

III PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES PARA LAS CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

FASE DE DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN

Informe 4:

“La Opinión de las Asociaciones de Las Palmas de Gran
Canaria”

Encuesta a representantes de Asociaciones

Diciembre 2016

AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Concejalía Delegada de Igualdad

Empresa responsable:

Técnicos en Socioanálisis, S.L. (TSA)

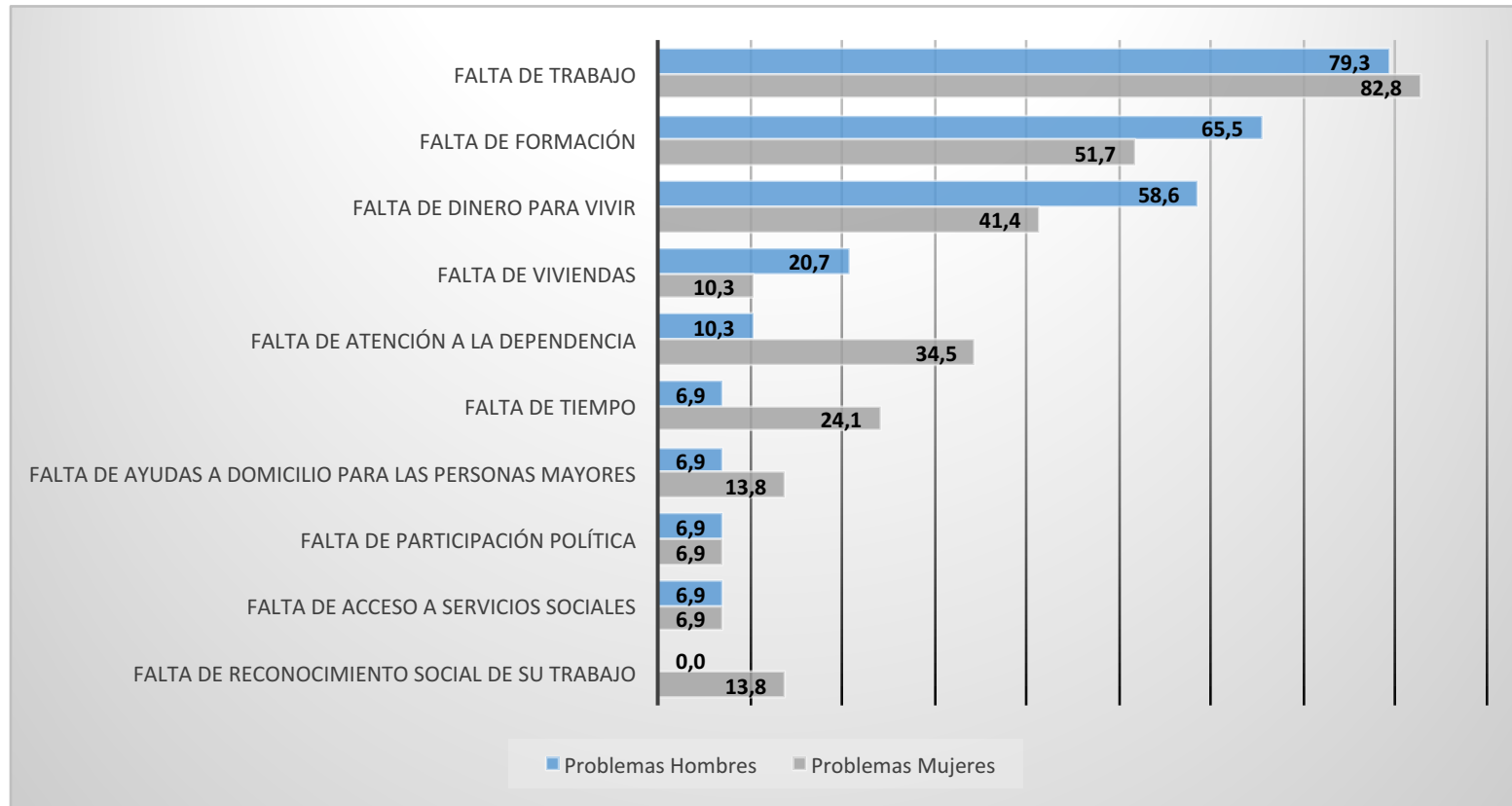
Dirección del proyecto: Juan del Río Alonso
Equipo redactor: Gonzalo Rodríguez López
Clara Hernández Navarro

c/ Los Ríos, 31 – 35017 Las Palmas de Gran Canaria
Tel 629 763 508 - juandelrio@tsa-sl.es - www.tsa-sl.es

1. LOS PROBLEMAS DE LA CIUDADANÍA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

LOS PROBLEMAS EN GENERAL

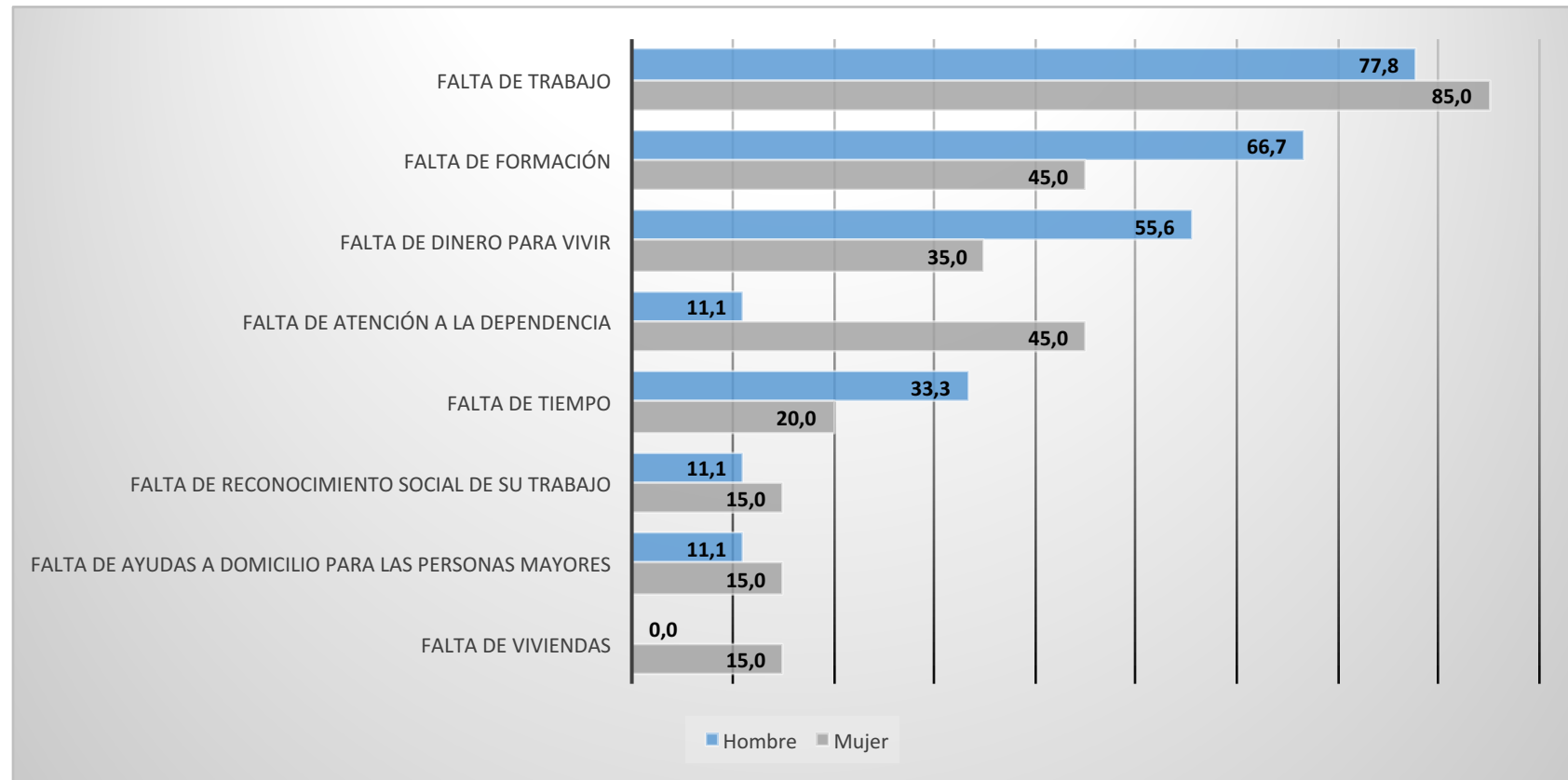
En su opinión, ¿cuál es el principal problema que afecta a (...) de Las Palmas de GC? ¿Y el segundo problema? ¿y el tercero? ¿Añadiría alguno otro?, según problemas de mujeres y hombres, (Respuesta múltiple: suma más de 100%)



