

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



**Gobierno
de Canarias**



**Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria**



GEURSA
Sociedad Municipal de Gestión Urbanística
de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

Plan Director de la Zona Comercial Abierta de Puerto-Canteras

Las Palmas de Gran Canaria



Diciembre de 2012

Mejoras derivadas de los Informes del Cabildo de Gran Canaria
y Gobierno de Canarias

**Mejoras derivadas del Análisis de
tejido comercial en el ámbito de
intervención e interacción con el
entorno de la ZCA de Mesa y López y
entorno urbano del Istmo de
Guanarteme.**

1. Interacción de la Estrategia con la Zona Comercial Abierta de Mesa y López.

La Estrategia expuesta en el punto anterior dentro del **Plan Director de la Zona Comercial Abierta de Puerto-Canteras** persigue un escenario urbano de dinamización del tejido comercial cuyo desarrollo presenta, previsiblemente, un destacado potencial de relaciones funcionales con la zona urbana de influencia directa: el Istmo de Guanarteme, el entorno portuario y la Playa de Las Canteras.

Este contexto territorial de influencia se ve dinamizado por varias piezas que actúan de atractores o dinamizadores de la actividad comercial cuyo alcance excede los límites analizados y se sitúan a nivel de influencia de toda la ciudad y el área metropolitana, a saber:

- ☞ El Puerto de La Luz y la Terminal de cruceros.
- ☞ La Zona Comercial Abierta de Mesa y López.
- ☞ Los Centros Comerciales de Las Arenas, el Muelle y El Corte Inglés.
- ☞ El sistema urbano de alojamiento turístico.

En dicha interacción intervienen los respectivos tejidos o enclaves comerciales y su respuesta de adaptación al progresivo desarrollo de los efectos generados por las acciones del propio Plan Director, por las actuaciones de entidades o agentes sociales estructurantes (Puerto de La Luz, Turismo, Cabildo Insular), por las determinaciones urbanísticas del Plan General o por las actuaciones municipales asociadas al desarrollo de sus servicios (infraestructura viaria, turismo, litoral, empleo, pymes, urbanismo y espacios públicos, etc.).

Estas relaciones se alimentan, por un lado, de las conexiones funcionales que se establecen mediante el conjunto edificado que acoge no sólo al tejido comercial sino a los restantes usos y actividades urbanos (residencial, terciario, ocio, oficinas, etc.) y, por otro, la red jerarquizadas de calles y espacios libres locales mediante los que se estructura la movilidad que sustenta dicha interacción.

Por tanto, dinámica funcional y movilidad se propone como las dos variables sustantivas para valorar la interacción del tejido de la Zona Comercial Abierta con respecto al comportamiento del área urbana de influencia, que se derive del desarrollo del Plan Director.

- ☐ El contacto del tejido comercial de la Zona con el dinamismo especializado del ocio y esparcimiento de la población y el turismo en la Playa de Las Canteras puede considerarse en unos niveles aceptables de estímulo a la actividad económica analizada. La red de ejes peatonales cohesionada mediante el Paseo de Las Canteras, rematado mediante los espacios libres y aparcamientos de La Puntilla y Los Muellitos, constituyen una artería fundamental en la actual concepción de la Zona; de modo que toda mejora posible del entorno urbano asociado, la acogida de la población y la calidad ambiental adquiere carácter de prioridad máxima.
- ☐ La interacción con el Centro Comercial de Las Arenas se refleja en un marcado cariz de confrontación. La presencia de una vía de 6 carriles entre el mismo y el barrio de Guanarteme constituye una frontera que delimita esa pieza respecto al tejido comercial del entorno urbano; circunstancia que se ve acentuada por la escasa densidad o relevancia funcional de los establecimientos en esos márgenes perimetrales del barrio, así como por la discutible calidad ambiental del entorno. Sólo el Paseo de Las Canteras, actúa de elemento conector; aunque más por inercias indirectas que por el expreso estímulo de interacción entre ambas entidades espaciales.
- ☐ La interacción con el Centro Comercial del Muelle presenta unas condiciones más positivas que en el anterior caso, aunque manifiestamente mejorable en la simbiosis entre un producto urbano-comercial y otro. La presencia del Parque de Santa Catalina y la plaza del Intercambiador de Transportes, unido a la especialización del ocio de ese sector y al emplazamiento de acontecimientos culturales y festivos de gran calado social ofrece unas potencialidades de contacto nada desdeñables. El movimiento turístico de cruceros es un capítulo imprescindible en la cualificación y estímulo de esa interacción; muy susceptible de enriquecer la Zona Comercial Abierta.
- ☐ La interacción con el complejo cultural y de congresos del Auditorio Alfredo Krauss presenta características similares a las observadas con el Centro Comercial de Las Arenas; si bien, la

distancia funcional es menor por el efecto favorable que produce el Paseo de Las Canteras. El ramo de la restauración es el más beneficiado, no constatándose efectos reseñables en el resto del tejido más allá de los inducidos por el ocio y esparcimiento en la Playa. Se subraya el hecho de que junto con ésta, el entorno del Rincón es una oportunidad ineludible en la renovación y cualificación del tejido comercial en el sector de Guanarteme.

- ❑ La interacción con el Puerto de La Luz es la gran incógnita de cómo dos entidades tan cercanas aparecen funcionalmente tan distantes. La presencia de la valla perimetral del Puerto y la frontera física definida por la Autovía parecen constituir dos obstáculos insalvables en el posible enriquecimiento de la Zona Comercial Abierta con ese monstruo de la actividad económica grancanaria. El planeamiento urbanístico previsto ofrece dosis de perspectivas favorables para resolver esa situación, constituyendo el procedimiento actual del Plan Especial de Ordenación de la zona portuaria colindante una expectativa a medio plazo un hito a tener muy en cuenta. Sin embargo, lo anterior no debe desdeñar un esfuerzo preliminar por potenciar esa interacción.
- ❑ La interacción de la Zona Comercial Abierta de Mesa y López ofrece un comportamiento aceptable para el funcionamiento positivo del tejido en la Zona que se diagnostica. La trama urbana ofrece un escenario de cierta fluidez, aunque mejorable en cuanto a la conectividad peatonal entre ambas entidades. Quizás, en el sector de Guanarteme la relación sea más desfavorable frente a la atracción de la Avenida de Mesa y López y calles colindantes; aspecto en el que influye especialmente la indefinición del barrio en cuanto a entorno ambiental y oferta comercial atractivos.

Con estas premisas, los informes emitidos por la Dirección General de Industria y Comercio del Cabildo de Gran Canaria y por la Consejería de Empleo, Industria y Comercio sugieren un mayor detalle de los efectos del Plan Director en relación con el desarrollo de la Zona Comercial Abierta de Mesa y López y con los Centros Comerciales de Las Arenas, El Muelle y El Corte Inglés.

La **Zona Comercial Abierta de Mesa y López** engloba el espacio urbano que envuelve al de la Zona Comercial Abierta de Puerto Canteras a lo largo de todo su borde Sur, actuando en su mayor parte las calles de Fernando Guanarteme y de Franchy Roca como ejes-bisagras entre un ámbito y otro.

Este contacto urbano se traduce en una apreciable homogeneidad formal del conjunto edificado y la trama, de modo que dichas vías constituyen sendas piezas de transición mutua, pero que por sus mayores dimensiones respecto al entorno ejercen igualmente de líneas lógicas de separación.

ÁMBITO URBANO DE CONTACTO ENTRE LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE PUERTO-CANTERAS Y MESA Y LÓPEZ



ÁMBITO URBANO DE CONTACTO ENTRE LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE PUERTO-CANTERAS Y MESA Y LÓPEZ



Dicha Zona Comercial Abierta de Mesa y López se acompaña de una programación específica similar al presente documento por parte del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria a través de su correspondiente Plan Director.

A nivel de estrategia, el único capítulo reseñable en que se comparten este contacto urbano es el objetivo estratégico de convertir todo el espacio interior entre la calle de Juan Manuel Durán y la de Franchy Roca en una “supermanzana”, mediante la que se persigue la ralentización y reducción del tráfico rodado a través del ensachamiento de aceras y de una potenciación de la movilidad peatonal.

Se coincide en un patrón de potenciación de la movilidad peatonal en los tránsitos Este-Oeste, que viene en cierto modo a poner en contacto el litoral urbano de levante-portuario con el de la Playa de

Las Canteras, mientras que se propicia una tendencia a la reducción del tráfico rodado y a su condición de acceso doméstico a los usos y actividades existentes en las orientaciones norte-sur.

En este sentido, las calles de Juan Manuel Durán y Franchy Roca actúan de vías eminentemente conectoras de la autovía marítima con el interior urbano hacia los barrios de Guanarteme y Santa Catalina, mientras que las calles transversales de Tomás Millar y General Vives complementan este papel en la conexión entre ambas Zonas Comerciales Abiertas.

A lo largo de la franja representada por la calle Fernando Guanarteme no se especifican actuaciones en dicho Plan Director, el cual centra su ámbito operativo en el tramo edificado entre la Base Naval y la Plaza de la Victoria.

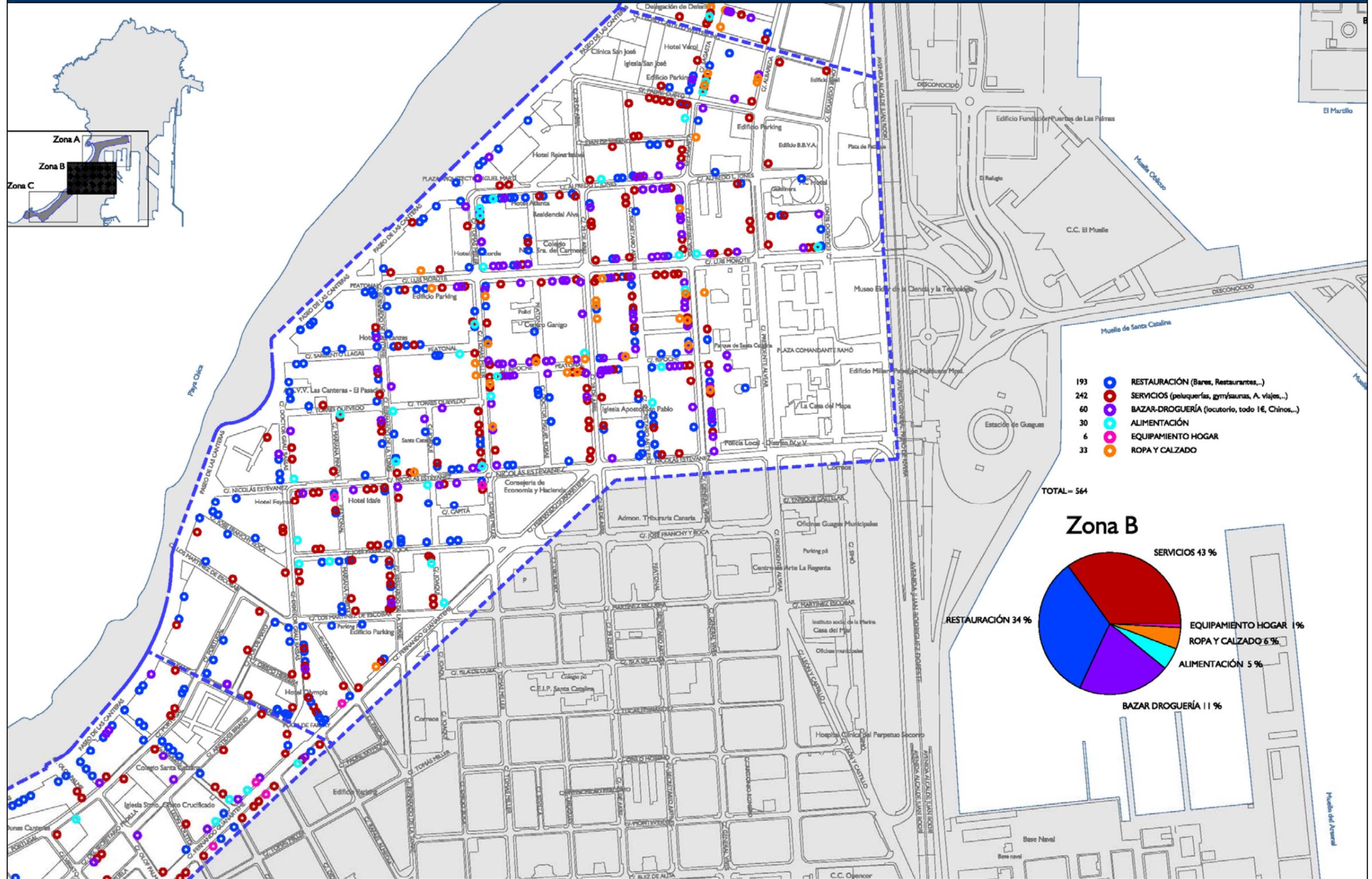
DISTRIBUCIÓN COMPARATIVA DEL TEJIDO ENTRE LOS SECTORES DE SANTA CATALINA, GUANARTEME Y LA ZCA DE MESA Y LÓPEZ

Tipo de actividad comercial	Santa Catalina	Guanarteme	ZCA PUERTO-CANTERAS	ZCA MESA Y LÓPEZ
⇒ Locales activos. ⁽¹⁾	565 (100%)	383 (100%)	1.310 (100%)	1.419 (100%)
• Restauración (cafeterías, bares, piscochis, restaurantes, etc.).	193 (34,1%)	95 (24,8%)	375 (28,6%)	187 (13,1%)
• Servicios varios (peluquerías, gimnasios-saunas, agencias de viaje, etc.).	242 (42,8%)	216 (56,4%)	591 (45,1%)	623 (43,9%)
• Bazar-droguería (estancos tradicionales, locutorios, todo 1euro, etc.).	60 (10,6%)	33 (8,6%)	168 (12,8%)	116 (8,2%)
• Alimentación.	30 (5,3%)	28 (7,3%)	76 (5,8%)	104 (7,3%)
• Equipamiento del hogar.	6 (1,1%)	4 (1,0%)	15 (1,1%)	169 (11,9%)
• Ropa y calzado.	34 (6,0%)	7 (1,8%)	85 (6,5%)	220 (15,5%)
⇒ Locales vacíos. ⁽²⁾	287 (33,7%)	138 (26,5%)	554 (29,7%)	301 (17,5%)
⇒ TOTAL DE LOCALES	852	521	1.864	1.720

