

uni>ersia

Guía Digital Postgrados

AÑO 2022 | N° 3 | www.universia.net



**Descubre tus opciones
después de la universidad**

P. 10

P. 34

P. 44

Fin de la carrera ¿seguir estudiando o incorporarse al mercado laboral?

El título de grado marca el fin de una etapa y da comienzo a otra en la que tus opciones se multiplican. ¿Quieres saber cuáles son?

✓ Continuar estudiando

La carrera no tiene por qué ser el fin de tu vida académica. Si te gusta estudiar y quieres continuar aprendiendo, ya sea por crecimiento personal o para adentrarte con más preparación en el mundo laboral, puedes **cursar un máster o un título propio** en la universidad.

✓ Incorporarte al mercado laboral

La **búsqueda de empleo** tras la carrera es un proceso natural. El deseo de poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula puede llevarte a querer encontrar un puesto de trabajo acorde a tu formación. Esta búsqueda es un proceso del cual hablaremos con detalle en esta guía.

✓ Compaginar trabajo y estudios

En caso de que quieras seguir ampliando tu formación, pero sin renunciar a la cosecha de experiencia profesional lo ideal será combinar ambas tareas: **trabajar y estudiar** . No es fácil, pero con esfuerzo y motivación lograrás tus objetivos con éxito.

✓ Año sabático

Al terminar tu grado universitario, y antes de comenzar una nueva etapa de estudios o profesional, puedes querer **vivir experiencias internacionales** . Una práctica muy habitual en los países anglófonos a la que cada vez se suman más españoles. Aprender o perfeccionar un idioma, conocer gente, culturas y tradiciones diferentes... son solo algunas de las ventajas que presenta esta opción.

La decisión sobre qué camino tomar a partir de ahora dependerá únicamente de tus aspiraciones y circunstancias. ¿Lo tienes ya decidido?



Cómo afrontar la búsqueda del **primer empleo**

Ya sea porque tu decisión tras la universidad es incorporarte al mundo laboral como actividad principal o compaginar estudios con trabajo, lo primero que tendrás que hacer es comenzar la búsqueda de empleo.

Este proceso se compone de **varias fases y tareas** con las que debes cumplir para lograr un puesto adaptado a tus aspiraciones:

1 Elaboración de un buen CV

El currículum es tu carta de presentación frente a las empresas. No es de extrañar, por tanto, que requiera de tiempo, esfuerzo y mimo para que el resultado logre destacar durante los procesos de selección. Como complemento al CV, algunas corporaciones exigen a sus candidatos documentos como la **carta de presentación y/o una relación de referencias**.

Afrontar la búsqueda de empleo implica paciencia y serenidad. Encontrar un trabajo puede llevarte meses, pero al final conseguirás incorporarte al mercado laboral con éxito y acumular experiencia profesional.

2 Red de contactos

Hacer saber a tus conocidos que estás en búsqueda activa de trabajo puede ofrecerte grandes oportunidades a corto y medio plazo. Además de servirte como **referencia**, estos contactos pueden **informarte sobre vacantes** adaptadas a tu perfil de las que otra manera nunca llegarías a conocer.

3 Alta en portal de empleo

Para conocer las ofertas disponibles regístrate en un portal de empleo. Abre un **perfil** con tu información personal, académica y profesional; selecciona las vacantes que te interesen y **crea alertas** para que no se te escape ninguna.

4 Organización

Reflejar en un documento Excel el **nombre de las empresas** a las que postulas, así como la **fecha de envío** de la candidatura y las principales características del puesto te evitará situaciones incómodas cuando los técnicos de recursos humanos se pongan en contacto contigo para iniciar el proceso de selección.



Universidad Camilo José Cela

La Universidad Camilo José Cela (UCJC) es una universidad privada, plural, solidaria e independiente, fundada en el año 2000, con dos campus en Madrid (en la urbanización Villafranca del Castillo y en la calle Almagro, en pleno centro de la ciudad).

Cuatro ejes estratégicos: impulsa el emprendimiento e innovación, la tecnología y digitalización, el impacto social y el bienestar.

El programa **La Colmena** es el planteamiento práctico de este modelo. Se cursa de forma simultánea a los estudios de grado, y cada estudiante se adentrará durante toda su etapa universitaria en las áreas de Salud y Bienestar, Comunicación, Compromiso Social, Emprendimiento, Cultura Digital y Humanidades.

La UCJC, junto con HM Hospitales, impulsan un innovador proyecto universitario que incluye formación de grado y postgrado en el área de Ciencias de la Salud. Sus facultades (Educación, Salud, Tecnología y Ciencia, y Comunicación y Humanidades) ofertan **22 grados y 14 dobles titulaciones, 37 másteres oficiales y 20 másteres propios**. Las titulaciones de posgrado incluyen 24 cursos de experto y 9 cursos de especialistas.



Además, la UCJC ofrece **10 titulaciones de formación profesional (FP) de Grado Superior y una de Grado Medio**, con prácticas en empresas de reconocido prestigio nacional e internacional.

La UCJC cuenta con un tercer campus sobre el

Mar Mediterráneo, en el buque escuela **Goleta Cervantes Saavedra**.

La Universidad Camilo José Cela, como parte de la Institución Educativa SEK, es el único grupo educativo reconocido con el sello **B Corp en España**.



¿Empresa privada o pública? Ventajas e inconvenientes de cada opción

El mercado laboral se divide en empresas privadas e instituciones públicas en las que pueden desempeñarse los profesionales residentes en España.

Cada opción presenta unas **particularidades**:

Empresa pública

- El acceso se lleva a cabo mediante un **proceso de oposición** compuesto de multiplicidad de pruebas. Estas pruebas varían en función del organismo público, del puesto y de la categoría. El proceso goza de altísimas cuotas de transparencia.
- La consecución de una plaza pública ofrece una **completa estabilidad laboral** y permite una menor dependencia de la coyuntura del mercado de trabajo nacional.
- El proceso de oposición exige altas dosis de compromiso, dedicación y motivación personal para afrontar las **largas horas de estudio**. Dependiendo del grado del puesto al que se quiera acceder y del número de participantes en el proceso, la consecución de la plaza puede dilatarse años.
- La convocatoria de procesos de oposición está muy determinada por la situación política y económica nacional, pudiendo variar sustancialmente el **número de plazas** que se ofrecen de un año a otro.

Empresa privada

- Los **procesos de selección son más breves** que para los opositores. Las pruebas las establecen de manera unilateral las propias empresas, sin necesidad de hacer llamamientos o conclusiones de manera pública.
- La **situación económica** del país, así como de la propia corporación, marcarán de forma inevitable la **estabilidad** de los trabajadores.
- La **red de contactos** es un recurso que puede facilitar el acceso y la progresión de los profesionales de la empresa privada.
- Los **salarios** en las corporaciones privadas suelen ser **más altos** que en la empresa pública.



Encuentra tu primer trabajo en el **portal de Universia Empleo**

La búsqueda de empleo no es sencilla, pero en la actualidad hay herramientas que te ayudarán a identificar ofertas adaptadas a tu perfil.

El **portal de Empleo de Universia** es sin duda un recurso inestimable para quienes desean incorporarse al mercado laboral. Lo destacable de esta plataforma es que está especialmente diseñada para ayudar a los **universitarios, recién graduados y personal docente** a identificar oportunidades profesionales adecuadas a su formación y experiencia.

El portal de Empleo de Universia no solo recoge **ofertas de empleo**, también **prácticas**. A través de su **buscador**, de uso sencillo e intuitivo, se puede filtrar por puesto o empresa, así como por ciudad o código postal.

Una plataforma destinada a unir a los universitarios con las empresas que te permitirá conocer en todo momento la **evolución de tus candidaturas**.