1. LOS PROBLEMAS DE LA CIUDADANÍA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

LOS PROBLEMAS DE LAS MUJERES

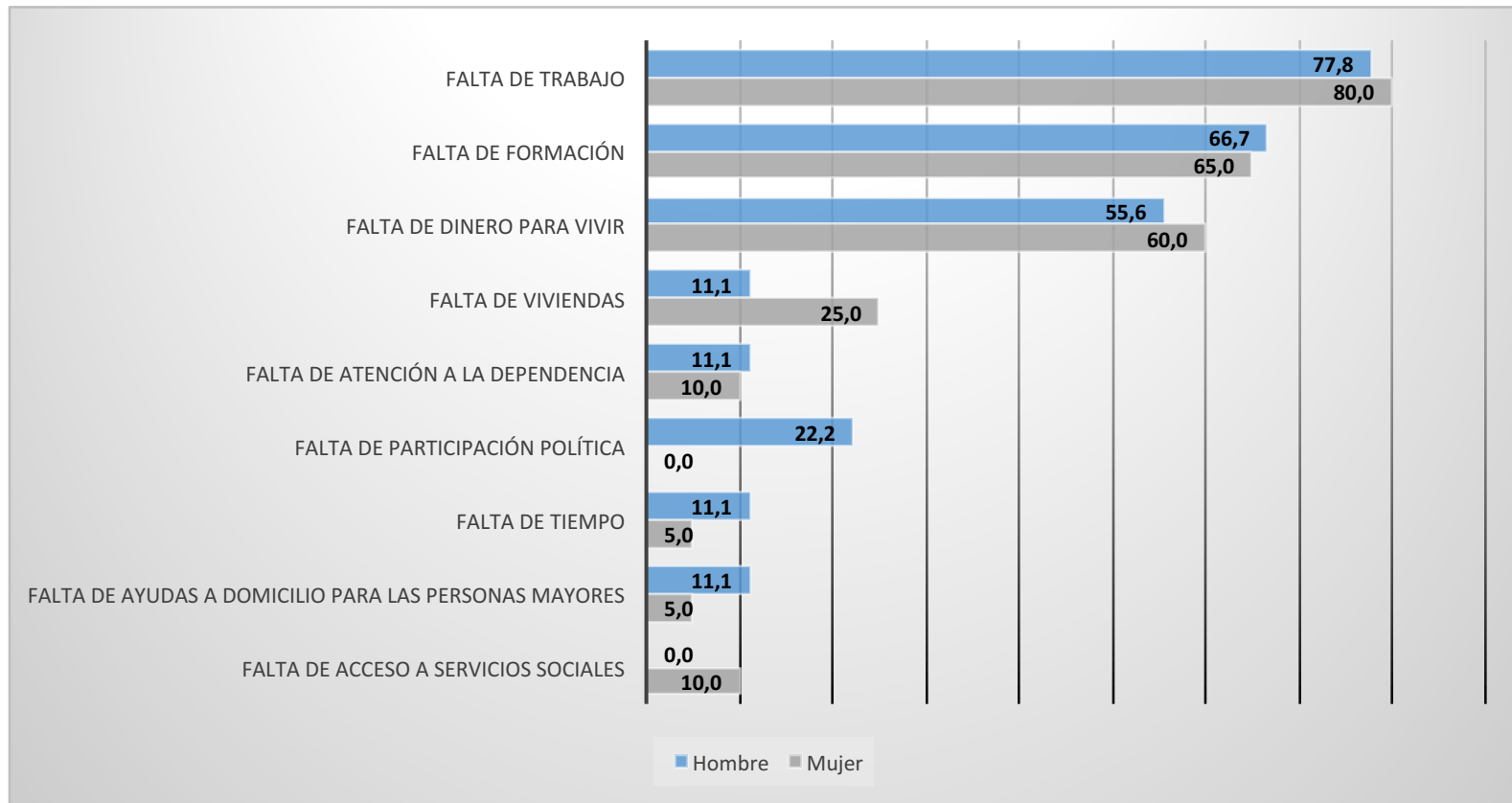
En su opinión, ¿cuál es el principal problema que afecta a las mujeres de Las Palmas de GC?, según sexo respondientes
(Respuesta múltiple: suma más de 100%)



1. LOS PROBLEMAS DE LA CIUDADANÍA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

LOS PROBLEMAS DE LOS HOMBRES

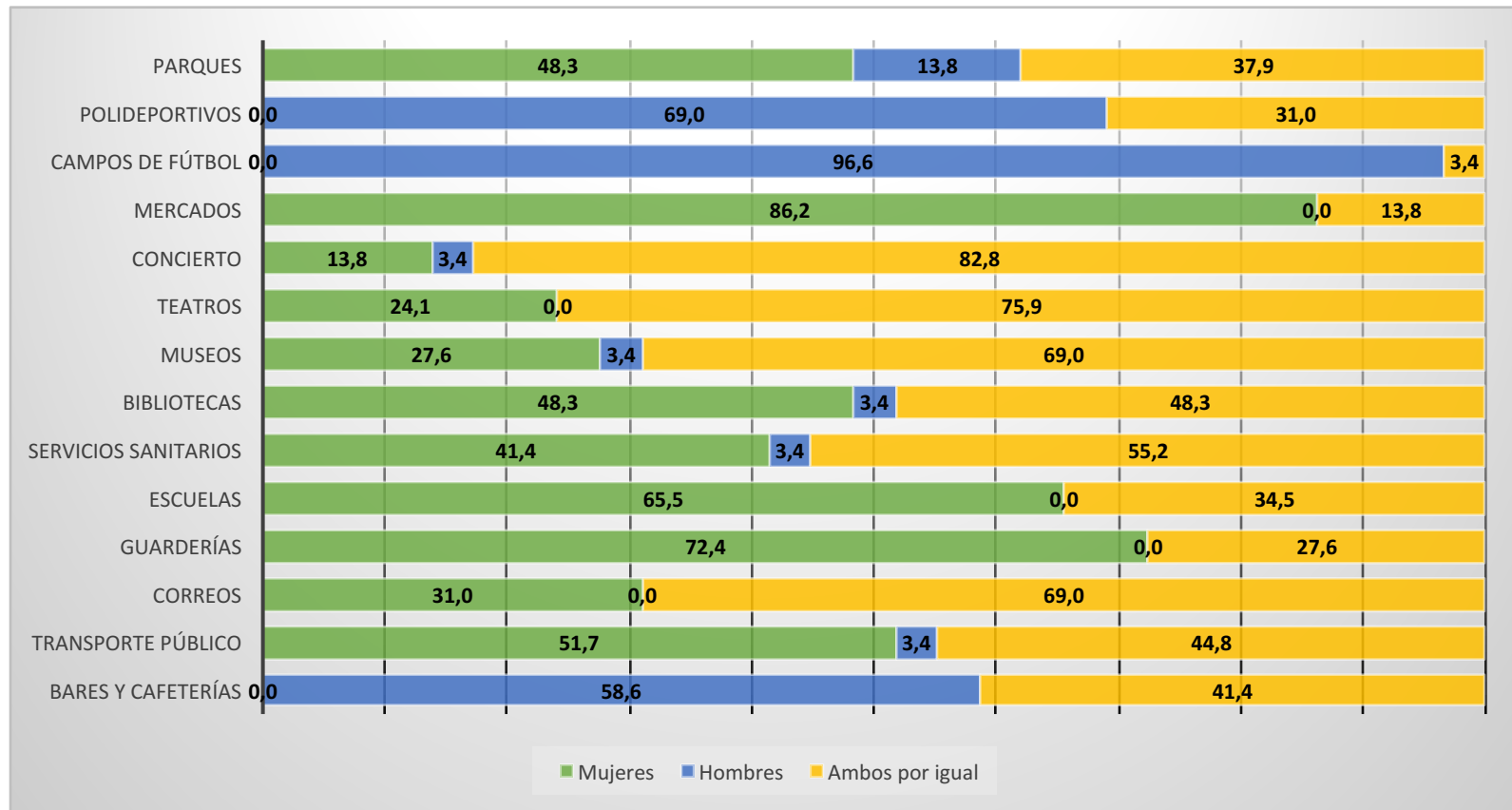
En su opinión, ¿cuál es el principal problema que afecta a los hombres de Las Palmas de GC?, según sexo respondientes
(Respuesta múltiple: suma más de 100%)