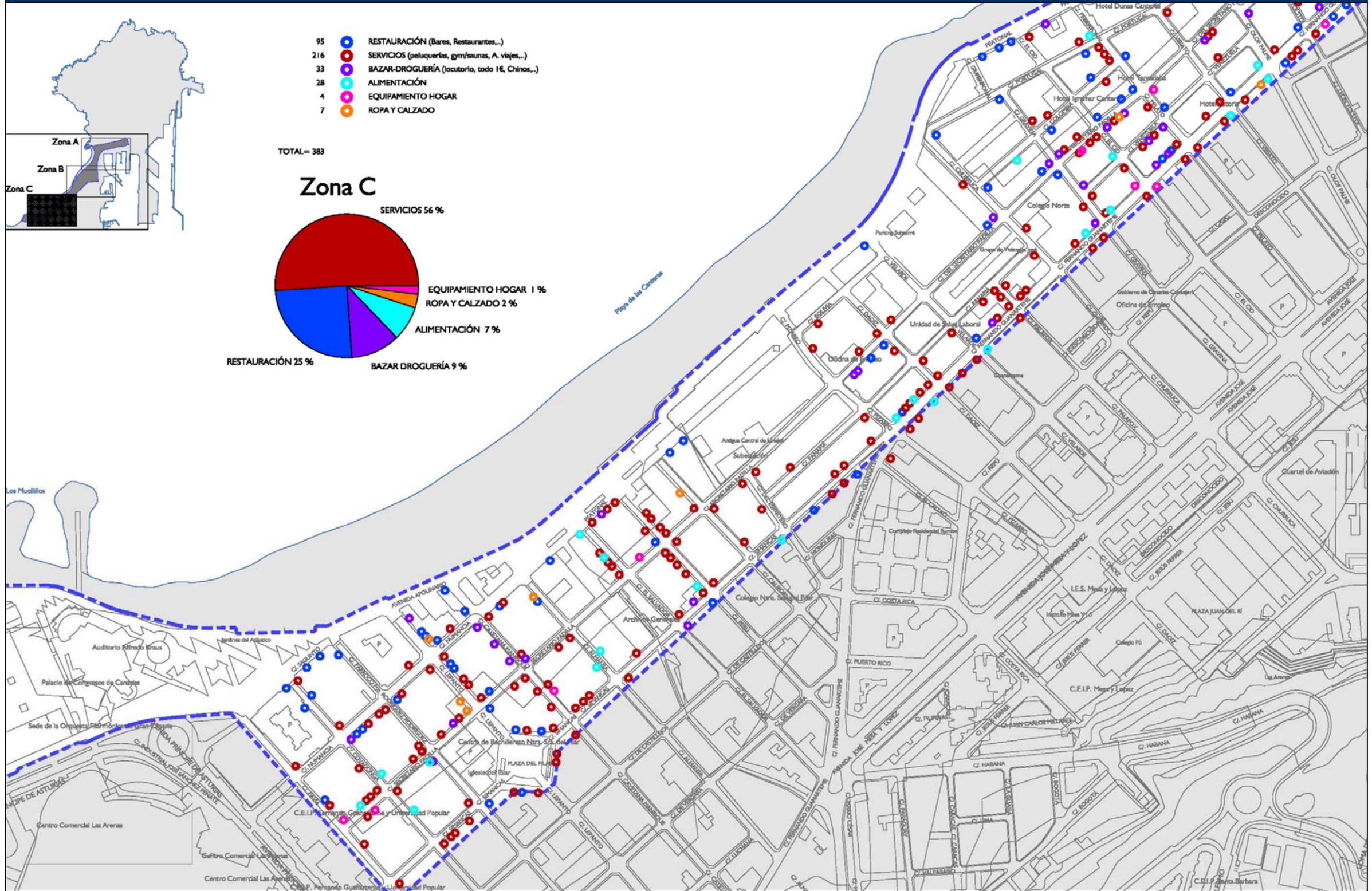
(1) El total del número de establecimientos en la ZCA de Puerto Canteras incluye el ámbito de La Isleta-Puerto.

(2) El porcentaje de locales vacíos se referencia sobre el total de locales del ámbito considerado.

TEJIDO COMERCIAL EXISTENTE EN LA ZONA COMERCIAL ABIERTA DE PUERTO CANTERAS. ÁMBITO DE SANTA CATALINA



TEJIDO COMERCIAL EXISTENTE EN LA ZONA COMERCIAL ABIERTA DE PUERTO CANTERAS. ÁMBITO DE GUANARTEME



TEJIDO COMERCIAL EXISTENTE EN LA ZONA COMERCIAL ABIERTA DE MESA Y LÓPEZ.

Distribución de comercios en planta baja



La tipología del tejido económico puede considerarse con una especialización diferenciada, de modo que el caso de Puerto-Canteras presenta una mayor presencia de bares y restaurantes (con una influencia evidente del dinamismo de ocio y turismo en la Playa de Las Canteras y Parque de Santa Catalina) y estancos, mientras que Mesa y López acoge preferentemente comercios de moda y calzado y de equipamiento del hogar (con una influencia directa del ejes de la Avenida Mesa y López y la calle de Juan Manuel Durán).

En este sentido, no se sugiere una competencia funcional entre ambos tejidos, constituyendo en cierto modo productos comerciales identificativos de dichas ZCA; especialización que en cierto modo contribuye a complementar o compartir el dinamismo comercial de la población cliente entre dichas Zonas en el sentido con un escenario urbano que podemos considerar afín (la ciudad baja y la relación directa con los frentes costeros).

Las ramas comerciales de “servicios” y de “alimentación” presentan valores afines entre una y otra Zona, compartiéndose la trama urbana como soporte común del tejido en estos sectores básicos o domésticos.

Sí es apreciable, no obstante, la mayor proporción del problema de los locales vacíos en el caso de Puerto-Canteras, resultado del proceso de estancamiento y obsolescencia de la actividad comercial y la indefinición de la trama y el conjunto edificado como consecuencia de la intensa transformación urbanística en marcha en Guanarteme y de Santa Catalina.

Este grado de abandono de los locales puede considerarse como una debilidad de la ZCA de Puerto-Canteras, pero al mismo tiempo una cierta oportunidad al presentar un potencial mayor de utilización del conjunto edificado a partir de las unidades ya habilitadas para el uso comercial.

La otra debilidad apreciable se intuye en la excesiva especialización del tejido en la ZCA de Puerto-Canteras en las actividades de ocio y restauración y de servicios, centrándose los locales comerciales en el producto asociado al dinamismo turístico, como complemento de las actividades anteriores o al comercio menor y doméstico.

La falta de franquicias atractoras, excepto los casos de HiperDino y Mercadona en el sector de alimentación y equipamiento del hogar, acrecienta esta debilidad en tanto la presencia de los centros comerciales de Las Arenas y El Muelle constituyen piezas de focalización de la demanda que dificultan en buena medida la capacidad competitiva del tejido comercial intraurbano de esta ZCA.

En cambio, en la ZCA de Mesa y López el papel de la actividad puramente comercial asociado a la moda y calzado, a los equipamientos del hogar o a la alimentación conforma un punto fuerte de este ámbito en la competencia por el dinamismo urbano del comercio en este enclave de la ciudad; circunstancia

que se ve reforzada en la presencia de franquicias en calle en esta ZCA que compiten funcionalmente con el dinamismo de los grandes almacenes de El Corte Inglés.

En este contexto, las acciones de potenciación del atractivo comercial del espacio público en la Zona Comercial Abierta de Puerto-Canteras se entienden imprescindibles en la revitalización de su tejido comercial, de acuerdo a sus potencialidades específicas (comercio vinculado al ocio, al turismo y al dinamismo portuario); circunstancia a la que contribuirían tanto las acciones del presente Plan Director como las previsiones urbanísticas en la zona.

Veamos un cuadro sintético de las relaciones observadas en la Estrategia del presente Plan Director con el desarrollo de la ZCA de Mesa y López.

SINTESIS DE LOS ASPECTOS DESTACADOS DE LA REVITALIZACIÓN DEL TEJIDO COMERCIAL EN LA ZCA DE PUERTO CANTERAS CON EL DESARROLLO DEL PLAN DIRECTOR FRENTE AL POTENCIAL DE LA ZCA DE MESA Y LÓPEZ	
Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Vinculación física y directa con el dinamismo del ocio y esparcimiento de la Playa de Las Canteras. Especialización competitiva del tejido comercial en ramas relacionadas con: <ul style="list-style-type: none"> el mar. la navegación deportiva o los deportes náuticos. la venta de productos relacionados con el ocio y balneario (moda y complementos asociados, juguetería, etc.). la venta de productos relacionados con el descanso y el esparcimiento (librerías, prensa especializada, heladerías, alimentación, etc.). Vinculación física y directa con el dinamismo del turismo y la especialización del tejido relacionado con el comercio tradicional. Elemento atractor en el Mercado del Puerto. El alto grado de peatonalización existente en el ámbito de Santa Catalina. La mayor oferta de aparcamientos en edificio. La multiplicación del efecto vertebrador del Paseo de Las Canteras mediante la peatonalización de Luis Morote y la ampliación de la superficie peatonal y mejora ambiental de la calle Fernando Guanarteme 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> La mayor proporción y número de locales vacíos y su efecto en el potencial crecimiento del tejido comercial. El desarrollo de operaciones urbanísticas previstas en el Plan General con potencial efecto favorable en la revitalización del tejido: <ul style="list-style-type: none"> reestructuración de la Zona portuaria histórica hacia funciones de ocio y turismo. impulso del turismo de cruceros. centro recreativo de la CICER. actuaciones de renovación edificatoria-mejora del paisaje edificado. La existencia poco explotada del dinamismo cultural y de congresos en el Auditorio por parte del tejido comercial. La tradicional oferta de acontecimientos festivos y de índole socio-cultural, y su potencial efecto favorable en el tejido comercial. El efecto favorable previsto de vaciado de tráfico privado de paso en el interior de Guanarteme una vez se desarrolle la actuación de Prolongación de Mesa y López, y las potencialidades surgidas en materia de renovación urbana y de dinamización del tejido comercial.
Debilidades <ul style="list-style-type: none"> La competencia directa de la focalización funcional de los centros comerciales de Las Arenas y El Muelle y su efecto en la implantación de ramas de moda y calzado o de equipamientos del hogar (inexistente complementación funcional), frente a la mayor complementariedad del tejido en Mesa y López con El Corte Inglés. La alta densidad edificatoria y la estrechez de las calles en Guanarteme frente al efecto de zona verde y espacio libre conector de la Avenida Mesa y López. La rápida saturación del aparcamientos en calle en la ZCA de Puerto-Canteras. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> El efecto de atracción comercial generado en la ZCA de Mesa y López por las actuaciones previstas en su Plan Director. El efecto de focalización comercial generado por la posible recuperación de la Base Naval para el uso público. El efecto de focalización comercial generado por la posible recuperación del antiguo Estadio Insular para el uso público.

El desarrollo de la movilidad a partir de la formalización de sendos planes directores, junto con las determinaciones urbanísticas promovidas desde el Plan General recientemente aprobado, presenta un eminente talante de potenciación de la complementariedad funcional entre la Zona Comercial Abierta de Puerto-Canteras y la Zona Comercial Abierta de Mesa y López; previéndose un razonable equilibrio que acabe beneficiando a la revitalización del tejido en el ámbito de este Plan Director, especialmente en Santa Catalina y Guanarteme.

Las calles de Fernando Guanarteme y de Franchy Roca-Nicolás Estévez constituyen el eje bisagra de la conexión física de ambas zonas comerciales abiertas, lo cual se traduce en una incidencia directa en la movilidad.

Buscando esa complementariedad al mismo tiempo que la revitalización del tejido en el ámbito delimitado, la propuesta del presente Plan Director se centra precisamente en potenciar el atractivo urbano de dichas calles mediante actuaciones de mejora ambiental y de remodelación de la urbanización para aumentar la superficie peatonal.

De este modo, se promueve una reorientación funcional de este Eje hacia la vertebración del tráfico doméstico y el vinculado al comercio en ambas ZCA, dificultando la selección de los recorridos de paso entre La Isleta-zona portuaria y El Rincón-norte de Gran Canaria, e incentivando el uso del transporte público en los usuarios de la Playa de Las Canteras ante la reducción de la superficie de aparcamientos en calle.

Esta estrategia estructurante en relación con el contacto urbano entre Puerto-Canteras y Mesa y López se complementa con actuaciones afines de peatonalización y de remodelación de la urbanización en las calles transversales más relevantes y que se entienden canalizadoras de la conectividad entre ambas entidades. Para el ámbito de la ZCA de Puerto-Canteras se prevén las siguientes acciones con dicha vocación, reflejando la inexistencia de actuaciones concretas de similar intencionalidad en el Plan Director de Mesa y López:

- Remodelación de la urbanización y mejora ambiental en la calle Lepanto.
- Generación de un eje peatonal a lo largo del Barranco de Guanarteme mediante el desarrollo privado de Actuaciones de Dotación previstas en el Plan General.
- Remodelación de la urbanización y mejora ambiental en la calle Pizarro.
- Remodelación de la urbanización y mejora ambiental en la calle Churruca.
- Peatonalización de la calle Olof Palme.
- Remodelación de la urbanización y mejora ambiental en la calle Kant.

Estas acciones presentan una vocación de potenciación de la calidad y atractivo comercial del entorno urbano en el espacio coincidente con la ZCA de Puerto-Canteras, incentivando la revitalización del tejido comercial en el mismo (en especial en Guanarteme).

En el ámbito de Santa Catalina, el mayor desarrollo urbano de la trama entre ambas Zonas Comerciales Abiertas se corresponde con la de Mesa y López, previéndose el desarrollo genérico de una supermanzana en el respectivo Plan Director sin que se concreten actuaciones en calles específicas.

Ello, en principio, motiva la conservación de la actual complementariedad de estos ámbitos urbanos a través de las vías interiores que podemos considerar con mayor función estructurante (Tomás Miller, General Vives y León y Castillo) .

El tejido comercial en la ZCA de Mesa y López (moda y calzado, equipamiento del hogar) en estas vías presenta características diferenciadas a las del tejido en el ámbito de contacto con la ZCA de Puerto-Canteras (bares y restaurantes, estancos y pequeño comercio), por cuanto no se prevé una influencia desfavorable al área que se aborda en este Plan Director en la dirección urbana considerada.