Las claves para elaborar un **buen CV**

La preparación de un currículum es fundamental para que la búsqueda de empleo tenga los resultados esperados. Pero ¿qué caracteriza a un buen CV? Sin duda, **la claridad y la concisión.**



El currículum, para que resulte atractivo, debe tener una extensión **máxima de 2 hojas e incluir las siguientes secciones:**

1 Información personal

- Nombre y apellidos.
- Email y teléfono de contacto.
- Ciudad de residencia.

2 Experiencia profesional

Siempre **de lo más reciente a lo más antiguo**, y tratando de **priorizar** los puestos relacionados con la oferta a la que postulas.

3 Formación académica

También en orden cronológico inverso. Refleja la enseñanza de educación superior (**títulos de grado y postgrado**) y evita menciones a tus estudios de Secundaria, excepto que los hayas cursado en el extranjero.

4 Formación complementaria

Los **idiomas** son muy valorados en el ámbito profesional, así que dedícales espacio y especifica tu nivel en cada uno. Aquí deberás mencionar también los **cursos o programas** que hayas realizado y que se relacionen con tu perfil laboral.

5 Información complementaria

- Carné de conducir y el tipo
- Hobbies.
- Aspiraciones.
- Cualquier otro dato que quieras destacar.

Universidad de Barcelona

La **UB**, fundada en 1450, es una institución integral de educación superior que presenta una profunda tradición académica junto con un conocimiento científico de vanguardia. Se encuentra en la ciudad de Barcelona, uno de los principales centros cosmopolitas del Mediterráneo y de Europa. Los **16 centros de la UB**, agrupados en **seis campus**, se extienden por la ciudad y se integran completamente en la vida urbana.

Excelencia y prestigio internacional.

Primera posición estatal en los rankings universitarios más prestigiosos (*QS World University Rankings* y *Best Global Universities Rankings*).

Líder en investigación e innovación.

Única universidad española en la Liga de Universidades Europeas de Investigación (LERU), y considerada la más innovadora del Estado español (*Reuters Top 100*).

De la universidad al mundo laboral.

Primera universidad de España con la mejor inserción laboral (*QS Employability Rankings*) y con una tasa de inserción laboral del 89% (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña).

Situada en Barcelona y abierta al mundo.

La ciudad de Barcelona es la 21ª mejor ciudad universitaria del mundo (*QS Best Student Cities 2019*), y UB cuenta con estudiantes de más de 140 nacionalidades.

Gran abanico de servicios. Más de 100.000 m² dedicados al deporte y la salud, 16 bibliotecas con sello de excelencia europea EFQM, un instituto de emprendimiento y el servicio de atención y orientación al estudiante.

LA OFERTA MÁS AMPLIA DE MÁSTERES

Más de 150 másteres oficiales. Másteres adaptados al espacio europeo de educación superior, lo que supone su reconocimiento académico tanto en España como en el resto de los países europeos. La realización de un máster implica alcanzar una formación avanzada y especializada, con una orientación profesional o de investigación, que se materializa en una formación en competencias y habilidades que permiten el acceso al doctorado. Se ofrecen también másteres interuniversitarios y Erasmus Mundus. La amplia oferta de la UB puede consultarse en la web ub.edu/masteresoficiales.

Más de 500 másteres y posgrados propios.

Tienen el objetivo de que las habilidades y competencias adquiridas en los estudios previos tengan aplicación en el ejercicio profesional y permitan una especialización o reorientación. Se ofrecen en modalidad presencial, a distancia o mixta. Esta oferta puede consultarse a través de la web ub.edu/masterespropios.



¿En qué se fijan los responsables de selección?

Los intentos por incorporarse al mercado profesional llevan a preguntarse qué es aquello que llama la atención de los técnicos de recursos humanos. Una pregunta lógica de cara a lograr una oferta laboral en firme.

Aunque hay muchas variables, en términos generales **determinados aspectos logran destacar** durante un proceso de selección:

✓ **Hard skills**

Es obvio, pero importante destacarlo. Lo primero que tendrán en cuenta las empresas es que tus **conocimientos y/o experiencia** respondan a las necesidades del puesto.

✓ **Soft skills**

Son aquellas que se relacionan con la **inteligencia emocional**. La capacidad de trabajar en **equipo**, la **resiliencia** o la **empatía** son algunas de las habilidades blandas mejor consideradas.

✓ **Idiomas**

Como complemento a lo anterior, el dominio de diferentes lenguas es otro aspecto que sin duda te hará ganar puntos. Ten en cuenta que el mundo está cada vez más interconectado y muchas empresas ofrecen sus servicios en varios países. Por tanto, apuesta por el **aprendizaje y perfeccionamiento de idiomas**.

✓ **Huella digital**

En España, 2 de cada 5 empresas reconoce fijarse en la información que hay en internet de sus candidatos. Además de chequear redes profesionales, como **LinkedIn**, cada vez más seleccionadores prestan atención a las fotos y actividad en plataformas como **Facebook**, **Instagram** o **Twitter**.

✓ **Logros personales/profesionales**

Es otro de los aspectos que permiten a los técnicos de recursos humanos valorar la valía de un candidato. Son hechos que demuestran la **capacidad** de los postulantes. No olvides mencionarlos.



Cómo elaborar tu carta de presentación

Es probable que a la hora de postular a un empleo tengas que entregar, junto con el CV, una carta de presentación. Este documento incluye contenido extra para que el seleccionador conozca detalles sobre las **aspiraciones del candidato** sin necesidad de tener contacto directo.

La carta de presentación es un documento menos aséptico que el currículum con el que sumas opciones de destacar. Es el marco perfecto para hablar de tus logros, tus soft skills, hobbies y cualquier otro dato que haga a la empresa quererte en su plantilla.

Qué **debe tener** una carta de presentación:

Adaptada al puesto

En tu carta de presentación debes destacar aquellas **competencias estrictamente relacionadas con la vacante** y cómo tu trayectoria es clave para cumplir con los retos que enfrenta la corporación.

Clara y concisa

Lo ideal es que tenga una extensión máxima de **una hoja**. Escoge qué quieres destacar, **jerarquizando** el contenido y contemplando solo aquello que resulte relevante para la oferta a la que estás aplicando.

Bien redactada

Si quieres impresionar con tu carta de presentación asegúrate de que la redacción sea **correcta y cuidada**, que no haya faltas de ortografía y que consiga identificarte como profesional. Una buena táctica es seguir estos pasos: **saludo, introducción, nudo y conclusión**.

Veraz

La carta de presentación sirve para hacer hincapié en aquellos rasgos de tu **personalidad** que resulten una ventaja para el puesto ofertado, así como para destacar tus **conocimiento y habilidades personales**. Por esa razón, no tiene sentido incluir información que no sea cierta.



Qué esperar de un proceso de selección

Cuando una empresa contacte contigo como respuesta a tu candidatura para uno de sus puestos ofertados te embarcarás en lo que se conoce como proceso de selección. Este proceso se compone de una **serie de pruebas** en las que el postulante que mejor responda a las necesidades de la corporación logrará incorporarse a la plantilla.

En **qué consiste** un proceso de selección:

1 Criba de CV

Lo primero que conocerán de ti las empresas será el currículum, un documento imprescindible que sirve a los técnicos de recursos humanos para hacer un **descarte inicial**.

2 Entrevista telefónica

Una vez superada la prueba inicial, probablemente te llamen para conocerte un poco mejor, **testear** que cumples con aspectos clave del puesto y, si todo va bien, citarte para una nueva entrevista.

3 Entrevista física

Cuando hablamos de entrevista física no significa que necesariamente deba ser presencial. Así, ya sea por **videoconferencia o citándote en sus oficinas**, el siguiente paso será poneros cara. A esta cita puede unirse alguien del equipo del que formarás parte si superas el proceso y tendrá una duración estimada de **media hora**.