2. PERCEPCIÓN DE LA DESIGUALDAD

USO DE LOS SERVICIOS

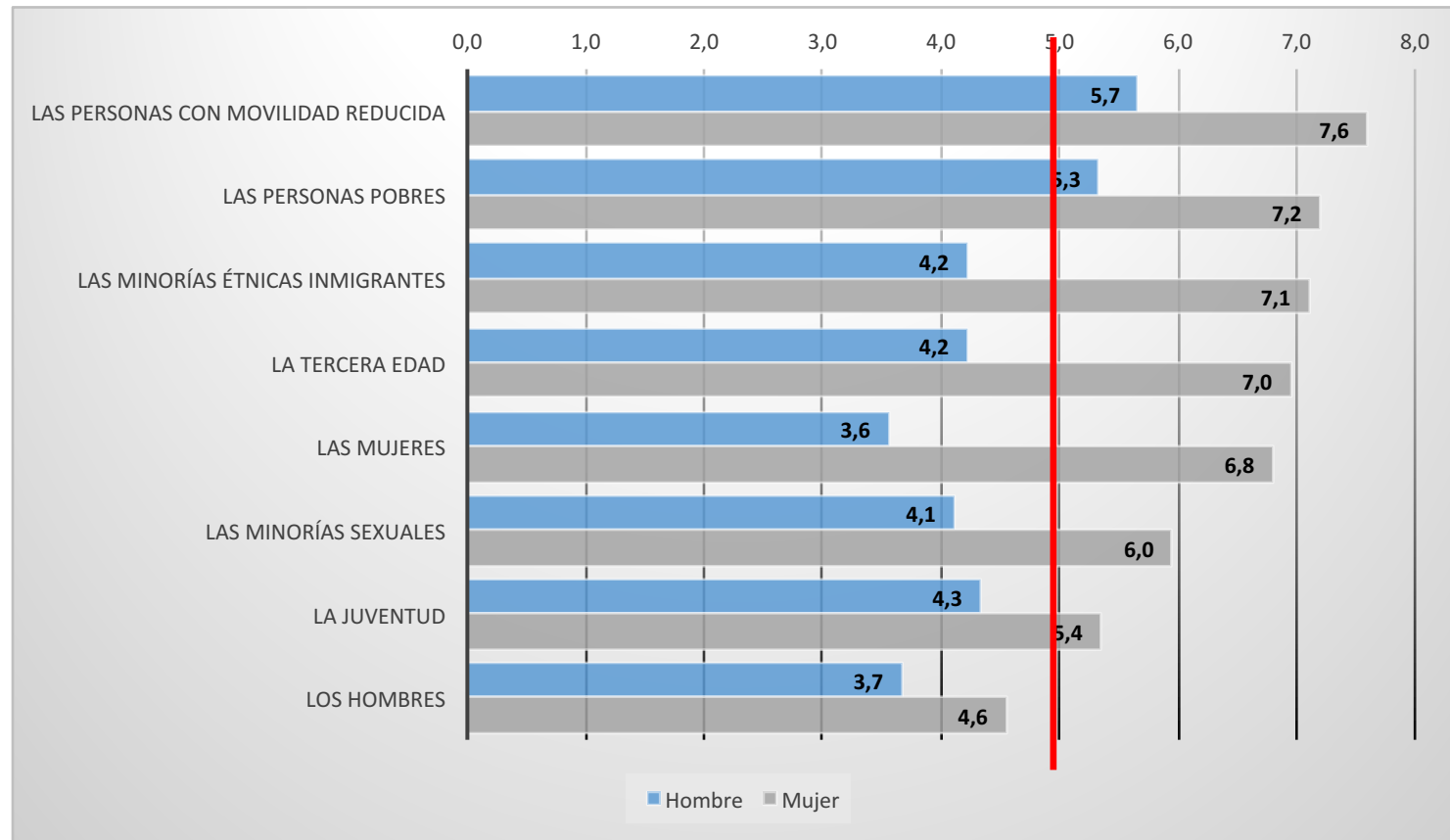
¿En qué medida considera Ud. que los siguientes servicios son utilizados más por hombres, por mujeres o por ambos por igual?



2. PERCEPCIÓN DE LA DESIGUALDAD

DISCRIMINACIÓN DE COLECTIVOS

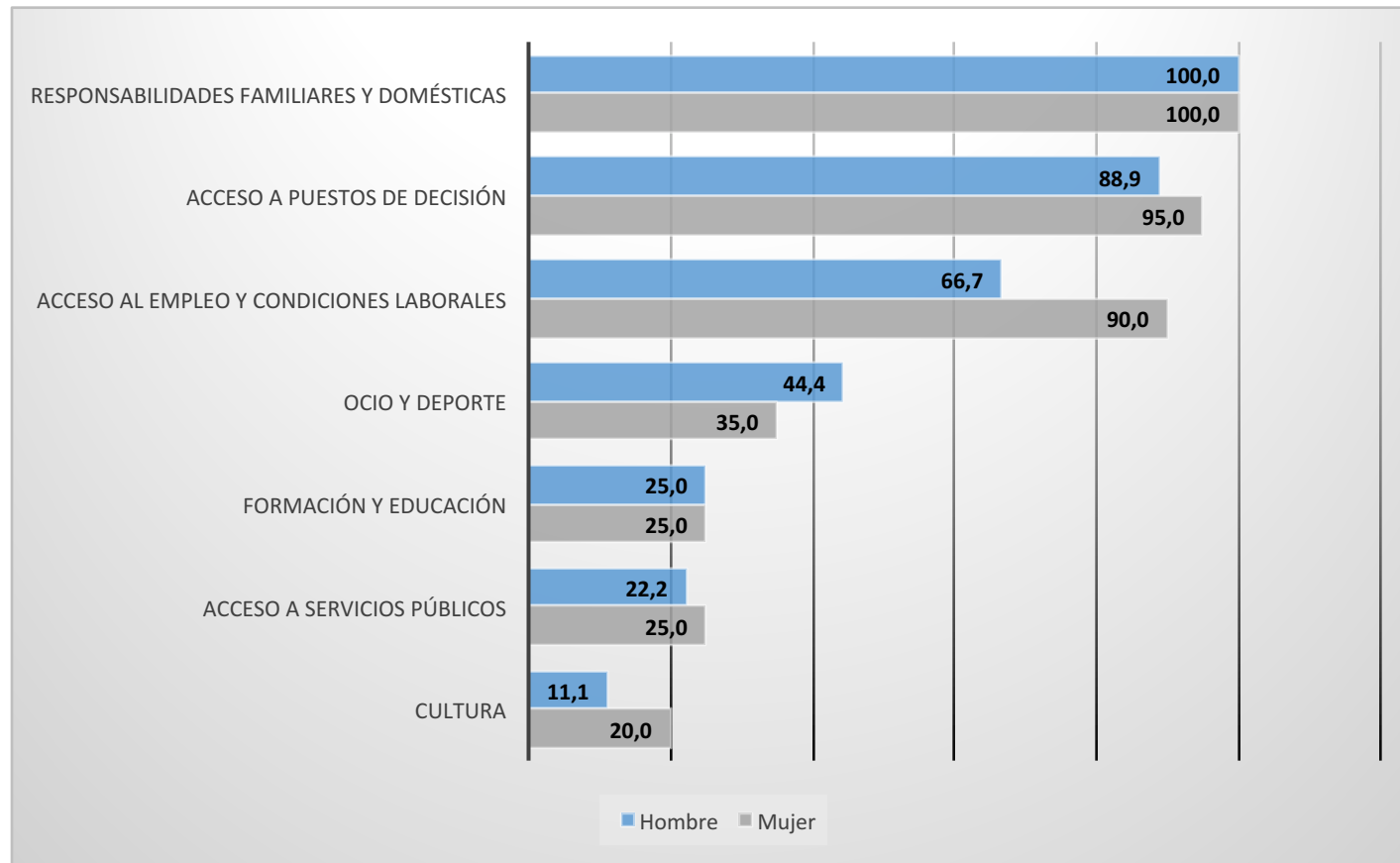
¿En qué medida considera que los siguientes colectivos están discriminados en Las Palmas de GC?
Escala de 0 a 10; 0=Nada discriminado/a; 10=Muy discriminado/a)



2. PERCEPCIÓN DE LA DESIGUALDAD

ÁMBITOS DE DESIGUALDAD

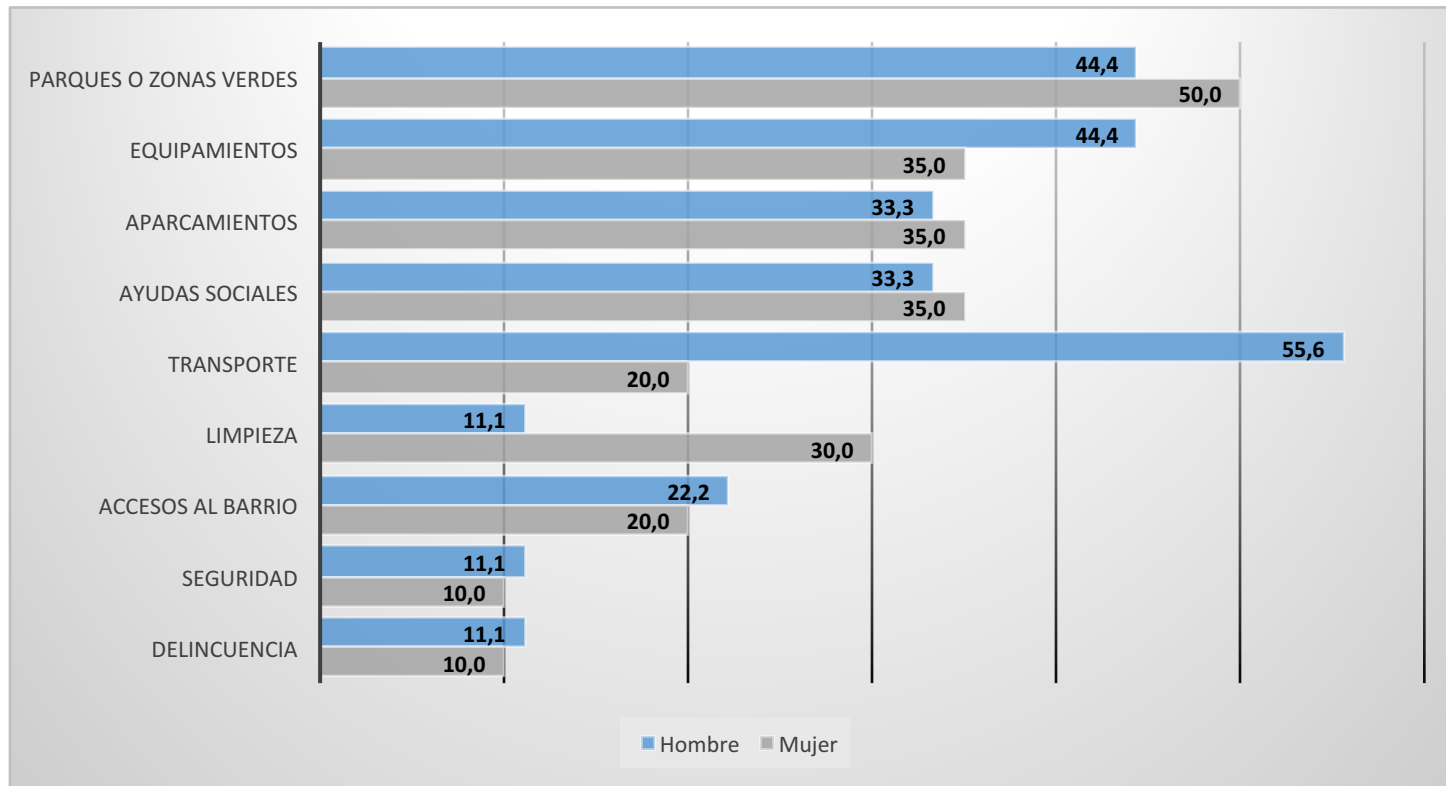
¿Piensa usted que en los siguientes ámbitos hay desigualdad entre hombres y mujeres en Las Palmas de GC?, según sexo respondientes (% Sí)



