

# MEMORIA 2020

Concejalía de juventud



LPA  
Juventud



# SALUDO DE LA CONCEJALA DELEGADA DE JUVENTUD

## Carla Campoamor Abad

### Reinventarnos para seguir acompañándoles

El 2020 ha sido diferente. Nos ha hecho adaptarnos para poder continuar con nuestra labor de acompañarles día a día, para poder ofrecerles actividades con las que empoderarse, entretenerse, formarse, concienciarse y aprender.

Los y las jóvenes de Las Palmas de Gran Canaria, a lo largo de este año, han demostrado lo responsables, reivindicativos, creativos y luchadores que son. No ha sido fácil, el contexto no lo era, pero juntas y juntos lo hemos conseguido.

Lejos parecen quedar ya esos primeros meses de 2020, donde celebrábamos el Carnaval con la campaña “Encuentra tu punto C”, en aras de conseguir un “Érase una vez el Carnaval” más saludable y responsable.

Por aquel entonces nadie podía imaginar cómo iba a cambiar nuestro día a día, sobre todo cuando aquel 13 de marzo nos pidieron que nos quedáramos en casa. Desde ese día todas y todos cambiamos nuestra forma de vivir, y nos enfrentamos a algo desconocido.

Por eso desde LPAJuventud tuvimos claro que lo importante era acompañarles, continuar con nuestra labor aunque fuera desde la distancia, proporcionándoles herramientas y espacios que les ayudaran a sobrellevar esta situación de la mejor manera.

Trabajamos para que ustedes estuvieran informados, entretenidos, atendidos y sobre todo concienciados de las consecuencias de la COVID-19 en todo momento. A todas y todos los que contribuyeron poniendo su granito de arena en entretener a nuestra juventud, gracias, gracias y gracias.

A pesar de todo, el 2020 nos ha dejado momentos increíbles que hemos podido compartir: nos “#LPAEmocionamos” juntos; pusimos en valor todo lo que se realizaba desde los diferentes colectivos juveniles; nos entretuvimos con “Tu Casa me suena”; disfrutamos de un sinfín de actividades durante el “Verano Joven”; potenciamos y



respaldamos el talento de la juventud con la primera edición de “Studio Edition”, y nos familiarizamos con los recursos culturales a través de “Creativos” e “Incubarte”.

Además, leímos “Trafalgar para Jóvenes” de Galdós con motivo de su centenario; mejoramos con “How to say chacho?” el inglés, con el objetivo de obtener herramientas y facilidades que potencien su formación; pusimos a disposición de ustedes un Boletín de Información Juvenil semanal con todo lo que necesitaban y, conscientes de la solidaridad de la juventud, lanzamos una Guía de Voluntariado Juvenil para visibilizar y promover la acción voluntaria organizada.

Sin duda alguna, 2020 ha estado marcado por la pandemia y, desde la Concejalía de Juventud, apostamos por iniciativas dirigidas a concienciar a nuestra población.

Lanzamos el spot “Ten Fundamento” con la colaboración de tres canarios influencers en las redes sociales y referentes para la población juvenil, como son Kike Pérez, Gazz y Aarón Gómez, para recordar que hay que “tener fundamento” ante el virus; desplegamos un ejército de informadores juveniles COVID para evitar bajar la guardia, impulsando medidas de prevención específicas y concienciando sobre la necesidad de protegerse, y también llevamos a los centros educativos la figura de “Delegado COVID”. Todo ello con un mismo fin: seguir informando de las medidas y sensibilizar a la población juvenil.

No cabe la menor duda de que la juventud es protagonista indiscutible de nuestra sociedad. Ustedes, con sus inquietudes y aspiraciones, forman parte fundamental del hoy y del mañana, y su contribución es sumamente importante.

En la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria apostamos por darles espacios donde compartir, acciones con las que formarse e, incluso, entretenerse.

Este año nos ha hecho valorar lo verdaderamente importante y, sin duda, acompañarles durante este recorrido, aunque no haya sido fácil, sí ha resultado muy enriquecedor.

Gracias por seguir confiando en LPAJuventud.

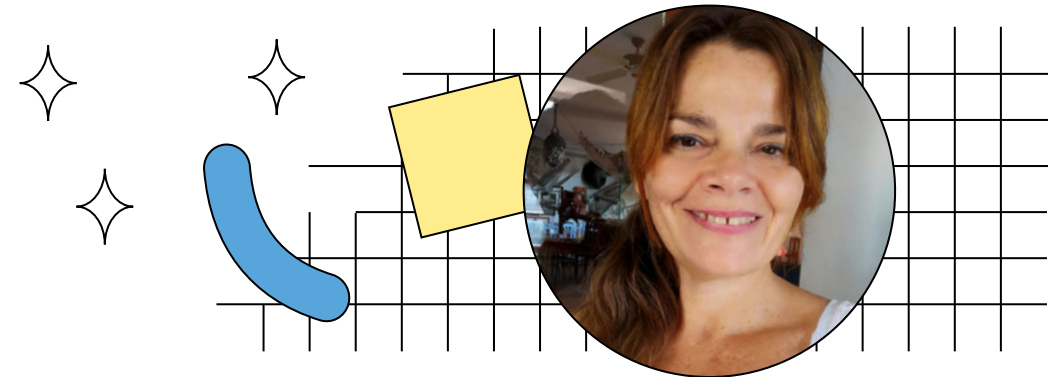
# PALABRAS DE LA JEFA DE SECCIÓN

## Fátima Viera Fernández

Comenzamos el 2020 con la fuerza y la energía de la evaluación del 2019 (qué lejos parece que queda todo) y con la realización de varias planificaciones para el año en función de los recursos humanos.

La primera semana de marzo la iniciamos con el traslado de nuestras oficinas a otro espacio más amplio y de repente... no nos dio tiempo de celebrarlo; la globalidad cambio, la crisis sanitaria cambio nuestra vida en todos los ámbitos. Este Equipo de personas, tuvimos que gestionar esta nueva incertidumbre tanto a nivel profesional como personal. Tras encajar el duro golpe del coronavirus si teníamos algo muy claro desde el minuto 1: no pararíamos **queríamos estar acompañando a las personas jóvenes de nuestra ciudad en este período de transformación sin precedentes**, así que paralelamente a uno de los mayores desafíos de la historia, momento de transición en todos los niveles de nuestra vida con el paradigma de que también por primera vez en todo el planeta avanzamos juntos/as en un nuevo camino, una nueva realidad y que nos planteó nuevos desafíos.