4 Pruebas técnicas

Otra posibilidad es que sumado a lo anterior la empresa te pida que realices pruebas relacionadas con el puesto, **psicotécnicas o de idiomas**. Una manera más de filtrar los perfiles que les resultan más adecuados.

5 Dinámicas de grupo

Algunas corporaciones reúnen a los candidatos para plantearles situaciones en las que tengan que **interactuar**. De esta manera les resulta más sencillo identificar aspectos de la **personalidad** de los postulantes como el **liderazgo**, la capacidad de **comunicación** y la **empatía**.

6 Comunicación final

Superando con éxito todas las fases del proceso lograrás una comunicación oficial con la **oferta** para incorporarte a la empresa. En la oferta verás detalles como la fecha de **incorporación**, el tipo de **contrato** y la **retribución bruta**.

Sigue estas recomendaciones para preparar tu **entrevista personal**

La alta demanda de empleo se combina con que las empresas cada vez dedican más esfuerzos a la selección de personal. Esto hace que los candidatos dispongan de más tiempo para preparar la entrevista personal.

Qué tener en cuenta **antes** de una entrevista:

✓ **La puntualidad es imprescindible**

Si has quedado a una hora trata de **llegar 5 minutos antes**, pero no más y, por supuesto, tampoco más tarde.

✓ **Prepara las respuestas**

Aunque el cuestionario variará en función del puesto y de la empresa, hay una **serie de preguntas** que suelen aparecer en todas las entrevistas laborales. Trabaja en las respuestas para cada una de ellas e infórmate sobre **la empresa, su historia y sus valores**. (Más información en la [pág. 18](#))

✓ **Cuida tu imagen**

Independientemente de si la cita es presencial o por videoconferencia, presta atención a la imagen. Cuida tu **peinado y vestimenta** eligiendo algo que te represente y con los que te sientas cómodo, pero al mismo tiempo que encaje en el modelo de la empresa. En caso de que la entrevista sea online preocúpate de que el **fondo esté ordenado y limpio**.

✓ **Comunicación no verbal**

El **97%** de lo que decimos lo hacemos sin palabras. Eso hace que los gestos, la postura corporal o la manera de mover las manos hable por nosotros. Trata de **no gesticular** en exceso, **mirar a los ojos** a tu interlocutor y de utilizar un tono de **voz calmado** y que transmita seguridad en ti mismo.

La entrevista personal en un proceso de selección es una cita en la que el responsable de recursos humanos tratará de conocer un poco más sobre la formación y experiencia del postulante. La dinámica se desarrollará a través de preguntas directas.



¿En qué consiste una **dinámica de grupo**?

Cada vez más empresas incorporan este tipo de pruebas en sus procesos de selección. Se trata de una práctica en la que los distintos candidatos a un puesto se enfrentan a **situaciones simuladas** para ver cómo se desenvuelven.

Estas pruebas tienen una duración de entre 30 minutos y una hora. Durante ese tiempo los participantes deberán debatir y exponer soluciones al problema planteado hasta llegar a una conclusión común.

Los responsables de recursos humanos estarán en todo momento presentes en la dinámica, de manera que podrán evaluar el **lenguaje corporal** de los candidatos, su capacidad de **escucha activa**, sus habilidades de **comunicación** y **liderazgo**, la **toma de decisiones** y la **creatividad**, así como su capacidad para **persuadir** y **trabajar en equipo**.

No hay una fórmula infalible de superar con éxito una dinámica de grupo, pues las habilidades que busca la

empresa en esas dinámicas dependerán completamente del puesto ofertado. Siendo así, lo mejor es comportarse con **naturalidad** sabiendo siempre que estás siendo evaluado.

Qué son las **soft skill** y cuáles demandan más las empresas

También llamadas habilidades blandas, con aquellas que exceden los conocimientos académicos; es decir, las que no se aprenden de manera formal. Estas *soft skills*, cada vez más demandadas en el ámbito laboral, permiten a los profesionales **destacar y ganar peso** en sus corporaciones.

Las **6 soft skills más destacadas** en el ámbito profesional en 2022:

Resolución de problemas

Las personas **resolutivas**, capaces de afrontar los imprevistos y de buscar soluciones están muy positivamente valoradas en el ámbito laboral. Estos profesionales suelen mostrarse **proactivas y creativas**.

Gestión del tiempo

Saber diferenciar entre lo urgente y lo importante llevará a una mejor organización de las tareas. La **eficiencia** en el trabajo será mayor y también lo serán los **resultados**.

Adaptación al cambio

Si algo hemos aprendido en los últimos años es la importancia de ser **flexible ante los cambios**. En un entorno en constante evolución, saber aceptar las cosas cuando no encajan con el plan previsto te hará brillar como profesional.

Responsabilidad ética

Muy ligada a aspectos como la **integridad** y la **honestidad**. Juntos hacen el combo perfecto para inspirar a los demás, motivarlos y lograr su **máximo compromiso**.

Habilidades comunicativas

Saber transmitir ideas de forma adecuada y practicar la **escucha activa** también se consideran habilidades de gran valor entre los profesionales. Ahorra malentendidos y fortalece el **bienestar del equipo**.

Inteligencia emocional

La **gestión de los propios sentimientos y la capacidad de entender** cómo se sienten los demás es fundamental para encajar en espacios colaborativos. Atender al sentir de los que nos rodean favorece la creación de relaciones de calidad. Esta es una habilidad propia de los **buenos líderes**.



De acuerdo con el Informe de empleos en auge, el 57% de los directivos otorga más importancia a las habilidades blandas que a los conocimientos técnicos.

Las preguntas más repetidas en una entrevista laboral

En el artículo sobre cómo afrontar las entrevistas de trabajo mencionamos que hay preguntas que se repiten constantemente. Esto es muy útil de cara a preparar tu intervención y **ganar seguridad** llegado el momento.



Conoce las 10 preguntas más recurrentes:

1. ¿Por qué quieres formar parte de la empresa?
2. ¿Por qué eres el mejor candidato para el puesto?
3. ¿Conoces a alguien que trabaje aquí?
4. ¿Cómo te proyectas profesionalmente en 5 años?
5. ¿Cuál es tu mayor defecto?
6. ¿Cuál es tu mayor fortaleza?
7. ¿Prefieres trabajar solo o en equipo?
8. ¿Cuáles son tus aspiraciones salariales?
9. ¿Por qué dejaste tu último trabajo?
10. Explica una situación complicada que tuviste que afrontar y cómo lo hiciste.

Aunque es probable que en la entrevista tengas que responder muchas otras preguntas, sobre todo cuestiones específicas relacionadas con **tu formación y experiencia** en cuanto al puesto ofertado, estas 10 son un clásico que casi nunca falta. **Prepárate las respuestas** para dar lo mejor de ti y todo irá sobre ruedas.



Una educación sólida e integral para neutralizar la incertidumbre

En un mundo que cambia, tus aspiraciones no deben hacerlo. Por eso es tan importante elegir no solo un postgrado que te garantice una proyección de futuro, sino la mejor universidad para llevarlo a cabo. ¿Cómo? Hay señales que te indicarán que tu opción es la adecuada y acertarás si eliges un centro con una tradición educativa sólida, que garantice un futuro de empleo, que dé oportunidades de enriquecer la formación con programas de internacionalización en universidades y escuelas de negocio de todo el mundo; que forme en habilidades como el liderazgo, la resolución de problemas, la capacidad de adaptación o el trabajo en equipo; que sea sostenible, y tenga presencia en los rankings internacionales.