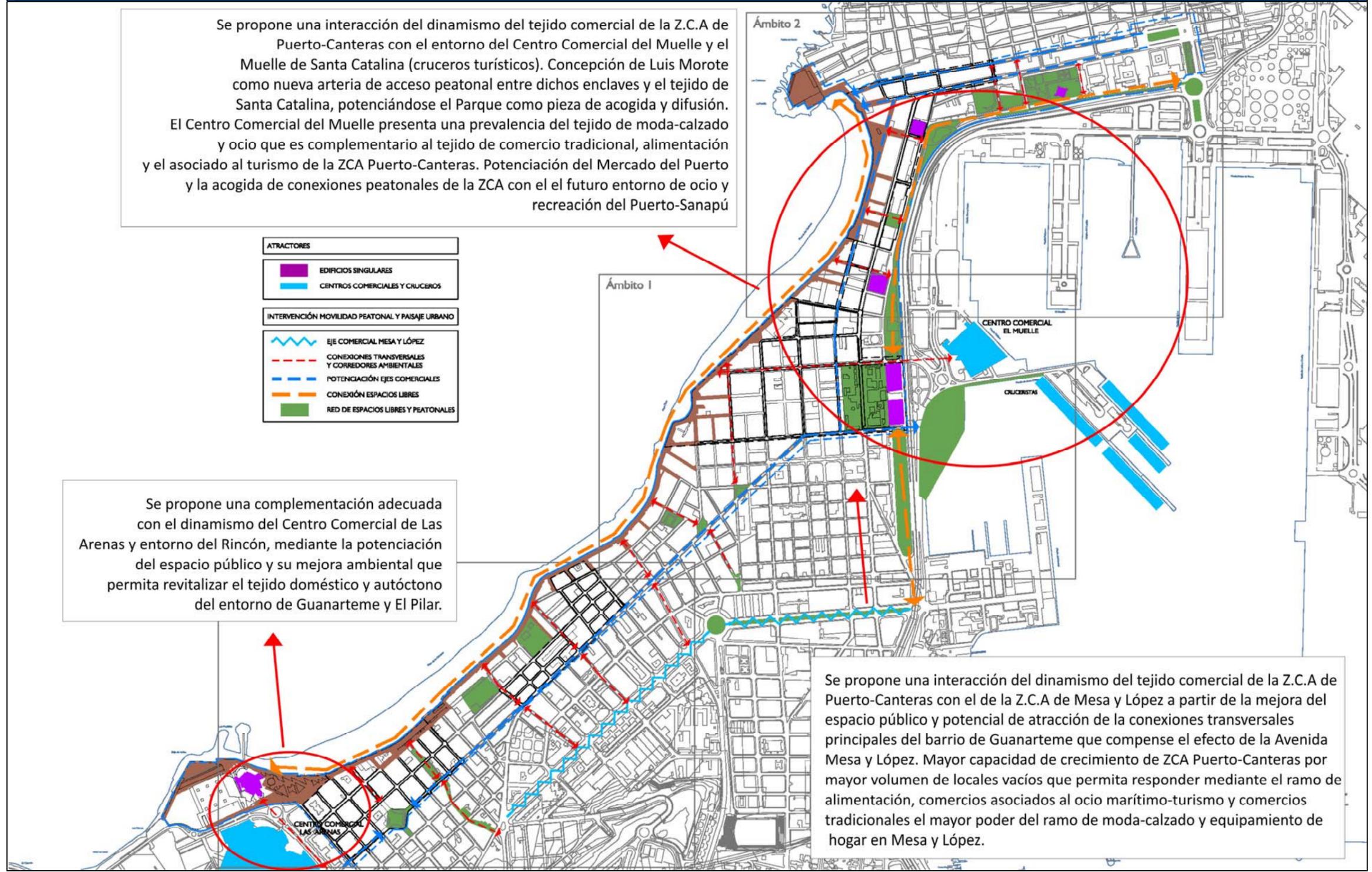
ESTRATEGIA GENERAL DE INTERVENCIÓN PARA LA ZONA COMERCIAL ABIERTA DE PUERTO-CANTERAS Y SU INTERACCIÓN CON LA ZONA COMERCIAL ABIERTA DE MESA Y LÓPEZ Y EL ENTORNO URBANO

Se propone una interacción del dinamismo del tejido comercial de la Z.C.A de Puerto-Canteras con el entorno del Centro Comercial del Muelle y el Muelle de Santa Catalina (cruceros turísticos). Concepción de Luis Morote como nueva arteria de acceso peatonal entre dichos enclaves y el tejido de Santa Catalina, potenciándose el Parque como pieza de acogida y difusión. El Centro Comercial del Muelle presenta una prevalencia del tejido de moda-calzado y ocio que es complementario al tejido de comercio tradicional, alimentación y el asociado al turismo de la ZCA Puerto-Canteras. Potenciación del Mercado del Puerto y la acogida de conexiones peatonales de la ZCA con el futuro entorno de ocio y recreación del Puerto-Sanapú

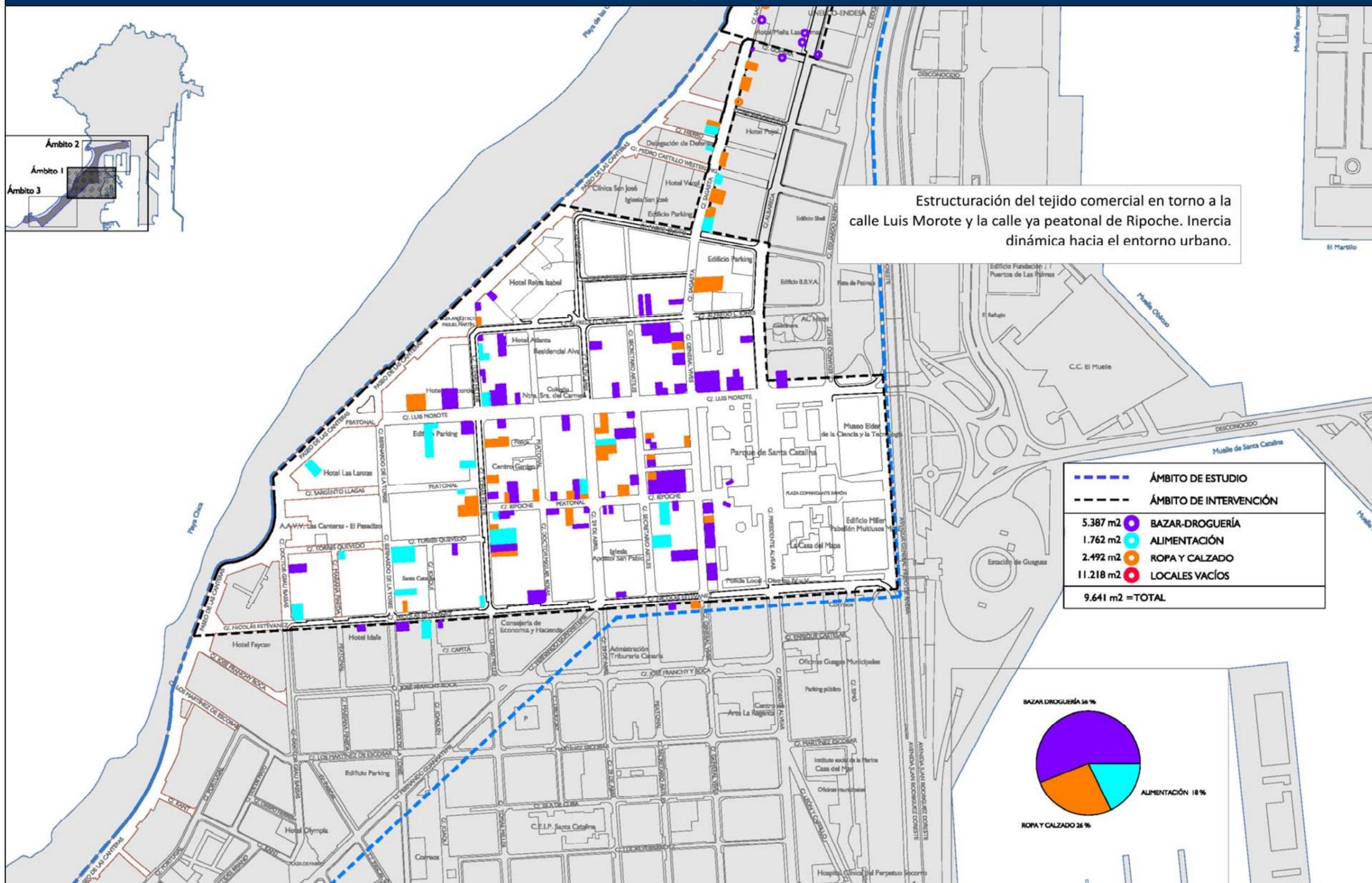
- | ATRACTORES | |
|--|---|
| | EDIFICIOS SINGULARES |
| | CENTROS COMERCIALES Y CRUCEROS |
| INTERVENCIÓN MOVILIDAD PEATONAL Y PAISAJE URBANO | |
| | EJE COMERCIAL MESA Y LÓPEZ |
| | CONEXIONES TRANSVERSALES Y CORREDORES AMBIENTALES |
| | POTENCIACIÓN EJES COMERCIALES |
| | CONEXIÓN ESPACIOS LIBRES |
| | RED DE ESPACIOS LIBRES Y PEATONALES |

Se propone una complementación adecuada con el dinamismo del Centro Comercial de Las Arenas y entorno del Rincón, mediante la potenciación del espacio público y su mejora ambiental que permita revitalizar el tejido doméstico y autóctono del entorno de Guanarteme y El Pilar.

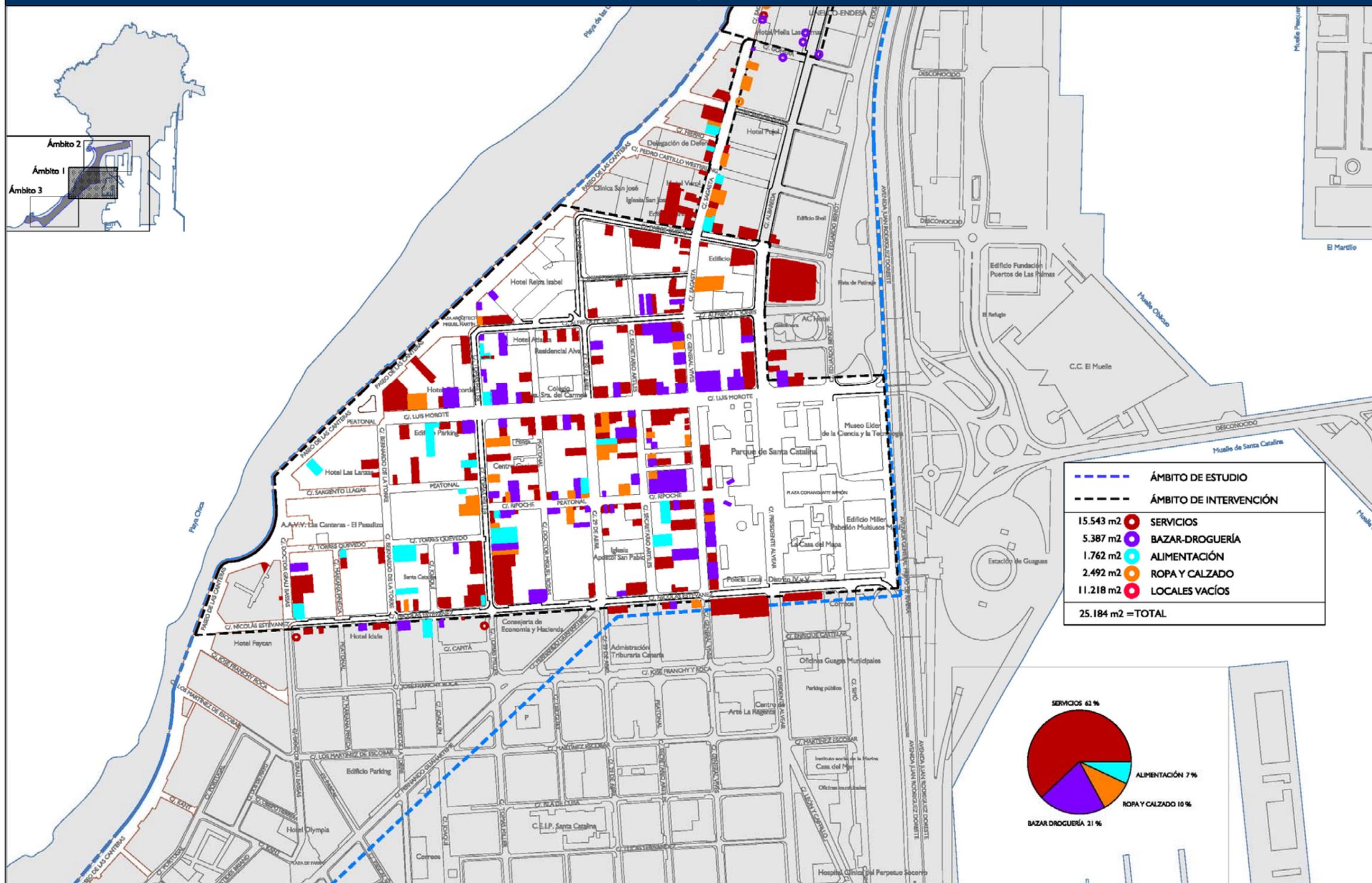
Se propone una interacción del dinamismo del tejido comercial de la Z.C.A de Puerto-Canteras con el de la Z.C.A de Mesa y López a partir de la mejora del espacio público y potencial de atracción de la conexiones transversales principales del barrio de Guanarteme que compense el efecto de la Avenida Mesa y López. Mayor capacidad de crecimiento de ZCA Puerto-Canteras por mayor volumen de locales vacíos que permita responder mediante el ramo de alimentación, comercios asociados al ocio marítimo-turismo y comercios tradicionales el mayor poder del ramo de moda-calzado y equipamiento de hogar en Mesa y López.