- Una sociedad que de repente, sin darnos tiempo, avanzó de forma trepidante entre 20 y 30 años. Más de 70 días de confinamiento, niveles, nuevas formas de relacionarnos...
- Una nueva forma de trabajar, de una forma acelerada conviviendo diferentes formulas: Teletrabajo, trabajo por objetivos, Trabajo presencial. Con el establecimiento de herramientas de trabajo y objetivos focalizados en el momento actual. Tuvimos que Re-inventarnos, innovar, ver oportunidades a los nuevos desafíos, aprovechando al máximo los medios que teníamos. Establecimos una nueva hoja de ruta, que fluía de forma constante, que constantemente se iba adaptando a los distintos niveles en los que nuestra sociedad se movía y a la combinación de realidades de las personas del equipo, adaptándonos siempre a las nuevas modalidades, cuidando el impacto en el bienestar organizacional.
- A la vez teníamos que cuidar el ánimo, gestionar la **incertidumbre**, ser positivas, ser proactivas, polivalentes a niveles de estar junto a la población juvenil, escuchándoles, ofreciéndoles propuestas de valor... de realizar nuevas



planificaciones con valores aún más potentes: la flexibilidad permanente, el cambio constante, afrontar la incertidumbre del día a día... y con el binomio más desafiante, que nos sintieran presentes, que estábamos cercanas...

### RETOS:

**En la primera fase**, pedimos la colaboración de profesionales de diversos ámbitos, para que acompañaran a la población juvenil, enviándoles mensajes de apoyos, caricias a través de las redes, retos, actividades a realizar conjuntos. Si me permiten quiero nombrarles y darles las Gracias con mayúsculas, colaboraron de forma gratuita. Así surgió el **#LPAjuventudcontigo**:

Andrea Vilallonga  
Carlos Fernández  
Armando Ojeda  
Alexia Rodríguez  
Manuel Moya  
Jorge Santana  
Raúl Saavedra

Baby Solano y Raquel Sánchez  
Rubén Rodríguez  
Juan Serante  
Saray Manzano  
Cyticlohe  
Lucía Machado

Colaboración con material para escolar, para jóvenes.

Campañas de Sensibilización según niveles una constante que nos acompañará desde entonces y que fuimos avanzando según la nueva realidad social, **#Yomequedoencasa, importancia de cuidarnos y cuidar, uso de la mascarilla, la importancia de mantener la distancia de seguridad...**

Abrir nuevas oportunidades Virtuales. Nuevas herramientas para compartir

Capacidad de cambiar sin angustia los proyectos, junto con l@s proveedores...

Generar empleabilidad en las empresas locales pequeñas, colaborando con la economía.

**Segunda fase:** Acompañamiento online, espacio de compartir creatividad, de ver oportunidades, de poner su talento al servicio de la sociedad. Hablándoles en su mismo lenguaje, evitando el alejamiento emocional, el perder la esperanza, la ilusión.

- #Tucasamesuena. Apoyo a jóvenes creadores canarios/as de diversas artes: música, humor, teatro...
- Studio Edition.
- #LpaJuventudEmócionate. Acompañamiento online en los procesos emocionales durante la situación de Estado de alarma y desescalada, previniendo el síndrome de la cabaña y el trastorno de estrés post traumático de la población juvenil.
- #VeranoJovenLpa. Modelo híbrido.
- #Juventudenconexión.
- Reunión del Alcalde, Concejala de Juventud y el Equipo con los colectivos juveniles. Online. Escuchar sus inquietudes y agradecerles el trabajo que venían realizando en el apoyo a jóvenes y sus familias de la ciudad durante el confinamiento.
- Tengamos Fundamento. Jóvenes que recorrieron la ciudad informando y concienciando a otras personas jóvenes sobre la grave situación sanitaria.
- Delegados COVID 19. Creando en los centros educativos una red de jóvenes que informen y conciencien a sus propios compañeros/os de aula.
- Diagnóstico Postcovid. Estudio en que se observó el impacto de la crisis sanitaria en la población juvenil de nuestra ciudad.

En cuanto a las **modalidades de celebración de las acciones**- siguiendo en todo momento las recomendaciones del Ministerio de Sanidad:

- Primera fase todo online 100%.
- A partir de julio en adelante combinación de modalidades online 100%, online tutorizada y presencial, llegando a nuestros días la modalidad híbrida de participación.

## EL VALOR DE LAS PERSONAS DEL EQUIPO

Flexibilidad, adaptación, avance, creatividad.

Begoña Perera y Fátima Viera, compaginaron su trabajo desde nuestra Concejalía Juventud con la colaboración con Servicios Sociales.

Avance constantemente junto al cambio.

Incorporar palabras que fuimos aprendiendo: COVID, post COVID, confinamiento: 98 días, niveles, nueva normalidad, la flexibilidad aún mayor a la incertidumbre...

Crecimiento.

Aprender a que las planificaciones fuesen aún más cambiantes. A veces como un puzzle.

Colaboración aún mayor. Construyendo este nuevo camino.

La actitud proactiva del Equipo en cuento al aprendizaje.

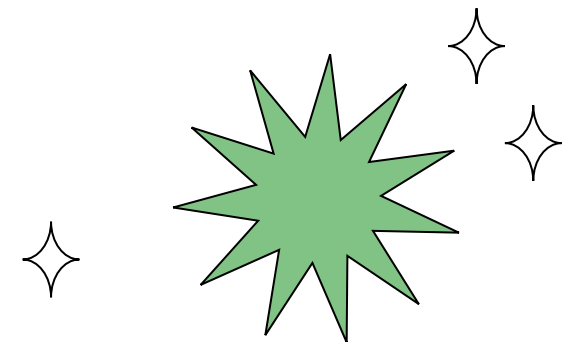
Face to face digital, wauuu que difícil de gestionar. Problemas de conectividad todo un tsunami... Reuniones periódicas, Teams, Whatsapp, Zoom Google Meet... diversos grados de digitalización, para gestión de nuestro día a día por objetivos semanales, mensuales... más que nunca viviendo el momento, el aquí y ahora, aprendimos a establecer gestos desconectar...

La reincorporación de Marietta Samper en agosto.

La incorporación del Alberto Pérez, Gestor de Redes, un nuevo puesto en nuestro Equipo.

No quería finalizar sin trasladar todo nuestro cariño a las familias que han perdido durante todo este año a sus seres queridos, a las personas que de repente se han encontrado en sus vidas con grandes dificultades sociales y personales y agradecer a todas las personas de los Servicios Sanitarios y Esenciales, Voluntarios/as por la labor que han realizado y que han estado en primera línea de forma incansable.

¡Gracias por abrirnos más que nunca su corazón, sus casas, por abrazarnos juntas/os desde la distancia y sentirles tan cercas!