La Universidad Pontificia Comillas, en pleno centro de Madrid, te ofrece un buen número de posibilidades de aumentar tu formación en un entorno internacional desde Madrid, una ciudad cosmopolita y conectada con todo el mundo. Tanto en el campo de los negocios, con programas como el **MBA de Comillas ICADE**, como desde la ingeniería, punta de lanza de la edu-



cación superior en España en temas energéticos y medioambientales, con másteres como **Ingeniería para la Movilidad y Seguridad; Transformación Digital de la Industria; Sector Eléctrico, o Smart Grids**. Desde el campo de la sanidad –como el Máster en Biomecánica y Fisioterapia Deportiva–, como desde el de la cooperación, con el Máster en Cooperación Internacional al Desarrollo o el de Migraciones Internacionales.

Tradición educativa, innovación, sostenibilidad, empleo e internacionalización desde el centro de Madrid. Una elección que abrirá las puertas de tu futuro.



Referencias: cómo utilizarlas en tu búsqueda de trabajo

Tu trayectoria académica y profesional te permite cosechar contactos que en un momento dado pueden referenciarte para un empleo. Son personas que por diferentes razones han tenido la oportunidad de conocer tus capacidades y pueden **proponerte como candidato** para un puesto laboral.

Sin embargo, hay que tener ciertas cosas en cuenta a la hora de **mencionar esas referencias** durante un proceso de selección:

✓ Referencias profesionales

No cualquier contacto sirve. Deberá haber **trabajado directamente contigo** en una empresa anterior y, por supuesto, hacer comentarios positivos de tu rendimiento.

✓ Referencias académicas

Si careces de experiencia profesional, una buena alternativa pueden ser tus **profesores universitarios o el director** del TFG.

✓ Referencias personales

Otra posibilidad es que la recomendación venga de alguien de tu entorno. Como en los casos anteriores, es importante que conozca tu background y que sin necesidad de que hayáis coincidido en ningún proyecto juntos **confíe en ti** para ocupar el puesto que se oferta. Es importante mencionar que estas referencias, si bien serán personales, **no contempla a familiares o amigos** que no tengan relación con la empresa a la que aspiras.

✓ Permiso previo

Cuando vayas a mencionar a alguien como referencia recuerda **avisarle previamente**. Probablemente además de su nombre tendrás que aportar sus datos de contacto y es bueno que en caso de que lleguen a llamarle sepa de qué va el asunto.

✓ Listado detallado

Presenta las referencias en un **listado** con el nombre completo de cada contacto, teléfono y email para localizarlo, empresa y puesto en los que trabaja y el tipo de referencia que es.



La pregunta más difícil de una entrevista laboral: cómo responder

Enfrentarse a una entrevista de trabajo provoca ilusión y nervios. Durante la sesión, los responsables de selección ponen **cara a los candidatos e interactúan** con ellos.

Entre la batería de preguntas que se plantearán en la entrevista, hay una que pone en especial aprieto a los postulantes: **¿cuál es tu mayor defecto?** Para salir airoso lo principal es recurrir al sentido común.

Esta pregunta es complicada porque se corre el riesgo de responder obviedades para quedar bien. Manifestaciones como *“soy demasiado perfeccionista, por lo que nunca estoy*

conforme con los resultados”, solo lograrán el efecto contrario al deseado.

Para brillar con tu respuesta tendrás que mencionar algo que pese a suponer una **desventaja tenga clara solución**. Haz hincapié en que eres conocedor de esa debilidad y que trabajas permanentemente para contrarrestarla. Un ejemplo sería: *“mi timidez provoca que me cueste trabajar en equi-*

po, pero soy consciente y procuro entablar relaciones sólidas con mis compañeros para que a la hora de trabajar con ellos el proceso sea lo más fluido posible”.

Personal branding: aprende a venderte como profesional

La marca personal es una **estrategia que permite ganar visibilidad** en el mercado laboral. Su desarrollo y consolidación lleva tiempo, ya que la buena reputación no se consigue de la noche a la mañana.

La digitalización impulsa la creación del personal branding gracias a herramientas con los que complementar documentos tradicionales como el CV o la carta de presentación. Estos recursos sumarán valor a tu perfil profesional.

¿Qué ventajas tiene?

El **85%** de los técnicos de recursos humanos reconoce que revisa la información que hay en internet de sus candidatos. Tener **controlada la huella digital** es por tanto fundamental para no llevarte disgustos durante un proceso de búsqueda de empleo.

La marca personal te ayudará a **diferenciarte** del resto de postulantes y, una vez te incorpores a una empresa, de tus propios compañeros. Te otorgará **credibilidad**, facilitará que **tus iniciativas sean consideradas** y tus logros más reconocidos.



¿Cómo crear tu marca personal?

1. Define cuál es la imagen que quieres transmitir, tus fortalezas y objetivos para después crear contenido adecuado a ese fin.
2. Ten claro a quién te diriges, el tipo de empresas a las que quieres llamar la atención, el sector y los responsables de selección.
3. Elige las plataformas para volcar información sobre ti o exponer piezas de tu trabajo: blogs, redes sociales, redes profesionales...
4. Haz análisis periódicos de tu presencia en la Red para saber qué pueden encontrar los demás si googlean tu nombre.
5. Sírrete del SEO para posicionarte. No es necesario que seas un experto, pero hay determinados trucos que te ayudarán a que el proceso de creación de marca personal sea más rápido y exitoso.



Másteres especializados, la mejor fórmula para el empleo

Un claustro de **profesionales en activo, formación práctica y acuerdos de colaboración con empresas**, son la mejor fórmula del IEB para la empleabilidad de los alumnos.



▲ Alumnos de IEB en su estancia internacional en la Universidad de Wharton

Desde 1989, por las aulas de IEB han pasado más de 100.000 alumnos que avalan la calidad y la orientación al empleo.

En el IEB, **centro especializado en las áreas de Derecho, Finanzas, Economía y Empresa**, ubicado en Madrid, la formación tiene el objetivo de preparar a los alumnos para aprovechar las oportunidades profesionales en el mercado actual.

Las estancias internacionales, los conocimientos de las últimas tendencias y tecnologías y, el acceso a esta formación de manera presencial como de mane-

ra Online, son la clave del éxito de estos programas.

Las Compañías buscan profesionales con formación, pero sobre todo con **preparación práctica y especializada**, que puedan aportar valor desde el primer día, como ocurre con el MBA con especialización en **Finanzas**, los Másteres en **Mercados Financieros, Finanzas Internacionales, Finanzas Corporativas, Auditoría, Blockchain**, etc, del IEB.



▲ Alumnos de IEB especializándose en la Sala Bloomberg

Este Centro, a través del **Departamento de Orientación profesional**, pone énfasis en que las prácticas profesionales sean la entrada del alumno a su futuro profesional.

Los idiomas más demandados entre los profesionales

Además de formación y experiencia, el mercado laboral español demanda profesionales capaces de desenvolverse adecuadamente en varios idiomas.

¿Cuáles son los **idiomas más demandados**?

El 60% de las ofertas pide un segundo idioma.

Inglés

El idioma por excelencia de los negocios es también el tercero con más hablantes en todo el mundo. El **92%** de las ofertas de trabajo establece como imprescindible tener conocimientos solventes de esta lengua.

Francés

El país vecino es uno de los principales destinatarios de inversiones españolas, una realidad que explica la creciente demanda de profesionales con este idioma. En España el **16%** de las ofertas de trabajo lo contempla.

Alemán

La fuerza económica del país germano atrae empresas españolas que a su vez demandan trabajadores hablantes del alemán para hacer crecer sus negocios. En concreto, **entre el 7,1 y el 7,4%** de las ofertas lo marcan como requisito.

Chino

El gigante asiático protagoniza un **intenso crecimiento económico** lo que sumado a un mayor aperturismo a las inversiones extranjeras hace efecto llamada a las empresas españolas

Portugués

Los que hablen con fluidez este idioma podrán ofrecer sus servicios a las empresas que quieran expandirse tanto en **Portugal como en Brasil**. Una manera de aumentar las posibilidades de incorporarse o progresar en el mercado laboral.