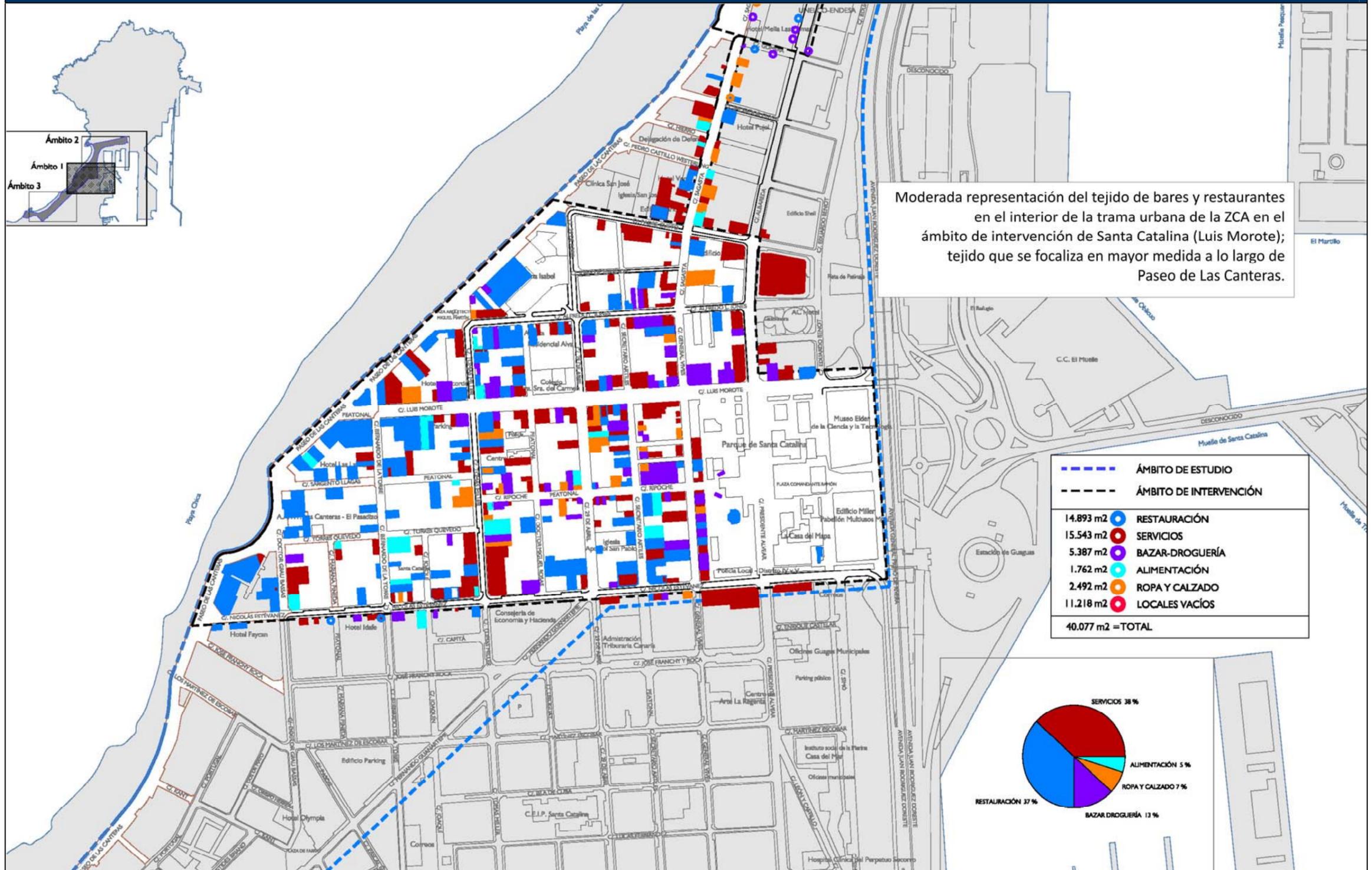
EXPRESIÓN SUPERFICIAL DEL TEJIDO COMERCIAL DE LA ZCA EN EL ÁMBITO DE SANTA CATALINA (sin servicios)



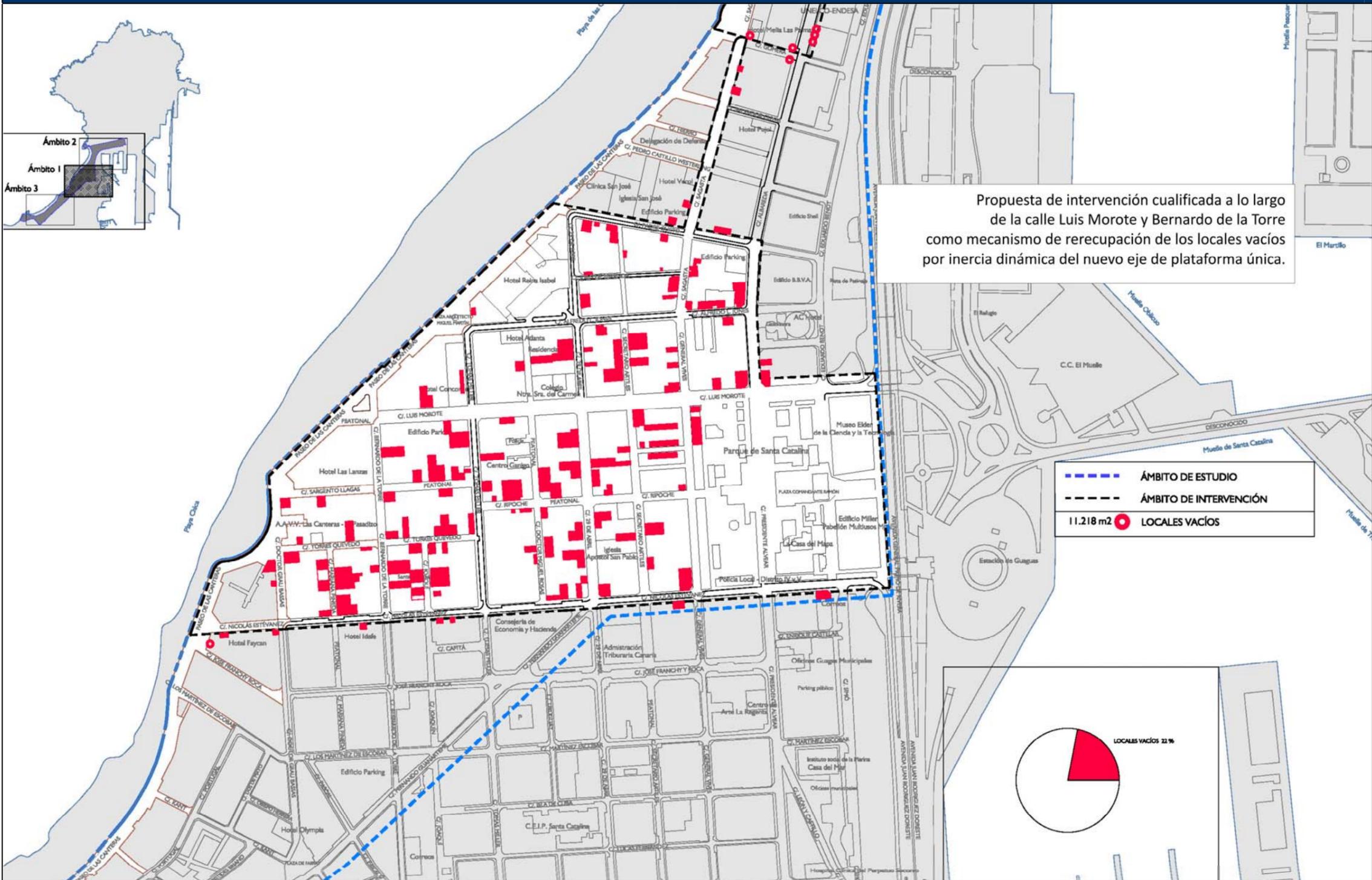
EXPRESIÓN SUPERFICIAL DEL TEJIDO COMERCIAL DE LA ZCA EN EL ÁMBITO DE SANTA CATALINA (con servicios)



EXPRESIÓN SUPERFICIAL DEL TEJIDO COMERCIAL DE LA ZCA EN EL ÁMBITO DE SANTA CATALINA. Comparativa con bares y restauración



EXPRESIÓN SUPERFICIAL DEL TEJIDO COMERCIAL DE LA ZCA EN EL ÁMBITO DE SANTA CATALINA. Locales vacíos



Mejoras derivadas del Análisis de tejido comercial al tejido de ocio y turismo.

2. Interacción de la Estrategia con el tejido no comercial de hostelería y ocio.

En términos generales, la Zona Comercial Abierta representa un espacio con destacada actividad social y económica, sobre todo cuando en muchos casos se encuentran asociados a otras funciones urbanas dinámicas (ocio, industria, residencia, turismo, etc.).

En estos casos el turista interviene de manera directa desde la perspectiva de la observación de estas zonas urbanas, o bien desde aquella en que participa con el residente local en la compra de productos “de la tierra” o con ventajas de coste respecto a sus lugares de origen.

Desde ambas variantes, su explotación como recursos participa como generadores de actividad turística y de ingresos al empresariado presente en la ciudad, de modo que sus estrategias de gestión del comercio y las actuaciones públicas en estas zonas suelen tener un destacado componente de atención y atracción al visitante foráneo.

Por sí mismos, los entornos y centros comerciales no suelen ser el motivo del desplazamiento de un turista desde su país o lugar de residencia, aunque sí juegan un papel importante en el esfuerzo de un territorio en la dinamización del turismo urbano y en su estrategia de marketing. En ese papel se destacan los siguientes aspectos justificativos del atractivo:

3. El efecto común de concentración de comercios de diverso tipo y su efecto en el turista interesado en “mirar tiendas o escaparates”, definiéndose espacialmente en un centro comercial o en una calle o zona urbana abierta. Muchas veces se combinan ambos y conforman una potente pieza de atracción en una ciudad.
4. La presencia de marcas o franquicias de relevancia internacional o nacional y su efecto universal de atracción (moda, cocina internacional, etc.).
5. La representatividad internacional de determinados grandes almacenes cuyos inmuebles o recintos suelen presentar una función similar a los centros comerciales.
6. El atractivo de la idiosincrasia del comercio tradicional local que se manifiesta en mercados populares, mercadillos, rastros, oferta de alimentación o producción artesana autóctona.

7. La interacción del atractivo del paisaje urbano histórico o tradicional como escenario del entorno comercial.

Atendiendo a estos factores, la calidad-competitividad del tejido comercial a partir del Plan Director de la Zona Comercial Abierta en relación con una actividad como el turismo, que le aporta oportunidades de consumo y ventas, va pareja con un conjunto de criterios que pueden actuar como estímulos del dinamismo turístico o, por el contrario, como condicionantes que pueden afectar al disfrute turístico.

Entre los criterios que actúan de “estímulos” en relación con el desarrollo de la Estrategia es preciso subrayar:

- El espacio urbano de la Zona Comercial de Puerto-Canteras constituye un escenario singular de la ocupación humana en un territorio específico, objeto de la curiosidad del visitante. Es decir, es el resultado de la agrupación de actividades o singularidades de tipo cultural, histórico, económico, recreativo, deportivo, medioambiental, acontecimientos de referencia nacional o internacional, etc.
- El atractivo turístico del espacio urbano justifica el desarrollo del principal enclave alojativo hotelero y extrahotelero de todo el norte grancanario, constituyendo una oferta que comparte emplazamiento con un tejido comercial que debiera beneficiarse de la misma.
- La Zona Comercial se emplaza en una ciudad y en una isla y actúa como escenario de las relaciones sociales por parte de la población local y su peculiar manifestación en el territorio; manifestándose en unos rasgos culturales que presentan un potencial interesante respecto al atractivo hacia el turista (gastronomía, deportes autóctonos, acontecimientos socio-culturales autóctonos, fiestas, etc.).
- La Zona Comercial Abierta presenta un potencial inexcusable al integrar los enclaves neurálgicos de gran atractivo turístico como son la Playa de Las Canteras, el entorno de Cruceros, el entorno de Santa Catalina y el horizonte de contrastada calidad paisajística y medioambiental de La Isleta y la costa norte de Gran Canaria; como productos específicos y singulares vinculados al ocio, la recreación, el esparcimiento y el descanso del turista durante sus viajes de tiempo libre o vacacionales.
- La Zona Comercial Abierta participa directamente en la imagen representativa del espacio turístico de la ciudad, a través de los conceptos de modernidad y competitividad; sobre todo, cuando viene acompañada de acontecimientos internacionales o emblemas con alto

factor de atracción (Carnaval, Festival de Teatro y Danza, competiciones deportivas, actividad cultural y afines).

En cambio, como “condicionantes” es preciso considerar los siguientes aspectos:

- ☞ La Zona Comercial Abierta de Puerto-Canteras es un entorno en que junto el turismo debe coexistir con otras funciones territoriales (residencia, cultura, economía, política, situaciones sociales, infraestructuras y dotaciones); coexistencia de la que, si bien no son especialmente graves, sí definen en el desarrollo de la Estrategia del Plan Director potenciales aspectos de confrontación:
 - Implicación de las actividades comerciales en el paisaje urbano como recurso turístico.
 - Saturación de la infraestructura viaria asociada a la movilidad del turista como consecuencia de la implicación de la actividad comercial en el dinamismo urbano.
 - Las necesidades-demandas relacionadas con la actividad comercial del empresariado local (aparcamientos, tránsito rodado, mobiliario urbano doméstico, etc.) confrontadas por las exigencias de calidad y singularidad del turista.
- ☞ El tejido comercial de la ZCA presenta una apreciable complementariedad y, al mismo tiempo, dependencia del sector no comercial de hostelería que engloba los bares y restaurantes.

Las medidas observadas en el Plan Director van encaminadas precisamente a fortalecer el tejido específicamente comercial, entendiéndose que los sectores con mayor potencial previsible de crecimiento de acuerdo a las características y dinámica urbana de la ZCA se corresponden con:

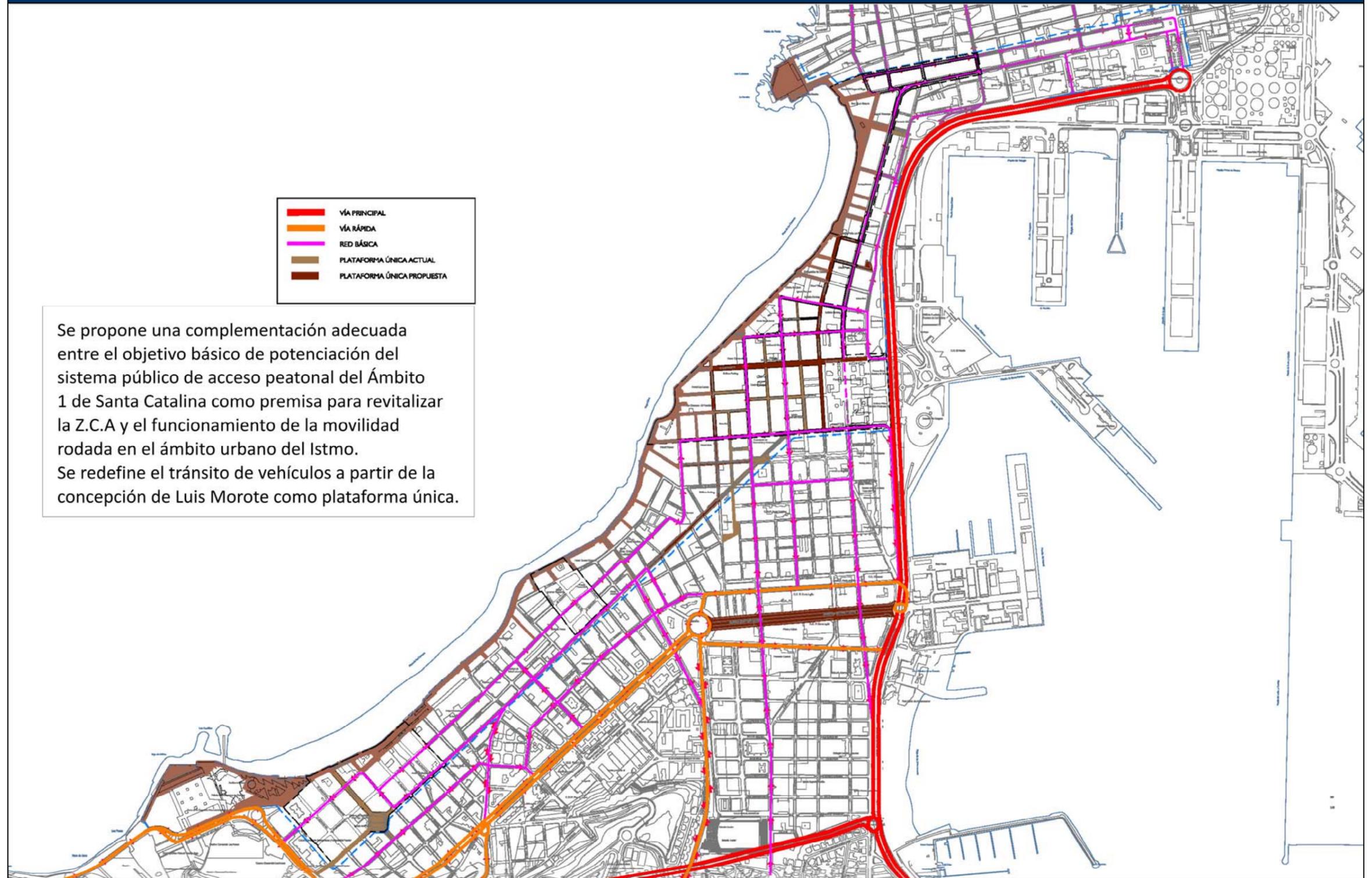
- ☞ Bazar-droguería (*estancos tradicionales, locutorios, 24 horas, souvenirs, complementos-joyería, etc.*).
- ☞ Alimentación (*fruterías y comercios menores afines, gastronomía local*).
- ☞ Ropa y calzado