3. CARENCIAS EN LOS BARRIOS

PRINCIPALES CARENCIAS

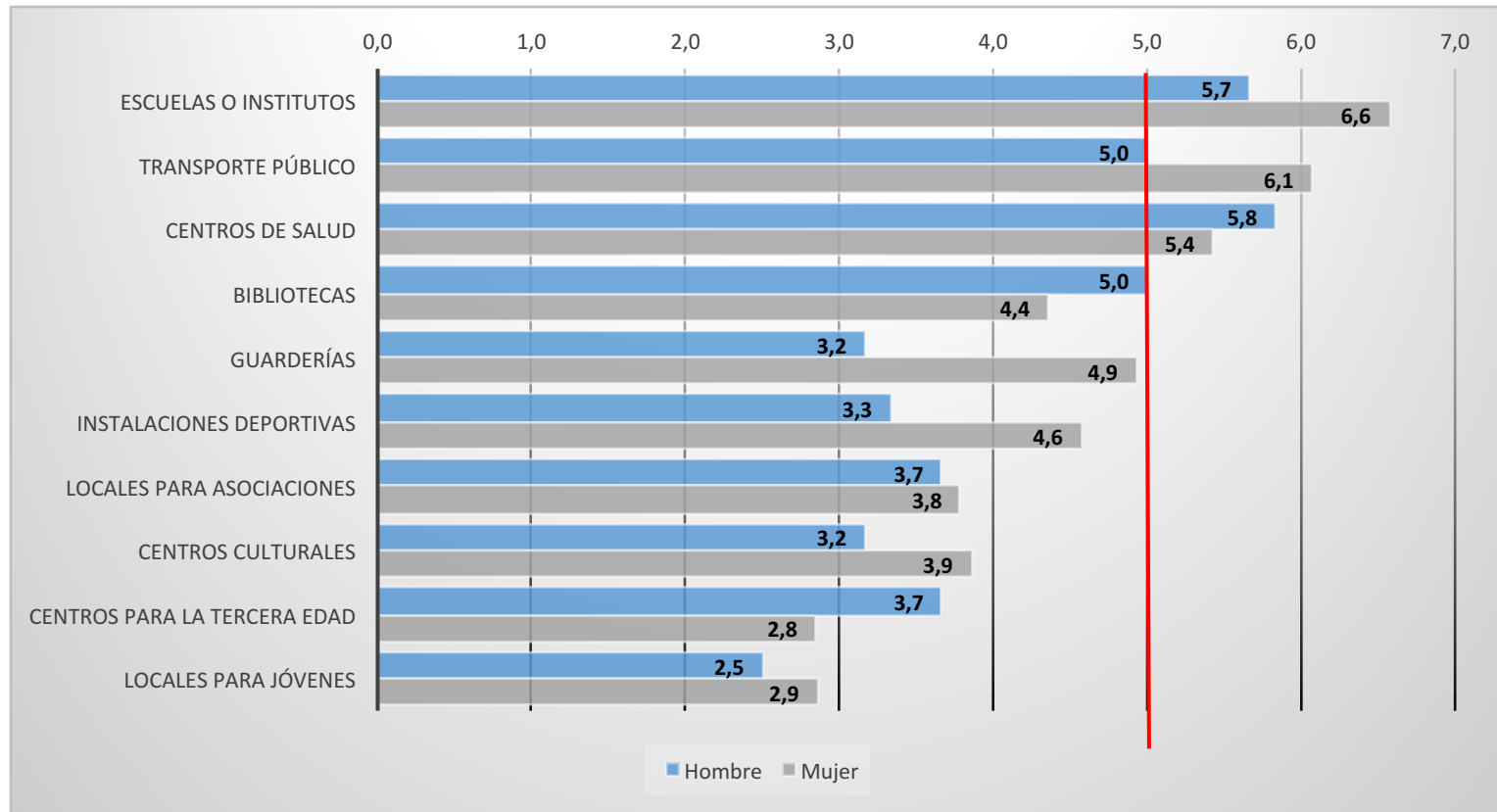
¿Cuáles son en su opinión las principales carencias que afectan al barrio o zona donde Ud. vive? según sexo respondiente
(Respuesta múltiple: suma más de 100%)



3. CARENCIAS EN LOS BARRIOS

OFERTA DE SERVICIOS EN EL BARRIO

¿En qué medida considera que la oferta de los siguientes servicios en su barrio o zona es adecuada?
según sexo respondiente (escala de 0 a 10; 0=Nada adecuada; 10=Muy adecuada)

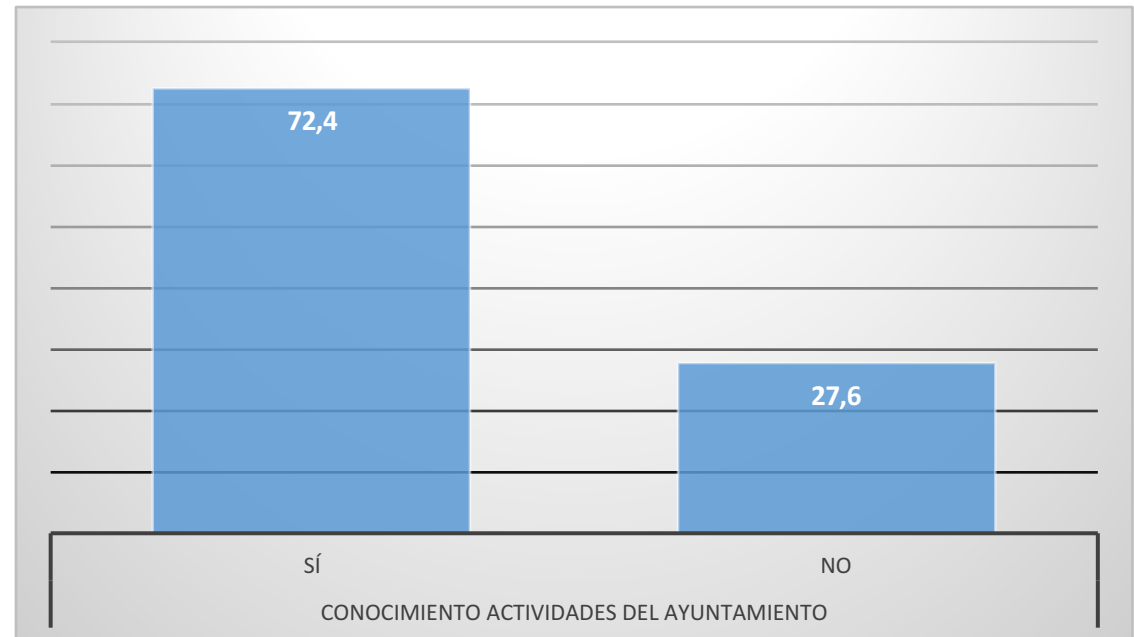


4. VALORACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES

ACCIONES DESDE EL AYUNTAMIENTO

¿Sabe Ud. si el Ayuntamiento de Las Palmas de GC ha realizado o está realizando actividades en relación a la igualdad entre mujeres y hombres?

Necesidad de detección de aquellas asociaciones a las que no les llega adecuadamente la información sobre las actividades en relación con la igualdad, para analizar los canales, formatos y frecuencias para mejorar los mensajes que se le hagan llegar.

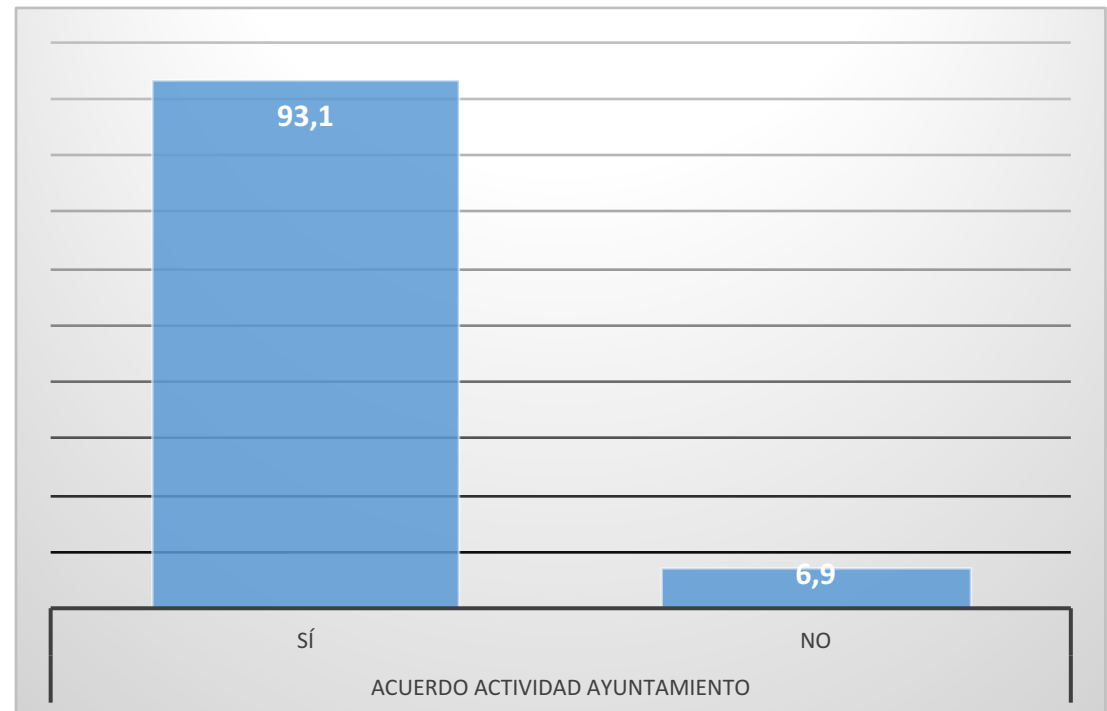


4. VALORACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES

LA RESPONSABILIDAD MUNICIPAL

¿Considera Ud. que el Ayuntamiento debería llevar a cabo actuaciones para promover la igualdad entre mujeres y hombres?