Aunque estas 5 lenguas extranjeras son las que presentan mayor demanda entre las empresas nacionales, es importante saber que hay profesiones en las que tradicionalmente se valoran más unos idiomas que otros.



Conoce los Idiomas más demandados para cada profesión:

- **Ingenieros:** inglés y alemán.
- **Comunicaciones y nuevas tecnologías:** inglés y alemán.
- **Salud:** inglés, alemán y francés.
- **Finanzas, marketing y ventas:** inglés y alemán.
- **Comercio minorista:** portugués, chino y árabe.

Cómo encontrar trabajo en el extranjero

Si te has decidido a vivir una experiencia internacional tras tus estudios seguramente te plantees cómo conseguir un empleo con el que pagar los gastos. La **búsqueda de trabajo** no es sencilla y si a eso se suma el hecho de que sea en otro país es normal que estés nervioso.

Hay determinados tips que harán el **proceso más sencillo**:

✓ Adapta tu CV

Ahorra quebraderos de cabeza yendo a lo seguro. Si te decides por un país en Europa opta por el **modelo Europass** y en caso de que tus pasos te lleven a otro continente decántate por un diseño **sencillo**. Elabora el currículum en **inglés o en el idioma del país de destino**.

✓ Investiga portales de empleo

Además de chequear los que ya conoces, seguro que hay otros muchos con **ofertas en el extranjero** que pueden ayudarte a postular en empresas extranjeras.

✓ Contacta con agencias españolas

En el portal **ICEX España Exportación e Inversiones** puedes descargar un listado de las empresas españolas que operan en los distintos países.

✓ Trabajo remoto o freelance

Una forma de empezar a vivir en otro país sin el agobio del idioma es mudarte teniendo trabajo en España. ¿Cómo? Negociando con la corporación la posibilidad de **trabajar a distancia o haciendo trabajos** esporádicos por tu cuenta.

✓ Inscríbete en la Red EURES

Formada por la Comisión Europea y los servicios públicos de empleo de los países del Espacio Económico y Suiza, en su **Portal Europeo de la Movilidad Profesional** encontrarás un montón de información útil para conseguir trabajo.

✓ Contratar agencias especializadas

Cada vez más personas buscan vivir una etapa fuera de su país de origen, lo que ha provocado la proliferación de agencias que se encargan de **conseguirles trabajo y realizar los trámites** necesarios para su incorporación al mercado laboral nacional.



Lidera tu **futuro**, define tu **éxito**

CUNEF Universidad es una universidad especializada en Administración de Empresas, Derecho, Economía, Mercados, Instituciones y Negocios Internacionales y Economía Digital cuya titularidad corresponde a la Fundación de la Asociación Española de Banca (FAEB).

Más de 10.000 antiguos alumnos refrendan el éxito de la Institución y muchos de ellos ocupan puestos de máxima responsabilidad.

Desde hace más de 45 años desarrolla su actividad gracias a un profesorado especializado, con relevantes trayectorias académicas y destacados profesionales, que aportan una amplia experiencia profesional. El equilibrio entre ambos perfiles docentes permite una **formación de excelencia que se refleja en los datos de empleabilidad** de sus alumnos.



Más de 10.000 antiguos alumnos refrendan el éxito de la Institución, muchos de ellos ocupando puestos de máxima responsabilidad en cargos públicos, el sector privado o habiendo creado su propia empresa.

CUNEF Universidad cuenta con **más de 1.600 acuerdos de cooperación educativa** firmados con las principales empresas nacionales e internacionales de diferentes sectores para que nuestros

Gracias al Foro de Empleo de CUNEF tuve la posibilidad conocer de primera mano diferentes compañías nacionales e internacionales, así como sus procesos de selección. Tras aplicar a aquellas me más me gustaron, finalmente realicé prácticas en M&A en una boutique de banca de inversión, lo que me permitió poner en práctica los conocimientos que estaba adquiriendo en el máster y esto me ha ayudado, claramente, en mi posterior desarrollo profesional.

SOUFIAN EL BOUDAKHANI IKHATOUARAN. ESG Structured Finance at Santander CIB. Antigo alumno postgrado CUNEF.

Oferta formativa de postgrado para el curso académico 2022-2023

- Máster Universitario en Instituciones y Mercados Financieros
- Master in International Business and Global Management
- Máster Universitario en Auditoría de Cuentas
- Máster Universitario en Acceso a la Profesión de Abogado
- Máster Universitario en Derecho Bancario y de los Mercados e Instituciones Financieras
- Doble Máster en Acceso a la Profesión de Abogado + Derecho Bancario
- Máster Universitario en Ciencia de Datos
- Master in Management



alumnos, **a través de diferentes iniciativas**, comienzan de manera exitosa su carrera y sus prácticas profesionales

Con el apoyo de la **Fundación de la Asociación Española de Banca (FAEB)**, cuenta con un programa de **becas y ayudas** al estudio dirigidas a los alumnos de nuevo ingreso en los programas postgrado, cuyo objetivo es premiar e

incentivar la excelencia académica y facilitar el acceso a la formación de postgrado especializada en **finanzas, ciencia de datos, derecho y management** impartida por CUNEF Universidad.

CUNEF Universidad cuenta con más de 1.600 acuerdos de cooperación educativa.



Sin lugar a dudas, la realización de un máster tan especializado y en una entidad de tanto prestigio como CUNEF ha sido muy importante a lo largo de mi experiencia profesional. El contacto cercano con el excelente claustro de profesores del Máster, que además son profesionales de referencia a nivel nacional e internacional, junto con mis compañeros de promoción supuso una extraordinaria manera de comenzar la tan necesaria red de contactos profesiones. Esto unido a un equipo humano preocupado por el desarrollo formativo y profesional de cada alumno; hizo de CUNEF el lugar idóneo donde hacer estudios de postgrado. Sin duda alguna, puedo decir que la realización del Máster en CUNEF fue un salto de calidad definitivo en mi carrera profesional.

ROCÍO NAVARRETE. Lawyer at BBVA. Servicios jurídicos Asset Management. Antigua alumna postgrado CUNEF.

Todo lo que necesitas saber sobre trabajar en una organización internacional

Las oportunidades de empleo en las organizaciones internacionales están marcadas por **categorías profesionales**, tanto del candidato como del puesto.



Categorías profesionales

- Estudiantes y recién graduados
- Profesionales con experiencia
- Concursos públicos
- Oportunidades sufragadas por institucionales nacionales
- Oportunidades por el conocimiento de idiomas
- Puestos en Misiones de Paz

Para los recién graduados la opción más popular son las becas en prácticas; una forma de vivir una experiencia internacional mientras se adquiere background profesional. Otra alternativa son los programas Junior Professional Officer (JPO) o el Associate Experts Programme.

¿Qué **necesitas para trabajar** en una organización internacional?



Compromiso

El compromiso está ligado a la **coherencia**. Si la filosofía de la organización encaja contigo y tu forma de ver y entender el mundo darás el 100% en el trabajo.



Idiomas

El **inglés** y el **francés** son los idiomas más demandados en las organizaciones internacionales, aunque el **español** y el **árabe** tienen cada vez más peso.



Mente abierta

Trabajar en una ONG internacional significa **relacionarte** con personas de todas las partes del mundo y de culturas muy diferentes. Por eso es importante que seas **tolerante** y estés dispuesto a entender formas de vivir opuestas a la tuya.



Disponibilidad para cambiar de residencia

Seguro que si quieres trabajar en una organización internacional ya contemplas la posibilidad de **trasladar tu lugar de residencia**. Tu próximo destino puede ser cualquier rincón del mundo.



¿Cómo buscar trabajo en una ONG internacional?

Lo más práctico es que elabores un listado de las organizaciones en las que te gustaría trabajar y apliques directamente en sus páginas web. Allí encontrarás las vacantes disponibles, las sedes en las que se desarrollaría el trabajo y los requisitos para formalizar la candidatura.