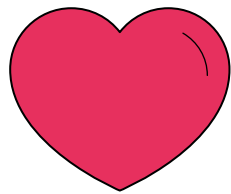




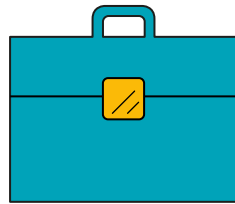
# ÍNDICE

Programas de trabajo	<b>8</b>
Juventud y salud	<b>9</b>
Espacio de oportunidades	<b>11</b>
Creación, ocio y tiempo libre	<b>12</b>
Iniciativa juvenil	<b>13</b>
Información y orientación	<b>15</b>
Distribución de la acciones por distrito	<b>16</b>
Hitos del año	<b>17</b>
#Juventudyoquiero	<b>17</b>
Memoria económica	<b>18</b>
Proyección en prensa	<b>19</b>
Población juvenil del municipio	<b>20</b>
Datos estadísticos	<b>21</b>
Logros, oportunidades, éxitos	<b>22</b>

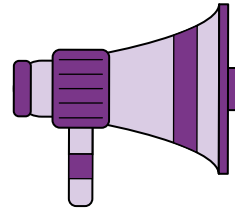
Todas las acciones y proyectos realizados por esta Concejalía Delegada de Juventud, se enmarcan en alguno de estos cinco programas de trabajo:



**Juventud  
y salud**

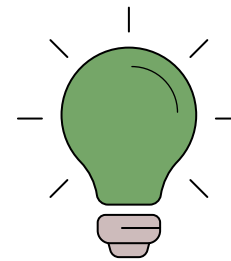


**Espacio de  
oportunidades**



**Iniciativa  
juvenil**

Participación  
juvenil y consejo  
municipal de la  
juventud



**Creación, ocio  
y tiempo libre**

Colaboraciones  
con colectivos  
y entidades  
juveniles



**Información y  
asesoramiento**



# JUVENTUD Y SALUD

El programa **Juventud y Salud** trabaja la prevención de la salud en la juventud de la ciudad, desde una perspectiva integral y abordando la salud desde su sentido más amplio, mediante proyectos, campañas e implementación de talleres. Estamos ante el programa de prevención por excelencia, prevención con mayúsculas.

Debido a la Pandemia que azotó al mundo entero, en el año 2020, nuestra programación se vio afectada por la alerta sanitaria. El programa de Juventud y Salud se hizo más necesario que nunca, aportando campañas y acciones vinculadas a la salud de la población juvenil.

## TALLERES FORMATIVOS



Dirigidos a centros educativos, asociaciones y colectivos juveniles, para acompañar a la juventud en su proceso de crecimiento y desarrollo saludable: sexualidad, habilidades sociales, trastornos de la alimentación, ejercicio físico, relaciones igualitarias...

En el *primer trimestre* (hasta el mes de marzo) hemos continuado con los talleres de **JUVENTUD EN CONEXIÓN**, con talleres para promover hábitos para un uso consciente, positivo y sin abuso del móvil, redes sociales, videojuegos; así como la prevención de la participación en apuestas. Por otro lado se trabajó la educación afectiva sexual y la pornografía online.

850 participantes

En el último trimestre pusimos en marcha en colaboración con la Policía Local el proyecto **DELEGADOS/AS COVID 19**, ofertado a los IES con el objetivo de formar a un grupo seleccionado de jóvenes para orientar al resto de compañeros/as y fomentar los hábitos de vida saludable, informándoles del uso correcto de la mascarilla, lavado de manos y distancia de seguridad, concienciar de las consecuencias sanitarias que produce el virus, así como las distintas consecuencias administrativas por incumplir las normas establecidas por las diferentes autoridades.

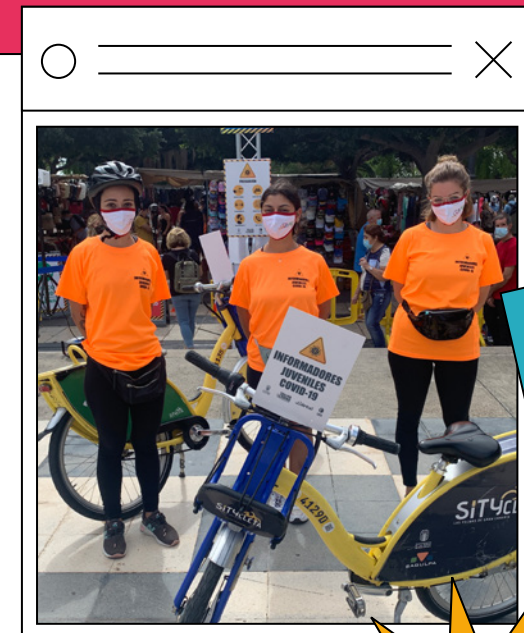
300 participantes

## JUVENTUD EN CONEXIÓN



Campaña Video Apuestas y Adicciones

2.967 alcance



## CAMPAÑAS Y ACCIONES PUNUALES



### JORNADAS LPA CULTURA DE PAZ

Jornadas de reflexión de todo el alumnado participante en el proyecto de mediación, así como experiencias interesantes.

*550 participantes*

### CAMPAÑA ENCUENTRA TU PUNTO C; REPARTO DE PRESERVATIVOS

La Campaña “Encuentra tu punto C” refuerza la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) y embarazos no deseados a través del reparto gratuito de preservativos porque es un hecho destacable que hay un aumento de las ETS y los embarazos no deseados después de estas fiestas entre los jóvenes y adolescentes, al exponerse al riesgo de transmisión sexual (ITS) y embarazos no deseados con mayor frecuencia por no utilizar métodos de protección eficaces y a la influencia de cualquier sustancia tóxica.

*2.800 participantes*

### PRESENTACIÓN DEL LIBRO LUCHA LIBRITO

Durante el año 2019 se llevó a cabo el proyecto Luchalibrero, concurso de creación literaria de forma improvisada. Los relatos de las personas ganadoras y finalistas se editaron en un libro.

*10 alcance en redes*

### TENGAMOS FUNDAMENTO

Vídeo – campaña de sensibilización a la juventud en el respeto por las medidas COVID 19 (Realizado por los humoristas Aaron Gómez, Kike Pérez y Gazz).

*192.812 alcance en redes*

### EMOCIÓNATE

Proyecto de acompañamiento a la juventud del municipio de Las Palmas de Gran Canaria en sus procesos emocionales derivados de la situación del estado de alarma y desescalada y prevenir el síndrome de la cabaña y el trastorno de estrés post traumático.

*100 participantes + 56.358 alcance en redes*

### LPA JUVENTUD CONTIGO

Acompañamiento a la juventud durante los primeros meses de confinamiento ( marzo – abril) publicando en nuestras redes sociales, mensajes de ánimo de personas referentes, así como retos dirigidos a normalizar la situación.

*91.471 alcance en redes*

### INFORMADORES/AS JUVENILES COVID 19

Dado que no podemos crear espacios donde los/as jóvenes se acerquen a buscar información, nuestros informadores, se acercarán a los grupos de manera tranquila y sin que éstos se vean intimidados por un adulto que viene a juzgarlos y/o a imponerle unas normas, facilitando información sobre las medidas establecidas por las distintas autoridades competentes respecto a la contención del COVID 19 y la necesidad del cumplimiento de dichas medidas.