DISTRIBUCIÓN ACTUAL DEL TEJIDO DE BARES Y RESTAURANTES Y DE OCIO RESPECTO AL CONJUNTO DEL TEJIDO COMERCIAL

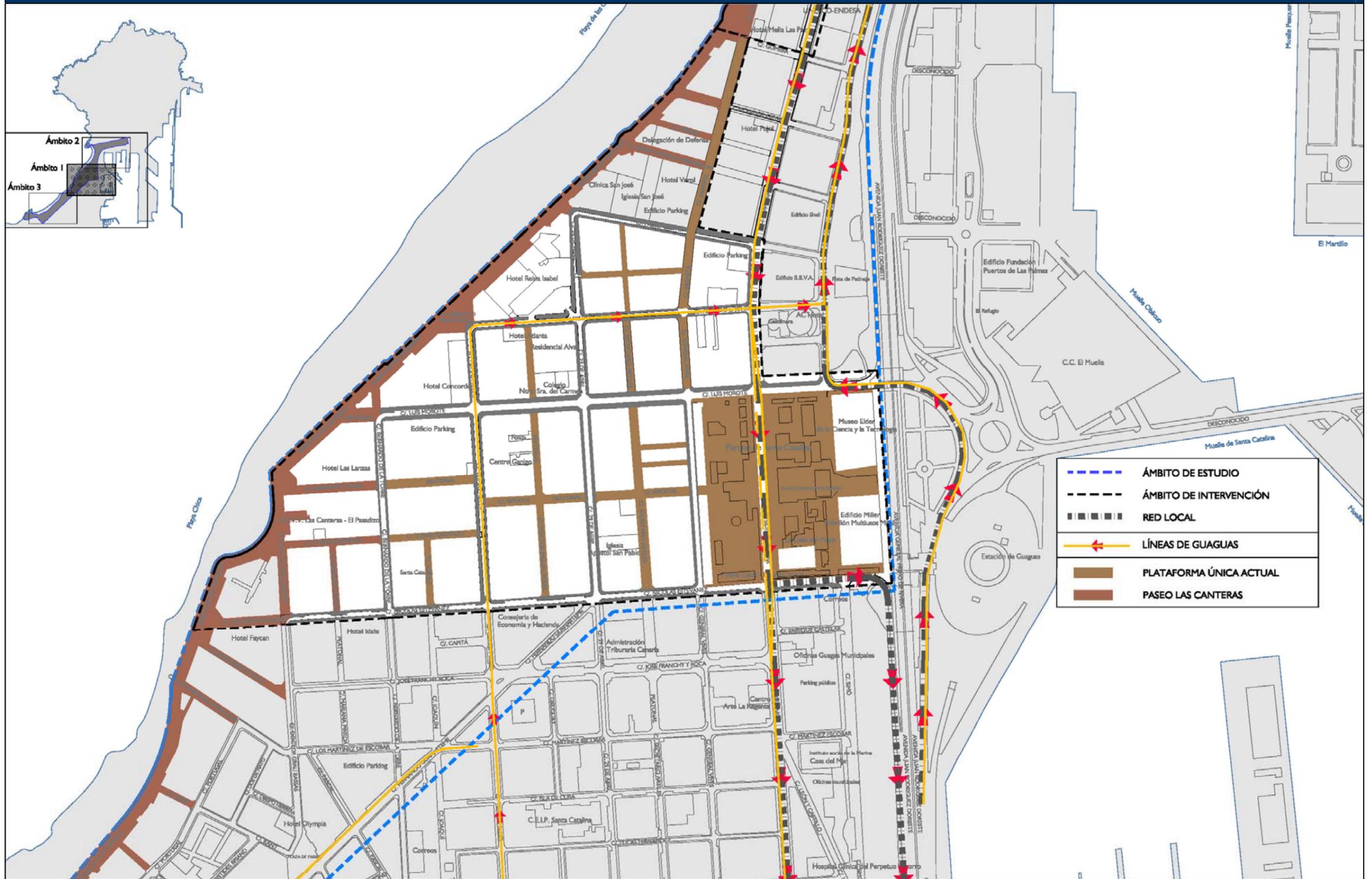
Tipo de actividad comercial	Isleta-Puerto	Santa Catalina	Guanarteme	ZCA PUERTO-CANTERAS
⇒ Locales activos de hostelería y de ocio (cafeterías, bares, pisco-labris, restaurantes, etc.).	87 (24,0%)	193 (34,1%)	95 (24,8%)	375 (28,6%)
⇒ Locales activos de comercio.	142 (39,2 %)	130 (23,1%)	72 (18,8 %)	344 (26,3%)
• Bazar-droguería (estancos tradicionales, locutorios, todo 1euro, etc.).	75 (20,7%)	60 (10,7%)	33 (8,6%)	168 (12,8%)
• Alimentación.	18 (4,9%)	30 (5,3%)	28 (7,3%)	76 (5,8%)
• Equipamiento del hogar.	5 (1,4%)	6 (1,1%)	4 (1,0%)	15 (1,1%)
• Ropa y calzado.	44 (12,1%)	34 (6,0%)	7 (1,8%)	85 (6,5%)
⇒ Locales activos mixtos (servicios varios).	133 (36,7%)	242 (42,8%)	216 (56,4%)	591 (45,1%)
⇒ TOTAL de locales activos.	362 (100%)	565 (100%)	383 (100%)	1.310 (100%)
⇒ Locales vacíos susceptibles de reutilizarse	129	287	138	664
☐ Distribución proporcional previsible en el horizonte de 2015-2016 del conjunto de la ZCA				
⇒ Locales activos de comercio.	370-430		(27,6%-30%)	
• Bazar-droguería (estancos tradicionales, locutorios, 24 horas, souvenirs, complementos-joyería, etc.).	180-200			
• Alimentación (fruterías y comercios menores afines, gastronomía local).	85-100			
• Equipamiento del hogar.	10-20			
• Ropa y calzado.	95-110			
⇒ Locales activos de hostelería y de ocio (cafeterías, bares, pisco-labris, restaurantes, etc.).	390-425		(29,0%-29,2%)	
⇒ Locales activos mixtos (servicios varios).	580-600		(41,2%-43,0%)	
⇒ TOTAL de locales activos.	1.340-1.455			

Mejoras derivadas del Análisis de la movilidad.

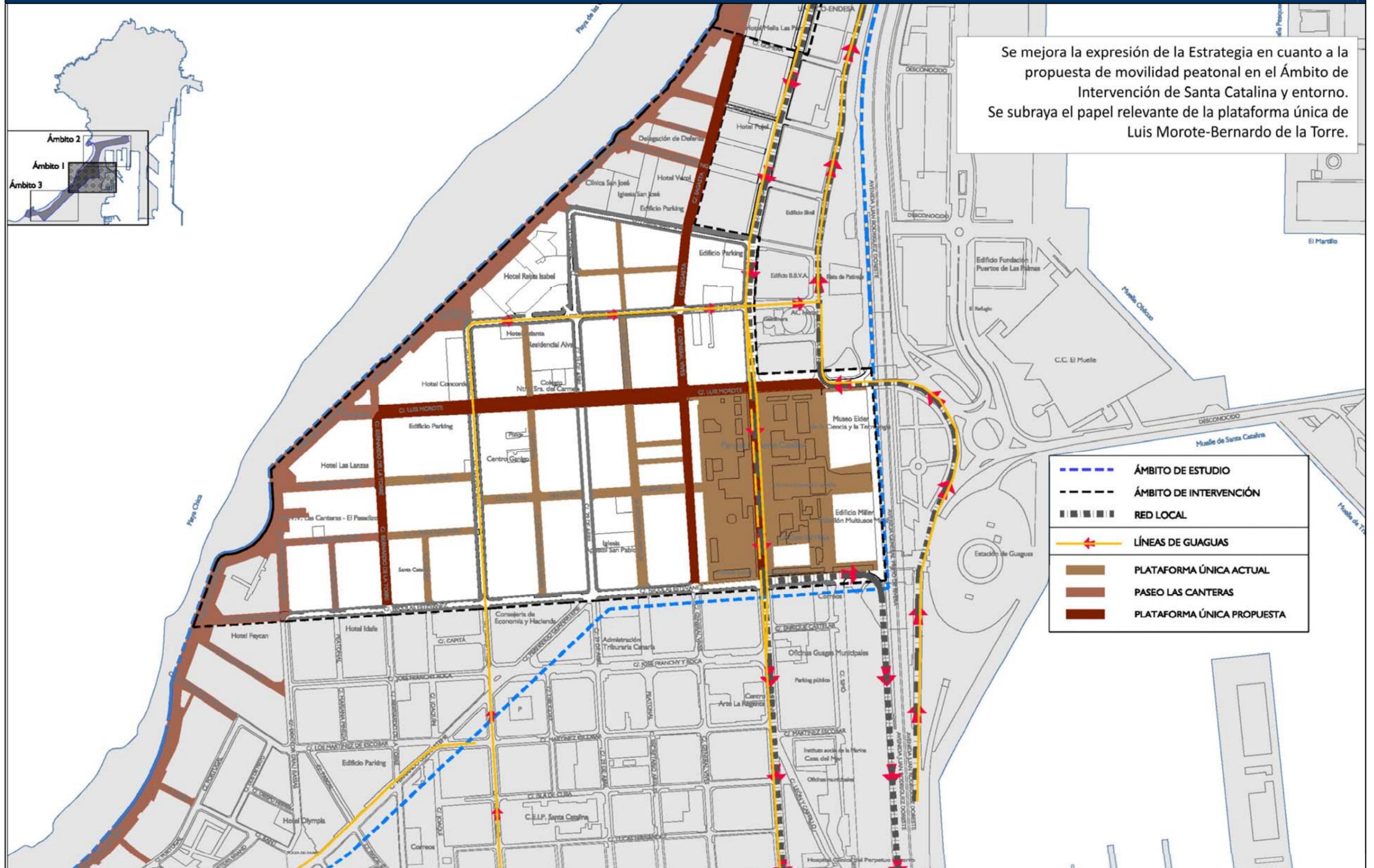
PROPUESTA DE SISTEMA DE ACCESO EN EL ISTMO



