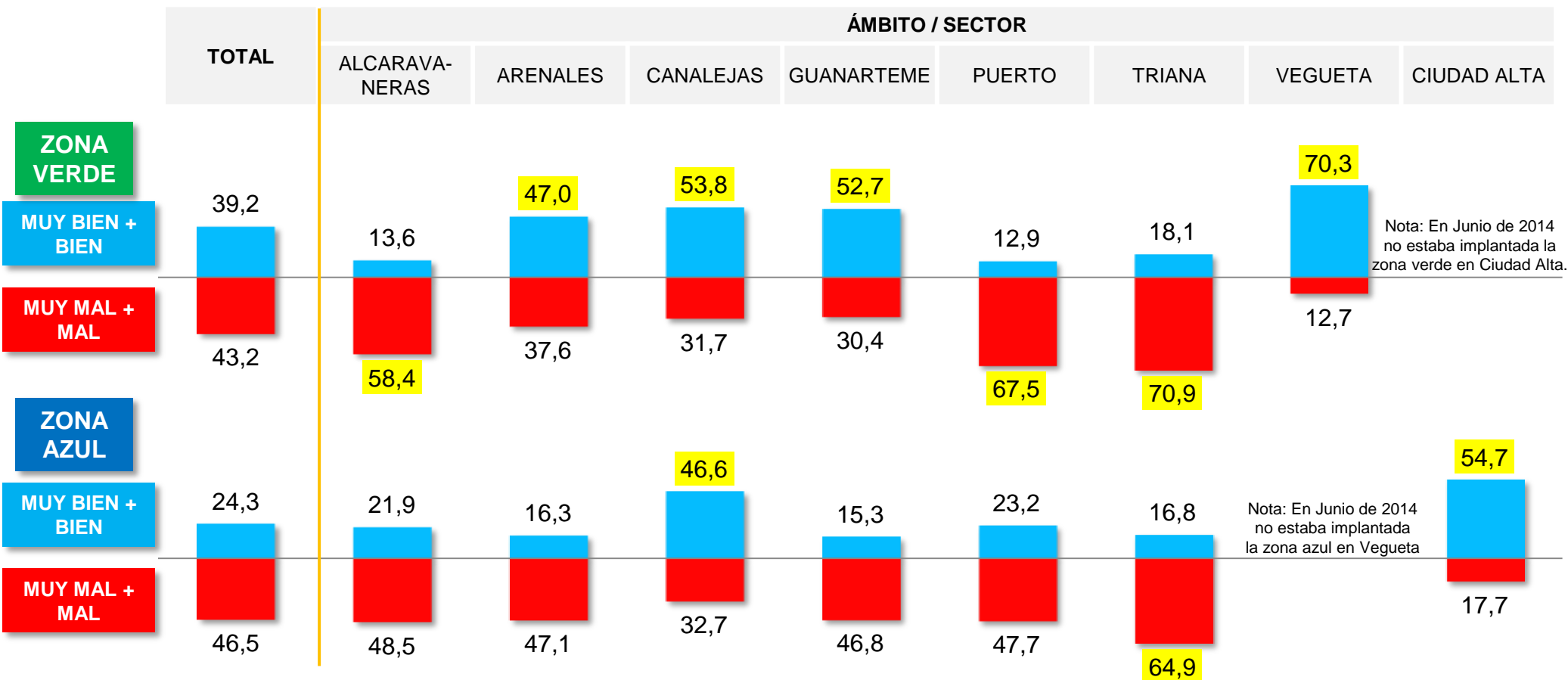


FACILIDAD DE USO DEL PARQUÍMETRO



VALORACIÓN ESPECÍFICA DEL "SER" SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS - FACILIDAD PARA ENCONTRAR PLAZA LIBRE -

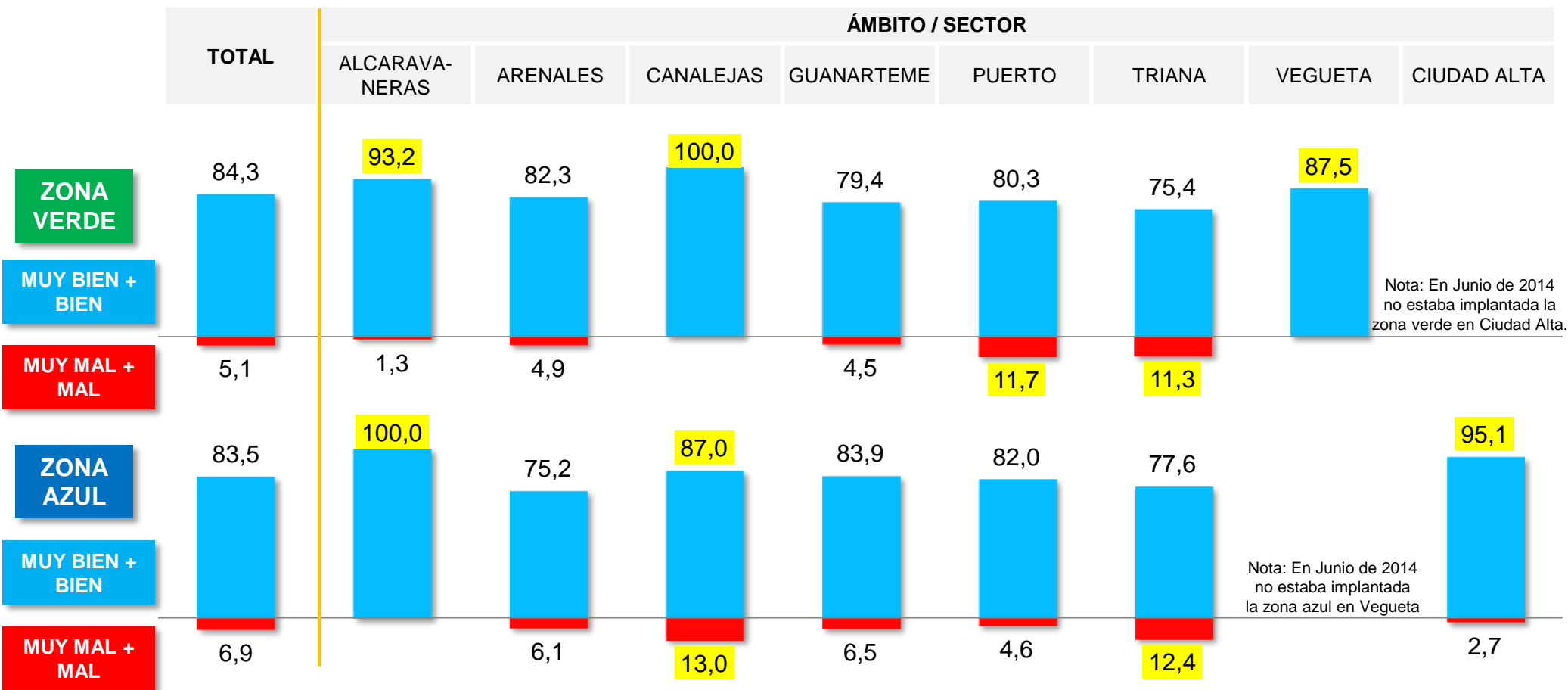
¿Cómo VALORARÍA la FACILIDAD PARA ENCONTRAR UNA PLAZA LIBRE en ZONA AZUL / VERDE?



Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia ("Regular") y la indefinición ("No se define").

VALORACIÓN ESPECÍFICA DEL "SER" SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS - TAMAÑO DE LAS PLAZAS -

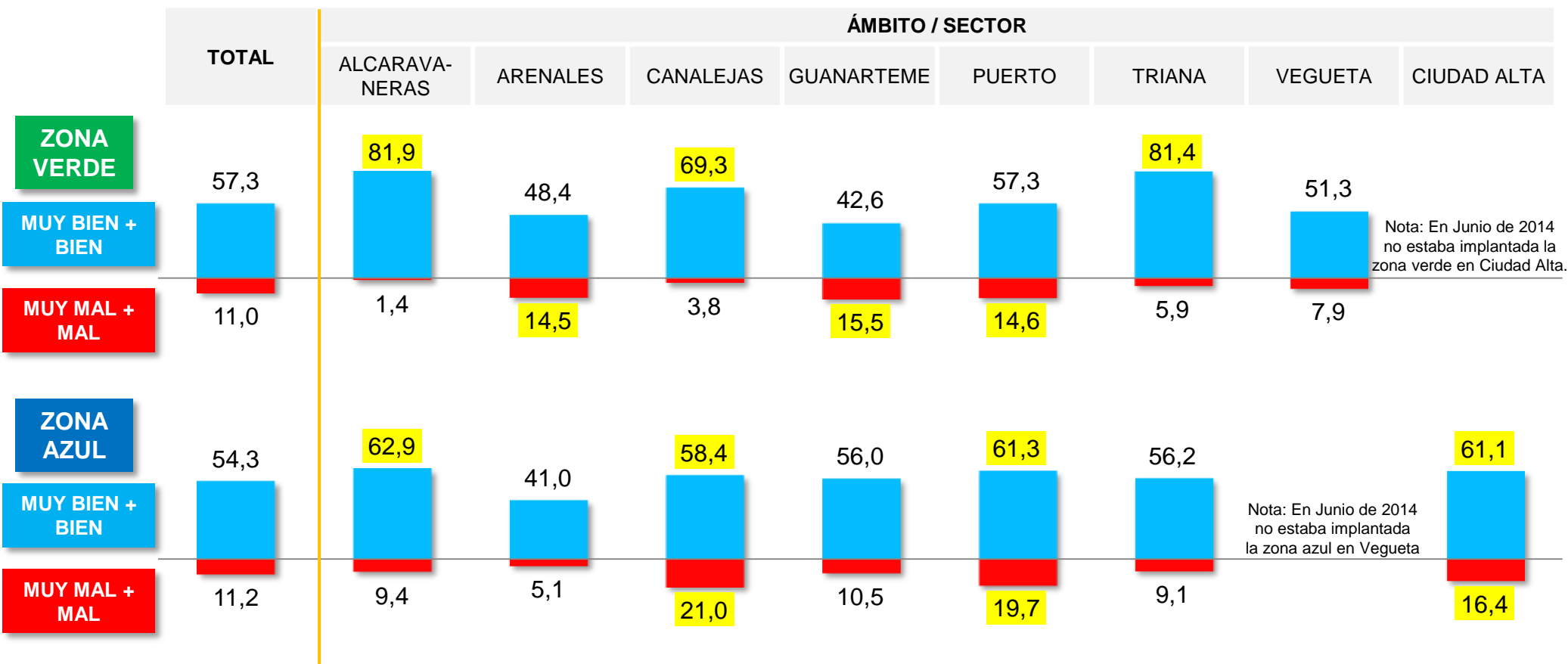
¿Cómo VALORARÍA el TAMAÑO DE LAS PLAZAS en ZONA AZUL / VERDE?



Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia ("Regular") y la indefinición ("No se define").

VALORACIÓN ESPECÍFICA DEL "SER" SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS - ATENCIÓN DE LOS AGENTES DEL "SER" -

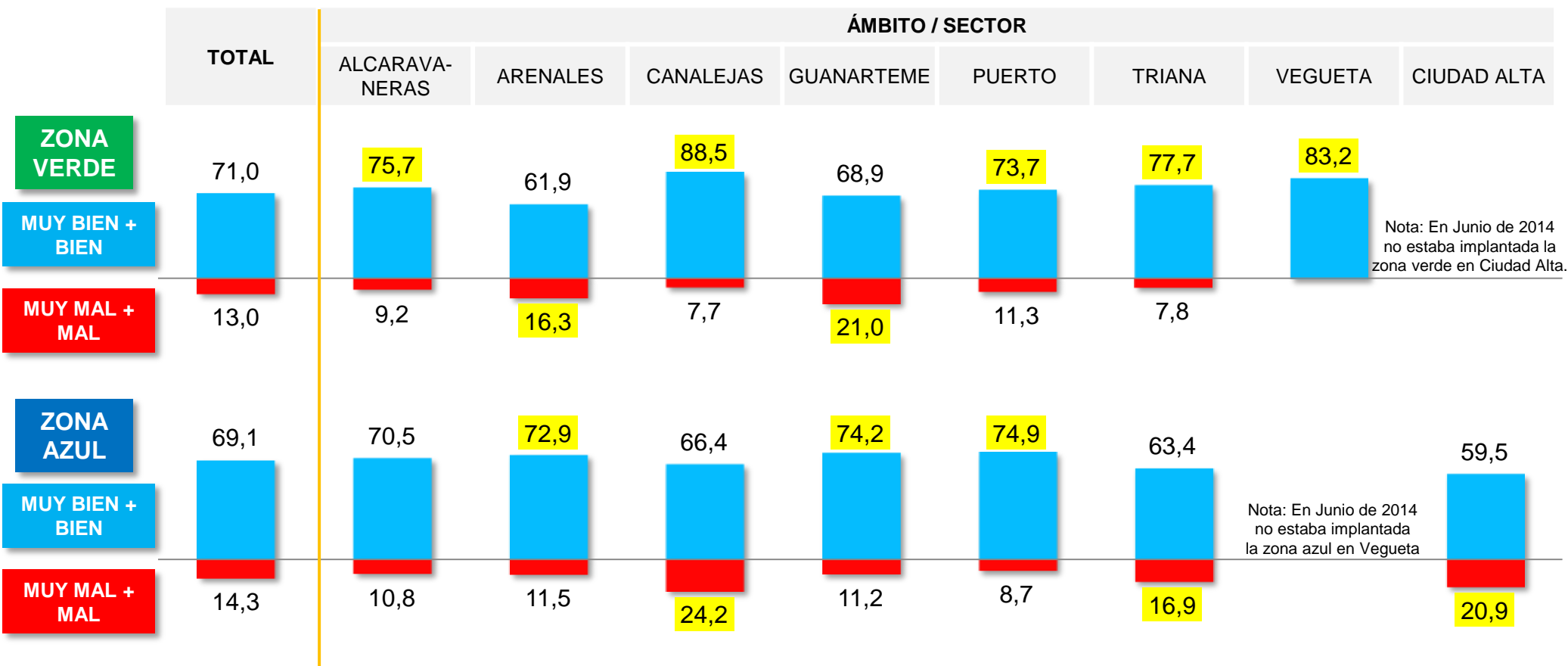
¿Cómo VALORARÍA la ATENCIÓN DE LOS AGENTES DEL "SER" en ZONA AZUL / VERDE?



Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia ("Regular") y la indefinición ("No se define").

VALORACIÓN ESPECÍFICA DEL "SER" SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS - PROXIMIDAD DEL PARQUÍMETRO -

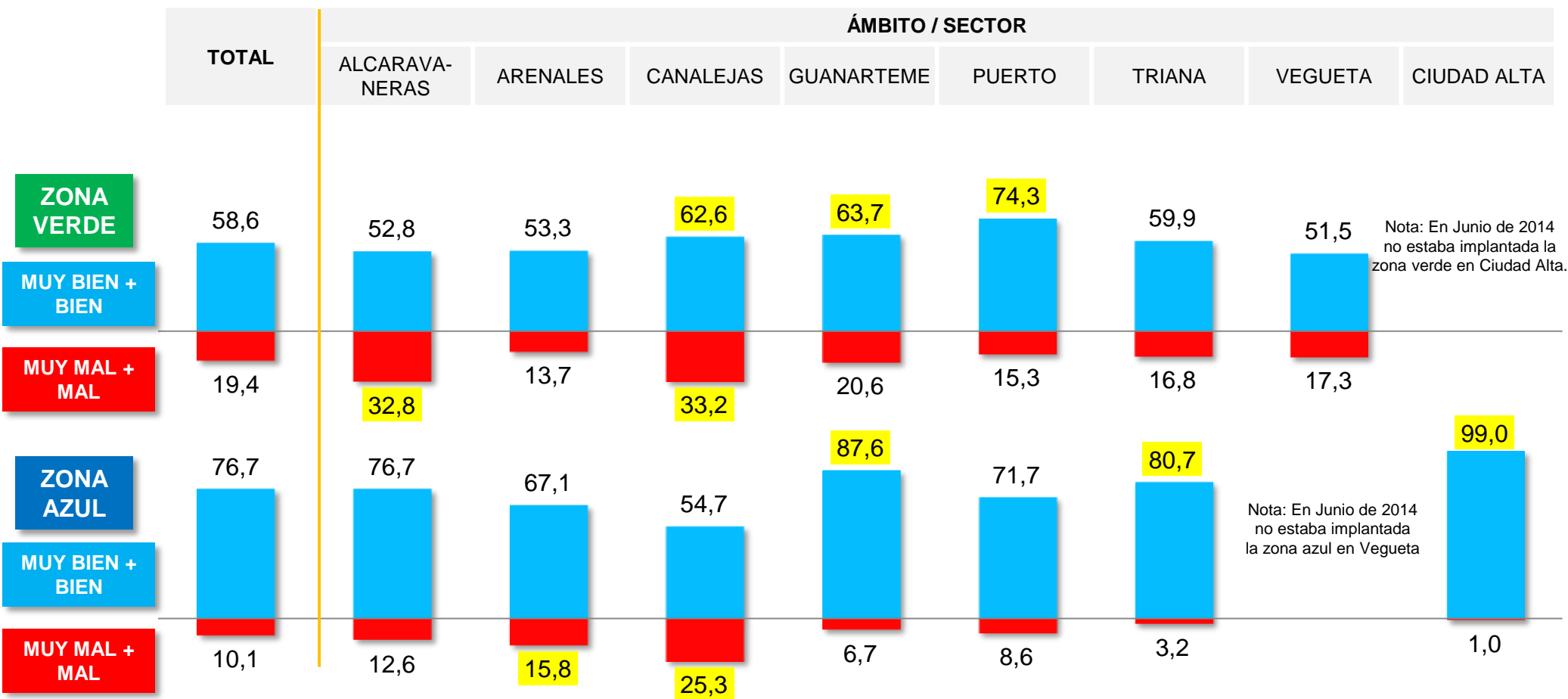
¿Cómo VALORARÍA la PROXIMIDAD DEL PARQUÍMETRO en ZONA AZUL / VERDE?



Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia ("Regular") y la indefinición ("No se define").

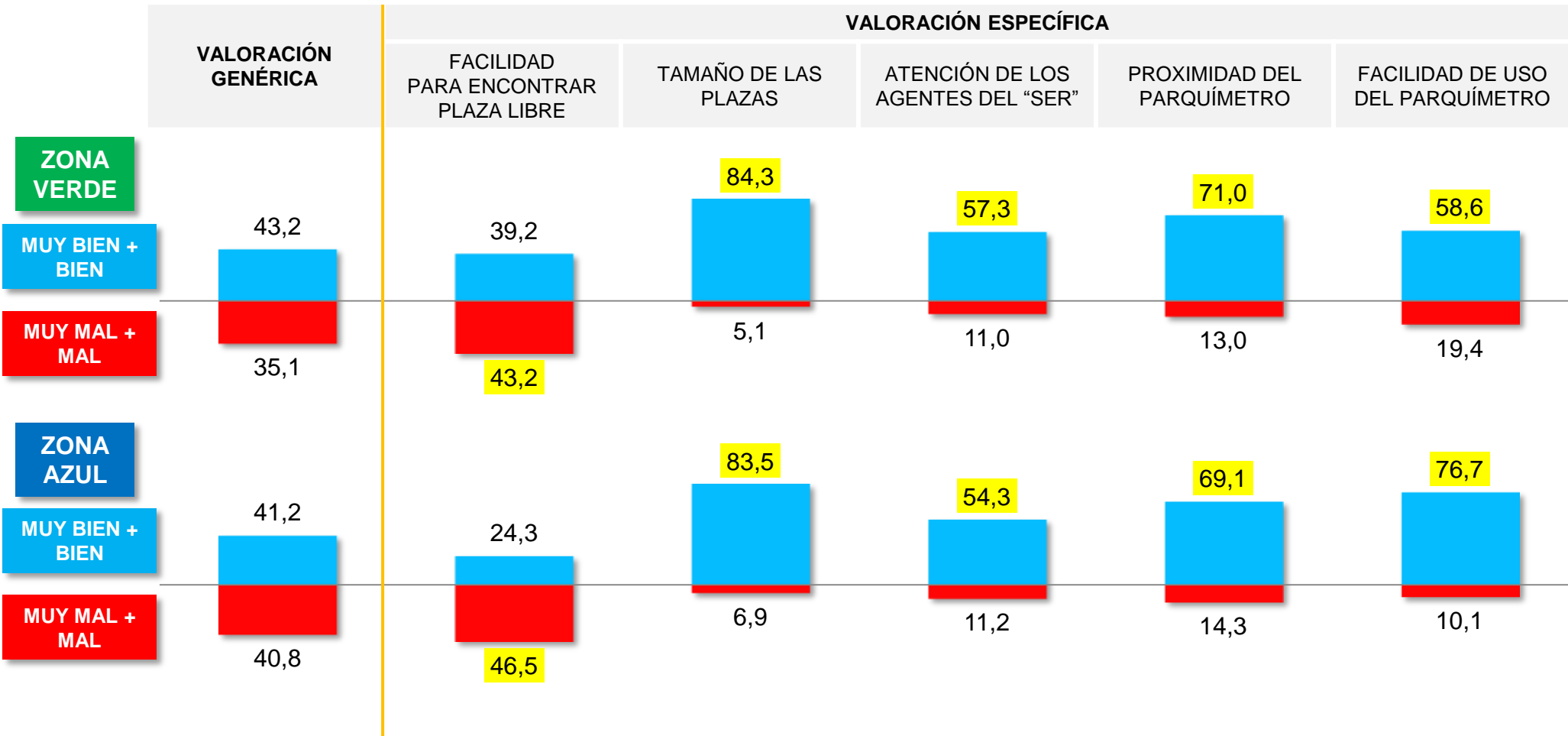
VALORACIÓN ESPECÍFICA DEL “SER” SEGÚN DIVERSOS ATRIBUTOS - FACILIDAD DE USO DEL PARQUÍMETRO -

¿Cómo VALORARÍA la FACILIDAD DE USO DEL PARQUÍMETRO en ZONA AZUL / VERDE?



Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia (“Regular”) y la indefinición (“No se define”).

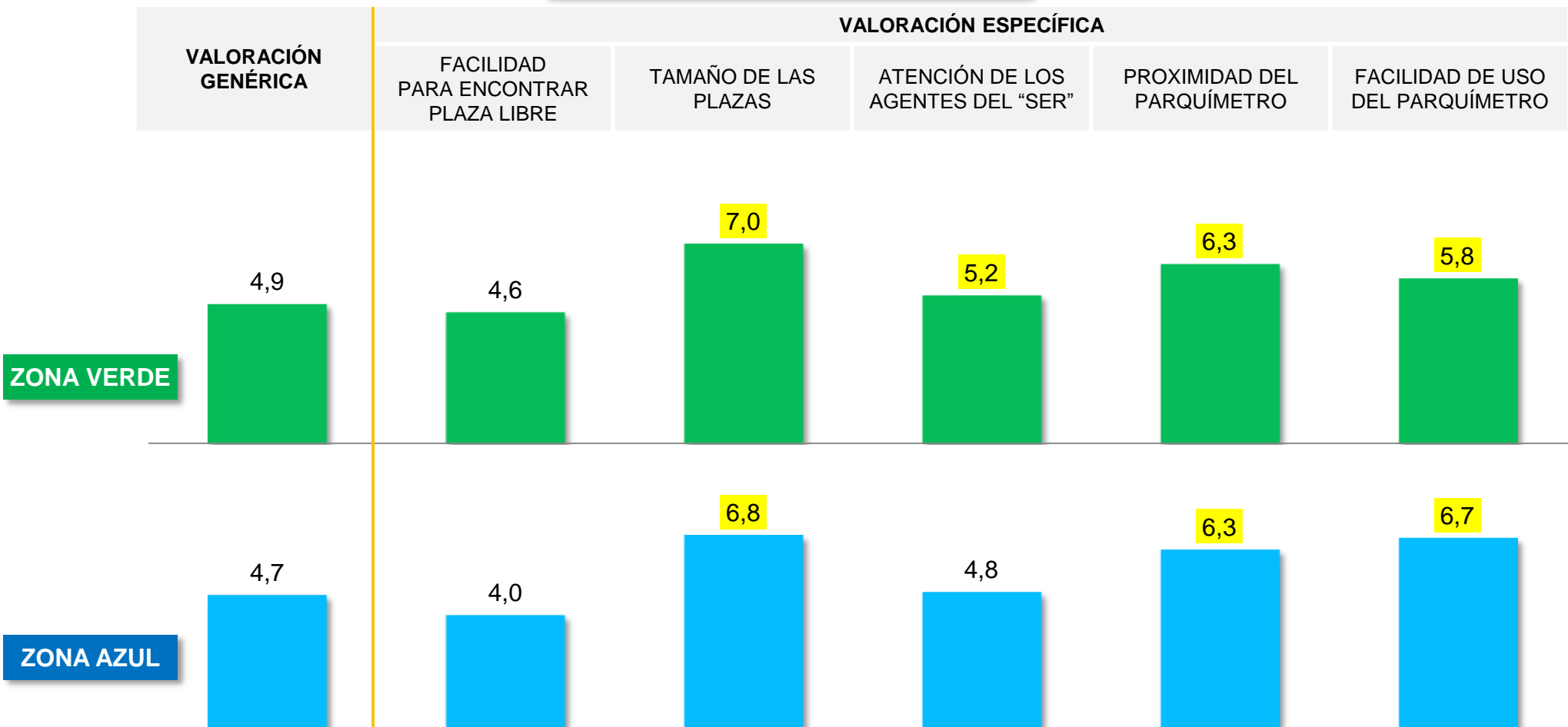
VALORACIÓN -GENÉRICA Y ESPECÍFICA- DEL "SER" - GRÁFICO RESUMEN -



Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia ("Regular") y la indefinición ("No se define").

VALORACIÓN -GENÉRICA Y ESPECÍFICA- DEL "SER" - GRÁFICO RESUMEN -

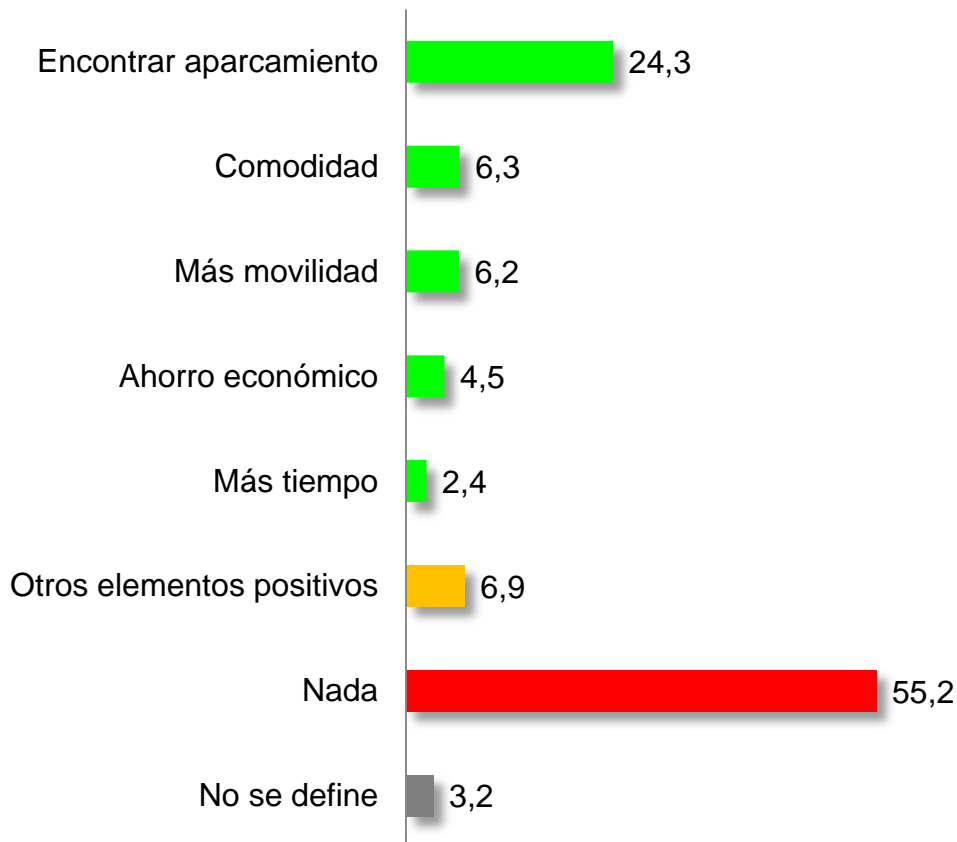
PUNTUACIÓN MEDIA DE 0 A 10



VALORACIÓN ESPECÍFICA DE LA ZONA AZUL

- LO QUE DESTACARÍA A FAVOR vs. LO QUE CRITICARÍA -

¿Qué DESTACARÍA A FAVOR de la ZONA AZUL de aparcamiento?
(Base: Usuarios de zona azul – n=300.
Pregunta de respuesta espontánea)