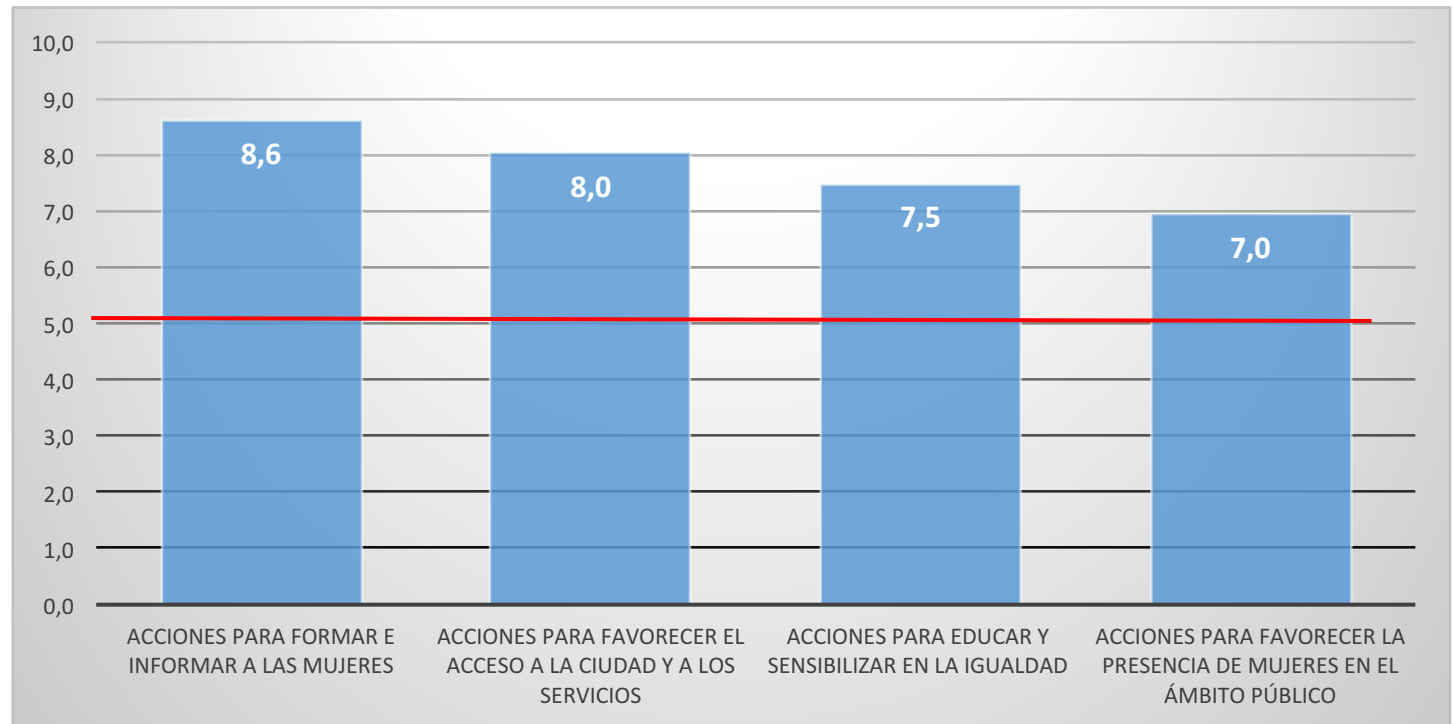
Se contempla como responsabilidad directa del Ayuntamiento las actuaciones específicas en este campo de igualdad, complementariamente a las que puedan llevar a cabo otras instituciones o asociaciones .



5. ACCIONES DE INTERVENCIÓN

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN, PRIORIDADES

ÁREAS GENÉRICAS: ¿En qué medida considera que las siguientes acciones son adecuadas para lograr una mayor igualdad entre hombres y mujeres? (escala de 0 a 10; 0=Nada útiles; 10=Muy útil)



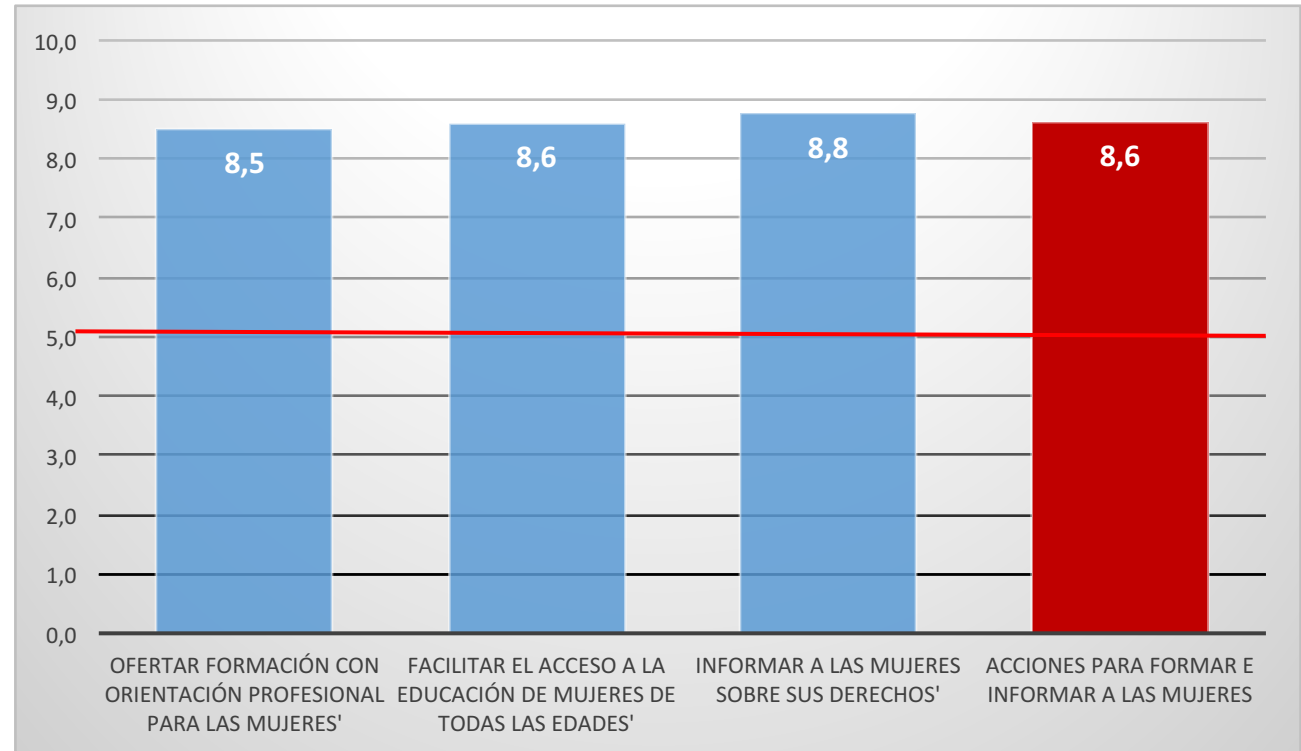
ÁREAS
GENÉRICAS

5. ACCIONES DE INTERVENCIÓN

ACCIONES PARA FORMAR E INFORMAR A LAS MUJERES

FORMAR E INFORMAR A LAS MUJERES: ¿En qué medida considera que las siguientes acciones son adecuadas para lograr una mayor igualdad entre hombres y mujeres?, (escala de 0 a 10; 0=Nada útiles; 10=Muy útil)