SITUACIÓN ACTUAL DE LA MOVILIDAD PEATONAL. ÁMBITO 1 DE INTERVENCIÓN. SANTA CATALINA



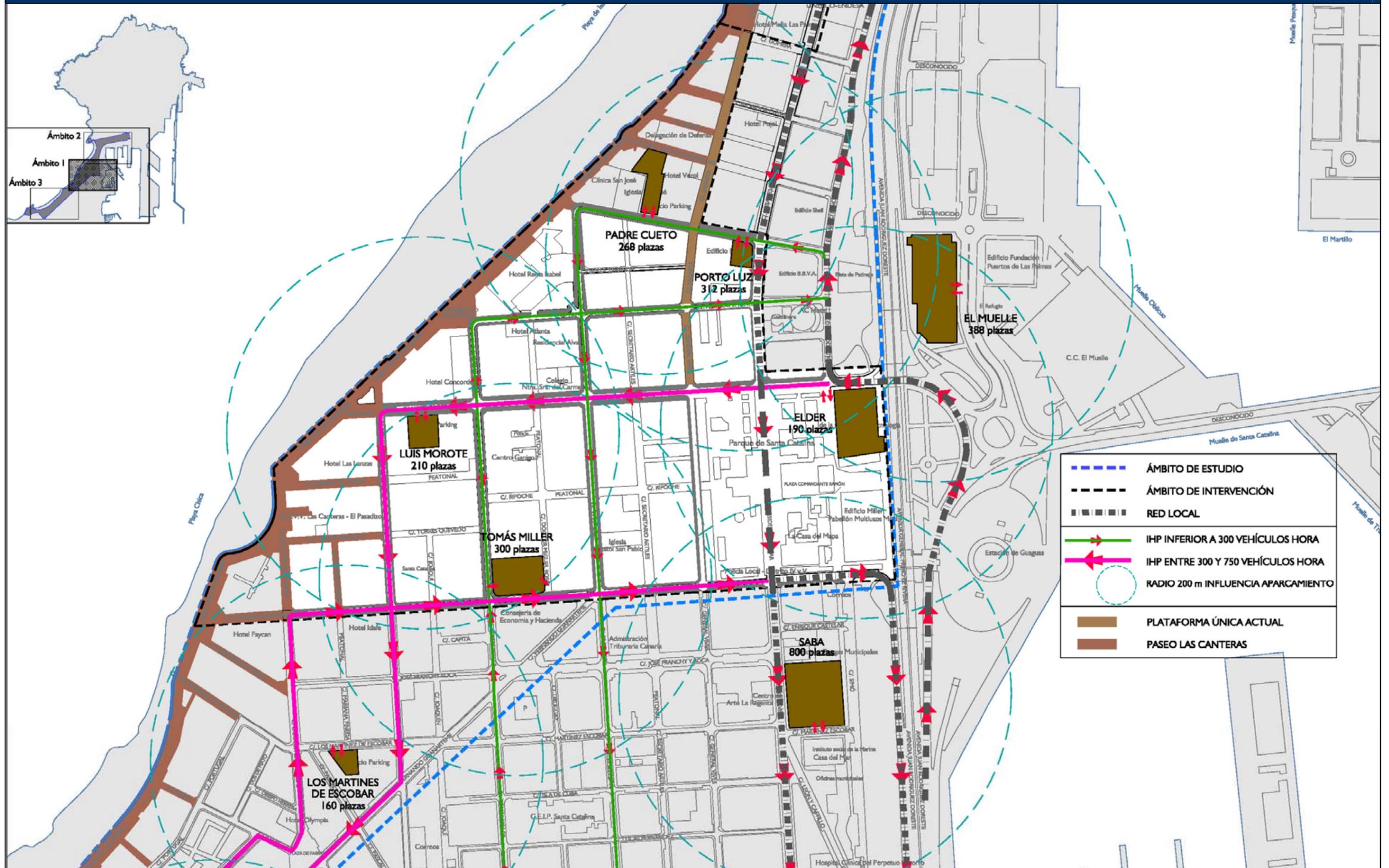
PROPUESTA DE LA MOVILIDAD PEATONAL. ÁMBITO 1 DE INTERVENCIÓN. SANTA CATALINA



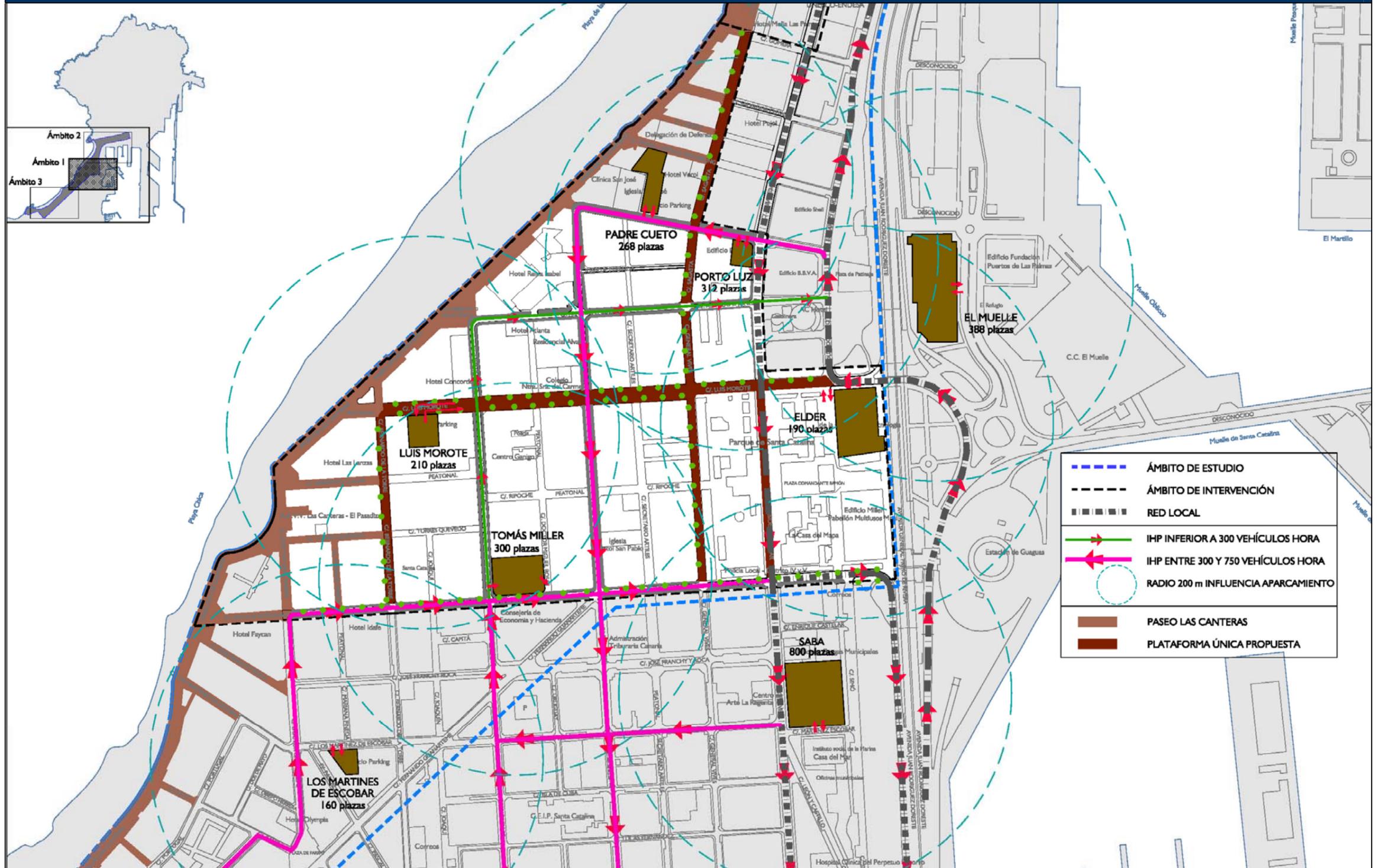
Se mejora la expresión de la Estrategia en cuanto a la propuesta de movilidad peatonal en el Ámbito de Intervención de Santa Catalina y entorno. Se subraya el papel relevante de la plataforma única de Luis Morote-Bernardo de la Torre.

- ÁMBITO DE ESTUDIO
- ÁMBITO DE INTERVENCIÓN
- ... RED LOCAL
- <--- LÍNEAS DE GUAGUAS
- PLATAFORMA ÚNICA ACTUAL
- PASEO LAS CANTERAS
- PLATAFORMA ÚNICA PROPUESTA

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MOVILIDAD RODADA. ÁMBITO 1 DE INTERVENCIÓN. SANTA CATALINA



PROPUESTA DE LA MOVILIDAD RODADA. ÁMBITO 1 DE INTERVENCIÓN. SANTA CATALINA

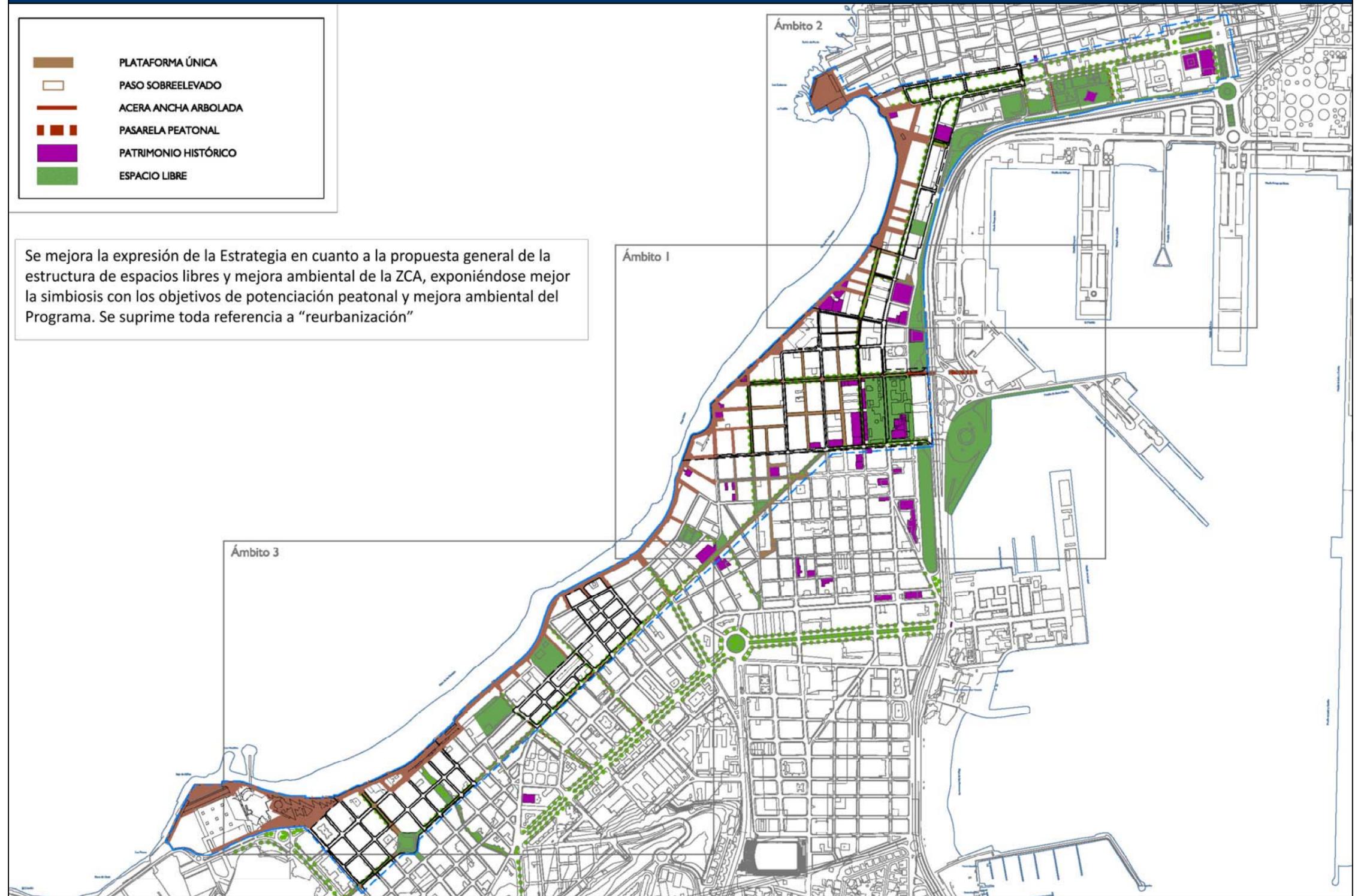


Mejoras derivadas del Análisis del sistema de espacios libres.

PROPUESTA DE SISTEMA DE ACCESO EN EL ISTMO

- PLATAFORMA ÚNICA
- PASO SOBREELEVADO
- ACERA ANCHA ARBOLADA
- PASARELA PEATONAL
- PATRIMONIO HISTÓRICO
- ESPACIO LIBRE

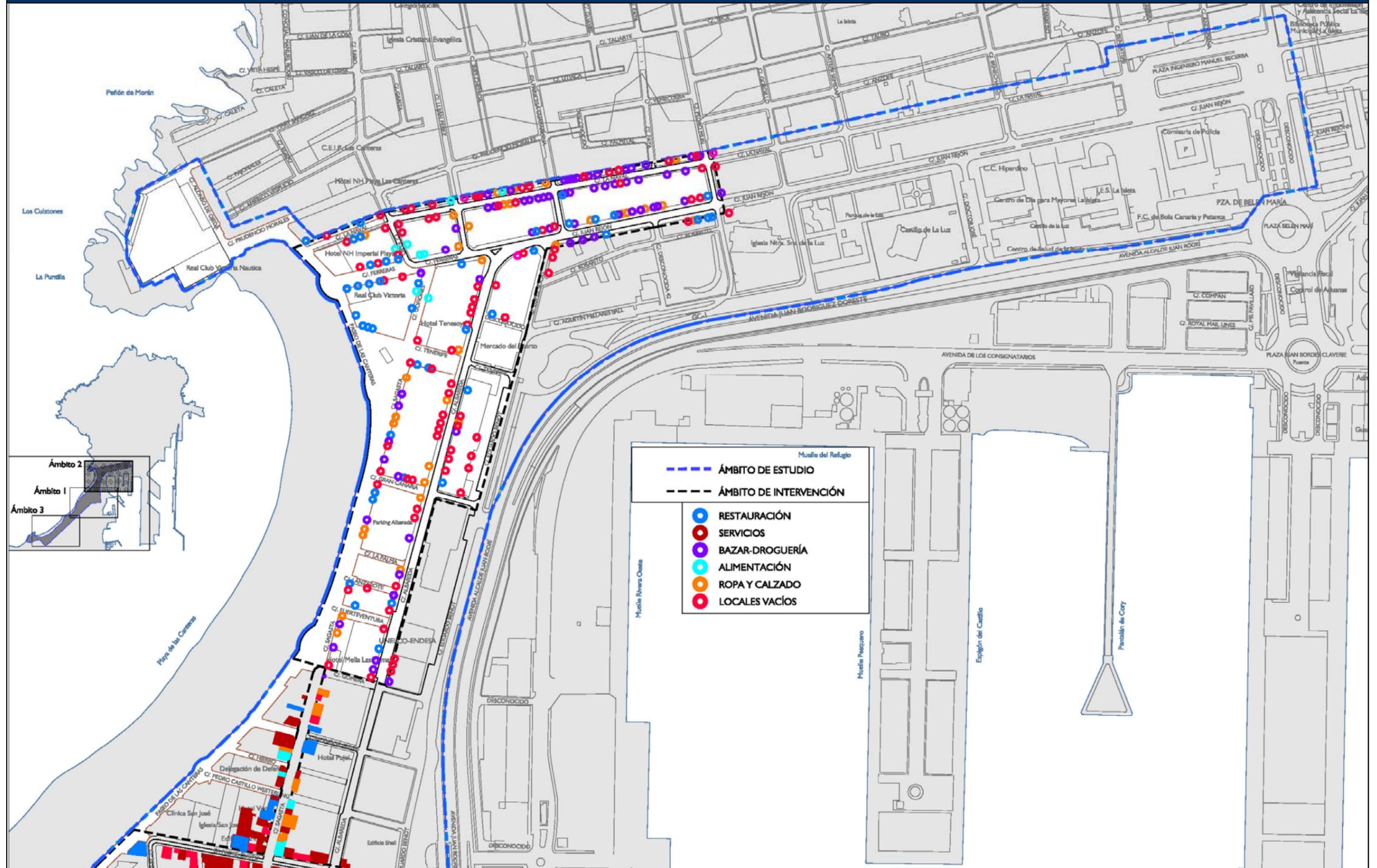
Se mejora la expresión de la Estrategia en cuanto a la propuesta general de la estructura de espacios libres y mejora ambiental de la ZCA, exponiéndose mejor la simbiosis con los objetivos de potenciación peatonal y mejora ambiental del Programa. Se suprime toda referencia a "reurbanización"



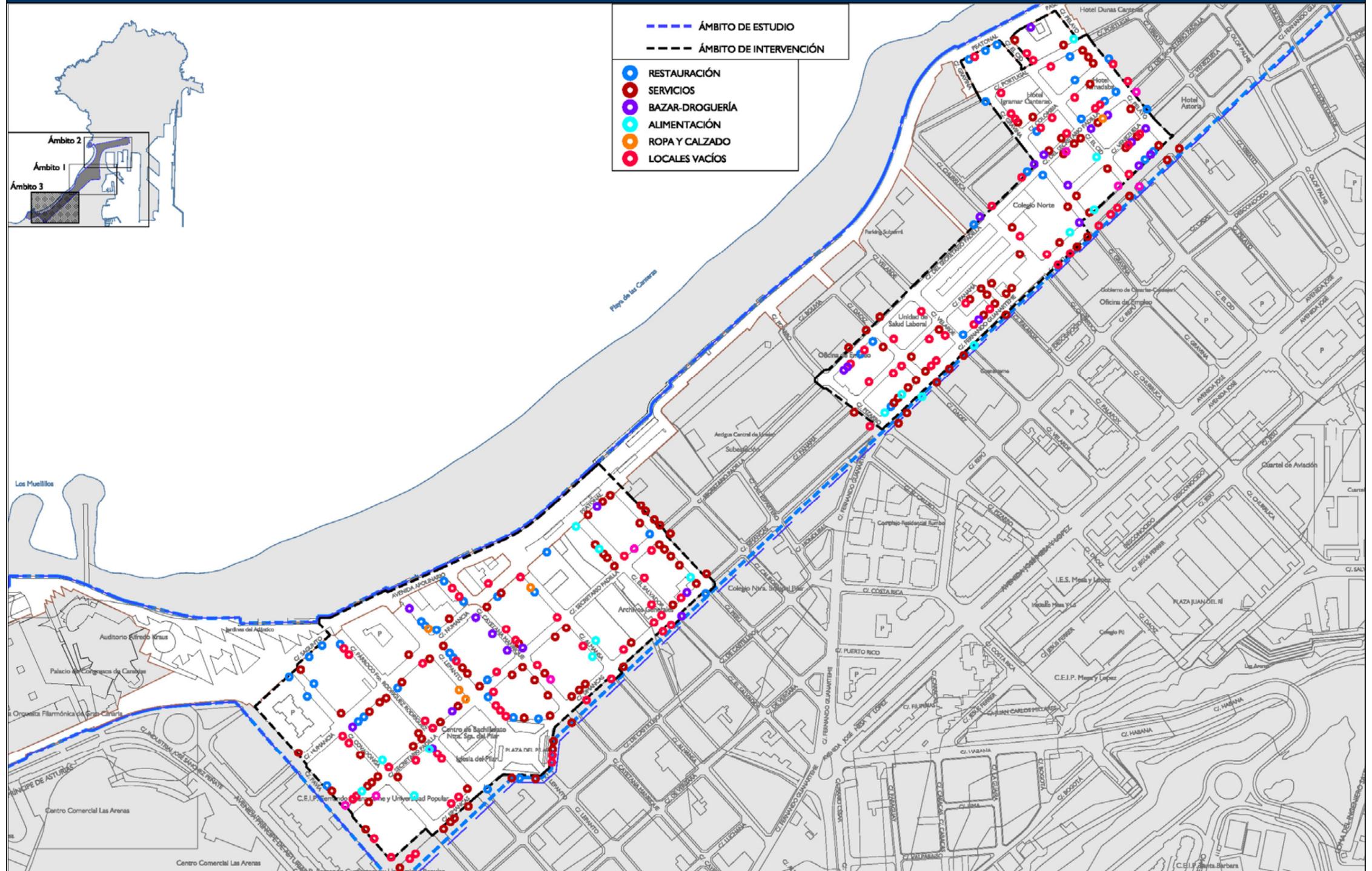
Mejoras derivadas de la exposición de la Propuesta en el Ámbito de Santa Catalina.

