

SOLICITUD DE ACTIVIDADES FORMATIVAS DE CONSUMO

DATOS DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO

COLECTIVO AL QUE PERTENECE:

DIRECCIÓN:

Email:

PERSONA DE CONTACTO:

SEÑALAR CHARLA:

TFNO/FAX:

CHARLAS INFORMATIVAS –FORMATIVAS DE CONSUMO 2016.

- **PRESUPUESTO FAMILIAR Y GESTIÓN DE LA ECONOMÍA DOMÉSTICA. TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA EVITAR ENDEUDAMIENTOS**
- **ANÁLISIS DE LA ALIMENTACIÓN: SABEMOS LO QUE COMEMOS?. DIETA SALUDABLE.**
- **ACERCAMIENTO A LOS PRODUCTOS BANCARIOS BÁSICOS:** cuentas bancarias, tarjetas de créditos, depósitos bancarios, fondos de inversión, acciones en bolsa, planes de pensiones, créditos al consumo. Irregularidades y abusos de la Banca. Procedimiento de reclamación ante las entidades bancarias.
- **DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS:** créditos rápidos, productos bancarios básicos, comisiones legales, tarjetas. Reclamaciones y prevención de posibles fraudes y cláusulas abusivas. Acciones para evitar abusos en consumo.
- **SOBRE ENDEUDAMIENTO:** en que consiste, como actuar en esta situación, medidas para reducir el gasto, saber gestionar el presupuesto familiar para prevenir el endeudamiento. Lista de morosos, que es, como salir de las mismas.
- **SUMINISTRO ELÉCTRICO Y DE ABASTECIMIENTO DE AGUA DE ABASTO:** derechos básicos de los usuarios en el sector energético y abastecimiento de aguas, interpretación de las facturas, componentes, como afectan al consumidor. Sistema de reclamaciones. Sistema de reclamación.
- **CONTRATACIÓN A DISTANCIA FUERA DEL ABASTECIMIENTO COMERCIAL Y A DOMICILIO. COMPRAS POR INTERNET.** Derechos de los consumidores ante este tipo de venta agresiva.
 - NUEVOS MODELOS DE PAGO:** telefonía móvil, entre particulares, tarjetas contactless y paypal. Derechos de los usuarios.
 - CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS Y CLÁUSULAS SUELO**

OBJETIVO: Informar y educar en materia de Consumo proporcionando recursos y técnicas para ejercer el derecho de reclamación ante los diferentes abusos comerciales en contratos de compra de productos, bienes y servicios. De esta manera conseguiremos cambios y mejoras en los hábitos y actos de consumo logrando que los consumidores y usuarios sean más críticos, selectivos, solidarios y responsables.

INSCRIPCIÓN. El modelo de solicitud está disponible en la web municipal:

www.laspalmasgc.es . Se deberá cumplimentar y reunir a la OMIC

(Oficina Municipal de Información al Consumidor), por algunas de las siguientes vías:

C/León y Castillo, 225- 35005. Las Palmas de Gran Canaria, fax: 928 24 30 98.

Email: omic@laspalmasgc.es

REQUISITOS:

- Un aula habilitada con: **cañón, portátil y altavoces.**
- Máximo **30** alumnos.
- Sesiones de **50-60 minutos.**
- Grupos formados por alumnos de un mismo curso.(centros escolares),o personas asociadas a las entidades ciudadanas.
- Presencia del profesor responsable durante el **desarrollo completo de la actividad.**
- Completar la evaluación facilitada por la formadora de la OMIC.