¿Qué CRITICARÍA de la ZONA AZUL de aparcamiento?
(Base: Usuarios de zona azul – n=300.
Pregunta de respuesta espontánea)

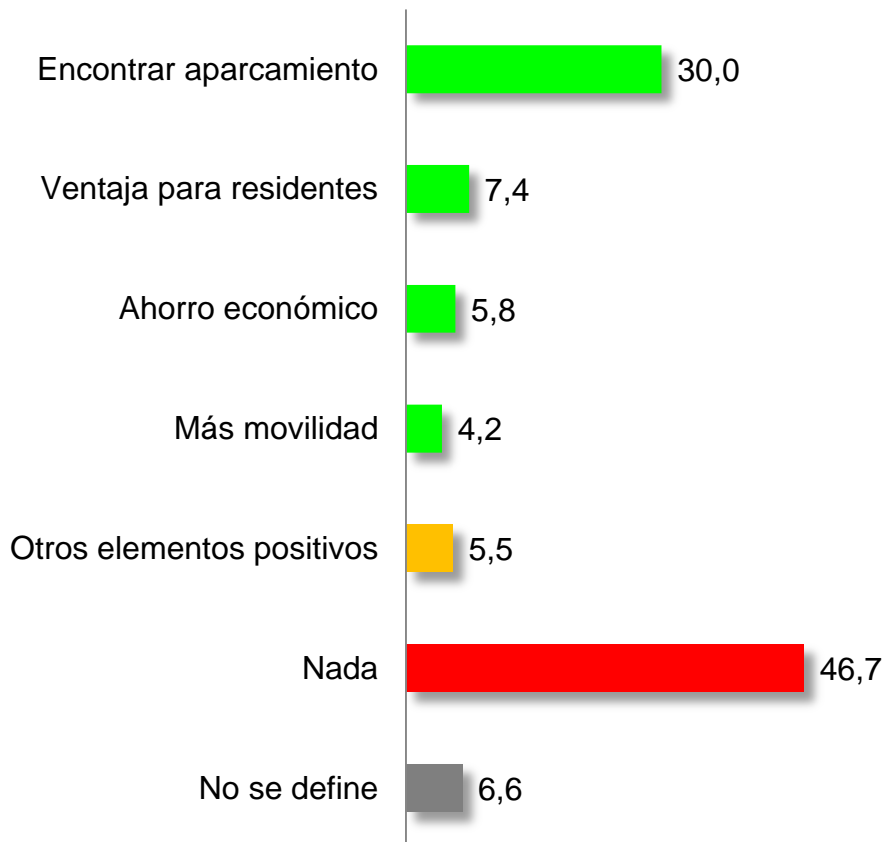


Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

VALORACIÓN ESPECÍFICA DE LA ZONA VERDE

- LO QUE DESTACARÍA A FAVOR vs. LO QUE CRITICARÍA -

¿Qué DESTACARÍA A FAVOR de la ZONA VERDE de aparcamiento?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300.
Pregunta de respuesta espontánea)

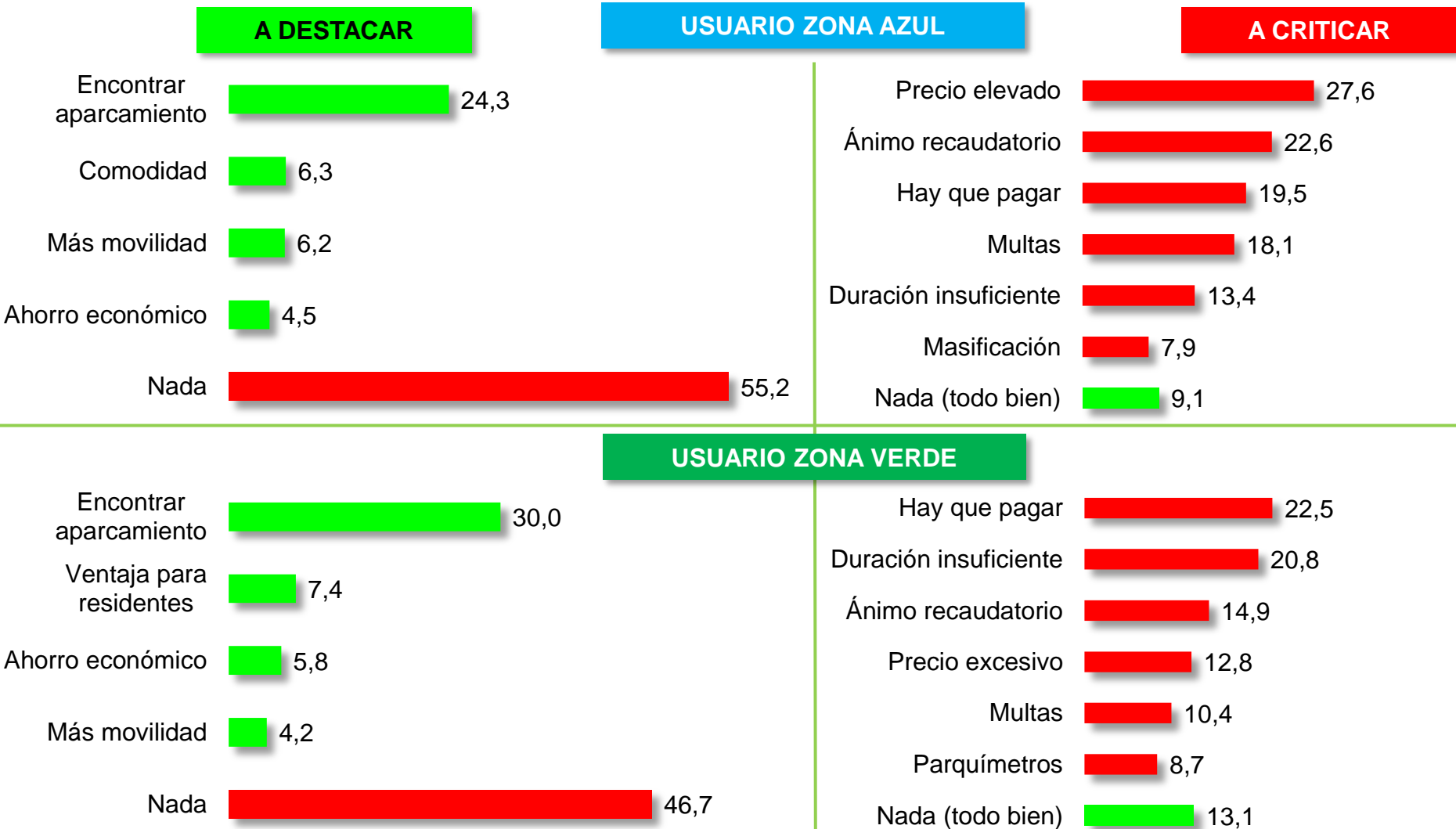


¿Qué CRITICARÍA de la ZONA VERDE de aparcamiento?
(Base: Usuarios de zona verde – n=300.
Pregunta de respuesta espontánea)



Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

VALORACIÓN ESPECÍFICA DEL "SER" - LO QUE DESTACARÍA A FAVOR vs. LO QUE CRITICARÍA -

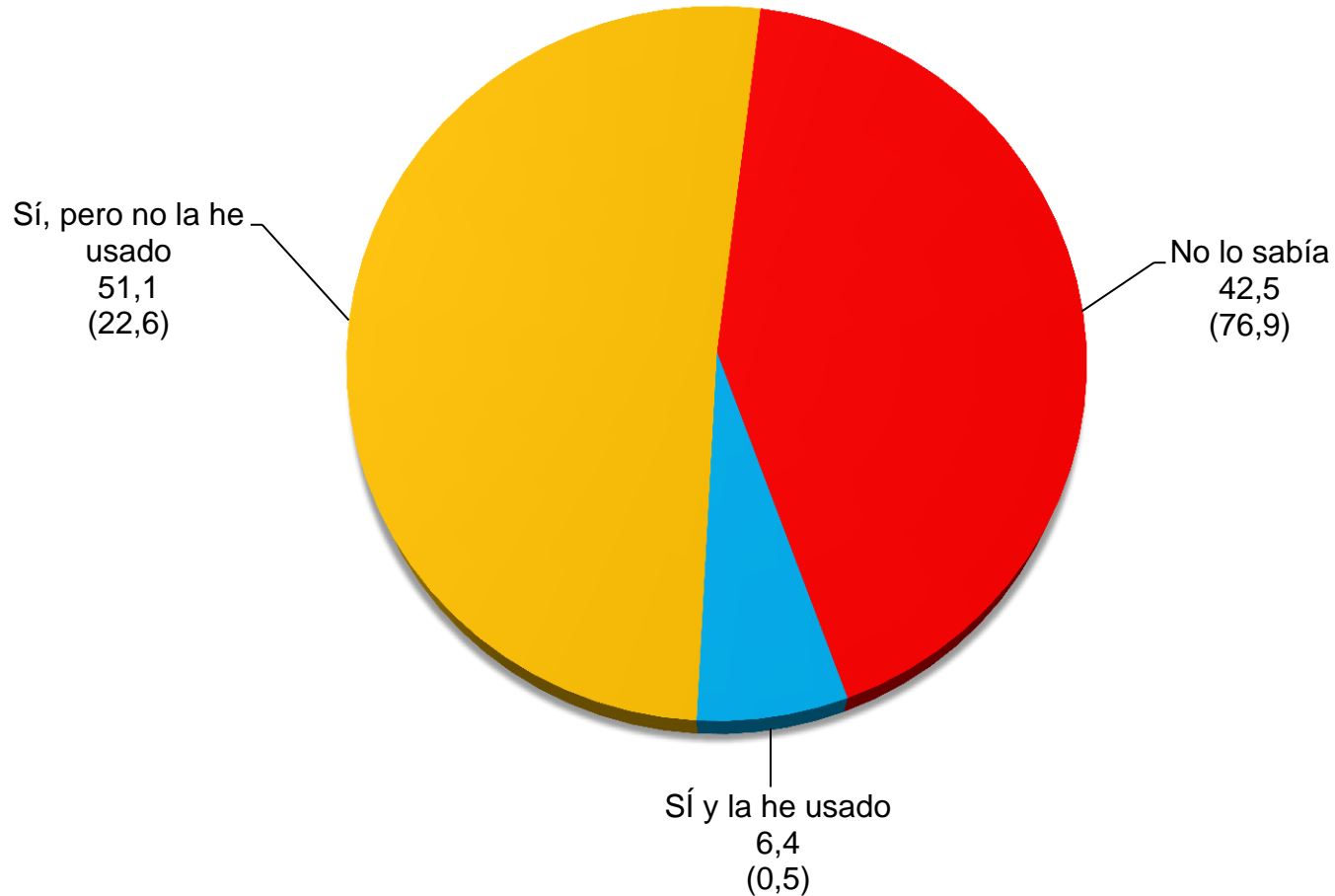


Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado consultar tablas estadísticas

NOTORIEDAD Y VALORACIÓN DE LA APLICACIÓN “LPA PARK”

NOTORIEDAD DE LA APLICACIÓN “LPA PARK”

Desde hace unos meses está disponible una APLICACIÓN para teléfonos -denominada “LPA PARK”- que permite PAGAR la zona verde o azul a través del MÓVIL, sin necesidad de hacerlo en el parquímetro
¿Lo SABÍA Ud.?

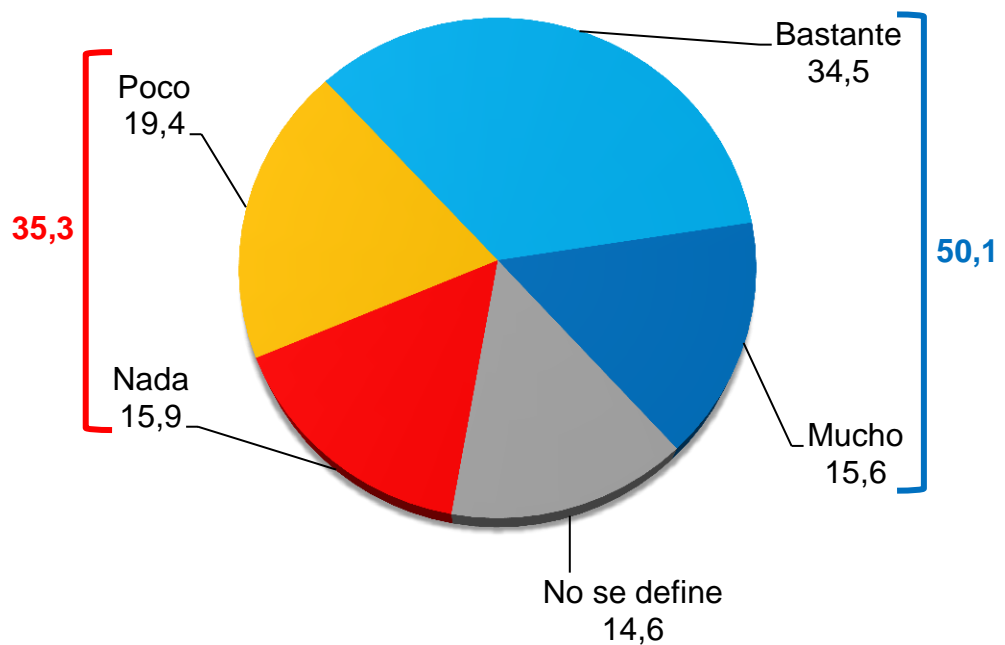


Nota: El dato entre paréntesis corresponde a Enero 2014, se refiere a un sondeo realizado para Sagulpa entre los residentes de Las Palmas de Gran Canaria.