*2.100 alcance en diferentes zonas de la ciudad*

**6.700**  
participantes  
343.618 alcance  
en redes



# ESPACIO DE OPORTUNIDADES

El programa **Espacio de Oportunidades** recoge acciones dirigidas al acompañamiento y enriquecimiento del itinerario personal de cada joven de nuestra ciudad. Así, pretendemos aportar estímulos, acciones creativas y herramientas, que faciliten el entrenamiento de habilidades y competencias personales, de cara a la construcción de ese camino personal. En definitiva, es el programa dedicado a formación complementaria, que ofrece mejores oportunidades de cara a la búsqueda de empleo.

## ACTIVIDADES

### TU CASA ME SUENA

A través de las redes sociales (directos de Instagram) realizamos sesiones (pequeños conciertos) de artistas jóvenes.

39.682 alcance en redes

### DIAGNÓSTICO POST COVID

Tras la pandemia, realizamos un diagnóstico de la juventud para conocer diferentes aspectos (salud, empleo, formación, familia, relaciones, intereses, deporte...) y la incidencia en ellos tras el confinamiento.

500 participantes

### HOW TO SAY CHACHO

Jornadas formativas en espacios abiertos, tomando un café para practicar el inglés.

21 participantes

### TRAFALGAR PARA JÓVENES

Con motivo del centenario de la muerte de Benito Pérez Galdós, apoyamos la publicación de una edición especial para jóvenes de la obra titulada Trafalgar para jóvenes.

1.500 participantes

**2.021**  
participantes  
39.682 alcance  
en redes



# CREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE

El programa **Creación, ocio y tiempo libre** busca crear espacios saludables y positivos ofreciendo experiencias diferentes donde se potencien el intercambio, la solidaridad, cooperación, la creación, el entrenamiento de competencias y de valores que promuevan el desarrollo personal en positivo de la juventud de nuestra ciudad.

**1.430**  
participantes  
24.884 alcance  
en redes

## ACTIVIDADES



### VERANO JOVEN

El proyecto VERANO JOVEN LPA JUVENTUD se encuentra dentro del programa Creación Ocio y tiempo libre, en el que buscamos crear espacios saludables y positivos ofreciendo experiencias diferentes donde se potencien el intercambio, la solidaridad, cooperación, la creación, el entrenamiento y un sinfín de valores que promuevan el desarrollo personal en positivo de la juventud de nuestra ciudad.

El principal objetivo con el desarrollo de esta amplia gama de actividades no es otro que el de fomentar la igualdad de oportunidades entre los/as adolescentes, ya que se proponen actividades gratuitas que resulten atractivas y que fomenten la interacción de los adolescentes entre 14 y 30 años. Las actividades que desarrollamos fueron: fotografía digital, kayak – snorkel, kayak nocturno, Segway, paddle surf, surf, bodyboard, bodyboard adaptado a personas con discapacidad, buceo, lettering.

1.100 participantes

### STUDIO EDITION

IV Certamen de Canción de Jóvenes Creadores e Intérpretes.

51 participantes + 24.884 alcance en redes

### CREACTIVOS

Encuentro de creación cultural para jóvenes: poesía, música, rap.

28 participantes

### INCUBARTE

LABORATORIO DE ARTE JOVEN es un proyecto de dinamización y experimentación cultural para jóvenes artistas en diferentes disciplinas (Música y composición, artes escénicas y artes plásticas).

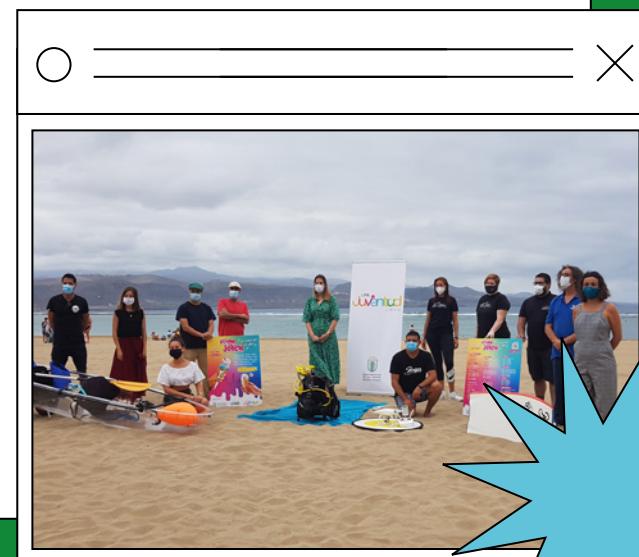
21 participantes

### SCAPE ROOM

**Las Dos Amelias:** A raíz de la obra de José Luis Correa : Las Dos Amelias creamos un street scape.

**Cuento de Navidad:** Juego de calle para salvar la Navidad tras el COVID 19

115 participantes (en cada una)



# INICIATIVA JUVENIL

El programa de **Iniciativa Juvenil** está compuesto por actividades dirigidas a fomentar específicamente la participación desde los propios jóvenes, colectivos juveniles e instituciones y administraciones públicas. Por ello, se compone de dos ejes fundamentales para tal fin:

## PARTICIPACIÓN JUVENIL Y CONSEJO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD

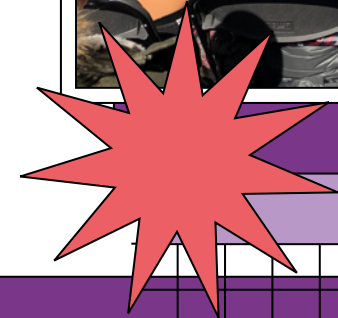
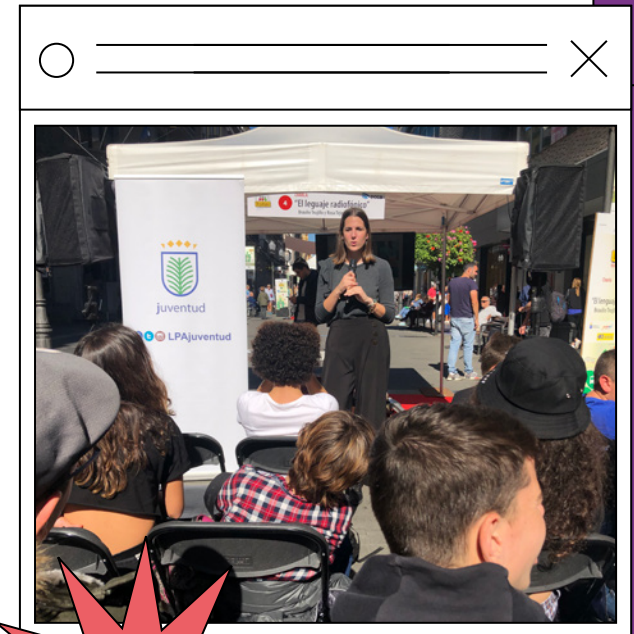
Desde el cual proponemos acciones dirigidas no sólo a la creación de ese consejo municipal, que está en proceso, sino también al fomento de la participación de los y las jóvenes en encuentros de colectivos juveniles o en propuestas como los talleres de educación en valores.