FORMACIÓN E
INFORMACIÓN

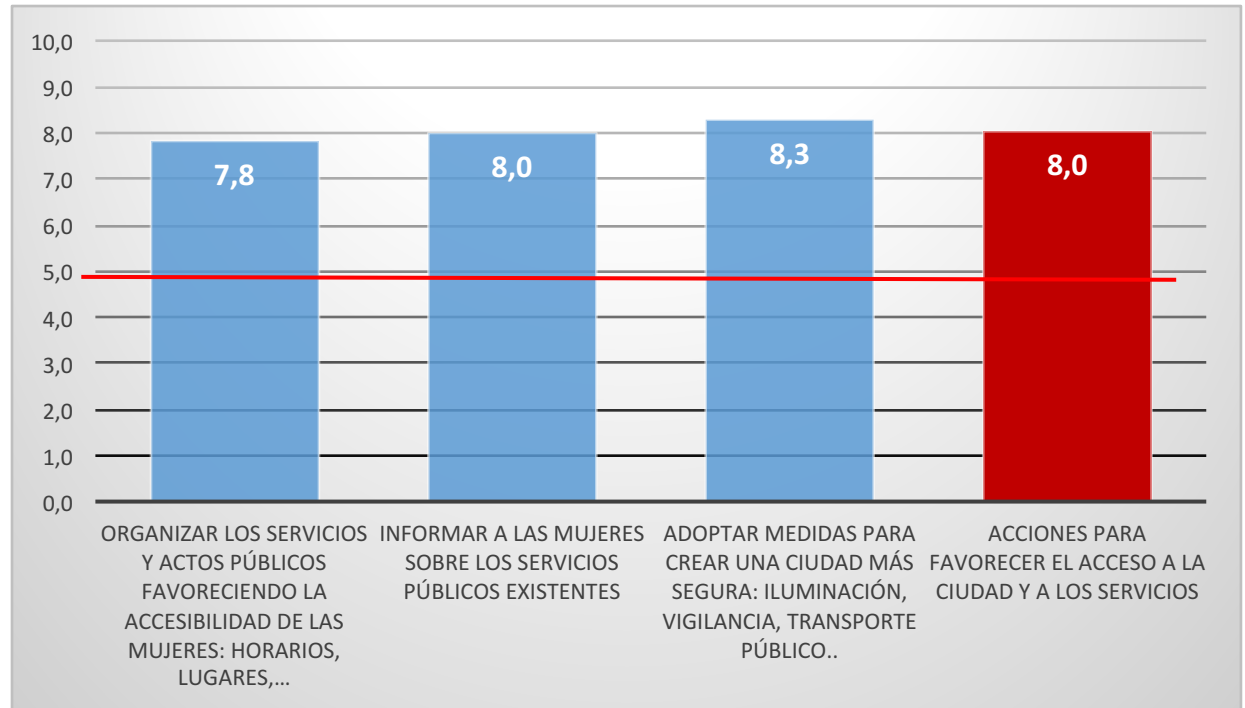


5. ACCIONES DE INTERVENCIÓN

ACCIONES PARA FAVORECER EL ACCESO A LA CIUDAD Y A LOS SERVICIOS

ACCIONES PARA FAVORECER EL ACCESO A LA CIUDAD Y A LOS SERVICIOS : ¿En qué medida considera que las siguientes acciones son adecuadas para lograr una mayor igualdad entre hombres y mujeres?, (escala de 0 a 10; 0=Nada útiles; 10=Muy útil)

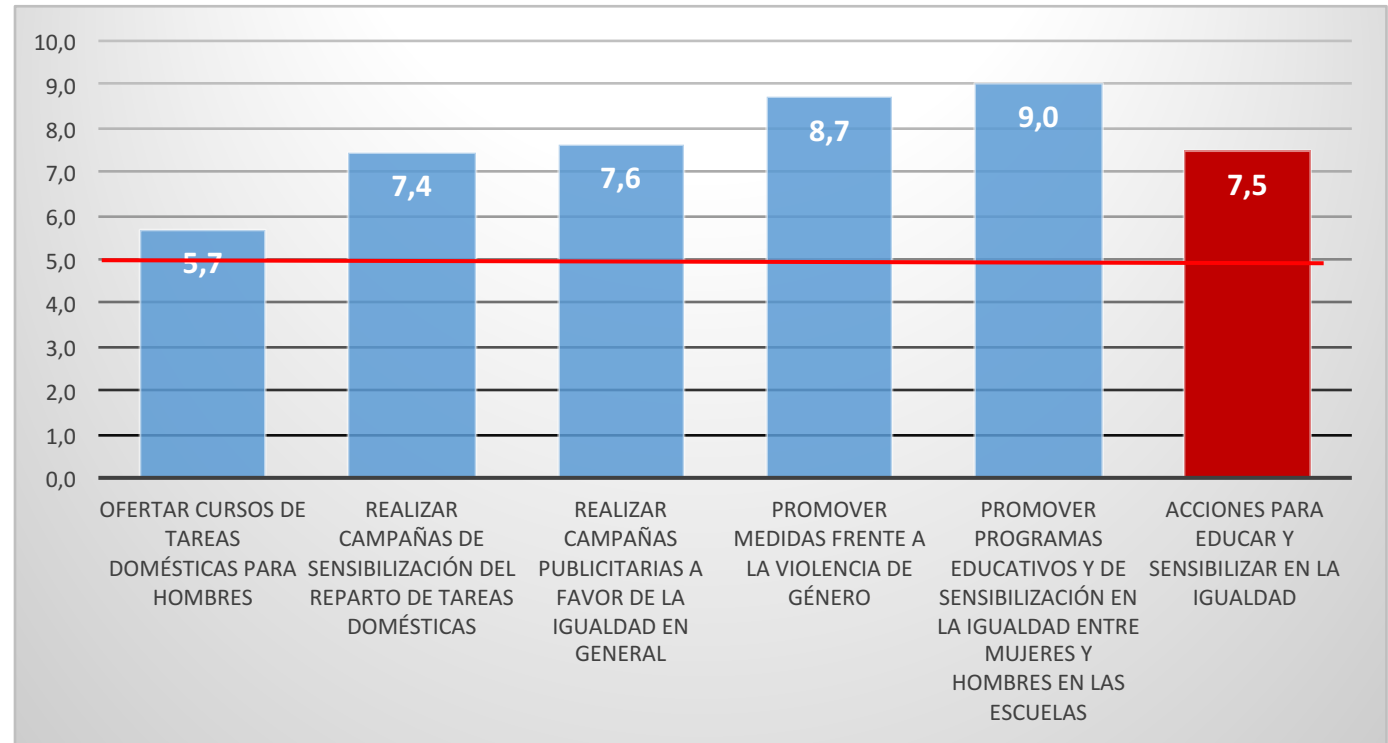
ACCESO CIUDAD
Y SERVICIOS



5. ACCIONES DE INTERVENCIÓN

ACCIONES PARA EDUCAR Y SENSIBILIZAR EN LA IGUALDAD

¿En qué medida considera que las siguientes acciones son adecuadas para lograr una mayor igualdad entre hombres y mujeres?,
(escala de 0 a 10; 0=Nada útiles; 10=Muy útil)



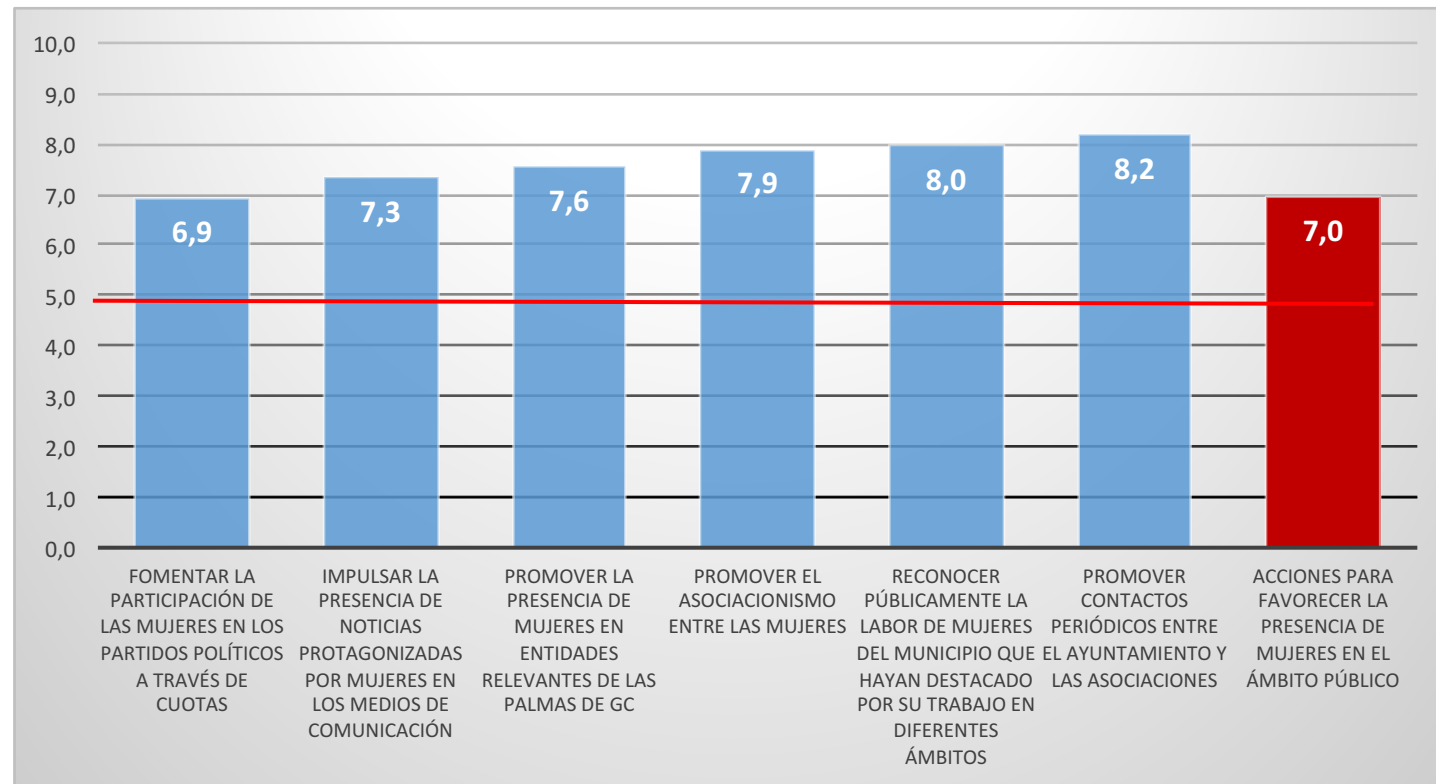
EDUCAR Y
SENSIBILIZAR

5. ACCIONES DE INTERVENCIÓN

ACCIONES PARA FAVORECER LA PRESENCIA DE MUJERES EN EL ÁMBITO PÚBLICO

¿En qué medida considera que las siguientes acciones son adecuadas para lograr una mayor igualdad entre hombres y mujeres?,
(escala de 0 a 10; 0=Nada útiles; 10=Muy útil)