Becas para recién graduados

Al terminar la carrera y antes de incorporarte de manera formal al mercado de trabajo, es posible que quieras beneficiarte de alguno de los **programas de becas** que existen en España y fuera de nuestras fronteras para los recién graduados.

La mejor manera de no perderte en el proceso de identificación de convocatorias es que entres en el [portal de Becas de Universia](#).

Esta plataforma funciona como un **buscador con dos modalidades:**

- **Búsqueda simple:** donde podrás filtrar el nombre del programa, tu perfil y el tipo de beca.
- **Búsqueda avanzada:** además de lo anterior, puedes incluir el país de origen y de destino y si eres preuniversitario, universitario o posuniversitario.

Una herramienta útil e intuitiva en la que además de **convocatorias** para todos los sectores y perfiles, encontrarás **consejos e información** de utilidad para quienes estén pensando en embarcarse en una aventura de una beca.



Qué es la **sobrecualificación** y cómo puede incidir en tu búsqueda de empleo

Se entiende por sobrecualificación cuando un candidato cuenta con más competencias, habilidades y experiencia de las que requiere el puesto al que aspira. Esto tiene un efecto directo en la **retribución salarial**, pues el empleado recibe un sueldo acorde a las tareas del puesto, no a su formación.

¿Cómo conseguir un trabajo estando sobrecualificado?

La respuesta simple es la **especialización**. La rápida evolución de los mercados hace que los profesionales que se destacan del resto por sus conocimientos específicos en un área o aspecto concreto del trabajo sean los más demandados.

De acuerdo con una investigación desarrollada por Forbes, hay ciertas **pautas** que ayudan a contrarrestar el "exceso" de

habilidades para **llamar la atención de las empresas:**

- **Adaptación del CV.** Evita volcar en el documento toda tu formación y experiencia, priorizando aquella relacionada con el puesto al que aspiras.
- **Expresa tu intención de hacer carrera en la empresa.** Las empresas dan puntos extra a los candidatos que tienen intención de quedarse a largo plazo. Si presienten que pronto cambiarás de trabajo quedarás descartado.
- **Cuidado con la pregunta sobre expectativas salariales.** Esta es sin duda una pregunta recurrente y complicada. Muéstrate abierto a negociar y si la cifra no te satisface prueba a complementarla con otro tipo de beneficios, como seguro médico, teletrabajo o cheques restaurante.
- **Ve con la mente abierta.** Has invertido mucho en tu carrera académica y es normal que pretendas acceder a un puesto que te permita cosechar los frutos de ese esfuerzo, pero a veces las cosas pueden no salir a la primera así que no te desanimes y aborda la incorporación al mercado laboral sin prejuicios y muchas ganas.



¿Sabes lo que es un **bootcamp** y cuál es su empleabilidad?

El bootcamp es una metodología académica intensiva orientada a la adquisición de conocimientos prácticos relacionados con el **desarrollo de software**. Son formaciones muy concentradas, con una duración de **entre uno y tres meses**.



Esta formación está dirigida a todos aquellos que busquen ampliar conocimientos o dar una vuelta a sus horizontes profesionales hacia el terreno **tecnológico y digital**. No requiere de *expertise* o saber previo, pues durante el tiempo que dure el bootcamp se aprenderá todo lo necesario para lanzarse al mercado laboral.

Esta metodología es eminentemente **práctica** y responden al lema **“learning by doing”**. Son formaciones muy intensas que requieren de un esfuerzo importante por parte de los estudiantes para aprovechar al máximo los meses de aprendizaje. Esto es así para favorecer su incorporación a un puesto de trabajo en el menor tiempo posible.

Los bootcamp buscan que los estudiantes desarrollen sus habilidades en un **contexto real** para que esta manera aprendan a resolver problemas a los que se enfrentarán diariamente en el ámbito laboral.

Los bootcamps se popularizan en San Francisco, concretamente en Silicon Valley, dada la enorme demanda de programadores y perfiles especializados en STEM. **Google, Microsoft y Amazon** se posicionan como los principales reclutadores de este tipo de talento.

En España, los bootcamps no llegaron hasta el año 2013, pero desde entonces se han consolidado y cada año son más los que se animan a aprender con esta fórmula.



Cuál es la empleabilidad

El **55%** que realiza un bootcamp encuentra trabajo en 90 días. El porcentaje es del **77%** de empleabilidad para los titulados pasados seis meses desde la finalización del programa.

¡Encuentra trabajo en startups, consultoras y empresas del sector IT!

Razones para cursar un **máster**

Al terminar la carrera es posible que te hayas hecho la pregunta sobre si cursar un máster o incorporarte directamente al mercado laboral.

Descubre las **ventajas** que ofrece este tipo de formación:

- 1 Oportunidad de ampliar conocimientos y/o de especializarte** en un ámbito concreto de tu campo de tu conocimiento. La especialización es un aliado para la consecución de trabajo.
- 2 Aporta valor a tu currículum**, algo que te ayudará a **destacar** a la hora de postular a un empleo dentro o fuera de nuestras fronteras.
- 3** Mientras que la carrera es principalmente teórica, el máster está más orientado a la **práctica**, lo que te permite salir mejor preparado al mercado de trabajo.
- 4 La red de contactos profesionales** que se crea puede resultarte de gran utilidad a medio y largo plazo. No solo los **compañeros** pueden servirte de referencia en el futuro, también los propios **profesores** que suelen ser reconocidos profesionales en su sector.
- 5 Para acceder a estudios de doctorado** es necesario haber cursado previamente, con éxito, un máster oficial. Si orientas tu carrera profesional hacia la **investigación** o la **docencia universitaria**, el máster es un imprescindible.
- 6 La bolsa de empleo** de muchas universidades permite a sus estudiantes conseguir un empleo relacionado con su formación en un plazo de **tiempo corto**. Los contactos con empresas e instituciones importantes es un reclamo para quienes dudan si matricularse en este tipo de programas.



Estos son los másteres con más demanda laboral

A la hora de elegir qué máster cursar, la **empleabilidad** es un factor para tener en cuenta. Aquí encontrarás un **listado por sector de los programas** que mejor responden a las necesidades de mercado laboral.

Empresa

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster en Transformación Digital
- Máster en Gestión de Proyectos
- Máster en Dirección de Recursos Humanos

Jurídico

- Máster en Abogacía
- Máster en Mediación para la Resolución de Conflictos
- Máster en Propiedad Intelectual y Derecho Tecnológico

Deporte

- Máster en Dirección de Entidades Deportivas
- Máster en Entrenamiento y Nutrición Deportiva
- Máster en Fisioterapia Deportiva
- Máster en Alto Rendimiento Deportivo
- Máster en Psicología Deportiva y Coaching

Educación

- Máster Universitario en Educación Especial
- Máster Universitario en Formación del Profesorado
- Máster Universitario en Educación Bilingüe

STEM

- Máster en Ciberseguridad
- Máster en Logística
- Máster en Transición Energética Renovable
- Máster en Análisis de Datos Masivos - Big Data
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales

Ciencias de la Salud y Biomédicas

- Máster en Bioinformática
- Máster en Nutrición Clínica
- Máster en Neuropsicología Clínica
- Máster en Psicología General Sanitaria
- Máster en Endodoncia Avanzada
- Máster en Ecografía Musculoesquelética



Qué son los **títulos propios** de la universidad

Los títulos propios son estudios diseñados por el propio centro universitario y cuyo reconocimiento está exclusivamente ligado al **prestigio de las propias instituciones** que lo imparten. Esto significa que el Ministerio de Educación y Formación Profesional no participa en la creación del programa ni en su homologación.