## COLABORACIONES PUNTUALES

Que nos solicitan tanto jóvenes a título individual, como colectivos y asociaciones o grupos informales, así como otras administraciones, con temáticas tan variopintas como el apoyo para la celebración de proyectos europeos como la Summer University o El proyecto Europeo "Circus For Inclusion".

Este año 2020, debido a la pandemia no hemos realizado colaboraciones, ya que el 90% de las mismas iban dirigidas a salidas, actividades y/o eventos al aire libre.



## ACTIVIDADES



### DE PALIQUE

La Calle Mayor de Triana se llena de colegios llegados de todas las Islas para mostrar sus Programas de Radios, y acercar este medio a los ciudadanos. LPA Juventud, tenemos un stand para dar a conocer a la juventud las acciones/proyectos que impulsamos.

200 participantes

### REUNIÓN DEL ALCALDE-CONCEJALA CON COLECTIVOS

De forma telemática se realizó encuentro del Alcalde-Concejala de juventud con asociaciones y/o colectivos para conocer cómo estaban pasando el confinamiento.

15 participantes

### PREMIO JOVEN CANARIAS

Propuesta de Concejalía Juventud para el galardón Premio Joven Canarias a la asociación Felices con Narices.

12 participantes

### FERIA INSULAR DE JUVENTUD

Participación en la Feria – muestra de asociaciones – administraciones públicas impulsada por el Cabildo de G.C.El alumnado que se acercó al recinto ferial disfrutó de stands informativos, charlas, talleres, espacios temáticos y de ocio, entre muchas otras actividades divulgativas, culturales y sociales.

300 participantes

**527**  
participantes





# INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

Por último, el programa de **Información y Asesoramiento** que en este 2020 hemos incorporado a partir del mes de Septiembre Boletines Informativos semanales, la apertura de un correo electrónico específico: [infojuvenil@laspalmasgc.es](mailto:infojuvenil@laspalmasgc.es), así como un cajetín de consultas en el Instagram semanal.

Además, hemos continuado con el uso de las redes sociales para la difusión de nuestras actividades, desde donde hemos ido incrementando tanto los seguidores como el público alcanzado. A partir del confinamiento se realizaron más publicaciones ya que quedó patente la necesidad de usarlo como único canal de información/comunicación.

## INFO

Envío de correos electrónicos a nuestras bases de datos, de todos nuestros eventos. Atención Personalizada presencial y telefónica. Envío de Whatsapps.