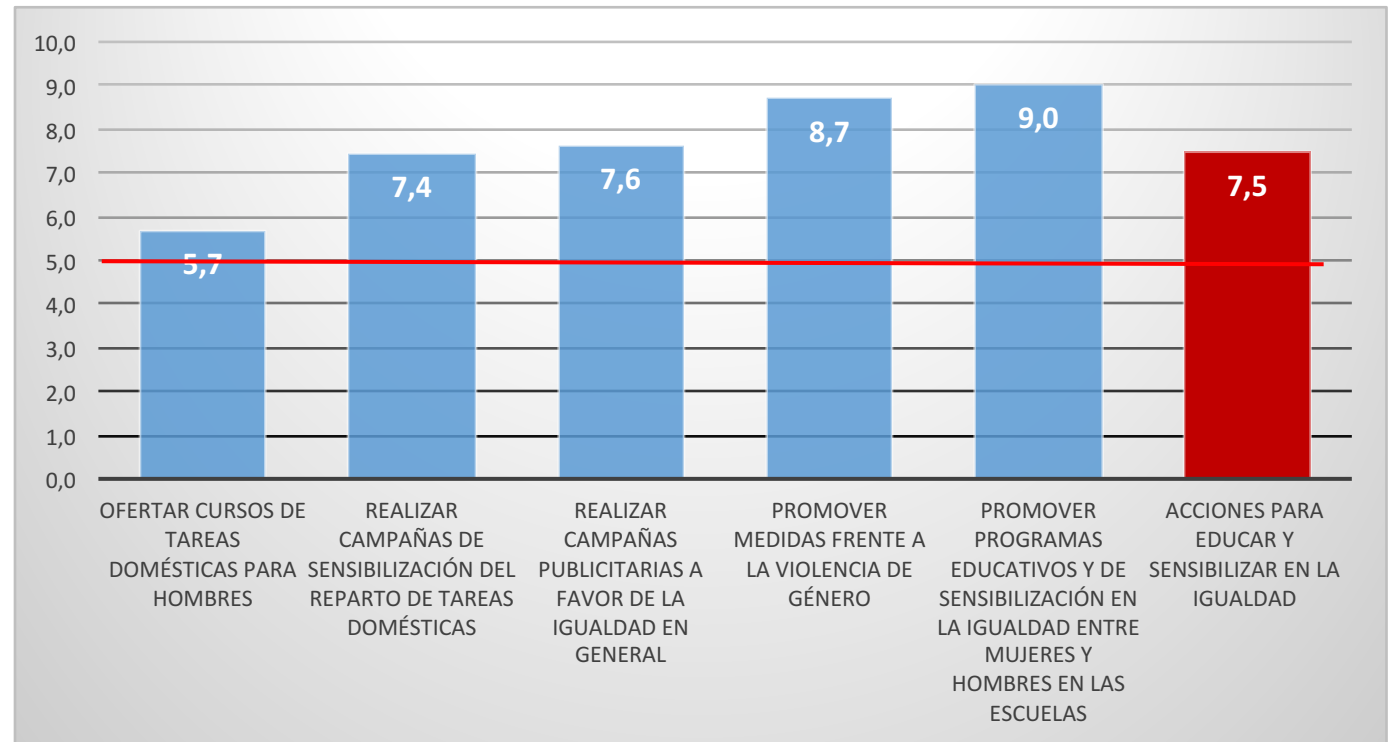
MAYOR
PRESENCIA DE
MUJERES



5. ACCIONES DE INTERVENCIÓN

ACCIONES PARA EDUCAR Y SENSIBILIZAR EN LA IGUALDAD

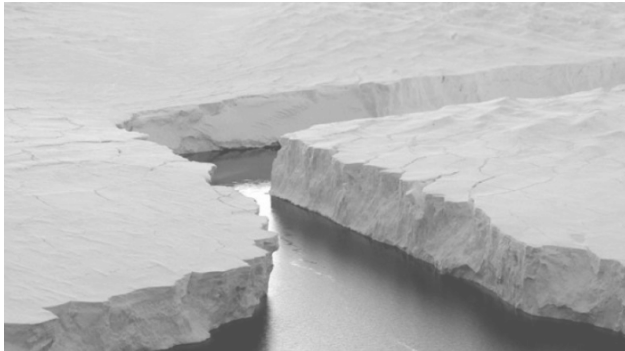
¿En qué medida considera que las siguientes acciones son adecuadas para lograr una mayor igualdad entre hombres y mujeres?,
(escala de 0 a 10; 0=Nada útiles; 10=Muy útil)



EDUCAR Y
SENSIBILIZAR

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

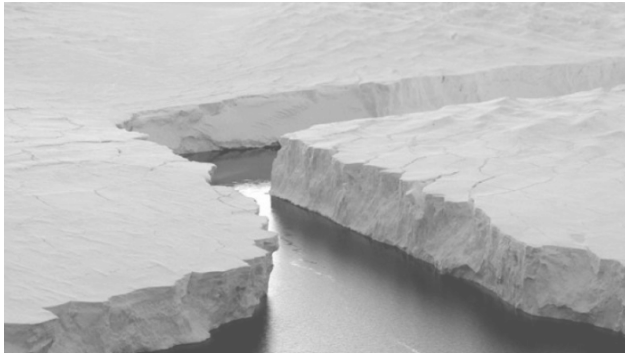
En materia de EDUCACIÓN



1. En primer lugar se mencionan las **iniciativas relativas a la formación en igualdad**.
2. A esta se le une la propuesta de **articular campañas de sensibilización** respecto a las situaciones de desigualdad.
3. Se propone, igualmente, la convocatoria de manera continua de planes de formación específica dirigidos a las propias mujeres.

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

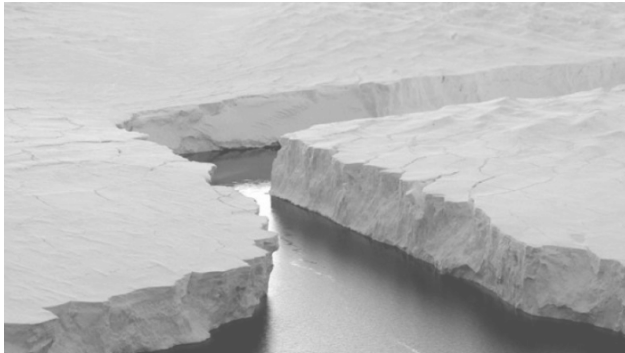
En los SERVICIOS SOCIALES Y SOCIOCOMUNITARIOS



1. Facilitar el acceso a la **información a las ayudas que se promuevan dirigidas a personas con carencias en el municipio.**
2. En segundo lugar, se sugiere fomentar las iniciativas **para facilitar el acceso a la información sobre las ayudas que se articulen dirigidas específicamente a las mujeres.**
3. **Se propone la conveniencia de crear en la ciudad espacios atractivos para el encuentro ciudadano de hombres, mujeres y familias** en torno a temas, actos o intervenciones que despierten el interés participativo de la ciudadanía.

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

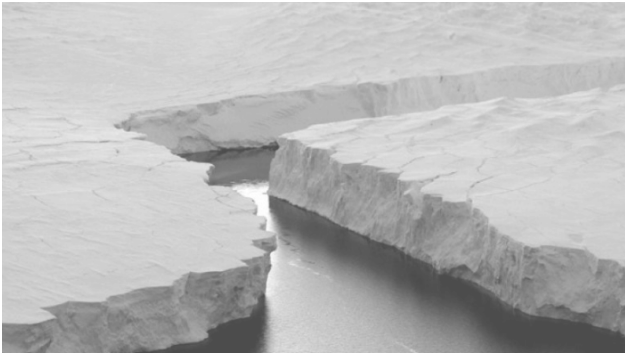
En el campo del TRABAJO Y EL EMPLEO



1. Se requiere unos mayores esfuerzos en proporcionar **más información a quienes lo demanden de una orientación más directa para la obtención de empleo.**
2. Se ha de priorizar las iniciativas dirigidas a **que se respeten en las ofertas de trabajo exigencias igualitarias que no discriminen a las mujeres** en acceso teniendo las mismas capacidades, titulaciones y experiencia.
3. Igualmente se apunta a la necesidad de **que se promuevan medidas específicas de conciliación con las exigencias familiares** que garanticen una situación de igualdad a la mujer en el ámbito laboral.
4. Interés en la **promoción de empleo femenino en un intento de discriminación positiva** que revierta en alguna medida las situaciones actuales de discriminación de género ante el trabajo.

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

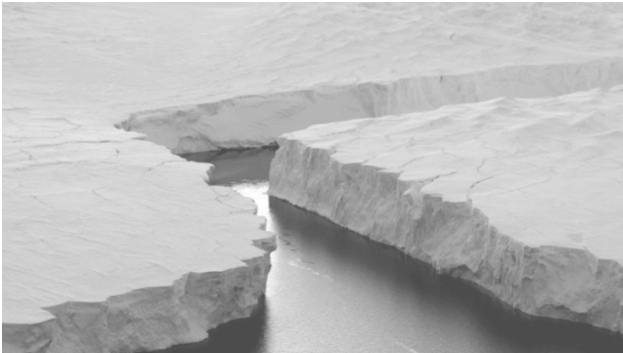
En la PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL de las mujeres



1. Por un lado se contempla la **necesidad de promover y apoyar la participación y responsabilidades de las mujeres en partidos políticos**, - listas electorales- y en otras organizaciones sociales en el municipio.
2. Pero, a otra parte de las asociaciones consultadas **no les parece conveniente el articular medidas de discriminación positiva**, por considerar que son medidas que dan lugar a situaciones que no benefician de manera efectiva a la lucha contra la discriminación de género.