Mejoras derivadas de la redelimitación de los ámbitos de intervención

PROPUESTA DE REDELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 2 DE REFUGIO EN FUNCIÓN DEL TEJIDO COMERCIAL EXISTENTE



PROPUESTA DE REDELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 3 DE GUANARTEME EN FUNCIÓN DEL TEJIDO COMERCIAL EXISTENTE

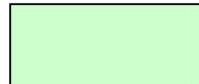


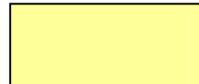
Mejoras derivadas de la planificación del programa de actuaciones. Diagrama de Gantt

CÓDIGO	ACCIÓN	SUPERFICIE		2012	2013	2014	2015-2016
□ ACTUACIONES COMUNES							
(A-1)	Redacción del Plan Director de la Zona Comercial Abierta.			90.000 euros			
(A-2)	Potenciación de la marca "Puerto-Canteras: Comercio, Playa y Puerto". Web municipal.				30.000 euros		
(A-3)	Programa de acontecimientos de feria y exposición de productos comerciales de la ZCA Puerto-Canteras.				60.000 euros	60.000 euros	
□ ÁMBITO 1. SANTA CATALINA							
(B-1.a)	Plataforma única de la calle Luis Morote. (entre C/. Eduardo Benot y Avda. Alcalde Juan Rodríguez Doreste).	1.425 m ²	75,1 euros/m ²	106.980 euros			
(B-1.b)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. Eduardo Benot y General Vives).	2.320 m ²	177,3 euros/m ²		411.320 euros		
(B-1.c)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. General Vives y 29 de Abril).	1.680 m ²	200,0 euros/m ²			336.000 euros	
(B-1.d)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. 29 de Abril y Tomás Miller).	1.760 m ²	200,0 euros/m ²				352.000 euros
(B-1.e)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. Tomás Millar y Bernardo Torre).	1.680 m ²	200,0 euros/m ²				336.000 euros
(B-2)	Plataforma única de la calle Bernardo de la Torre.	2.000 m ²	200,0 euros/m ²			400.000 euros	
(B-3)	Plataforma única de la calle General Vives-Sagasta (entre las calles Nicolás Estévez y Luis Morote).	1.900 m ²	200,0 euros/m ²			380.000 euros	
(B-4)	Plataforma única de la calle Fernando Guanarteme (Nicolás Estévez-Franchy Roca).	950 m ²	200,0 euros/m ²		190.000 euros		
(B-5)	Remodelación de la urbanización en la calle Nicolás Estévez.	1.440 m ²	200,0 euros/m ²			288.000 euros	
(B-6)	Mejora ambiental del entorno urbano y señalética del tejido comercial en el entorno de Ripocha-Santa Catalina.		1.800 m ²				65.660 euros
(B-7)	Red de Paneles informativos sobre el patrimonio histórico y arquitectónico.					30.000 euros	
(B-8)	Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.				90.000 euros	60.000 euros	
(B-9)	Remodelación de la urbanización de la calle General Vives-Sagasta (Luis Morote-Gomera).	3.600 m ²	170,0 euros/m ²				612.000 euros
□ ÁMBITO 2. REFUGIO-ISTMO							
(C-1)	Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en Plaza Ingeniero Manuel Becerra.				30.000 euros		
(C-2)	Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en los Espacios Libres de la calle Eduardo Benot.				80.000 euros		
(C-3)	Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la calle José Guerra Navarro.				15.000 euros		
(C-4)	Red de señalética y paneles informativos sobre el callejero y el directorio del tejido comercial y turístico.				30.000 euros		
(C-5)	Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.				30.000 euros	30.000 euros	
(C-6)	Mejora informativa y mobiliario urbano de las líneas y paradas de transporte público en la Zona Comercial.				20.000 euros		

CÓDIGO	ACCIÓN	SUPERFICIE		2012	2013	2014	2015-2016
□ ÁMBITO 3. GUANARTEME							
(D-1)	Remodelación de la urbanización de la calle Olof Palme entre las calles Fernando Guanarteme y Portugal.	1.100 m ²	560,0 euros/m ²		615 000 euros		
(D-2)	Remodelación de la urbanización de la calle Fernando Guanarteme.	8.300 m ²	144,0 euros/m ²		300 000 euros (F. Roca-L.Tolstoi)	300 000 euros (L.Tolstoi-Viriato)	600 000 euros (Viriato-Pizarro)
(D-3)	Remodelación de la urbanización de la calle Simancas entre Párroco Francisco Rodríguez y Avda. Príncipe de Asturias.	812 m ²	178,0 euros/m ²				145.000 euros
(D-4)	Remodelación de la urbanización de la calle Lepanto entre las calles Secretario Padilla y Paseo de Las Canteras.	935 m ²	178,0 euros/m ²				166.430 euros
(D-5)	Remodelación de la urbanización de la calle Simancas entre las calles Pizarro y Cayetana Manrique.	1.947 m ²	178,0 euros/m ²				346.566 euros
(D-6)	Remodelación de la urbanización de la calle Kant entre las calles Fernando Guanarteme y Portugal.	358 m ²	178,0 euros/m ²				63.724 euros
(D-7)	Remodelación de la urbanización de la calle Churruca entre la calle Fernando Guanarteme y la calle Portugal.	1.040 m ²	178,0 euros/m ²				185.120 euros
(D-8)	Remodelación de la urbanización de la calle Pizarro entre la calle Fernando Guanarteme y el Paseo de Las Canteras.	800 m ²	178,0 euros/m ²				142.400 euros
(D-9)	Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la Plaza del Pilar.						150.000 euros
(D-10)	Red de señalética y paneles informativos sobre el callejero y el directorio del tejido comercial y turístico.						90.000 euros
(D-11)	Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.						60.000 euros

 Acciones financiadas a través del Programa de Potenciación de Zonas Comerciales Abiertas de Canarias.

 Acciones financiadas a través de planes anuales de cooperación.

 Acciones financiadas a través de otras fuentes no definidas.

5.7 Programa de Fases de Ejecución.

5.7.1 (A) Actuaciones comunes en la Zona Comercial.

(A-1). Redacción del Plan Director de la Zona Comercial Abierta.

Coste valorado y prioridad temporal: 90.000 euros. Inmediata (2012).

Fuente de financiación: Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.

(A-2). Potenciación de la marca “Puerto-Canteras: Comercio, Playa y Puerto”. Web municipal.

Coste valorado y prioridad temporal: 30.000 euros. Primaria (2013).

Fuente de financiación: No definida.

(A-3). Programa de acontecimientos de feria y exposición de productos comerciales de la Zona Comercial Abierta Puerto-Canteras.

Coste valorado y prioridad temporal: A-2.a. - 60.000 euros. Primaria (2013).
A-2.b. - 60.000 euros. Secundaria (2014).

Fuente de financiación: No definida.

5.7.2 (B) Actuaciones en el Ámbito 1 de Santa Catalina.

(B-1). Plataforma única de la calle Luis Morote.

Área Estratégica:	A- Mejora del espacio público de movilidad y remodelación de la urbanización.
Fase:	Santa Catalina (A)
Coste valorado y prioridad temporal:	B-1.a. <i>Luis Morote, (entre C/. Eduardo Benot y Avda. Alcalde Juan Rodríguez Doreste)</i> – 106.980 euros. Inmediata (2012).
	B-1.b. <i>Luis Morote, (entre C/. Eduardo Benot y General Vives)</i> – 411.320 euros. Primaria (2013 y 2014).
	B-1.c. <i>Luis Morote, (entre C/. General Vives y C/. 29 de Abril)</i> – 336.000 euros. Secundaria (2014).
	B-1.d. <i>Luis Morote, (entre C/. 29 de Abril y C/. Tomás Miller)</i> – 65.660 euros. Terciaria (2015).
	B-1.e. <i>Luis Morote, (entre C/. Tomás Miller y C/. Bernardo de la Torre)</i> – 336.000. Terciaria (2015).
	TOTAL de la Acción B-1: 1.255.960 euros
Fuente de financiación:	Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas, Planes de Cooperación y otras fuentes.

(B-2). Plataforma única de la calle Bernardo de la Torre.

Área Estratégica:	A- Mejora del espacio público de movilidad y remodelación de la urbanización.
Fase:	Santa Catalina (B)
Coste valorado y prioridad temporal:	400.000 euros. Secundaria (2014).
Fuente de financiación:	No definida.

(B-3). Plataforma única de la calle General Vives entre las calles Nicolás Estévez y Luis Morote.

Área Estratégica:	A- Mejora del espacio público de movilidad y remodelación de la urbanización.
Fase:	Santa Catalina (B)
Coste valorado y prioridad temporal:	380.000. euros. Secundaria (2014).
Fuente de financiación:	No definida.

(B-4). Remodelación de la urbanización para su adecuación como plataforma peatonal de la calle Fernando Guanarteme entre las calles Nicolás Estévez y Franchy Roca.

Área Estratégica:	A- Mejora del espacio público de movilidad y remodelación de la urbanización.
Fase:	Santa Catalina (B)
Coste valorado y prioridad temporal:	190.000 euros. Primaria (2013).
Fuente de financiación:	Plan de Cooperación (2013).

(B-5). Remodelación de la urbanización para la ampliación de superficie peatonal, así como ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la calle Nicolás Estévez.

Área Estratégica:	B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.
Fase:	Santa Catalina (D)
Coste valorado y prioridad temporal:	288.000 euros. Secundaria (2014).
Fuente de financiación:	No definida.

(B-6). Mejora ambiental del entorno y urbano y señalética y del tejido comercial y turístico en el entorno de Ripoche-Santa Catalina.

Área Estratégica:	D – Mejora del mobiliario urbano.
Fase:	Santa Catalina (D)
Coste valorado y prioridad temporal:	65.660 euros. Terciaria (2015).
Fuente de financiación:	Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas, Planes de Cooperación y otras fuentes.

(B-7). Red de Paneles informativos sobre el patrimonio histórico y arquitectónico.

Área Estratégica:	D – Mejora del mobiliario urbano.
Fase:	Santa Catalina (D)
Coste valorado y prioridad temporal:	30.000 euros. Secundaria (2014).
Fuente de financiación:	No definida.

(B-8). Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.

Área Estratégica:	D – Mejora del mobiliario urbano.
Fase:	Santa Catalina (E)
Coste valorado y prioridad temporal:	B.8.a.- Mobiliario urbano común (25 unidades) y Alumbrado público (20 unidades). 90.000 euros. Primaria (2013).
	B.8.b.- Soterramiento de depósitos de residuos (20 enclaves). 60.000 euros. Secundaria (2014).
	TOTAL de la Acción B-8: 150.000 euros
Fuente de financiación:	No definida.

5.7.3 (C) Actuaciones en el Ámbito 2 de Refugio-Istmo.

(C-1). Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en Plaza Ingeniero Manuel Becerra.

Área Estratégica:	B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.
Fase:	Refugio-Istmo (A)
Coste valorado y prioridad temporal:	30.000. euros. Terciaria (2013).
Fuente de financiación:	No definida.

(C-2). Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en los Espacios Libres de la calle Eduardo Benot.

Área Estratégica:	B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.
Fase:	Refugio-Istmo (A)
Coste valorado y prioridad temporal:	80.000 euros. Primaria (2013).
Fuente de financiación:	No definida.

(C-3). Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la calle José Guerra Navarro.

Área Estratégica:	B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.
Fase:	Refugio-Istmo (A)
Coste valorado y prioridad temporal:	15.000 euros. Primaria (2013).
Fuente de financiación:	No definida.

(C-4). Red de señalética y paneles informativos sobre el callejero y el directorio del tejido comercial y turístico.

Área Estratégica:	D – Mejora del mobiliario urbano.
Fase:	Refugio-Istmo (B)
Coste valorado y prioridad temporal:	30.000 euros. Primaria (2013).
Fuente de financiación:	No definida.

(C-5). Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.

Área Estratégica:	D – Mejora del mobiliario urbano.
Fase:	Refugio-Istmo (B)
Coste valorado y prioridad temporal:	C.5.a.- Mobiliario urbano común (15 unidades) y Alumbrado público (10 unidades). 20.000 euros. Primaria (2013).
	C.5.b.- Soterramiento de depósitos de residuos (10 enclaves). 30.000 euros. Secundaria (2015).
Fuente de financiación:	No definida.

(C-6). Mejora informativa y mobiliario urbano de las líneas y paradas de transporte público en la Zona Comercial.

Área Estratégica:	D – Mejora del mobiliario urbano.
Fase:	Refugio-Istmo (B)
Coste valorado y prioridad temporal:	20.000 euros. Primaria (2013).
Fuente de financiación:	No definida.

5.7.4 (D) Actuaciones en el Ámbito III de Guanarteme.

(D-1). **Remodelación de la urbanización de la calle Olof Palme** entre las calles Fernando Guanarteme y Portugal.