3.000 alcance

## VÍDEO SPOT LPAJUVENTUD "APÚNTATE A TODO"

28.936 alcance en redes

## SERVICIO DE INFORMACIÓN JUVENIL Y ELABORACIÓN GEVA (GUÍA PARA JÓVENES DE VOLUNTARIADO EN LPGC)

17.318 alcance en redes

## ALCANCE EN LAS REDES SOCIALES DE LPAJUVENTUD

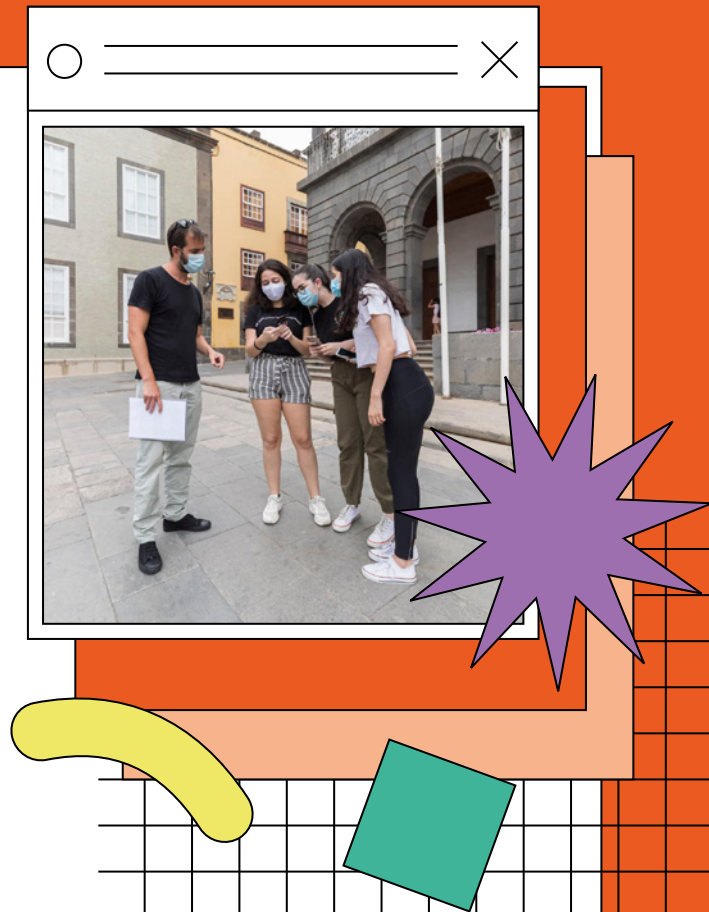
 5,6 k seguidores / 244,9 k alcance

 2,2 k seguidores / 394,5 k alcance

 4,7 k seguidores / 352 k alcance

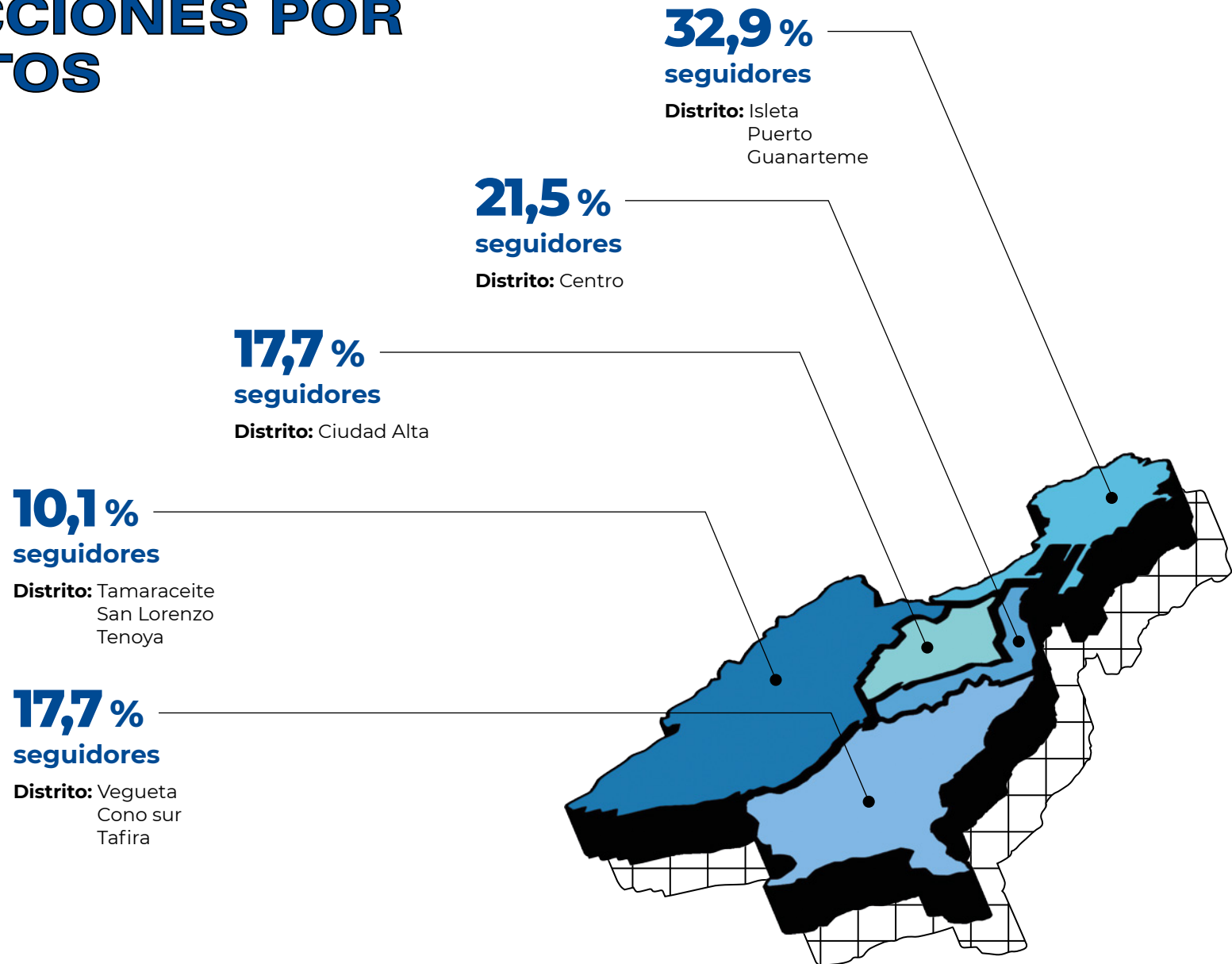
 0,61 k seguidores / 77,4 k alcance

1.115,03 k  
alcance



\* En el número total estimamos usar solamente los seguidores en redes, por ser los destinatarios más directos. Sin embargo el dato del alcance de las publicaciones es bastante llamativo y es el número de veces que usuarios de redes han visto una publicación de LPAJuventud.

# DISTRIBUCIÓN DE LAS ACCIONES POR DISTRITOS





# HITOS DEL AÑO



Plasticidad del equipo para adaptarse a la nueva realidad de la pandemia mundial.



Acompañamiento a la población juvenil a través del #LPAjuventudcontigo, en la que personas de relevancia enviaron mensajes, consejos, retos, decálogo en época de pandemia, etc.



Estudio sociológico de la realidad juvenil POST-COVID.



Volver a dar contenido al programa de Juventud y Salud.



Proyectos:

- Emociónate
- How To Say Chacho
- VERANO Joven
- Ten Fundamento
- Studio Edition
- Servicio de Información Juvenil: Boletines semanales
- GEVA (Guía para jóvenes de voluntariado en LPGC)
- Informadores/as juveniles COVID 19
- Delegados/as COVID 19

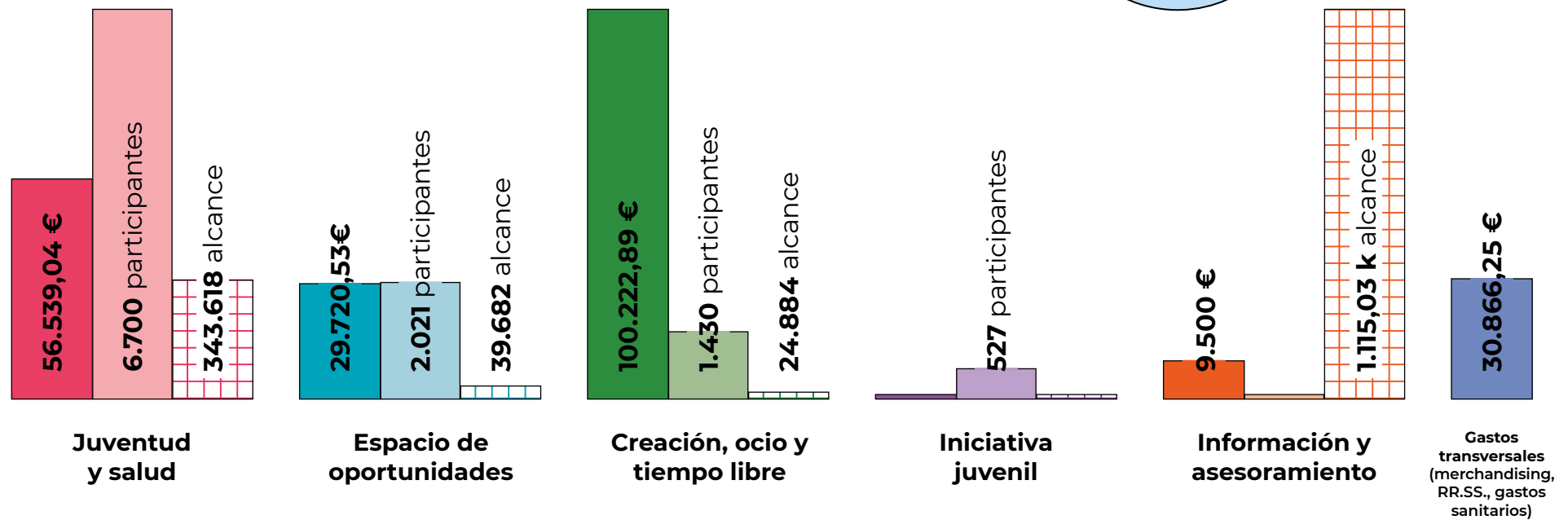
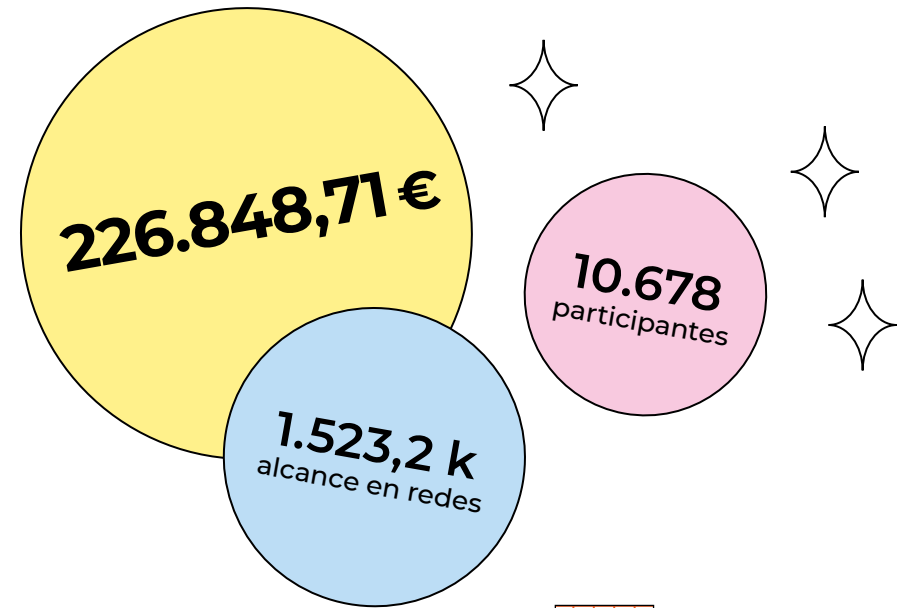
# JUVENTUD YO QUIERO