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

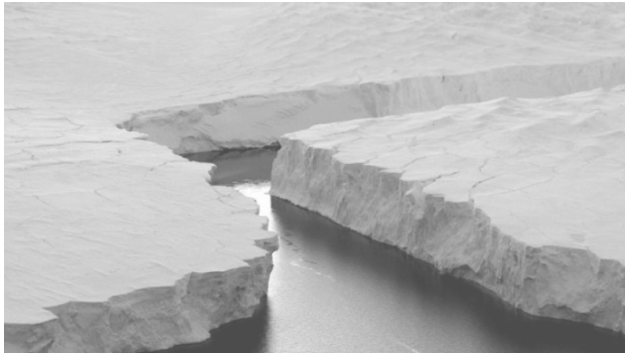
En el campo de la CULTURA



1. Se considera **conveniente la promoción y apoyo a las iniciativas tanto culturales como artísticas protagonizadas por mujeres.**
2. Por otro lado, se considera que en aras de la igualdad de género es muy útil la promoción y apoyo a las **iniciativas tanto culturales como artísticas de cualquier tipo**, pues son iniciativas que en definitiva tienen una repercusión positiva en la equiparación entre hombres y mujeres.
3. En esta dimensión de la Cultura es destacable la falta de iniciativas propuestas, donde hasta un 41,4% no responden.

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

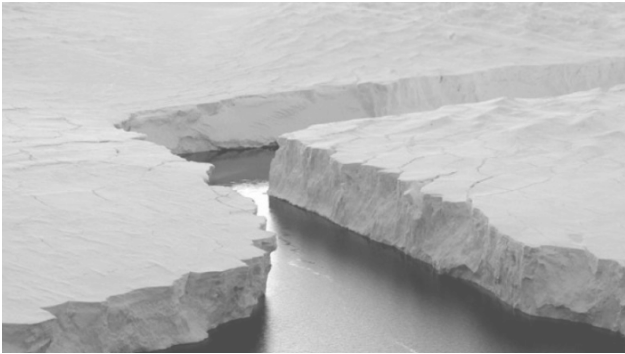
En la mejora del entorno, del URBANISMO y del MEDIO AMBIENTE



1. Se destaca, de cualquier manera, **la necesidad de formar y concienciar mediante diferentes canales de comunicación** sobre el necesario cuidado colectivo que debe primar sobre el entorno ciudadano, tanto en su aspecto de limpieza y orden como de implicación del ciudadano con las iniciativas públicas.
2. Se propone también de dotar de **más y mejores infraestructuras para mejorar la vida cotidiana** de los ciudadanos, tanto generales como en barrios.
3. También se apunta a la **necesidad de eliminar barreras arquitectónicas** que faciliten la vida cotidiana de personas con limitaciones de movilidad. Esto exige una labor de microintervenciones que han de ser detectadas de manera precisa en cada barrio y en buscar soluciones particularizadas.
4. De manera genérica, se señala la obligatoriedad de **tomar conciencia sobre la necesidad del cuidado medioambiental** en la ciudad.

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

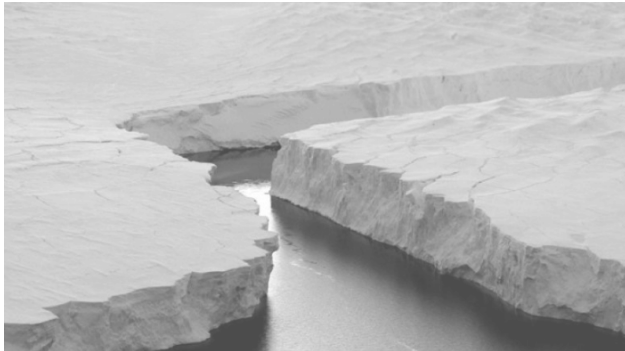
En materia de SALUD Y SEXUALIDAD



1. Se destaca mayoritariamente la importancia del desarrollo de iniciativas desde la institución municipal dirigidas a la formación y concienciación en materia de salud y sexual que tendrán un papel determinante en la senda de equiparación en los comportamientos entre hombres y mujeres

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

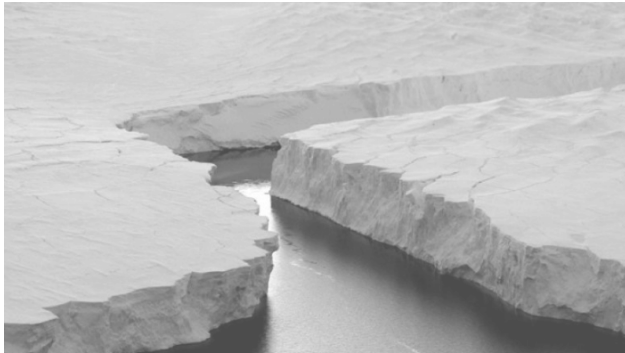
En el DEPORTE



1. No obstante, parte de las asociaciones se decantan por sugerir el desarrollo de **políticas de promoción y apoyo de la participación de las mujeres en las actividades del ejercicio físico y del deporte** en la ciudad.
2. Igualmente, ve que estas actividades del **ejercicio físico y del deporte es un espacio ideal para la interacción igualitaria de ambos sexos** por lo que se han de promocionar y apoyar con entusiasmo y eficacia.
3. Se propone **unas cuotas de acceso más baratas a los espacios deportivos** de responsabilidad municipal.

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

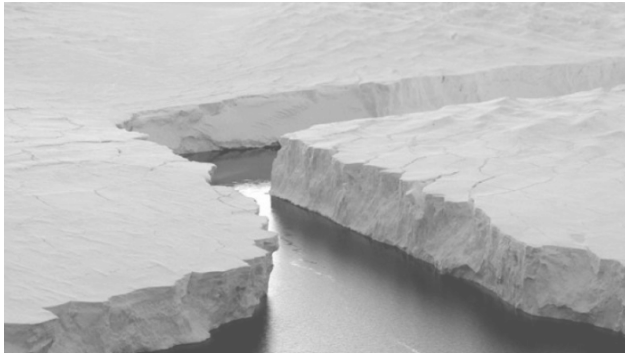
En MEDIOS DE COMUNICACIÓN



1. Se propone de manera genérica las iniciativas dirigidas a la **formación y concienciación sobre el tema de las desigualdades de género.**
2. Igualmente se piensa en la utilidad de promover desde el ámbito público la **visibilización de las mujeres en los medios de comunicación**, que ayuden a posicionar a las mujeres en situaciones de protagonismo social equiparables a los hombres.
3. Por otro lado, se propone el **potenciar la comunicación cercana a la realidad social de cada barrio que hagan más efectivas las iniciativas que se organicen desde el Ayuntamiento.**
4. También se hace hincapié por algunos de los entrevistados del **efecto rebote que causa la presencia y denuncia continua de casos de violencia de género**, pues consideran que crean un campo de cultivo negativo en la dirección de corrección de estos abusos.

6. PROPUESTAS QUE REALIZAN LAS ASOCIACIONES

Políticas de SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN



1. Necesidad de **desarrollar acciones visibles y continuar las estrategias de formación adaptadas** en cada caso y situación – barrios, edades, actos, circunstancias-, para hacerlas más efectivas.
2. Se destaca, que estas iniciativas tienen en los colegios una importancia excepcional, especialmente al contemplar la deriva que, con el apoyo de las nuevas tecnologías, se están agravando y donde la incidencia en las niñas presenta unos porcentajes superiores.
3. Por último, se invita a **que desde el Ayuntamiento se produzca un control administrativo sobre la igualdad de género respecto a las empresas que se contrata.** Así como articular políticas de difusión de información hacia esas empresas y sus trabajadores en la línea de concienciar sobre la necesaria igualdad de hombres y mujeres en el ámbito laboral.

Anexo. FICHA TÉCNICA

Ámbito: Municipio de Las Palmas de Gran Canaria

Universo de estudio:

Representantes de asociaciones de diverso tipo domiciliadas en el Municipio (asociaciones de mujeres, asociaciones vecinales, asociaciones culturales, etc.)

Técnica de investigación

Encuesta ON-LINE, tras previa comunicación a un total de 180 asociaciones radicadas en el Municipio.

Una vez configurado el sistema informático se procedió de la siguiente manera:

Envío masivo y personalizado de solicitud de participación en la encuesta. Esta operación se hizo de forma escalonada (un total de 180 invitaciones).

En aquellos casos en los que se verificaba que el destinatario había recibido la solicitud de participación y que no había respondido, se le volvía a enviar un recordatorio de la solicitud de participación (hasta 3 veces).

Duración del trabajo de campo:

El trabajo de campo se desarrolló entre el 21 de junio al 15 de julio de 2016.

Trabajo de campo	
Inicio	21-jun-16
Final	15-jul
Muestra obtenida	
Envíos	180
Recepción	29
Tasa de respuesta	16,1

Error muestral

Con la muestra obtenida de 29 elementos se obtiene un error muestral (partiendo de la base de un universo de 180 elementos) del +/- 16,7%, para un nivel de confianza del 95%, y en el supuesto de p/p=50.