Área Estratégica:	A- Mejora del espacio público de movilidad y remodelación de la urbanización.
Fase:	Guanarteme (A)
Coste valorado y prioridad temporal:	615.000 euros. Primaria (2013).
Fuente de financiación:	Plan de Cooperación (2013)

D-2). **Remodelación de la urbanización para la mejora de la superficie de tránsito peatonal en la calle Fernando Guanarteme.**

Área Estratégica:	A- Mejora del espacio público de movilidad y remodelación de la urbanización.
Fase:	Guanarteme (A)
Coste valorado y prioridad temporal:	<ul style="list-style-type: none"> • Actuación D.2.a.- Conversión en tramo rodonal, entre C/. Franchy Roca y C/. León Tolstoi: 300.000 euros. Primaria (2013). • Actuación D.2.b.- Mejora de superficie peatonal, entre C/. León Tolstoi y C/. Viriato: 300.000 euros. Secundaria (2014). • Actuación D.2.c.- Mejora de superficie peatonal, entre C/. Viriato y C/. Pizarro: 600.000 euros. Terciaria (2015).
Fuente de financiación:	Plan de Cooperación.

(D-3). **Remodelación de la urbanización de la calle Simancas** entre las calles Párroco Francisco Rodríguez y Avda. Príncipe de Asturias.

Área Estratégica:	A- Mejora del espacio público de movilidad y remodelación de la urbanización.
Fase:	Guanarteme (B)
Coste valorado y prioridad temporal:	145.000 euros. Terciaria (2015).
Fuente de financiación:	No definida.

(D-4). **Remodelación de la urbanización de la calle Lepanto** entre las calles Secretario Padilla y Paseo de Las Canteras.

Área Estratégica:	A- Mejora del espacio público de movilidad y remodelación de la urbanización.
Fase:	Guanarteme (B)
Coste valorado y prioridad temporal:	166.430 euros. Terciaria (2015).
Fuente de financiación:	No definida.

(D-5). Remodelación de la urbanización de la calle Simancas, entre las calles Pizarro y Cayetana

Área Estratégica:	B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.
Fase:	Guanarteme (C)
Coste valorado y prioridad temporal:	346.566 euros. Terciaria (2015).
Fuente de financiación:	Plan de Cooperación

(D-6). Remodelación de la urbanización de la calle Kant entre las calles Fernando Guanarteme y Portugal.

Área Estratégica:	B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.
Fase:	Guanarteme (C)
Coste valorado y prioridad temporal:	63.724 euros. Terciaria (2015).
Fuente de financiación:	No definida.

(D-7). Remodelación de la urbanización de la calle Churruca entre la calle Fernando Guanarteme y la calle Portugal.

Área Estratégica:	B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.
Fase:	Guanarteme (C)
Coste valorado y prioridad temporal:	185.120 euros. Terciaria (2015).
Fuente de financiación:	No definida.

(D-8). Remodelación de la urbanización de la calle Pizarro entre la calle Fernando Guanarteme y el Paseo de Las Canteras.

Área Estratégica:	B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.
Fase:	Guanarteme (C)
Coste valorado y prioridad temporal:	142.400 euros. Terciaria (2015).
Fuente de financiación:	No definida.

(D-9). Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la Plaza del Pilar.

Área Estratégica:

B – Estructuración del sistema de espacios libres y corredores de cualificación ambiental del paisaje urbano.

Fase:

Guanarteme (C)

Coste valorado y prioridad temporal:

150.000. euros. Terciaria (2015).

Fuente de financiación:

No definida.

(D-10). Red de señalética y paneles informativos sobre el callejero y el directorio del tejido comercial y turístico.

Área Estratégica:

D – Mejora del mobiliario urbano.

Fase:

Guanarteme (D)

Coste valorado y prioridad temporal:

90.000 euros. Terciaria (2015).

Fuente de financiación:

No definida.

(D-11). Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.

Área Estratégica:

D – Mejora del mobiliario urbano.

Fase:

Guanarteme (D)

Coste valorado y prioridad temporal:

60.000 euros. Terciaria (2015).

Fuente de financiación:

No definida.

5.7.5 Resumen de valoración económica por Año y fuente de financiación.

CÓDIGO	ACCIÓN	AÑO	TOTAL DEL COSTE PREVISTO	FINANCIACIÓN DEL PLAN DE POTENCIACIÓN DE ZCA (2012-2015)	FINANCIACIÓN DE PLANES DE COOPERACIÓN	OTRAS FUENTES
ACTUACIONES COMUNES						
(A-1)	Redacción del Plan Director de la Zona Comercial Abierta.	2012	90.000 euros	90.000 euros	0	0
(A-2)	Potenciación de la marca "Puerto-Canteras: Comercio, Playa y Puerto". Web municipal.	2013	0	0	0	30.000 euros
(A-3)	Programa de acontecimientos de feria y exposición de productos comerciales de la Zona Comercial Abierta Puerto-Canteras. Fase 1	2013	0	0	0	60.000 euros
	Programa de acontecimientos de feria y exposición de productos comerciales de la Zona Comercial Abierta Puerto-Canteras. Fase 2	2014	0	0	0	60.000 euros
ÁMBITO 1. SANTA CATALINA						
(B-1.a)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. Eduardo Benot y Avda. Alcalde Juan Rodríguez Doreste).	2012	106.980 euros	106.980 euros	0	0
(B-1.b)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. Eduardo Benot y General Vives).	2013-2014	411.320 euros	411.320 euros	0	0
(B-1.c)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. General Vives y C/. 29 de Abril).	2014	336.000 euros	0	0	336.000 euros
(B-1.d)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. 29 de Abril y C/. Tomás Miller).	2015	352.000 euros	0	0	352.000 euros
(B-1.e)	Plataforma única de la calle Luis Morote (entre C/. Tomás Miller y C/. Bernardo de la Torre).	2015	336.000 euros	0	0	336.000 euros
(B-2)	Plataforma única de la calle Bernardo de la Torre.	2014	400.000 euros			400.000 euros
(B-3)	Plataforma única de la calle calle General Vives (entre las calles Nicolás Estévez y Luis Morote).	2014	380.000 euros	0	0	380.000 euros
(B-4)	Plataforma única de la calle Fernando Guanarteme (entre las calles Nicolás Estévez y Franchy Roca).	2013	190.000 euros	0	190.000 euros	0
(B-5)	Remodelación de la urbanización para la ampliación de superficie peatonal, así como ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la calle Nicolás Estévez.	2014	288.000 euros	0	0	288.000 euros
(B-6)	Mejora ambiental del entorno urbano y señalética del tejido comercial y turístico en el entorno de Ripoche-Santa Catalina.	2015	65.660 euros	65.660 euros	0	0

CÓDIGO	ACCIÓN	AÑO	TOTAL DEL COSTE PREVISTO	FINANCIACIÓN DEL PLAN DE POTENCIACIÓN DE ZCA (2012-2015)	FINANCIACIÓN DE PLANES DE COOPERACIÓN	OTRAS FUENTES
(B-7)	Red de Paneles informativos sobre el patrimonio histórico y arquitectónico.	2014	30.000 euros	0	30.000 euros	0
(B-8.a)	Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso. Mobiliario urbano común (25 unidades) y Alumbrado público (20 unidades).	2013	90.000 euros	0	0	90.000 euros
(B-8.b)	Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso. Soterramiento de depósitos de residuos (20 enclaves).	2014	60.000 euros	0	0	60.000 euros
(B-9)	Remodelación de la urbanización de la calle General Vives-Sagasta (entre las calles Luis Morote y Gomera)	2015	612.000 euros	0	0	612.000 euros
□ ÁMBITO 2. REFUGIO-ISTMO						
(C-1)	Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en Plaza Ingeniero Manuel Becerra.	2013	30.000 euros	0	0	30.000 euros
(C-2)	Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en los Espacios Libres de la calle Eduardo Benot.	2013	80.000 euros	0	0	80.000 euros
(C-3)	Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la calle José Guerra Navarro.	2013	15.000 euros	0	0	15.000 euros
(C-4)	Red de señalética y paneles informativos sobre el callejero y el directorio del tejido comercial y turístico.	2013	30.000 euros	0	0	30.000 euros
(C-5.a)	Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.	2013	30.000 euros	0	0	30.000 euros
(C-5.b)	Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.	2014	30.000 euros	0	0	30.000 euros
(C-6)	Mejora informativa y mobiliario urbano de las líneas y paradas de transporte público en la Zona Comercial.	2013	20.000 euros	0	0	20.000 euros
□ ÁMBITO 3. GUANARTEME						
(D-1)	Remodelación de la urbanización de la calle Olof Palme entre las calles Fernando Guanarteme y Portugal.	2013	615 000 euros	0	615 000 euros	0
(D-2.a)	Remodelación de la urbanización de la calle Fernando Guanarteme entre las calles Franchy Roca y León Tolstoi.	2013	300 000 euros	0	300 000 euros	0
(D-2.b)	Remodelación de la urbanización de la calle Fernando Guanarteme entre las calles León Tolstoi y Viriato.	2014	300 000 euros	0	300 000 euros	0
(D-2.c)	Remodelación de la urbanización de la calle Fernando Guanarteme entre las calles Viriato y Pizarro.	2015	600 000 euros	0	600 000 euros	0
(D-3)	Remodelación de la urbanización de la calle Simancas entre las calles Párroco Francisco Rodríguez y Avda. Príncipe de Asturias.	2015	145.000 euros	0	0	145.000 euros

CÓDIGO	ACCIÓN	AÑO	TOTAL DEL COSTE PREVISTO	FINANCIACIÓN DEL PLAN DE POTENCIACIÓN DE ZCA (2012-2015)	FINANCIACIÓN DE PLANES DE COOPERACIÓN	OTRAS FUENTES
(D-4)	Remodelación de la urbanización de la calle Lepanto entre las calles Secretario Padilla y Paseo de Las Canteras.	2015	166.430 euros	0	0	166.430 euros
(D-5)	Remodelación de la urbanización de la calle Simancas entre las calles Pizarro y Cayetana Manrique.	2015	346.566 euros	0	346.566 euros	0
(D-6)	Remodelación de la urbanización de la calle Kant entre las calles Fernando Guanarteme y Portugal.	2015	63.724 euros	0	0	63.724 euros
(D-7)	Remodelación de la urbanización de la calle Churruca entre la calle Fernando Guanarteme y la calle Portugal.	2015	63.724 euros	0	0	63.724 euros
(D-8)	Remodelación de urbanización para la ampliación de superficie peatonal, así como ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la calle Pizarro entre la calle Fernando Guanarteme y el Paseo de Las Canteras.	2015	185.910 euros	0	0	185.120 euros
(D-9)	Ampliación de la zona verde y mejora del entorno urbano en la Plaza del Pilar.	2015	150.000 euros	0	0	150.000 euros
(D-10)	Red de señalética y paneles informativos sobre el callejero y el directorio del tejido comercial y turístico.	2015	90.000 euros	0	0	90.000 euros
(D-11)	Adecuación ambiental y temática del mobiliario urbano de residuos, ornato, alumbrado y descanso.	2015	60.000 euros	0	0	60.000 euros

- **Resumen por fases. Prioridad Inmediata (2012).**

(A-1). 90.000 euros. *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.*

(B-1.a). 106.980 euros. *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.*

(Total de Prioridad Inmediata. 2012). **196.980** euros

(Total de *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.* 2012). **196.980** euros

- **Resumen por fases. Prioridad Primaria (2013).**

(A-2). 30.000 euros. *Fuente no definida.*

(A-3.a). 60.000 euros. *Fuente no definida.*

(B-1.b). 205.660 euros. *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.*

(B-4). 190.000 euros. *Plan de Cooperación.*

(B-8.a). 90.000 euros. *Fuente no definida.*

(C-1). 30.000 euros. *Fuente no definida.*

(C-2). 80.000 euros. *Fuente no definida.*

(C-3). 15.000 euros. *Fuente no definida.*

(C-4). 30.000 euros. *Fuente no definida.*

(C-5.a). 20.000 euros. *Fuente no definida.*

(C-6). 20.000 euros. *Fuente no definida.*

(D-1). 615.000 euros. *Plan de Cooperación.*

(D-2.a). 300.000 euros. *Plan de Cooperación.*

(Total de Prioridad Primaria. 2013). **1.685.660** euros

(Total de *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.* 2013). **205.660** euros

(Total de *Plan de Cooperación.* 2013). **1.105.000** euros

(Total de *Fuente no definida.* 2013). **375.000** euros

- **Resumen por fases. Prioridad Secundaria (2014).**

(A-3.b). 60.000 euros. *Fuente no definida.*

(B-1.b). 205.660 euros. *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.*

(B-1.c). 336.000 euros. *Fuente no definida.*

(B-2). 400.000 euros. *Fuente no definida.*

(B-3). 380.000 euros. *Fuente no definida.*

(B-5). 288.000 euros. *Fuente no definida.*

(B-7). 30.000 euros. *Fuente no definida.*

(B-8.b). 60.000 euros. *Fuente no definida.*

(C-5.b). 30.000 euros. *Fuente no definida.*

(D-2.b). 300.000 euros. *Plan de Cooperación.*

(Total de Prioridad Secundaria. 2014). **2.089.660** euros

(Total de *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.* 2014). **205.660** euros

(Total de *Plan de Cooperación.* 2014). **300.000** euros

(Total de *Fuente no definida.* 2014). **1.584.000** euros

- Resumen por fases. Prioridad Terciaria (2015 y 2016).

(B-1.d). 352.000 euros. Fuente no definida.
(B-1.3). 336.000 euros. Fuente no definida.
(B-6). 65.660 euros. Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.
(B-9). 612.000 euros. Fuente no definida.
(D-2.c). 600.000 euros. Fuente no definida.
(D-3). 145.000 euros. Plan de Cooperación.
(D-4). 166.430 euros. Fuente no definida.
(D-5). 346.566 euros. Fuente no definida.
(D-6). 63.724 euros. Fuente no definida.
(D-7). 185.120 euros. Fuente no definida.
(D-8). 142.400 euros. Fuente no definida.
(D-9). 150.000 euros. Fuente no definida.
(D-10). 90.000 euros. Fuente no definida.
(D-12). 60.000 euros. Fuente no definida.

(Total de Prioridad Terciaria. 2015 y 2016). **3.314.900** euros

(Total de *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas*. 2015). **65.660** euros

(Total de *Plan de Cooperación*. 2015). **145.000** euros

(Total de *Fuente no definida*. 2015). **3.104.240** euros

- Resumen anual.

(Total de Prioridad Inmediata. 2012). 359.810 euros
(Total de Prioridad Primaria. 2013). 1.685.660 euros
(Total de Prioridad Secundaria. 2014). 2.089.660 euros
(Total de Prioridad Terciaria. 2015). 3.314.900 euros

(Total de Plan Director). **7.450.030** euros

- Resumen del Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas.

(Total de 2012). 196.980 euros
(Total de 2013). 205.660 euros
(Total de 2014). 205.660 euros
(Total de 2015). 65.660 euros

(Total de *Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas*). **673.960** euros

- Resumen del Plan de Cooperación.

(Total de 2013). 1.105.000 euros
(Total de 2014). 300.000 euros
(Total de 2015). 145.000 euros

(Total de *Plan de Cooperación*). **1.550.000** euros