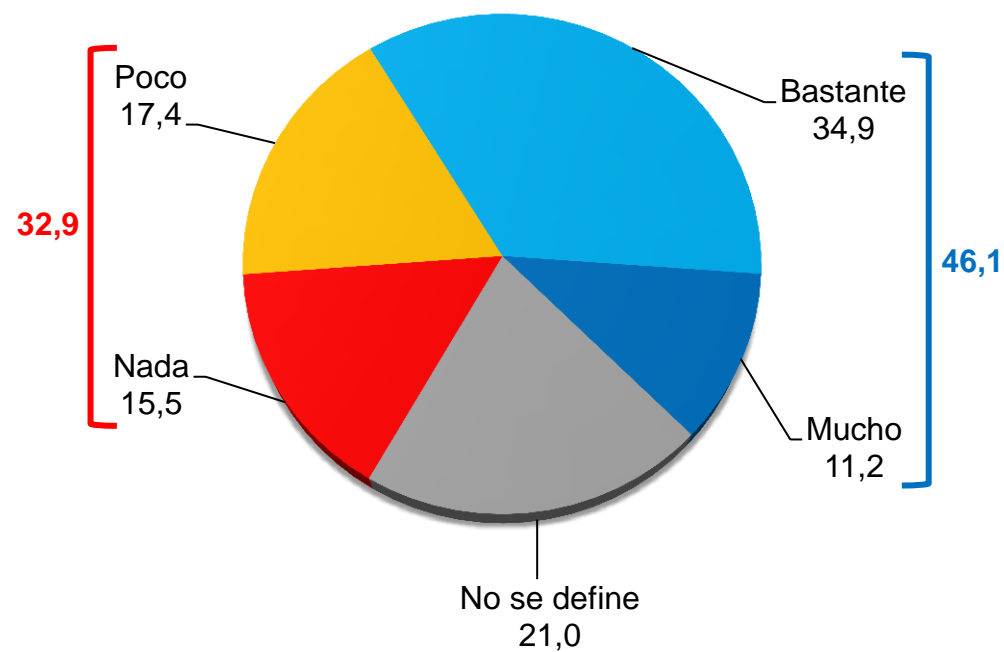
VALORACIÓN DE LA APLICACIÓN "LPA PARK"

Con independencia de que la haya usado o no
¿Qué le parece este nuevo servicio? ¿LE GUSTA?