Este año nos has pedido:



# MEMORIA ECONÓMICA

A continuación detallamos el gasto presupuestario por actividad y programa. Teniendo en cuenta que a este resultado hay que añadirle los gastos en suministros para el funcionamiento de la Concejalía.



Gastos corrientes 2020 301,09 €; OPAS 55.224,31 €. Con lo que asciende a 282.374,11 el total presupuestario de la Concejalía correspondiente al Capítulo 2: 377.00,00 €. Porcentaje ejecutado del presupuesto relativo al Capítulo 2: 74,9%.

# PROYECCIÓN EN PRENSA

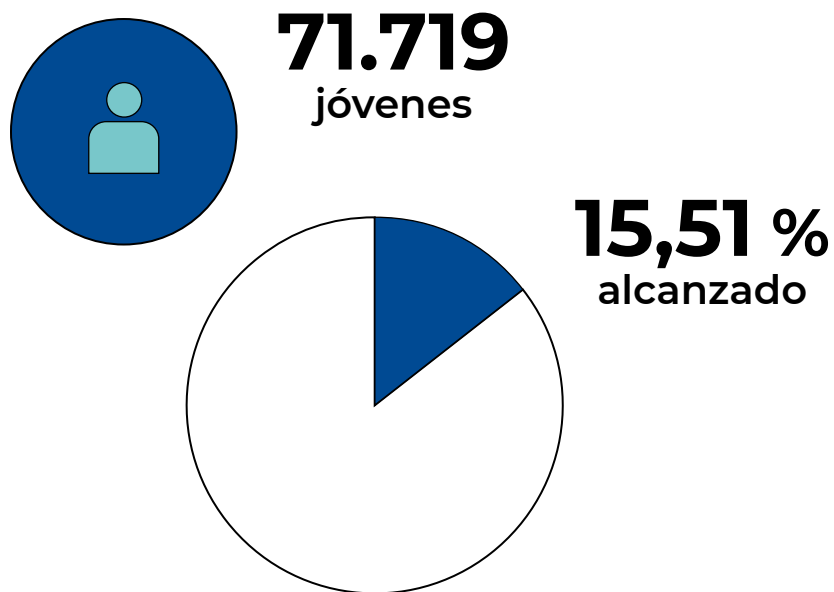
A lo largo de este 2020, las acciones de esta Concejalía de Juventud han tenido reflejo en los medios de comunicación. A continuación, les adjuntamos un listado de las apariciones tanto en prensa escrita, como en radios o televisión:

- Estudio sociológico de la juventud de Las Palmas de Gran Canaria.
- Reparto de 30.000 preservativos durante los carnavales.
- Concurso “La ciudad que sueño”.
- Encuentro telemático del alcalde con representantes de asociaciones juveniles del municipio.
- Programa “Verano Joven”.
- Servicio de apoyo emocional online para jóvenes y adolescentes.
- Cuatro locales albergarán la Casa de la Juventud en El Insular.
- Tu casa me suena.
- Premios concurso “La ciudad que sueño”.
- Taller de drones.
- Campaña “Ten fundamento”.
- 1.100 jóvenes participan en proyecto “Verano Joven”.
- Creativos.
- Street escapes.
- How to say Chacho.
- Boletín informativo semanal.
- Premios Studio Edition.
- Informadores juveniles.
- Incubart (Rozalen madrina de encuentro entre jóvenes creadores y artistas consagrados)
- Delegado COVID.
- Guía del voluntariado.

The collage features three news articles and a smartphone icon. The top article, from 'CARNAVAL DE LAS PALMAS', is titled '30.000 condones y 3.000 barreras de látex gratis para el Carnaval 'Érase una vez el Carnaval'' and shows two women holding a red banner. The middle article, from 'Canarias', is titled 'Buenos hábitos juveniles contra la pandemia' and shows a group of people sitting on the floor in a circle. The bottom article, from 'LAS PALMAS G.C.', is titled 'Más de 1.100 personas participan en el programa 'Verano Joven' de Las Palmas de Gran Canaria' and shows people kayaking on the water. A smartphone icon with the word 'NEWS' is positioned at the bottom center of the collage.

# POBLACIÓN JUVENIL DEL MUNICIPIO

Tomando como referencia los datos del Instituto Canario de Estadística, ISTAC, del año 2020 sobre de la población juvenil de la ciudad, con datos por municipio, sexo y edad año a año, obtenemos que la población juvenil de la ciudad asciende a **71.719** jóvenes. A la vista de los resultados, la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha trabajado en este 2020 con el 14,51% de la población juvenil de la ciudad.



EDAD	♀	♂	👤
14	1.826	1.862	3.688
15	1.914	1.995	3.909
16	1.914	2.021	3.935
17	1.865	1.968	3.833
18	1.972	2.016	3.988
19	1.969	2.124	4.093
20	2.005	2.044	4.049
21	1.945	2.107	4.052
22	2.203	2.066	4.269
23	2.228	1.995	4.223
24	2.285	2.097	4.382
25	2.214	2.184	4.398
26	2.227	2.241	4.468
27	2.280	2.332	4.612
28	2.191	2.339	4.530
29	2.351	2.251	4.602
30	2.318	2.370	4.688
	<b>35.707</b>	<b>36.012</b>	<b>71.719</b>

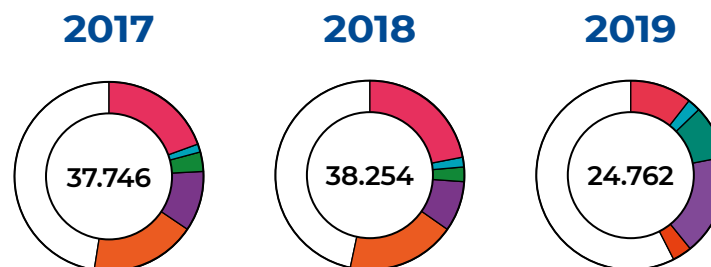
# DATOS ESTADÍSTICOS

La ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, según el padrón municipal del Instituto Nacional de Estadística a diciembre de 2020, tiene una población total de 381.223 habitantes.