Estos títulos están orientados al desarrollo de competencias profesionales complementarias a las adquiridas durante la carrera. La carga lectiva suele ser menor que en las titulaciones oficiales.

Entre las **desventajas** de esta formación destaca que no dan acceso a estudios de doctorado ni suman puntos en procesos de acceso al sector público. Tampoco cuentan con reconocimiento oficial fuera de España.



Formación online o presencial, ¿hay alguna diferencia en el CV?

En los últimos años la **formación online ha ganado peso** y cada vez más centros educativos en España ofrecen esta modalidad como parte de su programa académico. Sin embargo, todavía hay quienes se plantean si a la hora de buscar trabajo puede suponer una desventaja haber cursado sus estudios a distancia.

Formación presencial

Es la tradicional; aquella en la que alumnos y profesores se reúnen en el mismo espacio físico para avanzar sobre el temario de cada asignatura. Favorece un **contacto más fluido** entre los docentes y los estudiantes, y entre los propios estudiantes.

En España esta modalidad es todavía **mayoritaria**, si bien desde la irrupción de la pandemia en 2020 se ha multiplicado la oferta académica online.

Formación online

Se caracteriza por ofrecer a los estudiantes la posibilidad de seguir las clases desde cualquier lugar, sin necesidad de encontrarse cara a cara con el profesor.

La **interacción es más reducida y requiere de una mayor disciplina** por parte del alumno, pero al mismo tiempo supone un **ahorro de tiempo y dinero** en desplazamientos hasta el aula. La conexión a **internet** es imprescindible para poder seguir las lecciones.



¿Se valoran de distinta manera en el CV?

La respuesta es no. La titulación que otorga la universidad es igual para ambas modalidades, así como el plan de estudios que siguen los alumnos. Por tanto, las posibilidades son las mismas a la hora de encontrar trabajo.

Cuando se menciona la titulación en el currículum no es necesario poner si se realizó a distancia o de la forma tradicional.



THINK DIGITAL

La Salle URL

La Salle-URL es un Campus Universitario Internacional pionero en la formación online desde 1999, que anualmente incorpora metodologías que responden a las nuevas necesidades educativas. Su misión es **dotar de los conocimientos y herramientas necesarias para desarrollar una carrera profesional de éxito**. Además, cuenta con profesores y expertos en activo que acompañan a los estudiantes, ofreciendo una formación de calidad en el marco global.

¿Cómo puedo estudiar en La Salle-URL?

Presencial

Apuesta por la presencia-
lidad de su alumnado para
el desarrollo profesional.
Con **prácticas en laborato-
rios, seminarios y trabajos
en equipo**, esta modalidad
permite la participación
conjunta de **estudiantes de
todas las áreas** en **proyectos
reales y casos prácticos**, así
como el **networking**.

**Evaluación continua,
participativa y
explicativa.**

Smart Learning

Basado en la **presecialidad
deslocalizada**, este mode-
lo ofrece una experiencia
formativa de calidad estés
donde estés. **Combina me-
todologías y plataformas
para conseguir una forma
de aprender sin barreras,
interactiva, inteligente y
tecnológica**. Participa sin
estar en el aula, con cla-
ses a distancia y en directo
que quedan grabadas.

**Formación
personalizada,
flexible, inteligente y
tecnológica.**

Online Guided Learning

La modalidad online per-
mite la misma interacción
con profesores y otros
estudiantes. La metodolo-
gía es **100% en línea y sin
exámenes presenciales**;
cuenta con proyectos en
equipo y una **tecnología de
última generación** que per-
mite que las clases queden
grabadas. Un método pe-
dagógico basado en el sis-
tema **learning by challenge**
a través de una formación
virtual dentro del eStudy.

**Learning by Challenge,
Smart Campus,
tecnológico y 100%
online.**

Online Self-driven Learning

Con **horarios flexibles y
metodologías personali-
zadas**, podrás ajustar tus
estudios en función de tus
circunstancias. Un proceso
de **aprendizaje individual
con evaluación continua y
sin exámenes presenciales**
en el que las asignaturas
se cursan secuencialmente.
La metodología **Self-driven
learning** te permite marcar
sus propios pasos y crear
proyectos/retos reales con
el foco puesto en ti.

**Sesiones asíncronas,
orientación académica,
tecnológica y formación
personalizada.**

Doctorado: por qué es una buena opción

Los programas de doctorado buscan dotar a sus estudiantes de competencias y habilidades relacionadas con la **investigación científica**. Las salidas laborales más habituales para estos titulados son la **investigación y/o la docencia al más alto nivel**.

El 87% de los titulados en un doctorado logra acceder a un puesto de trabajo relacionado con su formación. Esto se debe a que son perfiles altamente atractivos, y muy escasos, tanto para el sector público como para el privado.



La duración del programa, que consiste en el desarrollo y defensa de una **tesis**, varía en función de la dedicación del alumno. Para una persona con dedicación completa el tiempo de duración serán **3 años**, mientras que el plazo puede **extenderse hasta los 5 años** si se compagina con otras actividades.

Una de las claves para destacar en el mercado laboral es la **especialización** y la capacidad para diferenciarse del resto de candidatos. El doctorado es una forma efectiva de **impulsar tu CV**, convertirte en un profesional con **sólidos conocimientos científicos** y aumentar tus posibilidades de acceder a un **empleo con buenas condiciones salariales**.

Ventajas de realizar un doctorado

- Según el informe Panorama de la Educación de la OCDE, **menos del 1%** de la población en España tiene estudios de doctorado.
- Los doctores gozan de un importante **prestigio** social y de reconocimiento profesional.
- Suelen ocupar puestos de mayor responsabilidad, lo que supone **mejor retribución salarial**.
- Los doctores disponen de una destacada capacidad crítica y de análisis, así como de evaluación y síntesis de ideas y conceptos complejos. A estos profesionales se los considera verdaderos **expertos** en su materia.
- Son personas tan **analíticas como creativas**, acostumbradas a iniciar y desarrollar procesos de investigación o creación.
- Los doctores tienen la posibilidad de participar en **eventos, conferencias, encuentros e investigaciones** en todo el mundo, así como de realizar intercambios académicos con homólogos en otras universidades.

50 años formando tu futuro

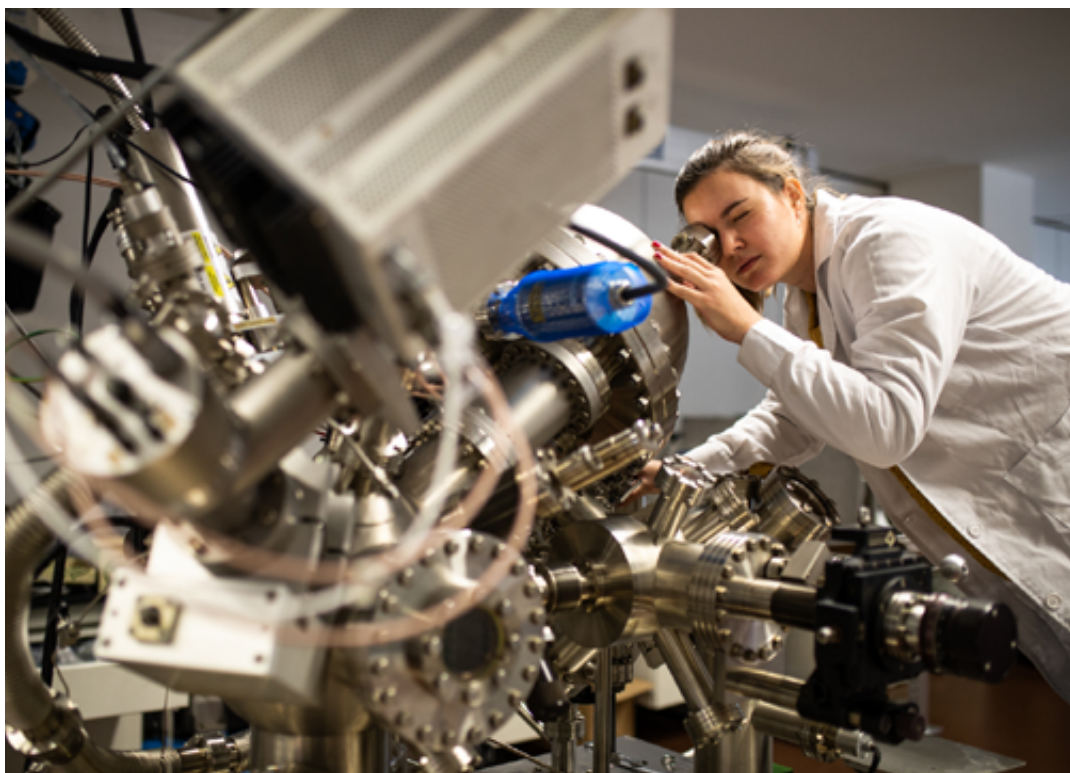
En 2022 la UNED cumple 50 años, nacida como instrumento para **acercar la educación superior a los núcleos de población donde ésta no llegaba, facilitando así la igualdad de oportunidades** de su población, sin importar origen, renta o género ni sus circunstancias. La consolidación de una extensa red de centros y su **modelo pionero de educación online y semipresencial**, han convertido a la UNED en la **mayor universidad de España** y el **mayor campus de Europa**, con 22 sedes internacionales en 3 continentes y más de 60 centros en España.