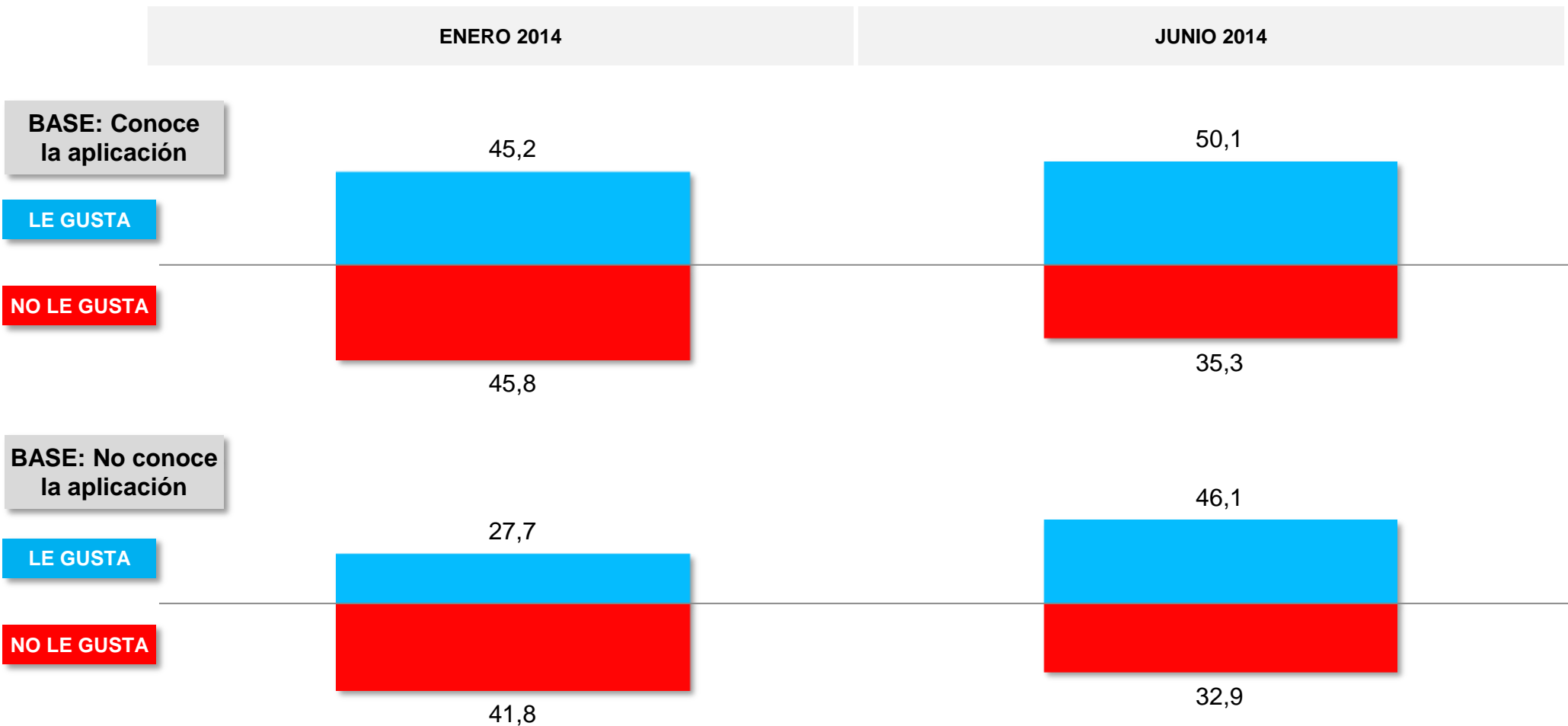
BASE: Conoce la aplicación – 57,5 %



BASE: No conoce la aplicación – 42,5 %



VALORACIÓN DE LA APLICACIÓN "LPA PARK" - EVOLUCIÓN -

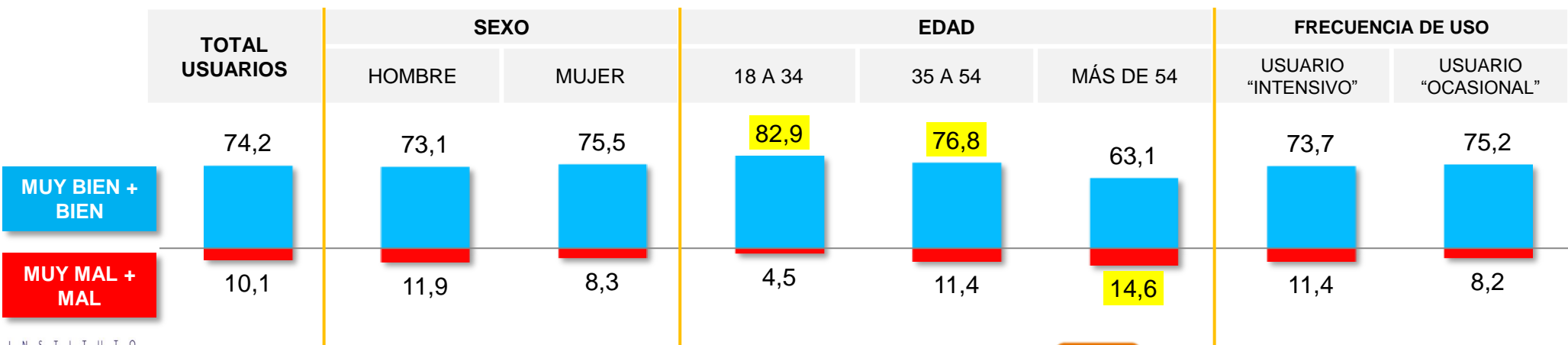
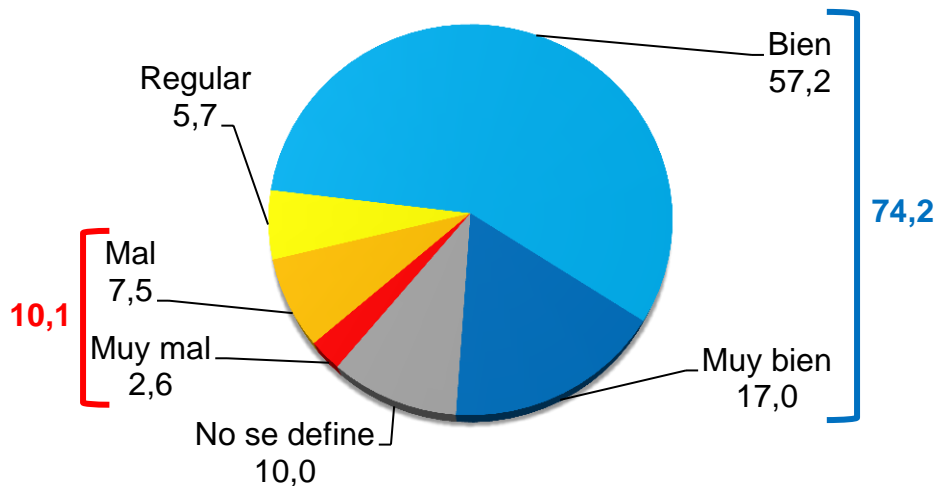


Nota: El dato referido a Enero 2014 corresponde a un sondeo realizado para Sagulpa entre los residentes de Las Palmas de Gran Canaria. La diferencia hasta el 100% corresponde a la indefinición ("No se define").

TEST DE CONCEPTO DE LA TARJETA “LPA MOVILIDAD”

TEST DE CONCEPTO DE LA TARJETA "LPA MOVILIDAD"

¿Qué LE PARECE a Ud. la tarjeta "LPA MOVILIDAD"?
(Tras mostrar una breve descripción de la tarjeta y los servicios que ofrece)



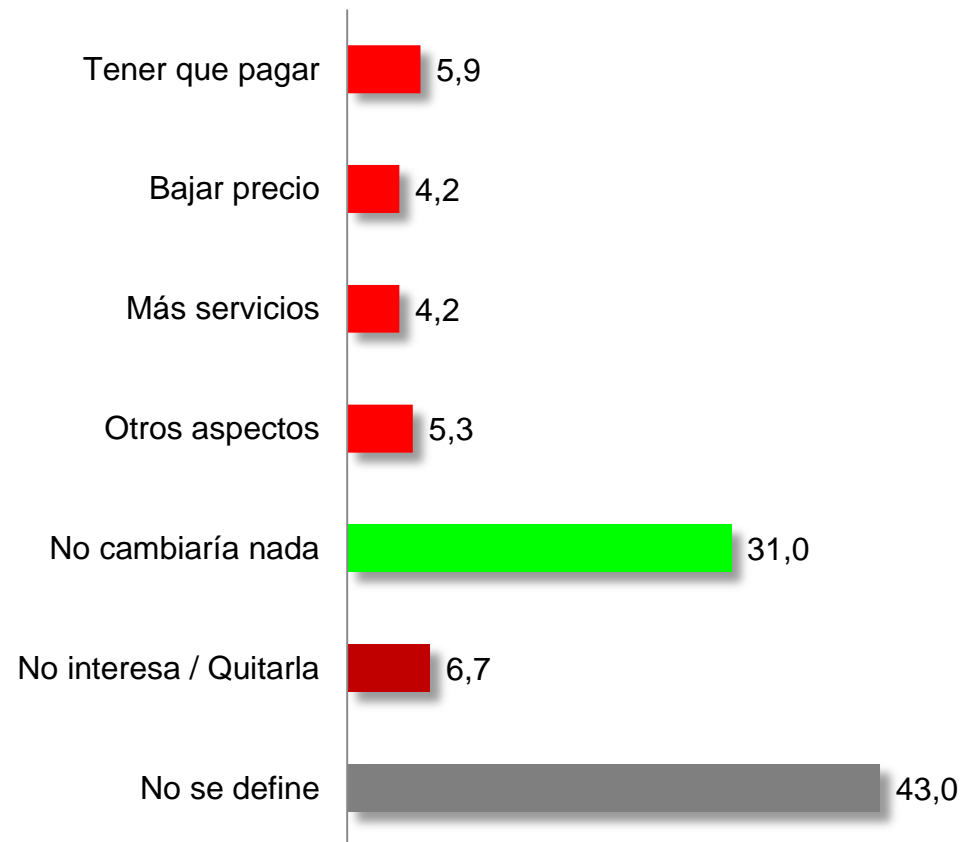
Nota: La diferencia hasta el 100% corresponde a la indiferencia ("Regular") y la indefinición ("No se define").

TEST DE CONCEPTO DE LA TARJETA "LPA MOVILIDAD" - LO QUE DESTACARÍA A FAVOR vs. LO QUE CAMBIARÍA -

¿Qué DESTACARÍA A FAVOR de la TARJETA "LPA MOVILIDAD"?
(Pregunta de respuesta espontánea)



¿Qué CAMBIARÍA de la TARJETA "LPA MOVILIDAD"?
(Pregunta de respuesta espontánea)



Nota: Admitida respuesta múltiple. Para un desglose más pormenorizado, consultar tablas estadísticas.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



C/ Pollensa 4, 2ª Planta
Tel.: 915 634 365
Fax: 915 627 440
28290- LAS ROZAS DE MADRID

I N S T I T U T O
PERFILES
C A N A R I A S
MERCADOTECNIA • SOCIOLOGIA • OPINION PUBLICA

C/ Luis Doreste Silva 77, 4º A
Tel.: 928 241 651
Fax: 928 243 009
35004 - LAS PALMAS DE G.C