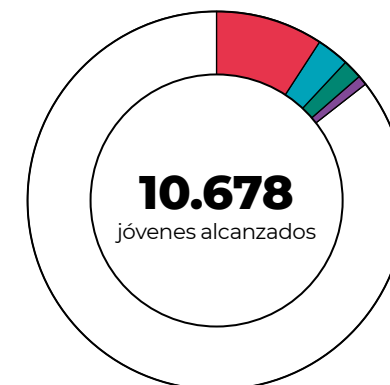
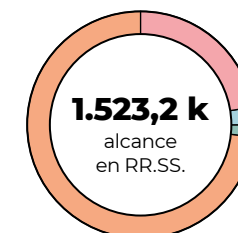
La población joven total de la ciudad, según el padrón municipal del Instituto Nacional de Estadística a diciembre de 2020 asciende a 71.719 jóvenes (entre 14 y 30 años) lo que supone un 18,81% de la población de la ciudad.

La Concejalía de juventud ha trabajado en 2020 con el 14,51% de la población joven de la ciudad.

A la vista de los datos, la Concejalía de Juventud ha trabajado en 2020 (10.408 jóvenes) con el 2,73 % de la población total de la ciudad.\*



## 2020



<b>Juventud y salud</b>	13.998	15.910	6.247	6.700	343,61 k alcance RR.SS.
<b>Espacio de oportunidades</b>	1.017	1.020	1.209	2.021	39,68 k alcance en RR.SS.
<b>Creación, ocio y tiempo libre</b>	2.353	1.828	5.373	1.430	24,88 k alcance en RR.SS.
<b>Iniciativa juvenil</b>	7.383	6.234	10.008	527	-
<b>Información y asesoramiento</b>	12.995	13.262	1.925	-	1.115,03 k alcance en RR.SS.

\*NOTA: Estos datos hacen referencia exclusivamente a las acciones presenciales.

# LOGROS, OPORTUNIDADES, ÉXITOS



#Logros #Oportunidades #Éxitos

## Repaso del 2020

12.822 visualizaciones

👍 3353 🗨️ NO ME GUSTA ➦ COMPARTIR ≡+ GUARDAR ...



**LPA JUVENTUD**

799 suscriptores

SUSCRIBIRME

Desde la Concejalía de Juventud nos gusta hacer valoraciones periódicas de cada programa, pero en esta memoria anual proponemos un apartado de Logros, oportunidades y éxitos de este 2020.



Contar con profesionales de primer orden, así como dar oportunidad a empresas y colectivos juveniles con Responsabilidad Social.

👍 8 🗨️ RESPONDER



Plasticidad del equipo para adaptarse a la nueva realidad de la pandemia mundial.

👍 4 🗨️ RESPONDER



Acompañamiento a la población juvenil a través del #LPAjuventudcontigo, en la que personas de relevancia enviaron mensajes, consejos, retos, decálogo en época de pandemia, etc. Las Redes sociales se convirtieron en nuestra principal red de acompañamiento y atención a la población juvenil.

👍 12 🗨️ RESPONDER



La realización de actividades en los 5 distritos, a pesar de la complejidad en la búsqueda de espacios adecuados a las necesidades de cada acción.

👍 5 🗨️ RESPONDER



Diversas campañas para informar a la juventud de las medidas de seguridad, y peligros ante el COVID 19.

👍 14 🗨️ RESPONDER



Formación en centros educativos de delegados/as COVID 19 a través del aprendizaje servicio, siendo los/as propios jóvenes los que formaban al resto de comunidad educativa.

👍 9 🗨️ RESPONDER



Ampliar contenidos al programa de Información y orientación juvenil a través de la publicación semanal de un boletín informativo, así como consultas a través de las redes sociales. Así mismo abrimos un correo electrónico específico para consultas: infojuvenil@laspalmasgc.es

👍 7 🗨️ RESPONDER



Elaboración del Diagnóstico de la juventud Post COVID.

👍 11 🗨️ RESPONDER



Elaboración de la Guía de voluntariado para jóvenes

👍 9 🗨️ RESPONDER



Incorporamos también Campañas Online, que han tenido un éxito de difusión incontestable.

👍 11 🗨️ RESPONDER



Visibilizar acciones para el resto de servicios municipales. Reconocimiento de nuestro trabajo.

👍 10 🗨️ RESPONDER



Seguimos trabajando con la coordinación, tanto con entidades como con otras instituciones.

👍 5 🗨️ RESPONDER



Cohesión intragrupal en la Concejalía de Juventud. Alto rendimiento de las componentes del equipo :)

👍 7 🗨️ RESPONDER



Continuamos en la búsqueda y aplicación de acciones que sumen, aporten valor al itinerario personal de los y las jóvenes de la ciudad. Que generen nuevas motivaciones y provoquen resultados óptimos para sus vidas. Queremos aportar para tener una juventud en movimiento en nuestra ciudad. Y todo ello, enmarcado en la creación de espacios saludables, positivos, de experiencias nuevas que les aporten herramientas y estrategias para afrontar el presente y el futuro.

👍 23 🗨️ RESPONDER

▲ **Ocultar respuesta**



Desde esta Concejalía de Juventud queremos agradecer a todos y todas el trabajo realizado, la implicación de jóvenes y profesionales así como la proyección y los grandes resultados obtenidos. Muchísimas gracias a todos y todas.

👍 33 🗨️ RESPONDER









# GRACIAS

Concejala:

Carla Campoamor Abad

Secretaria de la Concejala:

María José Ruiz de Arteaga Gómez

Jefa de Sección:

M.ª Fátima Viera Fernández

Técnica de Juventud:

Aurora Parrilla Arroyo

Técnica de Juventud:

Begoña Perera Cruz

Gestora de asuntos económicos:

Águeda Gil Pérez

Gestora:

Marietta Samper Valcárcel

Gestor de Redes:

José Alberto Pérez López



C/ LEÓN Y CASTILLO 322, 4ª PLANTA - ALA NORTE

928 44 60 36/47/32/58/33

[juventud@laspalmasgc.es](mailto:juventud@laspalmasgc.es)

[@lpajuventud](#)

[www.facebook.com/lpajuventud](http://www.facebook.com/lpajuventud)