UNED: modelo pionero de educación online y semipresencial.

Firme en su vocación por acercar y ofrecer una oferta educativa de calidad, moderna y accesible para todos con el apoyo de las nuevas tecnologías; ofrece un amplio catálogo de titulaciones superiores.

En el curso 2022/23 la UNED pone en marcha dos nuevos grados: **Grado en Educación Infantil** y **Grado en Ingeniería de la Energía**, con los cuales son **30 las titulaciones de grado sin nota de corte** que imparte esta universidad, a las que suma **11 Grados Combinados** para conseguir dos títulos de grado cursando menos de 360 créditos.

Respecto a su oferta de estudios de **Postgrados Oficiales**, la UNED mantiene su compromiso con la especialización, la investigación y la docencia, como pilares de la transferencia del conocimiento a la sociedad y también amplía su oferta de **más de 75 Másteres Universitarios** con dos nuevas titulaciones.



Más de 75 Másteres Universitarios con dos nuevas titulaciones: el Máster Universitario en Ciencia Política y el Máster Universitario en Ingeniería de las Tecnologías Educativas.

El **Máster Universitario en Ciencia Política: análisis político, políticas públicas y política internacional**, nace con el objetivo de aportar una formación actualizada a un contexto de acelerado cambio político y avance en técnicas de

investigación innovadoras en este ámbito, para lo cual establece cuatro itinerarios de especialización: "Política internacional", "Política comparada", "Gobernanza y políticas públicas" y "Análisis político".



Por su parte, el **Máster Universitario en Ingeniería de las Tecnologías Educativas**, impartido por la ETS de Ingenieros Informáticos, busca dar respuesta al aumento de la demanda prevista de capacitaciones para la producción y puesta en marcha de soluciones tecnológicas de enseñanza basadas en las TIC, consecuencia del crecimiento de la industria del e-learning y potenciada por la pandemia, prestando especial atención a la accesibilidad, para lo cual han contado en el desarrollo de su programa con la ONCE.

Asimismo, la **Escuela Internacional de Doctorado de la UNED** oferta **21 Programas de Doctorado** que constituyen el tercer ciclo de los estudios universitarios oficiales, conducentes a la adquisición de las competencias y habilidades relacionadas con la investigación científica de calidad. La UNED desarrolla estos programas en las 5 áreas de conocimiento: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas; e Ingeniería y Arquitectura.

Siempre en vanguardia de la investigación y atenta a las últimas demandas sociales, el curso pasado la UNED incorporó a su oferta el **Programa de Doctorado IMIENS en Ciencias Biomédicas y Salud Pública** en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III.

La UNED completa su oferta en Postgrados con **500 títulos propios de Postgrado y de Desarrollo Profesional y Personal**, que permiten **ampliar o actualizar tu formación o reorientar tu vida laboral**.



Becas internacionales de doctorado

Una de las ventajas de realizar un doctorado es que puedes beneficiarte de alguno de los múltiples programas de becas para realizar parte de la investigación en otro país. En el **portal de Becas de Universia** podrás consultar los diferentes procesos abiertos y descubrir las condiciones de participación.

Descubre los programas de **becas internacionales más populares** para estudiantes de doctorado:

✓ Becas Santander

Como parte de su compromiso con la educación, Banco Santander ofrece, a través de acuerdos específicos con las **universidades españolas**, la posibilidad a los estudiantes de doctorado de realizar **parte de su investigación en el extranjero**. Consulta en tu facultad cómo formalizar tu candidatura.

✓ Fundación Internacional Matsumae

Destinadas a alumnos de doctorado que quieran cursar parte de su investigación académica en **Japón**. Además de los billetes de ida y vuelta, una cuantía para el alojamiento y la manutención, les ofrece participar en un viaje por el país para ayudarlos a conocer y comprender la cultura local.

✓ Becas Fulbright - Schuman

Entre los diferentes programas que incluyen estas becas se encuentra el orientado a estudiantes de doctorado de la **Unión Europea** que quieran vivir una experiencia internacional en **Estados Unidos**. Los estudios deben estar relacionados con la realidad de la UE, la integración europea o las relaciones de los gobiernos comunitarios con Estados Unidos.

✓ Fundación Carolina

Tienen como objetivo favorecer el intercambio académico entre **investigadores de España y América Latina**. El programa apuesta por estancias cortas en el extranjero como parte de la experiencia de doctorado.

✓ Fundación La Caixa

Se otorgan un centenar de becas para realizar estudios de máster, doctorado o proyectos de investigación en universidades o centros de investigación del **Espacio Europeo de Educación Superior, América del Norte o Asia-Pacífico**.



Emprender con éxito

¿misión imposible?

Si tienes **espíritu emprendedor y una idea de negocio** en la que confías es probable que te hayas planteado abrir tu propia empresa. Emprender con éxito es posible, pero también muy sacrificado.

Esto es lo que debes **tener en cuenta**:

1 Estudia el mercado

Analiza la oferta y la demanda de productos/servicios como los que quieres comercializar. De esta manera podrás hacerte una **idea de la aceptación** que tendrán.

2 Conoce tu competencia

Crea la mejor opción de venta sabiendo cómo funciona tu competencia. Descubre **qué hace bien** para incorporarlo a tu negocio y **qué es mejorable**. Así podrás destacar.

3 Consulta el marco legal

La ley establece normas para la puesta en marcha y la gestión de todo tipo de empresas. Asegúrate de conocer lo que marca la **regulación para tu sector** y de cumplir con los requerimientos.

4 Busca asesoramiento

Aunque posiblemente puedas hacerlo por ti mismo, necesitarás más tiempo para otros aspectos del negocio. Es posible que te sientas desbordado ante tanta documentación, pero puedes evitarlo **contratando asesoramiento profesional**.

5 Cuida a tu personal

A medida que crezca el negocio irá creciendo tu equipo. Elige a los mejores y pon en marcha iniciativas que retengan el talento. Recuerda que si la plantilla está feliz con el trabajo será **más productiva** y permitirá que el negocio crezca más y mejor. A la vez, apostar por buenas **estrategias de marketing y comunicación** harán que tu empresa dé el salto definitivo para ser conocido entre los consumidores.

Si confías en tu idea y estás dispuesto a dar el 110% de ti, lántate a la aventura de tener tu propia empresa.



